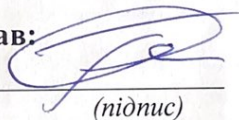


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІСОТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
Навчально-науковий інститут суспільних наук, адміністрування та права
Кафедра психології та соціально-гуманітарних дисциплін
Кафедра права та інформаційної діяльності

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: «Інформаційний контент як інструмент цифрової комунікації сучасної бібліотеки (на прикладі Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України)»

Виконав:

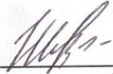

(підпис)

ст. гр. ІД-41

Городецький А.О.,

(прізвище, ініціали)

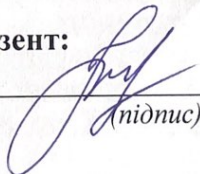
Науковий керівник:


(підпис)

Шептицька Л.Б.

(прізвище, ініціали)

Рецензент:


(підпис)

Новосад В.Я.

(прізвище, ініціали)

Львів – 2026

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІСОТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ

Навчально-науковий інститут _____ суспільних наук, адміністрування та права
Кафедра _____ психології та соціально-гуманітарних наук, права та інформаційної діяльності
Освітній рівень _____ бакалавр
Спеціальність _____ 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
Освітня програма _____ Інформаційна діяльність

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри психології
та соціально-гуманітарних наук
_____ д.п.н., професор Гриджук О.Є.
« 19 » _____ 2026 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри права
та інформаційної діяльності
_____ к.і.н., доцент Шептицька Л.Б.
« 19 » _____ 2026 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА**

_____ Городецькому Андрію Орестовичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: «ІНФОРМАЦІЙНИЙ КОНТЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ СУЧАСНОЇ БІБЛІОТЕКИ (НА ПРИКЛАДІ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ БІБЛІОТЕКИ НЛТУ УКРАЇНИ)»

керівник кваліфікаційної роботи _____
Шептицька Любов Богданівна
кандидатка історичних наук, доцент
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджена наказом по університету від _____
«09» січня 2026 р. № С-22

2. Термін подання студентом кваліфікаційної роботи _____
«10» червня 2026 р.

3. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи:
наукові праці з бібліотекознавства, документознавства, цифрових комунікацій та інформаційного контенту; офіційний вебсайт Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України; електронний каталог НТБ НЛТУ України; інституційний репозитарій університету; сторінки бібліотеки у соціальних мережах Facebook, Instagram та YouTube; статистичні матеріали, звіти та службова документація Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (розділи, які потрібно розробити):
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЦИФРОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ СУЧАСНИХ БІБЛІОТЕК.
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЙНОГО КОНТЕНТУ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ БІБЛІОТЕКИ НЛТУ УКРАЇНИ.
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО КОНТЕНТУ БІБЛІОТЕКИ В СИСТЕМІ ЦИФРОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.

5. Перелік графічного матеріалу:

Додаток А. Основні канали цифрової комунікації сучасної бібліотеки.
 Додаток Б. Види інформаційного контенту сучасної бібліотеки.
 Додаток В. Функції соціальних мереж у системі цифрової комунікації бібліотеки.
 Додаток Г. Форми популяризації бібліотечних ресурсів у цифровому середовищі.
 Додаток Д. Основні цифрові ресурси та сервіси НТБ НЛТУ України.
 Додаток Е. Основні види публікацій НТБ НЛТУ України у соціальних мережах.
 Додаток Ж. Модель представлення нових надходжень у цифровому середовищі.
 Додаток И. Контент-план для соціальних мереж бібліотеки.
 Додаток К. Приклади візуального оформлення інформаційного контенту.

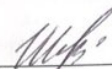
6. Консультанти розділів роботи (за потреби)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

« » 20__ р.

7. Дата видачі завдання

Науковий керівник роботи

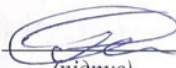

(підпис)

Шептицька Л.Б.
(прізвище, ініціали)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи бакалавра	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	Уточнення теми та погодження завдання з керівником	22.01.2026 – 31.01.2026	
2.	Опрацювання наукової літератури, нормативних документів та джерельної бази дослідження	02.02.2026 – 28.02.2026	
3.	Аналіз цифрової комунікації Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України та збір практичного матеріалу (матеріали вебсайту, соціальних мереж, службова документація бібліотеки)	02.03.2026 – 31.03.2026	
4.	Написання першого та другого розділів кваліфікаційної роботи	01.04.2026 – 30.04.2026	
5.	Написання третього розділу та розроблення додатків	01.05.2026 – 30.05.2026	
6.	Оформлення вступу, висновків, списку використаних джерел, загальне редагування роботи	25.05.2026 – 05.06.2026	
7.	Перевірка на академічну доброчесність	до 10.06.2026	
8.	Подання завершеної роботи на кафедру	до 10.06.2026	

Студент


(підпис)

Городецький А.О.
(прізвище та ініціали)

Науковий керівник


(підпис)

Шептицька Л.Б.
(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Городецький Андрій Орестович. Інформаційний контент як інструмент цифрової комунікації сучасної бібліотеки (на прикладі Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України). Кваліфікаційна робота за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа». Національний лісотехнічний університет України. Львів, 2026.

Науковий керівник: кандидат історичних наук, доцент, завідувач кафедри права та інформаційної діяльності Любов Шептицька.

Кваліфікаційна робота викладена на 82 сторінках, містить 22 додатки, список використаних джерел налічує 44 найменування.

У кваліфікаційній роботі досліджено інформаційний контент як інструмент цифрової комунікації сучасної бібліотеки на прикладі діяльності Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України. Розглянуто особливості формування, представлення та поширення бібліотечного контенту в цифровому середовищі, а також його роль у комунікації бібліотеки з користувачами.

У роботі висвітлено теоретичні засади цифрової комунікації бібліотек, визначено сутність інформаційного контенту, його основні види, функції та особливості використання в діяльності сучасної бібліотеки. Окрему увагу приділено соціальним мережам як інструменту цифрової комунікації та сучасним способам популяризації бібліотечних ресурсів у мережевому середовищі.

На основі проведеного дослідження здійснено аналіз цифрових комунікацій Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України, зокрема офіційного вебсайту, електронного каталогу, інституційного репозитарію та сторінок бібліотеки у Facebook, Instagram і YouTube. Досліджено основні типи бібліотечних публікацій, особливості представлення нових надходжень, специфіку візуального оформлення контенту та рівень взаємодії аудиторії з інформаційними матеріалами бібліотеки.

За результатами дослідження запропоновано практичні рекомендації щодо вдосконалення інформаційного контенту НТБ НЛТУ України в системі

цифрових комунікацій. Розроблено модель представлення нових надходжень у цифровому середовищі, контент-план публікацій для соціальних мереж, тематичні рубрики та рекомендації щодо використання сучасних мультимедійних форматів бібліотечного контенту.

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості використання запропонованих рекомендацій у діяльності Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України для вдосконалення цифрової комунікації, розвитку інформаційного контенту, популяризації бібліотечних ресурсів та підвищення ефективності взаємодії з користувачами в цифровому середовищі.

Ключові слова: інформаційний контент, цифрова комунікація, бібліотека, соціальні мережі, цифрове середовище, бібліотечні ресурси, мультимедійний контент, популяризація читання, вебсайт бібліотеки.

SUMMARY

Horodetskyi A.O. Information Content as a Tool of Digital Communication of a Modern Library (based on the Scientific and Technical Library of the Ukrainian National Forestry University). Qualification Thesis in Specialty 029 “Information, Library and Archival Studies”. Ukrainian National Forestry University, Lviv, 2026.

Scientific Supervisor: Liubov Sheptytska, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Law and Information Activity.

The qualification paper consists of 82 pages, includes 22 appendices, and contains 44 references in the bibliography.

The qualification thesis explores information content as one of the key tools of digital communication in a modern library based on the activity of the Scientific and Technical Library of the Ukrainian National Forestry University.

The study examines the features of creation, presentation and dissemination of library content in the digital environment, as well as its role in communication between the library and users.

The theoretical foundations of digital communication in libraries are analyzed. The essence of information content, its main types, functions and specific features of use in modern library practice are defined. Particular attention is paid to social media as a tool of digital communication and to modern approaches to the promotion of library resources in the online environment.

Based on the conducted research, the digital communication system of the Scientific and Technical Library of the Ukrainian National Forestry University has been analyzed, including the official website, electronic catalog, institutional repository, and the library's pages on Facebook, Instagram and YouTube. The main types of publications, approaches to presenting new acquisitions, visual design features of library content, and the level of user interaction with digital materials have been studied.

As a result of the research, practical recommendations for improving the information content of the Scientific and Technical Library in the system of digital communications have been developed. A model for presenting new acquisitions in the digital environment, a content plan for social media publications, thematic content categories, and recommendations for using modern multimedia formats in library communication are proposed.

The practical significance of the research lies in the possibility of applying the proposed recommendations in the activities of the Scientific and Technical Library of the Ukrainian National Forestry University for improving digital communication, developing information content, promoting library resources, and increasing the effectiveness of interaction with users in the digital environment.

Keywords: information content, digital communication, library, social media, digital environment, library resources, multimedia content, reading promotion, library website.

ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ	6
ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЦИФРОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ СУЧАСНИХ БІБЛІОТЕК	10
1.1. Цифрова комунікація у системі діяльності сучасної бібліотеки	10
1.2. Інформаційний контент бібліотеки: сутність, види та функції	12
1.3. Соціальні мережі як інструмент цифрової комунікації бібліотек	14
1.4. Особливості популяризації бібліотечних ресурсів у цифровому середовищі	16
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЙНОГО КОНТЕНТУ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ БІБЛІОТЕКИ НЛТУ УКРАЇНИ	19
2.1. Характеристика цифрових комунікацій НТБ НЛТУ України	19
2.2. Аналіз інформаційного контенту НТБ НЛТУ України у соціальних мережах	21
2.3. Представлення нових надходжень як складова цифрової комунікації бібліотеки	26
2.4. Аналіз взаємодії аудиторії з інформаційним контентом бібліотеки ..	30
2.5. Основні результати аналізу цифрової комунікації НТБ НЛТУ України	34
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО КОНТЕНТУ БІБЛІОТЕКИ В СИСТЕМІ ЦИФРОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	37
3.1. Розробка моделі інформаційного контенту для представлення нових надходжень	37
3.2. Контент-стратегія цифрової комунікації бібліотеки	40
3.3. Практичні рекомендації щодо підвищення ефективності цифрової комунікації бібліотеки	43
3.4. Візуалізація та сучасні формати інформаційного контенту бібліотеки	47
ВИСНОВКИ	50
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ТА ДЖЕРЕЛ	53
ДОДАТКИ	59

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ

DOI	—	Digital Object Identifier
Facebook	—	соціальна мережа для цифрової комунікації та поширення інформаційного контенту
Instagram	—	соціальна мережа для візуального представлення інформаційного контенту
PDF	—	Portable Document Format
QR-код	—	Quick Response code
SMM	—	Social Media Marketing
URL	—	Uniform Resource Locator
YouTube	—	відеоплатформа для поширення мультимедійного контенту
АБІС	—	автоматизована бібліотечно-інформаційна система
БД	—	база даних
ЕДД	—	електронна доставка документів
ЕК	—	електронний каталог
ЕК НТБ НЛТУ України	—	електронний каталог Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України
ІР	—	інформаційний ресурс
НЛТУ України	—	Національний лісотехнічний університет України
НТБ НЛТУ України	—	Науково-технічна бібліотека Національного лісотехнічного університету України
ОР	—	оцифрований ресурс
УФД/Бібліотека	—	автоматизована інформаційно-бібліотечна система «УФД/Бібліотека»
ЦК	—	цифрова колекція

ВСТУП

Актуальність теми дослідження зумовлена активним розвитком цифрового середовища та зміною підходів до комунікації бібліотеки з користувачами. У сучасних умовах бібліотека виконує не лише функцію збереження й надання доступу до документів, а й виступає як інформаційно-комунікаційний центр, що активно взаємодіє з аудиторією через вебресурси, електронні сервіси та соціальні мережі.

Важливе місце у цій діяльності займає інформаційний контент, який є основним інструментом цифрової комунікації бібліотеки. Саме через текстові, візуальні та мультимедійні матеріали бібліотека інформує користувачів про ресурси, послуги, нові надходження, заходи та культурно-просвітницьку діяльність. Якісний інформаційний контент забезпечує видимість бібліотеки у цифровому середовищі, формує її комунікаційний образ та сприяє популяризації читання і бібліотечних ресурсів.

Особливо актуальним це є для бібліотек закладів вищої освіти, які поєднують інформаційну підтримку навчального процесу, наукової діяльності та комунікацію зі студентською аудиторією. У цифровому просторі бібліотека повинна бути не лише джерелом інформації, а й сучасною платформою взаємодії з користувачем.

Науково-технічна бібліотека НЛТУ України активно використовує вебсайт, електронний каталог, репозитарій і соціальні мережі для представлення бібліотечних ресурсів та підтримання комунікації з користувачами. Водночас розвиток цифрового контенту потребує постійного аналізу, удосконалення його структури, візуального оформлення та адаптації до потреб сучасної аудиторії.

Мета кваліфікаційної роботи полягає у дослідженні інформаційного контенту як інструменту цифрової комунікації сучасної бібліотеки та розробленні практичних рекомендацій щодо його вдосконалення на прикладі Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України.

Для досягнення поставленої мети визначено такі **завдання**:

- дослідити теоретичні підходи до поняття інформаційного контенту бібліотеки;
- охарактеризувати соціальні мережі як інструмент цифрової комунікації бібліотеки;
- проаналізувати цифрові комунікації Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України;
- дослідити особливості інформаційного контенту бібліотеки в соціальних мережах;
- визначити основні результати цифрової комунікації бібліотеки;
- розробити практичні рекомендації щодо вдосконалення інформаційного контенту бібліотеки у цифровому середовищі.

Об’єкт дослідження — цифрова комунікація сучасної бібліотеки.

Предмет дослідження — інформаційний контент як інструмент цифрової комунікації Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України.

Методи дослідження. Для реалізації поставленої мети у роботі використано комплекс загальнонаукових і спеціальних методів: аналіз, синтез, узагальнення, описовий, порівняльний та інформаційно-аналітичний методи. Вони були застосовані під час опрацювання наукових джерел, аналізу вебресурсів бібліотеки та дослідження цифрового контенту в соціальних мережах.

Джерельною базою дослідження стали наукові праці з бібліотекознавства, документознавства, цифрових комунікацій, матеріали офіційного вебсайту бібліотеки, електронного каталогу, соціальних мереж, а також службові документи Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України: звіти про діяльність, статистичні матеріали та внутрішня інформаційно-аналітична документація. Важливу частину джерельної бази становили службові документи Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України, зокрема матеріали звітності, статистичні показники діяльності бібліотеки та внутрішня інформаційно-аналітична документація.

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості використання запропонованих рекомендацій у діяльності Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України для вдосконалення інформаційного контенту, розвитку цифрових комунікацій та популяризації бібліотечних ресурсів у цифровому середовищі.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел і додатків.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЦИФРОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ СУЧАСНИХ БІБЛІОТЕК

1.1. Цифрова комунікація у системі діяльності сучасної бібліотеки

Сучасний розвиток інформаційного суспільства супроводжується активним упровадженням цифрових технологій у різні сфери діяльності, зокрема в освітню, культурну та інформаційну. Такі зміни суттєво вплинули на діяльність бібліотек, які поступово трансформуються з традиційних книгосховищ у багатофункціональні інформаційно-комунікаційні центри. У діяльності сучасної бібліотеки важливого значення набувають електронні ресурси, дистанційні сервіси та онлайн-канали взаємодії з користувачами [22; 23].

Особливо помітними процеси цифрової трансформації стали в умовах воєнного стану, коли бібліотеки змушені активніше використовувати дистанційні форми обслуговування та мережеві засоби комунікації. Це сприяло розвитку електронних ресурсів, цифрових сервісів і соціальних медіа як основних платформ взаємодії з аудиторією [11].

Цифровізація бібліотечної діяльності сьогодні охоплює процеси формування, збереження та поширення інформаційних ресурсів. Водночас вона змінює підходи до комунікації з користувачами, роблячи її оперативнішою та доступнішою.

У сучасній бібліотечній практиці цифрова комунікація охоплює створення, поширення та обмін інформацією через вебсайти, електронні каталоги, соціальні мережі, мультимедійні платформи, електронну пошту та інші онлайн-канали взаємодії. Їх використання дозволяє бібліотекам підтримувати постійний зв'язок із користувачами, інформувати про ресурси й послуги, а також організовувати дистанційне обслуговування [39; 41].

Електронні інформаційні ресурси стали одним із основних елементів цифрової комунікації бібліотеки. До них належать електронні каталоги,

цифрові бібліотеки, репозитарії, електронні колекції, бази даних та сервіси електронного доставляння документів (ЕДД). Такі ресурси значно розширюють можливості доступу до інформації та сприяють розвитку дистанційних форм бібліотечного обслуговування [15; 20].

Одним із напрямів цифрової трансформації бібліотек є створення онлайнових колекцій та електронних архівів. Насамперед це стосується рідкісних і цінних видань, цифрове представлення яких дозволяє зберігати документальну спадщину та водночас робити її доступною для широкого кола користувачів.

На організацію бібліотечної роботи впливає використання електронних технологій. Автоматизовані бібліотечно-інформаційні системи (АБІС) забезпечують ведення електронних каталогів, облік документів та організацію інформаційного пошуку. Це спрощує доступ до ресурсів і підвищує ефективність бібліотечного обслуговування.

Водночас бібліотеки стикаються з низкою проблем та певними викликами. Серед них — потреба у модернізації технічного забезпечення, підвищенні рівня цифрових компетентностей працівників, дотриманні норм авторського права та забезпеченні інформаційної безпеки [24; 34].

Одним із ключових напрямів діяльності сучасної бібліотеки є онлайн-взаємодія. Вона дозволяє не лише поширювати інформацію, а й підтримувати постійну взаємодію з користувачами, популяризувати бібліотечні ресурси та адаптувати діяльність бібліотеки до потреб мережевого простору.

Цифрова комунікація є важливим складником діяльності сучасної бібліотеки та забезпечує оперативне інформування користувачів, доступ до електронних ресурсів, взаємодію з аудиторією та розвиток бібліотечних сервісів у цифровому середовищі.

Основні канали цифрової комунікації сучасної бібліотеки подано в Додатку А.

1.2. Інформаційний контент бібліотеки: сутність, види та функції

У діяльності сучасної бібліотеки важливого значення набуває формування інформаційного контенту, представленого у мережевому середовищі. Бібліотеки сьогодні не лише накопичують та зберігають документи, а й створюють власні інформаційні ресурси, організовують електронні сервіси та забезпечують представлення інформації через вебплатформи і соціальні мережі.

Інформаційний контент бібліотеки охоплює сукупність матеріалів, що використовуються для інформування користувачів та організації онлайн-комунікації. До нього належать електронні каталоги, онлайн-колекції, репозитарії, мультимедійні матеріали, віртуальні виставки, бібліографічні ресурси, інформаційні повідомлення, електронні архіви та інші цифрові ресурси [20; 23].

Важливою складовою бібліотечного контенту є електронні інформаційні ресурси. Використання електронних каталогів, цифрових бібліотек і повнотекстових баз даних розширює можливості доступу до інформації та сприяє розвитку дистанційного обслуговування користувачів [15; 20].

У сучасній університетській бібліотечній практиці активно розвиваються інституційні репозитарії, електронні архіви та бази даних електронних каталогів, у яких розміщуються наукові публікації, кваліфікаційні роботи, матеріали конференцій та інші електронні документи. Такі ресурси забезпечують відкритий доступ до результатів наукової діяльності та сприяють популяризації наукових здобутків закладу [11; 32].

Представлення бібліотечного контенту значною мірою здійснюється через офіційні вебсайти та соціальні мережі. Саме через них бібліотеки інформують користувачів про нові надходження, електронні ресурси, культурно-просвітницькі заходи та цифрові проєкти. Це дозволяє підтримувати постійну присутність бібліотеки у мережевому просторі та розширювати аудиторію користувачів. У цифровому середовищі інформаційний контент

бібліотеки стає не лише джерелом інформування, а й інструментом формування цифрової присутності бібліотеки та її впізнаваності серед користувачів.

Інформаційний контент бібліотеки виконує інформаційну, комунікаційну, освітню та культурно-просвітницьку функції. Через електронні ресурси та онлайн-сервіси бібліотеки забезпечують доступ до інформації, підтримують взаємодію з користувачами та популяризують читання і наукові ресурси [22; 41].

У сучасній бібліотечній практиці активно використовується мультимедійний контент, який поєднує текстову, графічну та відеоінформацію. Використання фотографій, інфографіки, буктрейлерів, відеопрезентацій та інтерактивних матеріалів сприяє кращому сприйняттю інформації та підвищує зацікавленість аудиторії бібліотечними ресурсами.

У процесі формування цифрового контенту бібліотеки стикаються з низкою проблем, серед яких необхідність довготривалого збереження електронних ресурсів, підтримання актуальності інформації, забезпечення технічної підтримки цифрових платформ та дотримання авторського права [24; 34].

Інформаційний контент бібліотеки є важливою складовою її діяльності та цифрової комунікації. Він охоплює різні форми представлення інформації — електронні каталоги, цифрові колекції, мультимедійні матеріали, інформаційні повідомлення та електронні сервіси. Кожен із цих видів має своє призначення та використовується в різних напрямках роботи бібліотеки. Основні види інформаційного контенту сучасної бібліотеки узагальнено в таблиці, поданій у Додатку Б.

Отже, інформаційний контент сьогодні є важливим засобом інформування користувачів, представлення бібліотечних ресурсів і підтримки комунікації бібліотеки в мережевому просторі.

1.3. Соціальні мережі як інструмент цифрової комунікації бібліотек

Соціальні мережі стали важливим інструментом цифрової комунікації бібліотек із користувачами. Вони забезпечують оперативне поширення інформації, підтримання зворотного зв'язку та створюють умови для інтерактивної взаємодії з аудиторією [33; 41].

Розвиток соціальних медіа змінив підходи бібліотек до представлення інформації та популяризації власних ресурсів. Сьогодні користувачі дедалі частіше отримують інформацію через соціальні мережі та цифрові платформи, тому бібліотеки активно використовують соціальні мережі для підтримання власної інформаційної присутності у мережевому просторі.

У діяльності бібліотек соціальні мережі виконують інформаційну, комунікаційну та промоційну функції. Вони дозволяють оперативно інформувати користувачів про нові надходження, бібліотечні заходи, електронні ресурси та тематичні проєкти. Водночас соціальні медіа забезпечують можливість безпосередньої взаємодії з аудиторією через коментарі, повідомлення, опитування та інші інтерактивні формати [5; 36]. Основні функції соціальних мереж у системі цифрової комунікації бібліотеки та приклади їх використання узагальнено в таблиці, поданій у Додатку В.

Найпоширенішими платформами, які використовують бібліотеки, є Facebook, Instagram та YouTube. Однією з основних платформ цифрової комунікації бібліотек в Україні залишається Facebook. Саме через Facebook бібліотеки здійснюють представлення нових надходжень, поширення інформаційних повідомлень, проведення онлайн-заходів та популяризацію читання.

Використання Facebook дозволяє поєднувати текстову інформацію з фотографіями, відеоматеріалами, тематичними добірками та хештегами (#). Завдяки цьому бібліотеки можуть створювати більш структурований та візуально привабливий контент [2; 38].

У бібліотечній онлайн-комунікації активно використовується мультимедійний контент. У мережевому середовищі користувачі краще

сприймають інформацію, представлену у візуальному форматі, тому бібліотеки активно використовують фотографії, інфографіку, буктрейлери, відеопрезентації та інтерактивні матеріали. Відеоконтент є одним із найефективніших способів взаємодії з аудиторією, оскільки забезпечує вищий рівень зацікавленості та поширення інформації.

Соціальні мережі також дозволяють бібліотекам аналізувати активність аудиторії та оцінювати ефективність інформаційного контенту. Статистичні інструменти цифрових платформ дають можливість визначати охоплення користувачів, популярність окремих публікацій та рівень взаємодії з контентом.

У сучасній бібліотечній практиці дедалі активніше використовуються елементи SMM-комунікації, зокрема тематичні рубрики, контент-плани, хештеги, інтерактивні публікації та мультимедійні формати представлення інформації. Такі підходи сприяють підтриманню активності сторінки бібліотеки та формуванню сталої взаємодії з аудиторією [1; 42].

Для підтримання активності сторінок бібліотеки використовуються різні способи онлайн-просування, зокрема розміщення інформації на вебсайтах, у блогах, тематичних спільнотах та соціальних мережах, поширення електронних повідомлень, використання банерів і посилань на інших інформаційних ресурсах. У соціальних мережах бібліотеки взаємодіють із віртуальною аудиторією, інформують користувачів про власні ресурси та залучають нових відвідувачів до бібліотечного середовища [25].

Одним із поширених видів бібліотечного контенту є представлення нових надходжень у соціальних мережах. Такі публікації не лише інформують користувачів про оновлення бібліотечного фонду, а й виконують рекомендаційну та промоційну функції. Використання фотографій книг, коротких анотацій, тематичних добірок та хештегів сприяє популяризації читання та підвищує зацікавленість користувачів бібліотечними ресурсами.

Соціальні мережі дозволяють бібліотекам не лише поширювати інформацію, а й підтримувати постійний діалог із користувачами через коментарі, реакції та інтерактивні формати спілкування [25].

Разом із тим діяльність бібліотек у соціальних мережах потребує регулярного оновлення контенту, адаптації контенту до особливостей цифрових платформ та постійної взаємодії з аудиторією. Це вимагає від бібліотечних працівників не лише цифрових компетентностей, а й уміння працювати з сучасними форматами онлайн-комунікації.

1.4. Особливості популяризації бібліотечних ресурсів у цифровому середовищі

Популяризація бібліотечних ресурсів у цифровому середовищі є одним із важливих напрямів діяльності сучасних бібліотек. Використання інформаційно-комунікаційних технологій сприяє розширенню доступу до інформації, підтриманню взаємодії з користувачами та представленню бібліотечних ресурсів у онлайн-середовищі.

Сучасні бібліотеки дедалі активніше функціонують не лише як книгосховища, а і як інформаційно-комунікаційні центри. У наукових дослідженнях зазначається, що бібліотека сьогодні виконує не тільки функцію збереження інформації, а й забезпечує її активне поширення та представлення у мережевому просторі [39].

Одним із напрямів популяризації ресурсів є створення електронних бібліотек та онлайн-колекцій. Оцифрування рідкісних і цінних видань дозволяє забезпечити збереження документальної спадщини та водночас зробити її доступною для широкого кола користувачів. Дослідники наголошують, що розвиток електронних ресурсів сприяє інтеграції бібліотек у глобальний інформаційний простір та розширює можливості доступу до інформації [39].

Важливим засобом представлення ресурсів є офіційний вебсайт бібліотеки [32]. Через сайт користувачі отримують доступ до електронного каталогу, віртуальних виставок, електронних колекцій та інформаційних сервісів. Вебсайт також забезпечує постійний зв'язок бібліотеки з користувачами та підтримує представлення бібліотечної діяльності у мережі.

Поширеною формою популяризації ресурсів стали віртуальні виставки, які поєднують текстові, графічні та мультимедійні елементи. Такі форми представлення інформації дозволяють привернути увагу користувачів до тематичних добірок, нових надходжень і культурно-просвітницьких проєктів бібліотеки.

Важливу роль у популяризації бібліотечних ресурсів відіграють соціальні мережі. Через Facebook, Instagram, YouTube та інші платформи бібліотеки інформують користувачів про нові надходження, тематичні заходи, електронні ресурси та бібліотечні проєкти. Соціальні мережі також створюють можливості для інтерактивної взаємодії з аудиторією через коментарі, реакції, онлайн-опитування та інші форми комунікації [25; 33].

У сучасному онлайн-середовищі користувачі краще сприймають інформацію, представлену у візуальному форматі. Саме тому бібліотеки активно використовують мультимедійний контент — фотографії, презентації, відеоматеріали, буктрейлери та інтерактивні елементи. Використання таких форматів підвищує зацікавленість аудиторії та сприяє популяризації читання.

Сучасні технології також дозволяють бібліотекам підтримувати дистанційне обслуговування користувачів. Електронні каталоги, онлайн-консультації, віртуальні довідкові служби та сервіси електронного доставляння документів забезпечують доступ до бібліотечних послуг незалежно від місця перебування користувача.

Одним із сучасних засобів популяризації інформаційних ресурсів є електронні тематичні дайджести, які поєднують інформаційну, бібліографічну та рекомендаційну функції. Такі інформаційні продукти дозволяють систематизувати матеріали, оперативно інформувати користувачів про нові ресурси та забезпечувати зручне представлення інформації у мережевому просторі.

Основні форми популяризації бібліотечних ресурсів у цифровому середовищі узагальнено в таблиці, поданій у Додатку Г.

Отже, популяризація бібліотечних ресурсів у мережевому середовищі поєднує використання вебтехнологій, соціальних мереж, мультимедійного контенту та електронних інформаційних продуктів. Це сприяє розширенню комунікаційних можливостей бібліотеки, підвищенню доступності інформації та підтриманню взаємодії з користувачами. У цьому контексті доцільним є аналіз практичного досвіду Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України у сфері цифрової комунікації та представлення інформаційного контенту.

У першому розділі досліджено теоретичні засади цифрової комунікації бібліотеки та особливості використання інформаційного контенту в сучасному цифровому середовищі.

Встановлено, що цифровізація бібліотечної діяльності суттєво вплинула на зміну традиційних форм роботи бібліотек. Сучасна бібліотека виконує не лише функцію збереження документів, а й активно використовує цифрові технології для інформування користувачів, представлення ресурсів та розвитку комунікації у мережевому просторі.

З'ясовано, що інформаційний контент є важливою складовою цифрової комунікації бібліотеки. Він охоплює електронні каталоги, цифрові колекції, мультимедійні матеріали, інформаційні повідомлення, віртуальні виставки та інші електронні ресурси, які забезпечують доступ до інформації та підтримують взаємодію з користувачами.

Окрему увагу приділено соціальним мережам як інструменту цифрової комунікації бібліотек. Визначено, що соціальні медіа сприяють оперативному поширенню інформації, популяризації бібліотечних ресурсів, підтриманню зворотного зв'язку з аудиторією та формуванню цифрової присутності бібліотеки.

Визначено, що популяризація бібліотечних ресурсів у цифровому середовищі здійснюється через вебсайт бібліотеки, соціальні мережі, електронні колекції, мультимедійний контент, віртуальні виставки та інші цифрові сервіси. Використання таких форм сприяє підвищенню доступності

інформації, розширенню аудиторії користувачів та розвитку сучасної бібліотечної комунікації.

Отримані теоретичні результати створюють основу для подальшого аналізу інформаційного контенту та цифрової комунікації Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України, що розглядається у наступному розділі.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЙНОГО КОНТЕНТУ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ БІБЛІОТЕКИ НЛТУ УКРАЇНИ

2.1. Характеристика цифрових комунікацій НТБ НЛТУ України

Сьогодні бібліотеки закладів вищої освіти дедалі активніше використовують цифрові технології для організації інформаційного обслуговування користувачів. Науково-технічна бібліотека НЛТУ України (НТБ НЛТУ України) поєднує традиційні бібліотечні функції з електронними сервісами, вебресурсами та соціальними мережами. Це дає можливість забезпечувати дистанційний доступ до інформації, підтримувати комунікацію з користувачами та популяризувати бібліотечні ресурси у цифровому середовищі.

Основним центром цифрової комунікації НТБ НЛТУ України є офіційний вебсайт [32]. Вебресурс поєднує інформаційні, довідкові та сервісні функції і є основною платформою дистанційної взаємодії з користувачами. На сайті представлено інформацію про діяльність бібліотеки, електронні ресурси, віртуальні виставки, новини, наукові матеріали та бібліотечні послуги.

Важливе місце у структурі цифрових комунікацій бібліотеки займає електронний каталог [14], який функціонує на основі АБІС «УФД/Бібліотека». За даними звіту бібліотеки за 2025 р. (станом на 01.01.2026 року) обсяг електронного каталогу становив 218 251 бібліографічний запис, а кількість звернень до нього упродовж 2025 року склала 28 231. Електронний каталог дає можливість здійснювати багатоаспектний пошук документів та значно спрощує

доступ користувачів до бібліотечного фонду й електронних ресурсів бібліотеки [18].

У системі електронних ресурсів НТБ НЛТУ України важливу роль відіграють власні бази даних, електронний архів та інституційний репозитарій університету [43]. Серед електронних ресурсів бібліотеки важливе місце займають тематичні бази даних, пов'язані з навчальними дисциплінами, науковими працями дослідників, рідкісними виданнями та художньою літературою. Одним із найбільш вагомих ресурсів є база даних «Праці дослідників НЛТУ України», яка містить наукові статті, монографії, дисертації, матеріали конференцій та інші наукові праці університетської спільноти [18].

Важливим напрямом діяльності бібліотеки є розвиток електронних послуг дистанційного обслуговування. У 2025 році через сервіс «Віртуальна довідка» було виконано 579 інформаційних запитів користувачів. Послугою електронної доставки документів (ЕДД) скористалися 212 разів, а кількість сканованих сторінок становила 3180. Також бібліотека здійснювала онлайн-консультації щодо визначення індексів УДК, оформлення бібліографічних списків, роботи з наукометричними базами даних та підтримки профілів дослідників у Scopus і Web of Science [18].

Упродовж останніх років бібліотека активно розвиває інформаційну підтримку освітнього та наукового процесів. Через вебсайт користувачам надається доступ до електронного каталогу, інституційного репозитарію, наукометричних ресурсів та тематичних електронних колекцій. Значна увага приділяється також популяризації академічної доброчесності, інформаційної культури та навичок роботи з електронними науковими ресурсами [31].

Складовою цифрової комунікації бібліотеки є діяльність у соціальних мережах Facebook, Instagram та YouTube. Соціальні медіа використовуються для оперативного інформування користувачів про нові надходження, бібліотечні заходи, електронні ресурси та культурно-просвітницькі проекти. Вебсайт бібліотеки інтегрований із соціальними мережами, що дозволяє

підтримувати постійний зв'язок із користувачами та розширювати аудиторію бібліотеки у цифровому просторі.

Основні цифрові ресурси та сервіси Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України узагальнено в таблиці, поданій у Додатку Д.

Аналіз цифрової діяльності НТБ НЛТУ України свідчить про активний розвиток електронних сервісів і дистанційних форм бібліотечного обслуговування. Бібліотека використовує сучасні цифрові інструменти для підтримки освітньої та наукової діяльності університету, а також забезпечує доступ до інформаційних ресурсів незалежно від місця перебування користувачів.

Разом із тим аналіз вебресурсу бібліотеки дозволяє визначити окремі напрями подальшого вдосконалення цифрової комунікації. Частина сторінок сайту містить значні за обсягом текстові блоки, що ускладнює швидке сприйняття інформації. Окремі розділи потребують більш сучасного візуального оформлення та кращої адаптації до потреб студентської аудиторії. Недостатньо активно використовуються мультимедійні формати, інтерактивні елементи та короткий відеоконтент, який сьогодні є одним із найбільш ефективних способів онлайн-комунікації.

Отже, Науково-технічна бібліотека НЛТУ України активно впроваджує сучасні цифрові форми комунікації та розвиває систему електронних сервісів. Вебсайт, електронний каталог, інституційний репозитарій і соціальні мережі формують єдиний інформаційний простір бібліотеки. Водночас подальшого вдосконалення потребують візуальна цілісність вебресурсу, розвиток інтерактивних форматів та адаптація інформаційного контенту до потреб студентської молоді.

2.2. Аналіз інформаційного контенту НТБ НЛТУ України у соціальних мережах

Соціальні мережі сьогодні є одним із найбільш активних засобів цифрової комунікації бібліотек із користувачами. Для бібліотек закладів вищої освіти

вони виконують не лише інформаційну, а й комунікаційну, культурно-просвітницьку та іміджеву функції. Через соціальні платформи бібліотеки інформують користувачів про власні ресурси, популяризують читання, висвітлюють університетські події та підтримують постійну взаємодію з аудиторією.

Науково-технічна бібліотека НЛТУ України активно використовує Facebook [2], Instagram [27] та YouTube [44] як складники власної цифрової комунікації. Соціальні мережі бібліотеки функціонують як додатковий інформаційний простір поряд із офіційним вебсайтом та електронними ресурсами. Через сторінки у соціальних мережах бібліотека поширює інформацію про нові надходження, бібліотечні заходи, тематичні виставки, електронні ресурси, культурно-просвітницькі проекти та події університету.

Основним каналом онлайн-комунікації НТБ НЛТУ України є офіційна Facebook-сторінка «Науково-технічна бібліотека НЛТУ України», створена 30 червня 2016 року. Статистика Meta Business Suite свідчить про стабільну активність сторінки та систематичне оновлення інформації. Станом на початок 2026 року сторінка налічувала понад 1,2 тис. читачів. Загальна кількість переглядів становила понад 161 тис., що на 54% більше порівняно з попереднім періодом. Водночас понад 65% переглядів здійснювали користувачі, які не є підписниками сторінки, що свідчить про органічне поширення матеріалів бібліотеки у Facebook-середовищі [18].

На Facebook-сторінці НТБ НЛТУ України переважають такі види дописів:

- представлення нових надходжень;
- інформаційні повідомлення про діяльність бібліотеки;
- анонси культурно-просвітницьких заходів;
- тематичні книжкові добірки;
- публікації до пам'ятних дат;
- висвітлення університетських подій;
- матеріали науково-інформаційного характеру.

Серед інформаційних матеріалів сторінки значну частину займають дописи культурно-просвітницького та рекомендаційного характеру. Бібліотека активно висвітлює книжкові виставки, наукові конференції, зустрічі, професійні заходи та події університетського середовища. Важливе місце займають публікації, пов'язані з новими надходженнями літератури, які є одним із найбільш систематичних напрямів роботи сторінки.

Основні види публікацій Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України у соціальних мережах, формати їх представлення та особливості взаємодії аудиторії узагальнено у Додатку Е.

Дані таблиці свідчать, що найбільшу ефективність у соціальних мережах бібліотеки мають візуальні та мультимедійні формати представлення інформації. Найвищий рівень взаємодії аудиторії спостерігається у дописах, які містять фотографії, тематичні книжкові добірки, матеріали із заходів та графічні елементи. Натомість публікації переважно текстового характеру отримують менше реакцій користувачів та мають нижчі показники охоплення.

Аналіз статистики Facebook-сторінки бібліотеки показує, що найбільшу зацікавленість аудиторії викликають публікації з візуальним оформленням. Найвищі показники переглядів та взаємодій отримують дописи, які містять кілька фотографій, тематичні книжкові композиції або матеріали із заходів за участю студентів. Окремі публікації сторінки набирають понад 1–1,5 тис. переглядів, що свідчить про зацікавленість користувачів мультимедійними матеріалами бібліотеки. Найбільший рівень охоплення забезпечують дописи зі світлинами, фотогалереями та тематичними афішами.

Важливою особливістю діяльності бібліотеки у соціальних мережах є регулярність оновлення інформації. Упродовж одного тижня бібліотекою було опубліковано 13 дописів у Facebook, 4 stories та інформаційні матеріали в Instagram. Це свідчить про систематичне ведення сторінок бібліотеки та підтримання постійної активності в онлайновому середовищі [18].

Окремим інструментом комунікації є stories, які бібліотека використовує для швидкого інформування користувачів про події, анонси та актуальні

новини. Такий формат дозволяє підтримувати постійну активність сторінки та швидку взаємодію з аудиторією.

Суттєву роль у представленні інформації відіграє візуальне оформлення публікацій. У більшості дописів поєднуються текстові повідомлення, фотографії книг, тематичні афіші та графічні елементи. Найбільш привабливими для аудиторії є публікації із комплексним візуальним оформленням, які містять кілька зображень, короткі інформаційні блоки та тематичні хештеги.

У процесі аналізу встановлено, що НТБ НЛТУ України активно використовує тематичні рубрики та хештеги, зокрема: #Бібліотека_НЛТУ, #КнижковеПоповнення, #нова_література, #ЧитаємоРазом, #люди_історії, #ВихідніЗІсторією, #сторінками_історії_НЛТУ, #КнигиДляСтудентів, #КнигиНаПару, #ОсвітнійФонд, #львів_утренді_століть. Використання хештегів дозволяє систематизувати інформацію, полегшує навігацію користувачів та сприяє формуванню впізнаваного стилю сторінки бібліотеки.

Важливим складником цифрової комунікації НТБ НЛТУ України є Instagram-сторінка @library.nltu, орієнтована насамперед на студентську аудиторію. Instagram-сторінка бібліотеки має більш сучасне та візуально цілісне оформлення порівняно з окремими розділами офіційного вебсайту. Це сприяє кращому сприйняттю інформації студентською аудиторією. Високі показники переглядів демонструють публікації за участю студентів, матеріали з університетських подій та атмосферні візуальні сюжети. Найбільшу увагу аудиторії привертають дописи, у яких поєднуються фотографії, студентська атмосфера та емоційно наближене представлення бібліотечного середовища. Загальна кількість переглядів сторінки перевищила 132 тис., що свідчить про активне поширення матеріалів бібліотеки у візуальному середовищі Instagram [18].

Разом із позитивними результатами аналіз соціальних мереж НТБ НЛТУ України дозволяє визначити окремі проблеми та напрями подальшого вдосконалення інформаційної діяльності бібліотеки. Частина дописів містить

перевантажені текстові описи, що ускладнює швидке сприйняття інформації у соціальних мережах. Простежується також нерівномірність візуального оформлення окремих матеріалів, оскільки не всі публікації мають єдиний стиль представлення.

Окремі дописи мають переважно інформаційний характер і недостатньо орієнтовані на активну взаємодію з аудиторією. Не всі матеріали містять заклики до коментування, обговорення чи поширення інформації, що знижує рівень залучення користувачів.

Аналіз аудиторії показує, що найбільш активними користувачами є аудиторія віком 35–64 роки, тоді як студентська група 18–24 років представлена значно менше. Це свідчить про потребу активнішого використання молодіжних форматів комунікації, зокрема Reels, коротких відео та інтерактивного візуального контенту.

Аналіз YouTube-каналу НТБ НЛТУ України свідчить, що він використовується переважно як додатковий культурно-просвітницький ресурс. Матеріали каналу пов'язані з літературною тематикою, історичною пам'яттю та культурними подіями. Водночас статистика демонструє недостатній рівень залучення молодіжної аудиторії та потребу активнішого використання сучасних коротких відеоформатів.

Проведений аналіз показав, що соціальні мережі НТБ НЛТУ України є не лише каналом поширення інформації, а й важливим середовищем комунікації з користувачами. Завдяки регулярному оновленню контенту, використанню візуальних матеріалів та тематичних рубрик бібліотека підтримує постійну присутність у цифровому середовищі та формує впізнаваний комунікаційний образ.

Порівняльну характеристику соціальних мереж НТБ НЛТУ України за основними типами матеріалів та особливостями взаємодії з аудиторією подано в Додатку Е.

Таким чином, соціальні мережі НТБ НЛТУ України є важливим складником цифрової комунікації бібліотеки та активно використовуються для

популяризації бібліотечних ресурсів, представлення нових надходжень, висвітлення університетських подій і підтримання взаємодії з користувачами. Найбільш ефективними для сторінок бібліотеки залишаються візуальні та мультимедійні формати, які забезпечують високий рівень охоплення аудиторії. Водночас подальшого вдосконалення потребують інтерактивність дописів, використання відеоформатів та адаптація інформаційних матеріалів до особливостей студентської аудиторії.

2.3. Представлення нових надходжень як складова цифрової комунікації бібліотеки

Одним із важливих напрямів інформаційної діяльності Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України є представлення нових надходжень у соціальних мережах та на вебсайті бібліотеки. У сучасному мережевому середовищі оперативне інформування користувачів про оновлення бібліотечного фонду є не лише засобом популяризації літератури, а й важливим складником цифрової комунікації бібліотеки з аудиторією. Для цього бібліотека активно використовує Facebook та Instagram як основні платформи онлайн-взаємодії з користувачами [25; 33].

Проведений аналіз Facebook-сторінки НТБ НЛТУ України показує, що публікації про нові надходження є одним із найбільш систематичних та впізнаваних видів інформаційних матеріалів бібліотеки. Представлення книжкових новинок здійснюється у форматі тематичних дописів, які супроводжуються фотографіями видань, короткими описами та тематичними хештегами. Найчастіше застосовуються хештеги #КнижковеПоповнення, #нова_література, #КнигиДляСтудентів, #КнигиНаПару, #ОсвітнійФонд, та інші тематичні позначки відповідно до змісту видань. Використання хештегів дозволяє структурувати інформацію та полегшує пошук матеріалів користувачами соціальної мережі [31].

Приклади представлення нових надходжень у Facebook Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України наведено в Додатку Ж. Представлені

матеріали ілюструють особливості візуального оформлення публікацій рубрики #КнижковеПоповнення, використання тематичних хештегів та формат подачі книжкових новинок у соціальних мережах бібліотеки.

У процесі аналізу встановлено, що представлення нових надходжень охоплює кілька основних тематичних напрямів:

- наукова література;
- навчальні видання;
- професійна література;
- тематичні книжкові добірки;
- художні видання;
- література відповідно до спеціалізації університету.

Особливе місце серед нових надходжень займають видання з лісового господарства, деревообробних технологій, екології, природокористування та суміжних галузей. Через соціальні мережі бібліотека популяризує профільні інформаційні ресурси університету та підтримує інформаційне забезпечення освітнього і наукового процесів. Водночас із розвитком нових освітніх програм та спеціальностей зростає потреба у якісному навчальному фонді з таких напрямів, як психологія, публічне управління та адміністрування, інформаційна, бібліотечна та архівна справа. Актуальними є також навчальні та наукові матеріали, пов'язані з військовою психологією, психологічною підтримкою та наслідками війни для суспільства. Представлення таких видань у соціальних мережах сприяє інформуванню студентів про нові навчальні ресурси та забезпечує підтримку сучасних освітніх потреб університету [18; 31].

Окремим напрямом популяризації нових надходжень є представлення художньої літератури на офіційному вебсайті бібліотеки у розділі «Ресурси бібліотеки» — «Запрошуємо до читання». У цьому розділі розміщується інформація про сучасні художні видання, тематичні книжкові добірки та рекомендаційні матеріали для читачів. У соціальних мережах популяризація

художньої літератури здійснюється з використанням тематичних хештегів #ЧитаємоРазом, #ЗапрошуємоДоЧитання, #КнигаНаВихідний. Таке поєднання вебсайту та соціальних мереж формує єдиний інформаційний простір бібліотеки та забезпечує комплексне представлення книжкових новинок у цифровому середовищі. Водночас це сприяє популяризації читання й підтримує впізнаваність бібліотеки у мережевому просторі [32].

Проведений аналіз сторінки показує, що публікації про нові надходження забезпечують стабільний рівень активності користувачів. Окремі дописи рубрики #КнижковеПоповнення отримували охоплення понад 100 користувачів, а також реакції та поширення. Частина публікацій мала 9–14 позначок «Подобається» та до 4 поширень, що свідчить про зацікавленість аудиторії представленими виданнями [31].

Важливу роль у представленні нових надходжень відіграє візуальне оформлення публікацій. Більшість дописів супроводжується фотографіями книг або тематичними композиціями з кількох видань. Книги часто представлені у бібліотечному просторі, на тематичних виставках або у поєднанні з декоративними елементами. Такий підхід робить інформацію більш привабливою для користувачів та сприяє кращому сприйняттю матеріалу.

Приклади візуального оформлення публікацій про нові надходження в Instagram Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України подано в Додатку 3. Наведені матеріали демонструють використання фотографій книг, тематичних книжкових композицій, колажів та інших візуальних елементів, які сприяють кращому сприйняттю інформації та підвищують привабливість бібліотечного контенту для користувачів.

Аналіз публікацій дозволяє зробити висновок, що бібліотека поступово використовує окремі елементи сучасної SMM-комунікації. Зокрема, простежуються:

- систематичність публікацій;
- використання тематичних рубрик;

- поєднання текстових і візуальних матеріалів;
- використання Stories;
- інтеграція Facebook та Instagram.

Разом із тим представлення нових надходжень поки що не має повністю сформованого єдиного візуального стилю. Частина публікацій відрізняється за оформленням, розміщенням тексту та композицією зображень. У більшості дописів використовується різний графічний підхід, тому рубрика не завжди має цілісний серійний дизайн, який міг би зробити її більш впізнаваною для користувачів.

Проведений аналіз також показує, що бібліотека переважно використовує статичний формат представлення книжкових новинок. Основу становлять фотографії книг і текстові описи, тоді як короткі відеоогляди, Reels та інтерактивні рекомендації використовуються обмежено. У сучасному цифровому середовищі саме відеоформати є одним із найбільш ефективних способів залучення молодіжної аудиторії, тому їх активніше використання могло б підвищити рівень взаємодії користувачів із бібліотечними сторінками.

Недостатньо активно використовуються також персоналізовані рекомендації літератури відповідно до спеціальностей, навчальних дисциплін або читацьких інтересів студентів. Більшість публікацій має загальний інформаційний характер без орієнтації на окремі групи користувачів.

Публікації про нові надходження виконують не лише інформаційну, а й рекомендаційну функцію. Через соціальні мережі бібліотека популяризує наукову та навчальну літературу, підтримує читацьку активність та сприяє орієнтації користувачів у сучасному інформаційному середовищі. Водночас представлення книжкових новинок у соціальних мережах і на вебсайті сприяє впізнаваності бібліотеки як сучасного інформаційного середовища університету.

Таким чином, представлення нових надходжень є важливим складником цифрової комунікації Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України та одним із

найбільш активних напрямів інформаційної діяльності бібліотеки у соціальних мережах. Використання Facebook, Instagram і вебсайту дозволяє оперативно інформувати користувачів про оновлення бібліотечного фонду, популяризувати літературу та підтримувати взаємодію з аудиторією. Водночас подальшого розвитку потребують єдиний візуальний стиль рубрики, використання відеоформатів, Reels та сучасних інтерактивних способів представлення книжкових новинок.

2.4. Аналіз взаємодії аудиторії з інформаційними матеріалами бібліотеки

Важливим показником ефективності діяльності бібліотеки у соціальних мережах є рівень активності користувачів та їх реакція на опубліковані матеріали. Аналіз статистики Facebook-сторінки Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України дозволяє визначити особливості сприйняття інформації користувачами, встановити найбільш результативні способи представлення інформації та простежити основні тенденції онлайн-взаємодії бібліотеки з аудиторією.

За результатами аналізу статистики Meta Business Suite встановлено, що упродовж досліджуваного періоду матеріали сторінки отримали 33,8 тис. переглядів, а загальна кількість реакцій та інших дій користувачів становила 2933. Кількість відвідувачів сторінки перевищувала 4 тис. осіб. Такі показники свідчать про стабільну присутність бібліотеки у соціальних мережах та постійний інтерес користувачів до інформаційних матеріалів бібліотеки. Основні показники взаємодії користувачів із матеріалами Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України наведено у Додатку И.

Дані таблиці свідчать, що найбільшу ефективність у соціальних мережах бібліотеки мають візуальні та мультимедійні публікації. Водночас аналіз активності користувачів показує переважання пасивних форм взаємодії, зокрема переглядів і вподобань, тоді як рівень коментування залишається порівняно невисоким.

Проведений аналіз показав, що основна частина охоплення має органічний характер. Перегляди формуються переважно без використання рекламного просування, що свідчить про природне поширення публікацій серед користувачів Facebook та зацікавленість аудиторії діяльністю бібліотеки. Це підтверджує актуальність тематики дописів і практичну цінність інформації для користувачів сторінки.

Дослідження Facebook-сторінки НТБ НЛТУ України дозволило визначити основні демографічні особливості аудиторії. Серед користувачів переважають жінки — 71,5 %, тоді як чоловіки становлять 28,5 %. Найбільш активними є вікові категорії 35–44, 45–54 та 55–64 роки. Така структура аудиторії свідчить, що сторінка бібліотеки орієнтована не лише на студентів, а й на викладачів, науковців, бібліотечних працівників та представників професійної спільноти [18]. Демографічні характеристики аудиторії Facebook-сторінки Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України подано в Додатку І.

Водночас переважання користувачів старших вікових категорій може свідчити про недостатній рівень залучення студентської молоді до діяльності бібліотеки у соціальних мережах. Це актуалізує потребу у використанні сучасних форматів онлайн-комунікації, орієнтованих на молодіжну аудиторію, зокрема коротких відеоформатів, інтерактивних рубрик, динамічного мультимедійного представлення інформації та адаптації стилю публікацій відповідно до особливостей цифрового сприйняття інформації молодими користувачами.

Аналіз статистики сторінки дозволив визначити найбільш результативні типи публікацій. Найвищий рівень активності забезпечують матеріали, що містять кілька фотографій, тематичні добірки або мультимедійні елементи. Найбільш популярними серед користувачів є:

- публікації про бібліотечні заходи;
- світлини з культурно-просвітницьких подій;
- тематичні книжкові виставки;

- представлення нових надходжень;
- студентські та університетські заходи.

Отримані результати підтверджують сучасні тенденції розвитку онлайн-комунікації, відповідно до яких візуалізовані та мультимедійні способи представлення інформації забезпечують вищий рівень залучення користувачів порівняно з традиційними текстовими повідомленнями. У мережевому середовищі користувачі швидше реагують на інформацію, представлену у графічному або мультимедійному форматі, тому візуальні елементи відіграють важливу роль у діяльності бібліотеки у соціальних мережах.

Окремі дописи сторінки отримували понад 1–1,5 тис. переглядів, що свідчить про ефективність візуального оформлення публікацій та зацікавленість користувачів матеріалами бібліотеки.

Водночас аналіз активності користувачів показує, що взаємодія переважно має пасивний характер. Найчастіше користувачі реагують на матеріали за допомогою вподобань та переглядів, тоді як рівень коментування та обговорення залишається порівняно невисоким. Це свідчить про те, що публікації бібліотеки більше інформують аудиторію, ніж стимулюють активну дискусію та комунікацію між користувачами.

Важливим показником активності сторінки є регулярність оновлення інформації. Аналіз діяльності бібліотеки у соціальних мережах показав, що протягом одного тижня було опубліковано 13 дописів у Facebook, 4 Stories та матеріали в Instagram. Це свідчить про систематичне ведення сторінок бібліотеки та підтримання постійної присутності в онлайн-середовищі.

Бібліотека також активно використовує Stories для оперативного поширення коротких повідомлень, анонсів заходів та візуальних матеріалів. Такий формат дозволяє швидко інформувати користувачів і підтримувати регулярну активність сторінок.

За результатами дослідження встановлено, що найбільшу ефективність забезпечують публікації, які поєднують актуальну тематику, візуальне

оформлення та елементи емоційної комунікації. Менш результативними є дописи суто інформаційного характеру без фотографій, мультимедійних матеріалів або інтерактивних елементів.

У процесі дослідження встановлено, що бібліотека активно застосовує сучасні інструменти онлайн-взаємодії: Stories, тематичні рубрики, мультимедійні матеріали, хештеги, інтеграцію Facebook та Instagram. Такі формати сприяють розширенню охоплення аудиторії та підтримують стабільну активність користувачів.

Разом із позитивними результатами проведений аналіз дозволяє визначити окремі проблемні аспекти діяльності бібліотеки у соціальних мережах. Насамперед це:

- недостатнє використання коротких відеоформатів;
- обмежена кількість інтерактивних матеріалів;
- переважання традиційних інформаційних дописів;
- недостатня персоналізація рекомендацій для студентської аудиторії;
- відсутність цілісного візуального стилю окремих рубрик.

Особливо обмеженим залишається використання коротких відеоформатів, які сьогодні є одним із найбільш популярних способів сприйняття інформації молодіжною аудиторією. Порівняно із сучасними тенденціями розвитку соціальних мереж бібліотека поки недостатньо активно використовує Reels, Shorts та короткі відеоогляди літератури.

Частина публікацій містить значні за обсягом текстові описи, що ускладнює швидке сприйняття інформації у стрічці соціальних мереж. Окремі матеріали також мають різне графічне оформлення, тому сторінка бібліотеки не завжди формує цілісний візуальний стиль.

Аналіз YouTube-каналу бібліотеки показує, що відеоматеріали поки що не є активним напрямом онлайн-взаємодії НТБ НЛТУ України. Кількість підписників та рівень активності користувачів залишаються порівняно

невисокими, що свідчить про потребу активнішого розвитку відеоформатів та регулярного оновлення каналу.

Таким чином, результати проведеного аналізу свідчать, що Науково-технічна бібліотека НЛТУ України достатньо активно використовує соціальні мережі для інформування користувачів, популяризації бібліотечних ресурсів та підтримання зв'язку з аудиторією. Найбільш результативними залишаються візуальні та мультимедійні способи представлення інформації, які забезпечують високий рівень переглядів і реакцій користувачів. Водночас подальшого розвитку потребують інтерактивні формати взаємодії, короткий відеоконтент, персоналізація рекомендацій та адаптація матеріалів до потреб студентської аудиторії.

2.5. Основні результати аналізу цифрової комунікації НТБ НЛТУ України

Проведене дослідження дало змогу комплексно оцінити особливості цифрової комунікації Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України та визначити основні напрями її інформаційної діяльності в онлайн-середовищі. Отримані результати показали, що бібліотека активно використовує цифрові ресурси, офіційний вебсайт і соціальні мережі для інформування користувачів, популяризації бібліотечних ресурсів і підтримання постійного зв'язку з аудиторією.

Важливе місце в цифровій діяльності бібліотеки займають електронні сервіси, електронний каталог, інституційний репозитарій, віртуальна довідка, а також сторінки у Facebook, Instagram та YouTube. Через ці ресурси бібліотека забезпечує доступ до інформації, презентує власні послуги, знайомить користувачів із новими надходженнями та висвітлює події, пов'язані з університетським і культурним життям.

У ході аналізу встановлено, що інформаційне наповнення сторінок бібліотеки є регулярним і різноманітним за змістом. Найчастіше публікуються повідомлення про діяльність бібліотеки, нові надходження літератури,

книжкові добірки, матеріали до пам'ятних дат, а також фотозвіти з культурно-просвітницьких та університетських заходів. Окремим напрямом є популяризація навчальної, наукової та художньої літератури.

Аналіз взаємодії аудиторії показав, що найбільший інтерес користувачів викликають публікації з візуальним наповненням — фотографіями, тематичними композиціями, колажами та мультимедійними елементами. Саме такі матеріали отримують найбільшу кількість переглядів, вподобань і поширень. Це свідчить про те, що візуальна форма подання інформації є одним із найефективніших інструментів цифрової комунікації бібліотеки.

Основні показники взаємодії користувачів із матеріалами Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України у Facebook узагальнено в Додатку І. У додатку подано статистичні дані щодо переглядів, взаємодії з контентом та демографічних характеристик аудиторії бібліотечної сторінки, що доповнюють результати проведеного дослідження та унаочнюють отримані висновки.

Проведене дослідження показало, що основною формою взаємодії аудиторії залишаються перегляди та вподобання, тоді як рівень коментування та обговорення публікацій залишається порівняно невисоким. Це свідчить про стабільну присутність бібліотеки у цифровому середовищі, але водночас вказує на потребу активнішого використання інтерактивних форматів комунікації з користувачами.

Водночас дослідження виявило окремі аспекти, які потребують подальшого вдосконалення. Значна частина дописів має переважно інформаційний характер і меншою мірою орієнтована на діалог із користувачами. Реакція аудиторії найчастіше проявляється у вигляді переглядів та вподобань, тоді як коментарі, обговорення та інші форми зворотного зв'язку використовуються менш активно.

Окремої уваги потребує використання сучасних цифрових форматів подання інформації. Наразі бібліотека лише частково використовує короткі відеоформати, Reels, відеоогляди літератури та інші інтерактивні способи взаємодії з аудиторією. Окремі публікації містять значні за обсягом текстові

описи, що ускладнює швидке сприйняття інформації в стрічці соціальних мереж.

Під час аналізу аудиторії було помітно, що серед користувачів переважають представники старших вікових категорій. Це може свідчити про необхідність активнішого залучення студентської молоді через сучасніші формати комунікації, адаптовані до особливостей цифрового сприйняття інформації.

Одним із найбільш перспективних напрямів інформаційної діяльності бібліотеки є представлення нових надходжень літератури. Такі публікації поєднують інформаційну та рекомендаційну функції, знайомлять користувачів з оновленням бібліотечного фонду та сприяють популяризації читання. Водночас цей напрям має значний потенціал для подальшого розвитку через активніше використання відеоконтенту, тематичних рубрик і сучасних візуальних форматів презентації книжкових видань.

Отже, результати проведеного аналізу дають підстави стверджувати, що Науково-технічна бібліотека НЛТУ України активно розвиває цифрову комунікацію та ефективно використовує онлайн-середовище для інформаційної роботи з користувачами. Разом із тим подальшого розвитку потребують інтерактивність комунікації, мультимедійне наповнення сторінок, візуальна цілісність оформлення та адаптація контенту до потреб молодіжної аудиторії. Виявлені під час дослідження особливості стали основою для формування практичних рекомендацій щодо вдосконалення інформаційної діяльності бібліотеки у цифровому середовищі, що розглядаються в наступному розділі.

РОЗДІЛ 3.

УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО КОНТЕНТУ БІБЛІОТЕКИ В СИСТЕМІ ЦИФРОВИХ КОМУНІКАЦІЙ

3.1. Розробка моделі інформаційного контенту для представлення нових надходжень

У сучасному цифровому середовищі представлення нових надходжень є одним із найбільш ефективних напрямів інформаційної діяльності бібліотеки у соціальних мережах. Саме публікації про нові видання забезпечують оперативне інформування користувачів про оновлення бібліотечного фонду, підтримують постійну активність сторінок бібліотеки та сприяють популяризації читання [22; 31].

Проведений аналіз цифрової комунікації Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України дозволив встановити, що представлення нових надходжень є одним із найбільш впізнаваних і стабільних видів інформаційних матеріалів бібліотеки. Водночас у процесі дослідження було виявлено окремі проблемні аспекти, зокрема відсутність єдиного візуального стилю, недостатнє використання коротких відеоформатів, нерівномірність оформлення публікацій та обмежене застосування інтерактивних елементів.

З огляду на це доцільним є розроблення моделі інформаційного контенту для представлення нових надходжень НТБ НЛТУ України, яка поєднуватиме текстові, візуальні та мультимедійні елементи та забезпечуватиме цілісність цифрової комунікації бібліотеки. Запропоновану модель представлено в Додатку К.

Розроблена модель передбачає послідовне створення та поширення інформаційного матеріалу в соціальних мережах і на вебресурсах бібліотеки та охоплює такі етапи:

1. нове видання
2. фотографування книги
3. редагування світлини та візуальне оформлення

4. створення короткої анотації
5. оформлення публікації у фірмовому стилі
6. додавання хештегів
7. публікація у Facebook / Instagram / на вебсайті
8. взаємодія користувачів

Запропонована модель дозволяє систематизувати процес представлення нових надходжень та забезпечує поєднання інформаційної, рекомендаційної й комунікаційної функцій бібліотеки. Важливим складником такої моделі є використання візуального контенту, оскільки саме фотографії книг, тематичні композиції та мультимедійні елементи забезпечують найбільший рівень зацікавленості користувачів у соціальних мережах [33; 41].

У процесі підготовки цифрового контенту доцільним є використання сучасних цифрових інструментів для редагування фотографій, створення графічних шаблонів, підготовки коротких анотацій та адаптації тексту до форматів соціальних мереж. Такі засоби дозволяють оптимізувати підготовку інформаційних матеріалів, підтримувати єдиний стиль сторінки бібліотеки та покращувати якість візуального оформлення публікацій.

Для підвищення ефективності представлення нових надходжень доцільним є використання єдиної структури інформаційного допису. Узагальнену структуру такого допису подано в Додатку Л, де представлено основні елементи публікації, їхнє функціональне призначення та приклад візуального оформлення.

Важливим елементом цифрової комунікації є система тематичних рубрик та хештегів, які дозволяють структурувати інформаційні матеріали бібліотеки й формувати впізнаваний стиль сторінки. Для представлення нових надходжень НТБ НЛТУ України доцільно використовувати як уже наявні, так і додаткові тематичні хештеги.

Серед основних хештегів можуть використовуватися:

- #КнижковеПоповнення;

- #НТБ_НЛТУ, #Бібліотека_НЛТУ;
- #ЧитаємоРазом;
- #КнигаНаВихідний;
- #НовіНадходження;
- #ЗапрошуємоДоЧитання;
- #КнигиДляСтудентів;
- #НоваЛітература.

Використання системи хештегів дозволяє полегшити навігацію користувачів у соціальних мережах, систематизувати матеріали сторінки та підтримувати цілісність цифрового представлення бібліотеки.

Окрему увагу доцільно приділити розвитку мультимедійних форматів представлення нових надходжень. У сучасному цифровому середовищі користувачі краще сприймають короткі візуальні матеріали, тому бібліотеці доцільно активніше використовувати Stories, Reels, короткі відеоогляди літератури та інтерактивні рекомендації для студентської аудиторії [27; 31]. Приклади мультимедійних форматів представлення бібліотечного контенту, рекомендованих для використання в цифровій комунікації НТБ НЛТУ України, подано в Додатку П.

Перспективним напрямом є також поєднання соціальних мереж із вебсайтом бібліотеки та електронним каталогом. Використання посилань на електронний каталог у публікаціях про нові надходження дозволить користувачам швидше знаходити потрібні видання та покращить доступ до бібліотечних ресурсів.

Отже, розроблена модель представлення нових надходжень поєднує інформаційний, візуальний і комунікаційний складники цифрової діяльності бібліотеки. Її практичне використання сприятиме формуванню цілісного стилю сторінок НТБ НЛТУ України в соціальних мережах, підвищенню залученості користувачів та ефективнішій популяризації бібліотечних ресурсів у цифровому середовищі.

3.2. Контент-стратегія цифрової комунікації бібліотеки

У сучасному мережевому середовищі ефективність діяльності бібліотеки значною мірою залежить від системності комунікації та якості інформаційного наповнення сторінок бібліотеки. Активне використання соціальних мереж, вебресурсів і мультимедійних платформ потребує формування цілісної контент-стратегії, яка допоможе підтримувати регулярність публікацій, взаємодію з аудиторією та популяризацію бібліотечних ресурсів.

Проведений аналіз діяльності Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України показав, що бібліотека активно використовує офіційний вебсайт, Facebook, Instagram та YouTube для поширення інформаційних матеріалів і підтримання взаємодії з користувачами. Водночас результати дослідження засвідчили потребу у більшій систематизації публікацій, формуванні єдиного стилю сторінки та активнішому залученні студентської аудиторії.

Основою контент-стратегії бібліотеки має бути створення впізнаваного та зрозумілого інформаційного середовища, у якому поєднуюватимуться інформаційна, освітня та комунікаційна функції. У сучасних умовах сторінки бібліотеки повинні не лише інформувати про діяльність установи, а й підтримувати постійну взаємодію з користувачами та популяризувати читання через сучасні формати онлайн-спілкування [27; 31].

Для НТБ НЛТУ України основними цільовими аудиторіями є студенти, науково-педагогічні працівники, аспіранти, дослідники, бібліотечні фахівці та зовнішні користувачі, зацікавлені у наукових ресурсах університету.

Важливе місце у контент-стратегії займає тематичне структурування публікацій. Проведений аналіз сторінок бібліотеки показав, що найбільшу активність користувачів викликають публікації з візуальними матеріалами, короткими описами книг та тематичними добірками. Саме тому для сторінок НТБ НЛТУ України доцільно використовувати постійні рубрики: нові надходження літератури, наукові ресурси, рідкісні видання, матеріали до пам'ятних дат, історію бібліотеки та університету, рекомендаційні книжкові добірки й електронні ресурси. Приклади тематичного наповнення таких рубрик

та варіанти їх візуального представлення в цифровому середовищі бібліотеки наведено в Додатку Н.

Наявність постійних рубрик дозволить зробити сторінки бібліотеки більш впорядкованими та зрозумілими для користувачів.

Для підтримання систематичності публікацій доцільно використовувати контент-план, який визначатиме тематику дописів, їхню регулярність і формати представлення інформації.

Приблизний контент-план для організації публікацій НТБ НЛТУ України подано в Додатку М.

Регулярне оновлення сторінок бібліотеки допоможе підтримувати стабільну активність аудиторії та постійну присутність бібліотеки у мережевому просторі.

Під час планування публікацій важливе значення має також урахування часу активності аудиторії у соціальних мережах. Сучасні дослідження у сфері SMM-комунікації свідчать, що найбільшу активність користувачі соціальних мереж проявляють у ранкові та вечірні години, тому регулярність і своєчасність публікацій впливають на рівень охоплення та взаємодії з аудиторією. Для студентської аудиторії більш ефективними можуть бути публікації у другій половині дня та ввечері, коли користувачі активніше переглядають соціальні мережі після навчання. У зв'язку з цим бібліотеці доцільно планувати розміщення інформаційних матеріалів відповідно до активності користувачів у соціальних мережах [26].

Одним із напрямів удосконалення комунікації є формування єдиного візуального стилю сторінки бібліотеки. Аналіз публікацій НТБ НЛТУ України показав, що окремі дописи мають різне графічне оформлення, через що сторінка не завжди виглядає цілісно. Для покращення візуального представлення доцільно використовувати єдині шаблони оформлення, фірмові кольори бібліотеки, логотип у публікаціях та спільний стиль для тематичних рубрик.

Єдине оформлення сторінки сприятиме формуванню впізнаваного візуального образу бібліотеки у цифровому середовищі та підвищить цілісність її інформаційного представлення.

У процесі підготовки інформаційних матеріалів можуть використовуватися сучасні цифрові інструменти для редагування фотографій, створення графічних шаблонів та адаптації тексту до форматів соціальних мереж. Такі засоби допомагають покращити якість оформлення публікацій і підтримувати спільний стиль сторінки бібліотеки.

Важливу роль у сучасній комунікації відіграють мультимедійні формати подання інформації. У мережевому середовищі користувачі краще сприймають короткі візуальні матеріали, тому бібліотеці варто активніше використовувати stories, короткі відеоогляди літератури, буктрейлери, мультимедійні презентації та інтерактивні рекомендації книг.

Особливо актуальним є розвиток молодіжного контенту, орієнтованого на студентську аудиторію. Для цього можна використовувати рубрики «Книга тижня», «Що почитати студенту», «Книга на вихідний», тематичні добірки літератури до навчальних дисциплін та короткі рекомендаційні відео. Такі формати сприятимуть популяризації читання серед студентської молоді та підвищуватимуть рівень взаємодії з аудиторією.

Важливим складником комунікації є також стиль подання інформації. Для сторінок бібліотеки варто використовувати зрозумілий, лаконічний і доброзичливий стиль спілкування, який поєднуватиме академічність із доступністю подання матеріалу для студентської аудиторії. Це дозволить зробити сторінки бібліотеки більш відкритими та орієнтованими на взаємодію з користувачами.

Приклад оформлення публікації у єдиному стилі з використанням фірмових кольорів, шрифтів та композиційних елементів представлено в Додатку С.

Попри активну діяльність бібліотеки у соціальних мережах, окремі напрями комунікації потребують подальшого вдосконалення. Зокрема,

недостатньо активно використовуються короткі відеоформати, інтерактивні способи взаємодії та персоналізовані рекомендації літератури. Частина дописів залишається переважно інформаційною та недостатньо орієнтованою на обговорення й активне залучення користувачів.

Перспективним напрямом розвитку сторінок НТБ НЛТУ України є поєднання соціальних мереж із вебсайтом бібліотеки, електронним каталогом та цифровими колекціями. Використання посилань на електронні ресурси у публікаціях допоможе користувачам швидше знаходити потрібні видання та користуватися електронними сервісами бібліотеки.

Отже, контент-стратегія НТБ НЛТУ України має ґрунтуватися на систематичності публікацій, єдиному візуальному стилі, використанні мультимедійних форматів та активній взаємодії з аудиторією. Реалізація такої стратегії сприятиме популяризації бібліотечних ресурсів, підвищенню активності користувачів та формуванню сучасного інформаційного середовища бібліотеки у цифровому просторі.

3.3. Практичні рекомендації щодо підвищення ефективності цифрової комунікації бібліотеки

В умовах активного розвитку соціальних мереж і мультимедійних платформ ефективність інформаційної діяльності бібліотеки значною мірою залежить від якості онлайн-комунікації та здатності бібліотеки адаптуватися до потреб користувачів. Проведений аналіз діяльності Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України дозволив визначити основні напрями вдосконалення інформаційної діяльності бібліотеки у мережевому середовищі.

Одним із напрямів удосконалення цифрової комунікації є формування єдиного стилю представлення інформаційних матеріалів бібліотеки. Аналіз сторінок НТБ НЛТУ України показав, що окремі публікації мають різне оформлення, через що сторінка не завжди виглядає цілісно. Для покращення візуального представлення варто використовувати єдині шаблони оформлення дописів, фірмові кольори бібліотеки, логотип у графічних матеріалах та

спільний стиль тематичних рубрик. Це допоможе сформувати більш впізнаваний образ бібліотеки у соціальних мережах.

У структурі сторінок бібліотеки можуть використовуватися постійні тематичні рубрики: «Нові надходження», «Рідкісні видання», «Наукова література», «Історія НЛТУ України», «Електронні ресурси бібліотеки», «Рекомендації бібліотекаря» та «Віртуальні виставки». Наявність постійних рубрик дозволить краще структурувати інформаційні матеріали та зробить сторінки бібліотеки більш зрозумілими для користувачів.

Окрему увагу варто приділити розвитку мультимедійних форматів. Проведений аналіз показав, що користувачі активніше реагують на короткі візуальні матеріали, тому бібліотеці варто ширше використовувати Stories, Reels, короткі відеоогляди літератури, буктрейлери та тематичні відеоматеріали. Такі формати сприяють активнішій взаємодії з аудиторією та роблять сторінки бібліотеки більш динамічними й привабливими для користувачів.

Для представлення нових надходжень можна використовувати короткі відео з демонстрацією книг, тематичні книжкові добірки та рекомендації літератури для студентів різних спеціальностей. Особливо актуальними для НТБ НЛТУ України є матеріали, пов'язані з лісовим господарством, деревообробними технологіями, екологією, природокористуванням, а також новими напрямками підготовки — психологією, публічним управлінням та інформаційною, бібліотечною й архівною справою.

Важливим складником сучасної комунікації є використання інтерактивних форматів взаємодії з аудиторією. Аналіз сторінок бібліотеки показав, що взаємодія користувачів із публікаціями переважно обмежується реакціями та окремими коментарями. Для активнішого залучення аудиторії бібліотеці варто використовувати онлайн-опитування, інтерактивні запитання, тематичні обговорення, книжкові рекомендації та віртуальні вікторини. Такі формати сприятимуть активнішій взаємодії користувачів зі сторінками бібліотеки.

Перспективним напрямом розвитку інформаційної діяльності є персоналізація рекомендацій літератури. Для студентської аудиторії можуть створюватися окремі добірки книг відповідно до навчальних дисциплін, спеціальностей або тематичних інтересів користувачів. Це допоможе зробити інформаційні матеріали більш орієнтованими на потреби аудиторії та підвищить зацікавленість бібліотечними ресурсами.

Для покращення доступу до електронних ресурсів бібліотеки варто активніше використовувати QR-коди у друкованих та електронних інформаційних матеріалах. QR-коди можуть використовуватися для переходу до електронного каталогу, цифрових колекцій, віртуальних виставок, рекомендаційних списків літератури або сторінок бібліотеки у соціальних мережах. Це дозволить поєднати традиційні та електронні форми бібліотечного обслуговування.

Основні практичні інструменти цифрової комунікації, рекомендовані для використання в діяльності НТБ НЛТУ України, узагальнено в Додатку О.

Окремої уваги потребує популяризація рідкісних і цінних видань через соціальні мережі та вебсайт бібліотеки. Бібліотека НЛТУ України має значний потенціал для цифрового представлення документальної спадщини університету. У зв'язку з цим перспективним є створення тематичних рубрик, електронних добірок та віртуальних виставок, присвячених рідкісним виданням і науковій спадщині університету. Особливе значення має представлення видань Крайової школи лісового господарства як складової історії Національного лісотехнічного університету України.

Для підтримання регулярності публікацій важливим є використання контент-плану та попереднього планування інформаційної діяльності сторінок бібліотеки. Це допоможе урізноманітнити тематику дописів, підтримувати стабільну активність аудиторії та забезпечити систематичне оновлення сторінок бібліотеки.

Важливим чинником ефективності цифрової комунікації бібліотеки є вибір оптимального часу для публікації дописів у соціальних мережах. У

сучасній SMM-практиці час публікації безпосередньо впливає на охоплення аудиторії, кількість взаємодій та видимість контенту у стрічці користувачів.

Навчальні матеріали з SMM та рекомендації щодо ведення сторінок у соціальних мережах свідчать, що найбільшу активність аудиторія зазвичай демонструє у ранкові години перед початком навчання або роботи, у обідній період, а також у вечірній час після завершення робочого дня. Для бібліотечних сторінок закладів вищої освіти особливо ефективними можуть бути публікації в проміжках 08:00–10:00, 13:00–15:00 та 18:00–20:00, коли користувачі найчастіше переглядають соціальні мережі.

Під час планування контенту доцільно враховувати специфіку цільової аудиторії бібліотеки — студентів, викладачів та науковців — а також аналізувати внутрішню статистику сторінок бібліотеки, зокрема години найбільшої активності підписників. Використання аналітичних інструментів соціальних мереж дозволяє адаптувати графік публікацій до поведінки аудиторії та підвищувати ефективність комунікації.

Під час підготовки інформаційних матеріалів можуть використовуватися цифрові інструменти для редагування фотографій, створення графічних шаблонів та адаптації тексту до форматів соціальних мереж. Такі засоби допомагають покращити якість візуального оформлення публікацій і підтримувати спільний стиль сторінок бібліотеки.

Важливим є також регулярний аналіз ефективності діяльності бібліотеки у соціальних мережах. Для цього варто враховувати рівень охоплення аудиторії, кількість взаємодій із публікаціями, популярність окремих рубрик та активність користувачів. Це допоможе коригувати контент-стратегію відповідно до потреб аудиторії та особливостей онлайн-комунікації.

Отже, підвищення ефективності цифрової комунікації Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України потребує комплексного підходу до вдосконалення інформаційної діяльності бібліотеки в цифровому просторі. Реалізація запропонованих рекомендацій сприятиме впорядкуванню інформаційного контенту, активнішому залученню користувачів до взаємодії, популяризації

бібліотечних ресурсів та подальшому розвитку сучасного інформаційного середовища бібліотеки.

3.4. Візуалізація та сучасні формати інформаційного контенту бібліотеки

У сучасному цифровому середовищі візуалізація інформації є важливим складником комунікаційної діяльності бібліотеки. Саме візуальний контент значною мірою впливає на сприйняття інформації користувачами, привертає увагу аудиторії та формує впізнаваний образ бібліотеки в мережевому просторі. Для бібліотек візуальна комунікація виконує не лише інформаційну, а й іміджеву, рекомендаційну та комунікативну функції.

Сьогодні користувачі значно швидше сприймають візуальну інформацію, ніж великі текстові повідомлення. Саме тому бібліотеки дедалі активніше використовують фотографії, інфографіку, короткі відео, stories, електронні добірки та інші мультимедійні формати представлення контенту. Такий підхід сприяє оперативному інформуванню користувачів, підвищує зацікавленість аудиторії та розширює можливості популяризації бібліотечних ресурсів у цифровому середовищі.

Проведений аналіз цифрової комунікації НТБ НЛТУ України показав, що найбільший рівень взаємодії користувачів викликають саме публікації, які містять фотографії книг, тематичні книжкові композиції, візуально оформлені добірки літератури та мультимедійні елементи. Такі матеріали є більш привабливими для користувачів, краще сприймаються у стрічці соціальних мереж та забезпечують вищий рівень переглядів, уподобань і поширень.

Одним із найбільш поширених форматів візуального контенту бібліотеки є фотографії книжкових видань. Вони використовуються для представлення нових надходжень, тематичних книжкових добірок, рекомендацій літератури та віртуальних виставок. Якісне фотографічне оформлення дозволяє привернути увагу до бібліотечного фонду, візуально презентувати видання та зробити бібліотечний контент більш сучасним і доступним для сприйняття.

Окреме місце займають тематичні книжкові композиції, які поєднують книги з декоративними елементами, природними деталями, атрибутикою події або тематичним оформленням простору. Такі композиції створюють цілісний візуальний образ бібліотеки та підсилюють емоційне сприйняття інформації користувачами.

Важливим напрямом розвитку цифрової комунікації бібліотеки є використання мультимедійного контенту. До таких форматів належать stories, reels, короткі відеоогляди літератури, презентації нових видань, буктрейлери, анонси заходів та відеоматеріали про діяльність бібліотеки. Такі формати дозволяють зробити подачу інформації більш динамічною, сучасною та адаптованою до потреб студентської аудиторії. Приклади мультимедійних форматів представлення бібліотечного контенту подано в Додатку П.

Перспективним напрямом удосконалення цифрової комунікації НТБ НЛТУ України є використання QR-кодів як інструменту швидкого доступу до цифрових ресурсів бібліотеки. QR-коди можуть використовуватися для переходу до електронного каталогу, інституційного репозитарію, віртуальних виставок, інформаційних добірок, сторінок бібліотеки у соціальних мережах та інших електронних сервісів. Такий формат забезпечує зручність користування бібліотечними ресурсами та поєднує друкований і цифровий формати комунікації. Приклад використання QR-комунікації в діяльності бібліотеки подано в Додатку Ф.

Важливим елементом сучасного бібліотечного контенту є також інфографіка. Вона дає змогу візуально подавати статистичну інформацію, результати діяльності, правила користування ресурсами, інструкції або короткі інформаційні повідомлення у зручному для сприйняття форматі. Інфографічні матеріали дозволяють структурувати інформацію та роблять складні дані більш доступними для користувачів.

Окрему роль у цифровому середовищі відіграють віртуальні книжкові виставки, тематичні онлайн-добірки та рекомендаційні підбірки літератури. Вони поєднують текстову, візуальну та мультимедійну складові й дають змогу

бібліотеці представляти власні інформаційні ресурси незалежно від фізичного простору книгозбірні.

Узагальнену характеристику сучасних форматів візуального контенту, що можуть використовуватися у цифровій комунікації Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України, подано в Додатку У. У ньому представлено найбільш ефективні формати візуального представлення бібліотечного контенту, які сприяють інформуванню користувачів, популяризації бібліотечних ресурсів та активній взаємодії з аудиторією в цифровому середовищі.

Отже, візуалізація інформаційного контенту є важливим напрямом удосконалення цифрової комунікації сучасної бібліотеки. Використання фотографій, книжкових композицій, мультимедійного контенту, QR-кодів, інфографіки та віртуальних виставок сприяє формуванню сучасного комунікаційного простору бібліотеки, підвищує впізнаваність її ресурсів і послуг та забезпечує більш ефективну взаємодію з користувачами. Це дозволяє бібліотеці не лише інформувати, а й активно комунікувати зі своєю аудиторією у цифровому середовищі.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі досліджено інформаційний контент як інструмент цифрової комунікації сучасної бібліотеки на прикладі діяльності Науково-технічної бібліотеки Національного лісотехнічного університету України.

Актуальність обраної теми зумовлена активним розвитком цифрового середовища та зміною підходів до бібліотечного обслуговування. У сучасних умовах бібліотека виконує не лише функцію збереження документів, а й є відкритим інформаційно-комунікаційним простором, що забезпечує доступ до ресурсів, підтримує взаємодію з користувачами та активно представляє свою діяльність у мережі. У цих умовах інформаційний контент стає одним із ключових засобів комунікації бібліотеки з аудиторією.

У першому розділі роботи розглянуто теоретичні засади цифрової комунікації сучасних бібліотек, проаналізовано сутність інформаційного контенту, його основні види та функції, а також досліджено роль соціальних мереж у системі бібліотечної комунікації. Встановлено, що цифрова комунікація сьогодні є важливим складником діяльності бібліотеки та охоплює використання вебсайтів, електронних каталогів, цифрових колекцій, мультимедійних платформ і соціальних мереж. З'ясовано, що інформаційний контент бібліотеки виконує інформаційну, комунікаційну, освітню, культурно-просвітницьку та рекомендаційну функції, а його якість безпосередньо впливає на рівень взаємодії з користувачами.

У другому розділі проаналізовано інформаційний контент Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України та особливості її цифрової комунікації. Дослідження показало, що бібліотека активно використовує офіційний вебсайт, електронний каталог, інституційний репозитарій та соціальні мережі як основні канали комунікації з користувачами. Визначено, що важливе місце в інформаційній діяльності бібліотеки займають представлення нових надходжень, книжкові добірки, висвітлення культурно-просвітницьких заходів, тематичні публікації та матеріали університетського середовища.

Проведений аналіз сторінок бібліотеки у Facebook, Instagram та YouTube дозволив встановити, що найбільшу зацікавленість аудиторії викликають публікації з візуальним оформленням — фотографіями книг, тематичними композиціями, мультимедійними матеріалами та контентом, пов'язаним зі студентським середовищем. Саме візуальний контент забезпечує вищі показники переглядів, охоплення та взаємодії користувачів порівняно зі звичайними текстовими повідомленнями.

Разом із тим дослідження дозволило виявити окремі напрями для вдосконалення. Частина матеріалів має переважно інформаційний характер і недостатньо орієнтована на активну взаємодію з користувачами. Подальшого розвитку потребують короткі відеоформати, інтерактивні рубрики, підтримання єдиного візуального стилю окремих серій публікацій та активніше залучення студентської аудиторії до цифрової комунікації бібліотеки.

У третьому розділі розроблено практичні рекомендації щодо вдосконалення інформаційного контенту Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України у системі цифрових комунікацій. Запропоновано модель представлення нових надходжень у цифровому середовищі, яка поєднує текстову інформацію, візуальний контент, тематичні рубрики, хештеги та мультимедійні формати подання матеріалу. Розроблена модель сприяє більш цілісному, впізнаваному та зручному представленню бібліотечного контенту для користувачів.

Окрему увагу приділено формуванню контент-стратегії бібліотеки, розвитку тематичних рубрик, використанню сучасних форматів візуального представлення інформації та практичним інструментам цифрової комунікації. Серед запропонованих рішень — активніше використання Stories, Reels, коротких відеооглядів літератури, інтерактивних опитувань, тематичних книжкових добірок, QR-кодів для переходу до електронних ресурсів, а також мультимедійних форматів популяризації бібліотечного фонду.

Практичне значення роботи полягає в тому, що результати дослідження та запропоновані рекомендації можуть бути використані в діяльності Науково-

технічної бібліотеки НЛТУ України для подальшого розвитку цифрової комунікації, удосконалення інформаційного контенту, популяризації бібліотечних ресурсів та підвищення ефективності взаємодії з користувачами. Окремі напрацювання можуть бути корисними також для бібліотек закладів вищої освіти, які працюють над розвитком власного цифрового середовища.

Отже, проведене дослідження підтвердило, що інформаційний контент є важливим інструментом цифрової комунікації сучасної бібліотеки та суттєво впливає на її взаємодію з користувачами в мережевому середовищі. Поєднання традиційних бібліотечних форм роботи із сучасними цифровими технологіями дозволяє бібліотеці залишатися актуальною, доступною та відкритою до потреб сучасного користувача.

Перспективи подальших досліджень пов'язані з розвитком мультимедійних форматів бібліотечної комунікації, активнішим використанням короткого відеоконтенту, цифровою популяризацією бібліотечних колекцій та вдосконаленням інтерактивної взаємодії бібліотеки зі студентською аудиторією.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ТА ДЖЕРЕЛ

1. 5 кроків до організації роботи команди зі створення контенту. Genius.Space. 2022. 14 жовт. URL: https://genius.space/lab/5-kroktiv-do-organizatsiyi-roboti-komandi-zi-stvorenniya-kontentu/?utm_source=chatgpt.com (дата звернення: 23.05.2026).
2. Facebook : офіційна сторінка Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України. URL: <https://www.facebook.com/ntbntlu> (дата звернення: 23.05.2026).
3. Андрухів А. І., Мима Ж. В., Сокіл М. Б. Аналіз інформаційних потреб користувачів бібліотек закладів вищої освіти на підставі поведінкових даних з вебресурсів. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2025. Т. 35, № 1. С. 110–118. DOI: 10.36930/40350114.
4. Бачинська Н., Касьян В. Маркетингові комунікації в умовах цифрової трансформації публічних бібліотек України. *Український журнал з бібліотекознавства та інформаційних наук*. 2024. Вип. 14. С. 10–19. DOI: 10.31866/2616-7654.14.2024.318283.
5. Биркович Т. І., Морозова Я. А. Особливості використання соціальних мереж для просування бібліотечних ресурсів. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2024. № 1. С. 56–62.
6. Бібліотеки – хаби цифрової освіти : практичний посібник / О. Бруй, Т. Козицька, Г. Мацієвська [та ін.] ; за заг. ред. Я. Сошинської ; ВГО Українська бібліотечна асоціація. Київ, 2023. 116 с. URL: https://ula.org.ua/images/ublichna_biblioteka/Hub/Library_Hubs.pdf (дата звернення: 23.05.2026).
7. Бібліотеки України в цифровому медіапросторі: теоретико-методологічні засади розвитку : монографія / за наук. ред. В. Ільганаєвої. Київ, 2025. URL: https://eprints.rclis.org/46410/?utm_source=chatgpt.com (дата звернення: 23.05.2026).
8. Бруй О., Козицька Т., Мацієвська Г., Мойсеєва С., Шевченко І. Бібліотеки – хаби цифрової освіти : практичний посібник [Електронний ресурс]. Київ : Українська бібліотечна асоціація, 2023. URL:

<https://drive.google.com/file/d/17yJ4pjNwzYUiVQueh6dFD86IgoniCeps/view> (дата звернення: 23.05.2026).

9. Войтович О. П., Буда А. Г., Головенько В. О. Дослідження методів аналізу соціальних мереж як середовища інформаційних війн. *Матеріали XLVIII науково-технічної конференції підрозділів ВНТУ*. Вінниця, 2019. С. 76–80.

10. Гарагуля С. Бібліотеки в інформаційному суспільстві: орієнтація на користувача. *Бібліотечний вісник*. 2014. № 6. С. 17–22.

11. Горбань Ю. І., Прокопенко Л. І., Пристай Г. І. Цифрові архіви відкритого доступу в Україні: теоретичні засади, міжнародний досвід і виклики воєнного часу. *Вісник Харківської державної академії культури*. 2025. № 68. С. 69–79. DOI: 10.31516/2410-5333.068.06.

12. Горчинська В. Штучний інтелект та медіаграмотність: новий фронт роботи публічних бібліотек в умовах інфовійни (ч. 2) [Електронний ресурс]. Публічна бібліотека територіальної громади. 2026. 8 берез. URL: <https://oth.nlu.org.ua/?p=12226> (дата звернення: 23.05.2026).

13. Дутчак Б. В., Коротєєва Т. О. Підбір персоналізованого контенту для соціальної мережі. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2025. Т. 35, № 1. С. 165–172. DOI: 10.36930/40350120.

14. Електронний каталог НТБ НЛТУ України. Науково-технічна бібліотека НЛТУ України. URL: <http://ecb.nltu.edu.ua/> (дата звернення: 26.05.2026).

15. Електронні ресурси бібліотек України : інформаційно-аналітичний огляд / Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського ; уклад. Т. В. Добко, Л. Й. Костенко, О. Г. Сокур. Київ, 2005. 28 с.

16. Звіт про діяльність Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України за 2023 рік. Львів, 2023. 103 с.

17. Звіт про діяльність Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України за 2024 рік. Львів, 2024. 80 с.

18. Звіт про діяльність Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України за 2025 рік. Львів, 2025. URL: <http://194.44.236.27/handle/123456789/1324> (дата звернення: 26.05.2026).
19. Імперативи розвитку електронних бібліотек: pro et contra : матеріали міжнародної вебконференції (м. Харків, 27 берез. 2014 р.) / за заг. ред. Н. П. Пасмор. Харків, 2014. 288 с.
20. Інформаційні ресурси бібліотек закладів вищої освіти: проблеми формування та використання : зб. наук. пр. / ДНПБ України ім. В. О. Сухомлинського ; редкол. Л. Д. Березівська та ін. Вінниця, 2022. 352 с.
21. Казбанов А. С. Дослідження контенту соціальних мереж на основі Telegram боту : кваліфікаційна бакалаврська робота зі спеціальності 122 «Комп'ютерні науки». Київ, 2025. 95 с.
22. Колоскова Г. В. Цифрові комунікації як фактор розвитку сучасної бібліотечної установи. Стратегії розвитку бібліотек: від ідеї до втілення : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. Київ, 2024. С. 31–35. DOI: 10.20535/2024.306092.
23. Маринич Т. О. Бібліотеки у цифровому середовищі: виклики та можливості. University Library at a New Stage of Social Communications Development : матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф., м. Дніпро, 8–9 жовт. 2020 р. Дніпро, 2020. С. 56–58.
24. Міністерство цифрової трансформації України. Рамка цифрової компетентності для бібліотекарів [Електронний ресурс]. Київ, 2023. URL: https://osvita.diia.gov.ua/uploads/1/9777-ramka_dla_bibliotekariv.pdf (дата звернення: 23.05.2026).
25. Молчанова С. А. Соціально-комунікативна діяльність бібліотеки в сучасному культурному просторі. URL: <http://elar.khnu.km.ua/jspui/bitstream/123456789/5937/1/Molchanova.pdf> (дата звернення: 17.05.2026).

26. Найкращий час для публікації в соціальних мережах у 2025 році [Електронний ресурс]. Webpromo. URL: <https://web-promo.ua/ua/blog/najkrashij-chas-dlya-postingu-u-facebook/> (дата звернення: 17.05.2026).

27. Науково-технічна бібліотека НЛТУ України. Instagram : офіційна сторінка. URL: <https://www.instagram.com/library.nltu?igsh=N2hoajFpN3AydWoy> (дата звернення: 23.05.2026).

28. Науково-технічна бібліотека НЛТУ України: можливості, сервіси та професійний розвиток : звіт за 2025 рік / Наук.-техн. б-ка НЛТУ України. Львів, 2026. 42 с. URL: <http://194.44.236.27/handle/123456789/1324> (дата звернення: 17.05.2026).

29. Науково-технічна бібліотека НЛТУ України. Резервна група у соціальній мережі Facebook. URL: <https://www.facebook.com/groups/2136936159775932> (дата звернення: 23.05.2026).

30. Новікова Т. В. Модернізація змісту діяльності та вплив інформаційно-комунікативних технологій на функції бібліотеки. Слобожанський гуманітарій. 2014. Вип. 1. С. 134–139.

31. Новосад В. Я. Роль бібліотеки в інформаційному забезпеченні наукової діяльності університету. Сучасна бібліотечно-інформаційна безперервна освіта: майбутнє твориться сьогодні : зб. матеріалів XII Міжнар. наук.-практ. конф. Київ, 2025. С. 102–105.

32. Офіційний вебсайт Науково-технічної бібліотеки Національного лісотехнічного університету України. Науково-технічна бібліотека НЛТУ України. URL: <https://library.nltu.edu.ua/> (дата звернення: 26.05.2026).

33. Пікалова В. В. Соціальні мережі як ефективний засіб формування іміджу бібліотеки. Інформаційні технології і системи в документознавчій сфері : матеріали X Всеукр. наук. студентської конф., 11 квіт. 2025 р., м. Вінниця. Вінниця, 2025. С. 123–126.

34. Про авторське право і суміжні права : Закон України від 23 грудня 1993 р. № 3792-XII. Верховна Рада України. Законодавство України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12> (дата звернення: 26.05.2026).

35. Про бібліотеки і бібліотечну справу : Закон України від 27 січня 1995 р. № 32/95-ВР. Верховна Рада України. Законодавство України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/32/95-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 26.05.2026).

36. Соціальні мережі бібліотек: середовище, ресурс, сервіс : матеріали круглого столу, Харків, 31 жовт. 2017 р. / Харків. нац. мед. ун-т ; редкол.: І. В. Киричок, Т. Б. Павленко, Н. Д. Гаєва. Харків, 2017. 100 с.

37. Створення сучасного інформаційно-освітнього простору шкільної бібліотеки : методичні рекомендації / уклад. І. Г. Лобановська ; Державна науково-педагогічна бібліотека України імені В. О. Сухомлинського НАПН України. Київ, 2021. 56 с.

38. Сучасні форми популяризації бібліотечних фондів в умовах соціальних потрясінь (з досвіду роботи Науково-технічної бібліотеки Інституту електрозварювання ім. Є. О. Патона Національної академії наук України) [Електронний ресурс]. Конференції Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського : вебпортал. URL: <https://conference.nbuv.gov.ua/report/view/id/2052> (дата звернення: 23.05.2026).

39. Таєнчук М. В., Ковальський Г. Є. Особливості комунікації бібліотеки в епоху цифровізації. *Подільський вісник: сільське господарство, техніка, економіка*. 2019. Вип. 30. С. 165–170.

40. Штучний інтелект у бібліотечній практиці [Електронний ресурс]. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського : вебсайт. URL: <https://www.nbuv.gov.ua/node/6813> (дата звернення: 23.05.2026).

41. Яворська Т. Соціальні мережі бібліотек як ефективний інструмент промоції книг і читання. *Вісник Книжкової палати*. 2023. № 4. С. 21–27. DOI: 10.36273/2076-9555.2023.4(321).21-27.

42. Як створити контент-план за допомогою ШІ: ефективні стратегії та приклади промптів. MMR : вебсайт. URL: <https://mmr.ua/longreads/marketyng/yak-stvoryty-kontent-plan-za-dopomogoyu-shi-efektyvni-strategiyi-ta-pryklady-promptiv/> (дата звернення: 23.05.2026).

43. Інституційний репозитарій НЛТУ України. URL: <http://194.44.236.27/home/> (дата звернення: 26.05.2026).

44. YouTube. Канал Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України. URL: <https://youtube.com/channel/UC8RCAfaahX7tKuWeofZ4ynA?si=BcAsmtzmd4zAtGjx> (дата звернення: 26.05.2026).

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний лісотехнічний університет України
Навчально-науковий інститут суспільних наук, адміністрування та права
Кафедра психології та соціально-гуманітарних дисциплін
Кафедра права та інформаційної діяльності

ІЛЮСТРАТИВНІ ДОДАТКИ ДО
КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ БАКАЛАВРА

на тему: «ІНФОРМАЦІЙНИЙ КОНТЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЇ
КОМУНІКАЦІЇ СУЧАСНОЇ БІБЛІОТЕКИ
(НА ПРИКЛАДІ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ БІБЛІОТЕКИ НЛТУ УКРАЇНИ)»

Студента IV курсу групи ІД-41
спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
освітньої програми «Інформаційна діяльність»

Городецького Андрія Орестовича
(прізвище, ім'я, по батькові у родовому відмінку)

Науковий керівник

доц., к.і.н. Шептицька Л.Б.
(посада, науковий ступінь, прізвище, ініціали)

(підпис)

Завідувачка кафедри психології та
соціально-гуманітарних дисциплін

проф., д.п.н. Гриджук О.Є.
(посада, науковий ступінь, прізвище, ініціали)

(підпис)

Завідувачка кафедри права та
інформаційної діяльності

доц., к.і.н. Шептицька Л.Б.
(посада, науковий ступінь, прізвище, ініціали)

(підпис)

Рецензент

заст. директора НТБ НЛТУ України

Новосад В.Я.
(посада, науковий ступінь, прізвище, ініціали)

(підпис)

Львів 2026 р.

Схема А.1. «Основні канали цифрової комунікації сучасної бібліотеки»



Таблиця Б.1. Основні види інформаційного контенту сучасної бібліотеки

Вид контенту	Характеристика	Призначення
 Електронний каталог	Бібліографічна база даних, що містить відомості про документи фонду бібліотеки та забезпечує їх пошук за різними критеріями.	Забезпечення доступу до інформації про документи, наявні у фондах бібліотеки.
 Цифрові колекції	Електронні копії документів, об'єднані за тематичною або цільовою ознакою та розміщені у цифровому середовищі.	Збереження документальної спадщини та забезпечення віддаленого доступу до унікальних і цінних матеріалів.
 Віртуальні виставки	Тематичні добірки документів із мультимедійним супроводом, представлені на вебплатформах бібліотеки.	Популяризація фондів бібліотеки, представлення рідкісних видань та інформаційна підтримка заходів.
 Мультимедійний контент	Інформаційні матеріали у форматі фото, відео, аудіо, інфографіки, презентацій, буктрейлерів та інших цифрових форматів.	Підвищення зацікавленості аудиторії, краще сприйняття інформації та ефективна комунікація з користувачами.
 Інформаційні повідомлення	Новини, анонси, оголошення, релізи, повідомлення про події, надходження, роботу сервісів тощо.	Оперативне інформування користувачів про діяльність бібліотеки, ресурси та послуги.
 Бібліографічні ресурси	Рекомендаційні списки літератури, тематичні покажчики, бібліографічні огляди та інші довідкові матеріали.	Інформаційна підтримка навчальної, наукової та дослідницької діяльності користувачів.

ДОДАТОК В

Таблиця В.1. Основні функції соціальних мереж у бібліотечній комунікації

Функція	Зміст	Приклади реалізації у бібліотеці
 Інформаційна	Оперативне інформування користувачів про ресурси, послуги, новини та події бібліотеки.	• повідомлення про нові надходження книг; • анонси заходів і проєктів; • інформування про зміни в роботі бібліотеки.
 Комунікаційна	Підтримка зворотного зв'язку та діалогу з користувачами, створення умов для взаємодії та співпраці.	• відповіді на коментарі та повідомлення; • опитування, вікторини, конкурси; • обговорення книг, заходів, актуальних тем.
 Промоційна	Популяризація бібліотеки, читання, її ресурсів і послуг серед різних груп користувачів.	• рекламування заходів і послуг; • створення тематичних добірок, оглядів; • використання хештегів і візуального контенту.
 Іміджева	Формування позитивного іміджу бібліотеки, підвищення її впізнаваності та авторитету.	• висвітлення досягнень бібліотеки; • публікації про участь у проєктах і партнерствах; • представлення бібліотечної команди.
 Аналітична	Аналіз активності аудиторії та оцінка ефективності інформаційного контенту.	• відстеження охоплення та переглядів; • аналіз популярності публікацій; • визначення інтересів і потреб користувачів.

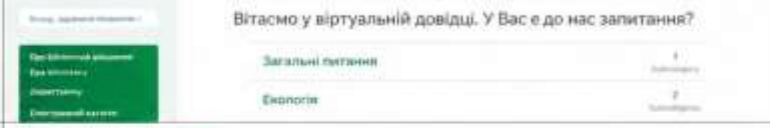
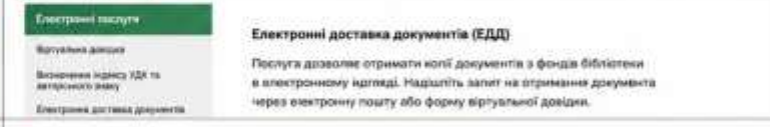
ДОДАТОК Г

Таблиця Г.1. Основні форми популяризації бібліотечних ресурсів у цифровому середовищі

Форма популяризації	Характеристика
 Вебсайт бібліотеки	Доступ користувачів до електронного каталогу, цифрових колекцій, віртуальних виставок, інформаційних сервісів та новин бібліотеки.
 Соціальні мережі	Оперативне інформування про нові надходження, заходи, електронні ресурси та проекти; підтримка зворотного зв'язку та інтерактивної взаємодії з користувачами.
 Віртуальні виставки	Тематичні добірки, що поєднують текстові, графічні та мультимедійні елементи; сприяють популяризації культурно-просвітницьких проєктів.
 Цифрові колекції	Оцифрування рідкісних і цінних видань; забезпечення їх збереження та доступу для широкого кола користувачів у мережевому просторі.
 Мультимедійний контент	Використання фотографій, презентацій, відеоматеріалів, буктрейлерів та інтерактивних елементів для привернення уваги аудиторії та популяризації читання.
 Дистанційні сервіси	Електронні каталоги, онлайн-консультації, віртуальні довідкові служби, електронне доставляння документів; доступ до послуг незалежно від місця перебування користувача.
 Електронні тематичні дайджести	Інформаційні продукти, що поєднують інформаційну, бібліографічну та рекомендаційну функції; систематизація матеріалів та інформування про нові ресурси.

ДОДАТОК Д

Таблиця Д.1. Основні цифрові ресурси та сервіси НТБ НЛТУ України

Ресурс / сервіс	Приклад	Характеристика
 Офіційний вебсайт		інформація про діяльність бібліотеки, новини, ресурси, послуги, віртуальні виставки, оголошення, контакти та інші відомості.
 Електронний каталог		багатоаспектний пошук документів у фонді бібліотеки, перегляд записів, статистика використання.
 Інституційний репозитарій		розміщення та збереження наукових праць, матеріалів конференцій, кваліфікаційних робіт, монографій та інших документів відкритого доступу.
 Електронний архів		цифрові документи, рідкісні видання, бібліографічні покажчики, колекції та інші матеріали у цифровій формі.
 Віртуальна довідка		дистанційне консультування користувачів, інформаційна підтримка, відповіді на запити через форму зворотного зв'язку.
 ЕДД		надання копій документів у цифровій формі на запити користувачів (сканування та надсилання електронною поштою).
 Соціальні мережі		оперативне інформування користувачів про новини, заходи, нові надходження та проекти; підтримка комунікації та розширення аудиторії бібліотеки.

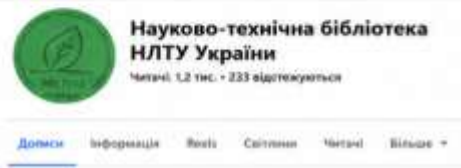
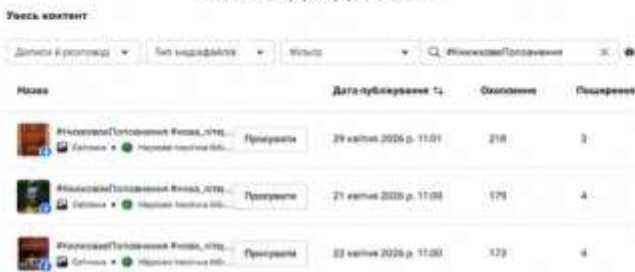
ДОДАТОК Е

**Таблиця Е.1. Основні види публікацій НТБ НЛТУ України
у соціальних мережах та особливості взаємодії аудиторії**

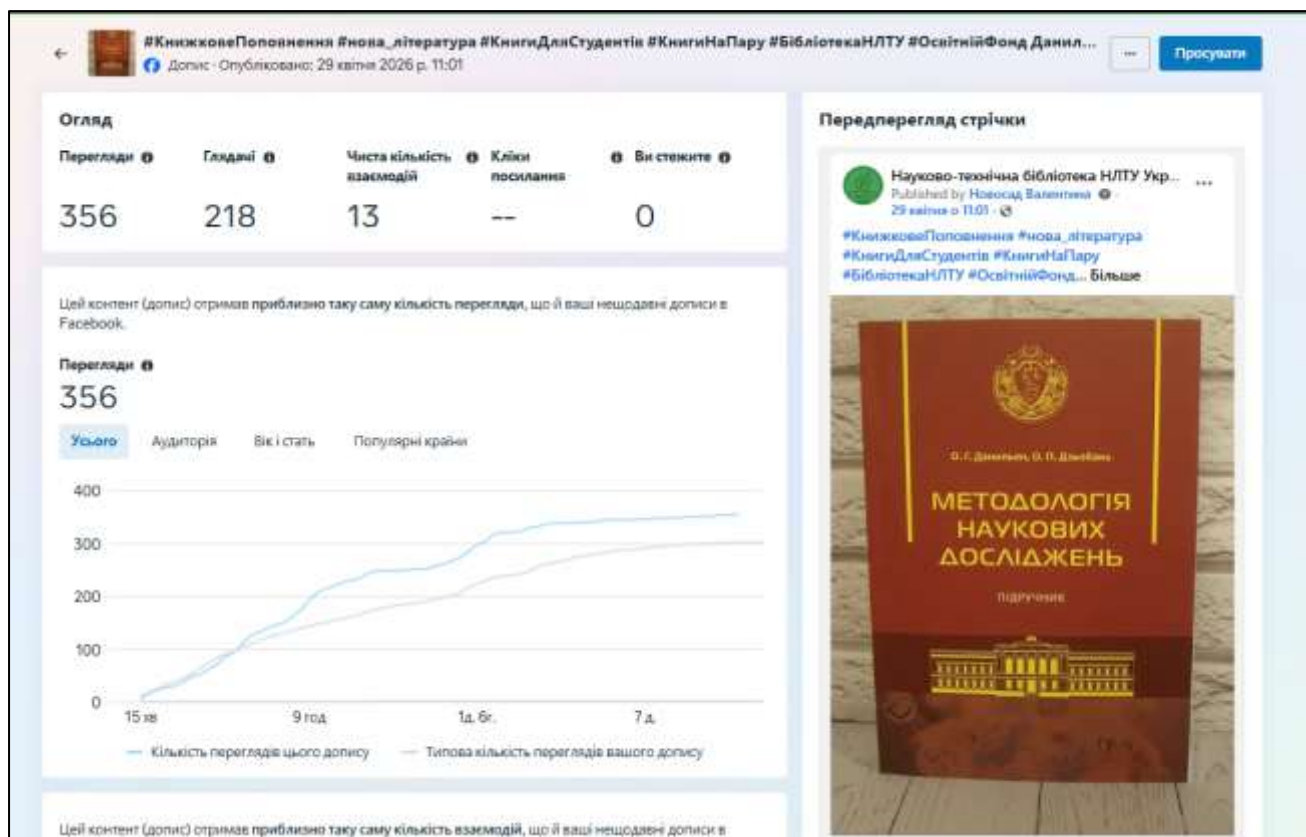
Типи дописів	Основний формат представлення	Особливості взаємодії аудиторії
 Нові надходження літератури	Фото книг, короткий опис, тематичні хештеги	Високий рівень переглядів та зацікавленості користувачів
 Культурно-просвітницькі заходи	Фотозвіти, афіші, мультимедійні матеріали	Активна взаємодія через вподобання, коментарі та поширення
 Публікації до пам'ятних дат	Тематичні ілюстрації, інформаційні тексти	Стабільне охоплення та емоційний відгук аудиторії
 Університетські події	Світлини зі студентами, викладачами та гостями заходів	Підвищена увага студентської аудиторії
 Інформаційні повідомлення	Текстові повідомлення, оголошення, повідомлення сервісного характеру	Нижчий рівень взаємодії порівняно з візуальними дописами
 Віртуальні виставки та добірки	Колажі, книжкові композиції, презентаційні матеріали	Високий рівень переглядів завдяки візуальному оформленню
 Відеоматеріали та YouTube-контент	Відеопрезентації, тематичні відеоролики, короткі відеоформати	Використовуються нерегулярно, але мають потенціал для залучення молодіжної аудиторії

ДОДАТОК Е

Таблиця Е.2. Порівняльна характеристика соціальних мереж НТБ НЛТУ України

Соціальна мережа	Основний тип матеріалів	Особливості взаємодії
Facebook  	Інформаційні дописи, фотозвіти, нові надходження 	Найбільше охоплення та активність аудиторії 
Instagram  	Візуальні публікації, stories, студентські матеріали 	Більш сучасне візуальне оформлення 
YouTube  	Відеоматеріали культурно-просвітницького характеру 	Використовується нерегулярно 

Приклади представлення нових надходжень у Facebook НТБ НЛТУ України



Увесь контент

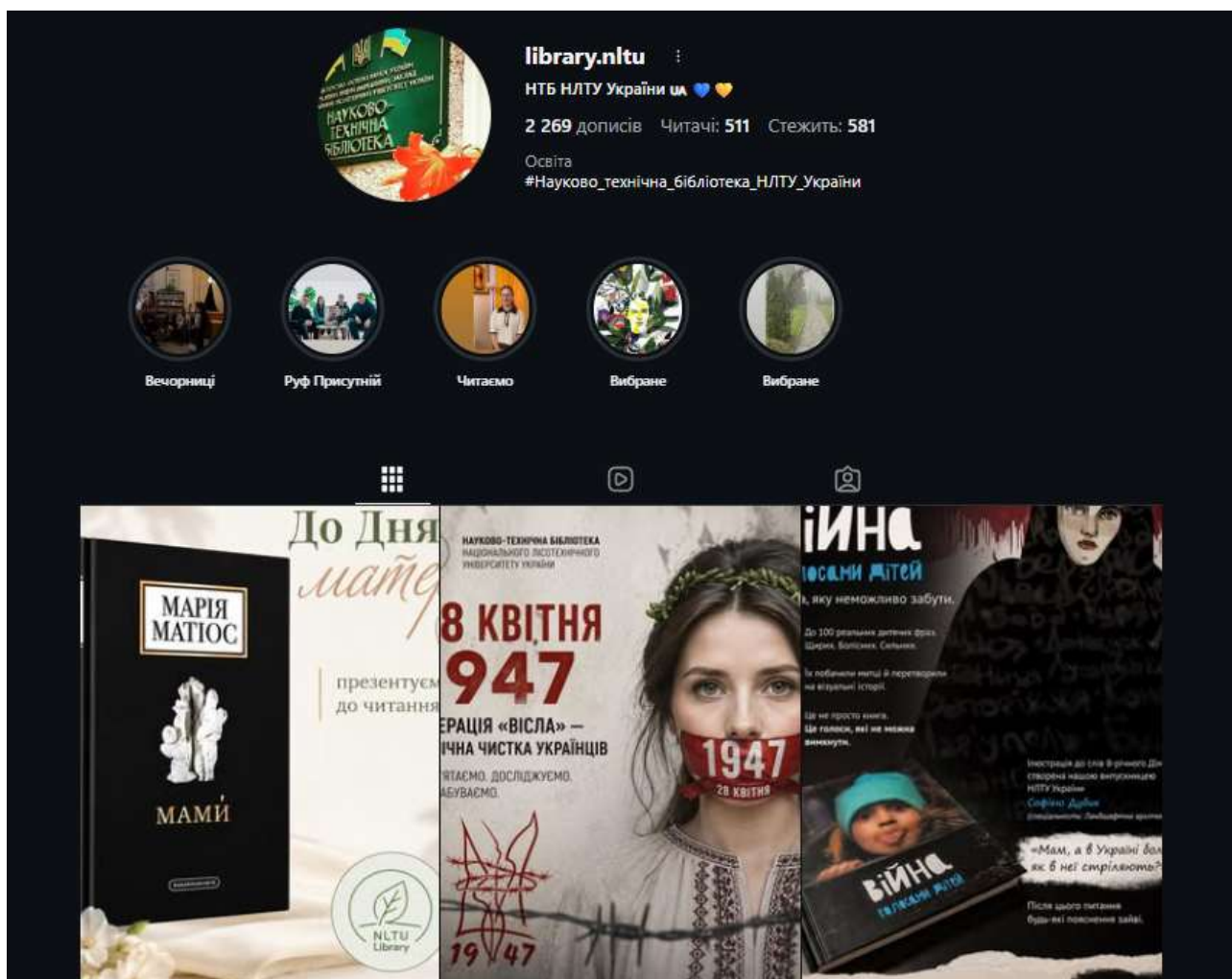
Дописи й розповіді Тип медіафайлу Фільтр #КнижковеПоповнення

Сховати допис

Назва	Дата публікування	Охоплення	Позначки «Подобас...	Поширення
#КнижковеПоповнення #нова_літера... Світлина • Науково-технічна бібліотека НЛТУ	29 квітня 2026 р. 11:01	218	11	3
#КнижковеПоповнення #нова_літера... Світлина • Науково-технічна бібліотека НЛТУ	21 квітня 2026 р. 11:00	179	9	4
#КнижковеПоповнення #нова_літера... Світлина • Науково-технічна бібліотека НЛТУ	22 квітня 2026 р. 11:00	173	12	4
#КнижковеПоповнення #нова_літера... Світлина • Науково-технічна бібліотека НЛТУ	6 травень 2026 р. 11:00	160	14	3
#КнижковеПоповнення #нова_літера... Дієльна медіафайл • Науково-технічна бібліотека НЛТУ	4 травень 2026 р. 11:01	156	12	4
#КнижковеПоповнення #нова_літера... Дієльна медіафайл • Науково-технічна бібліотека НЛТУ	5 травень 2026 р. 11:00	129	12	3
#КнижковеПоповнення #нова_літера... Дієльна медіафайл • Науково-технічна бібліотека НЛТУ	13 травень 2026 р. 11:00	122	13	4

ДОДАТОК 3

Приклади візуального оформлення публікацій про нові надходження в Instagram

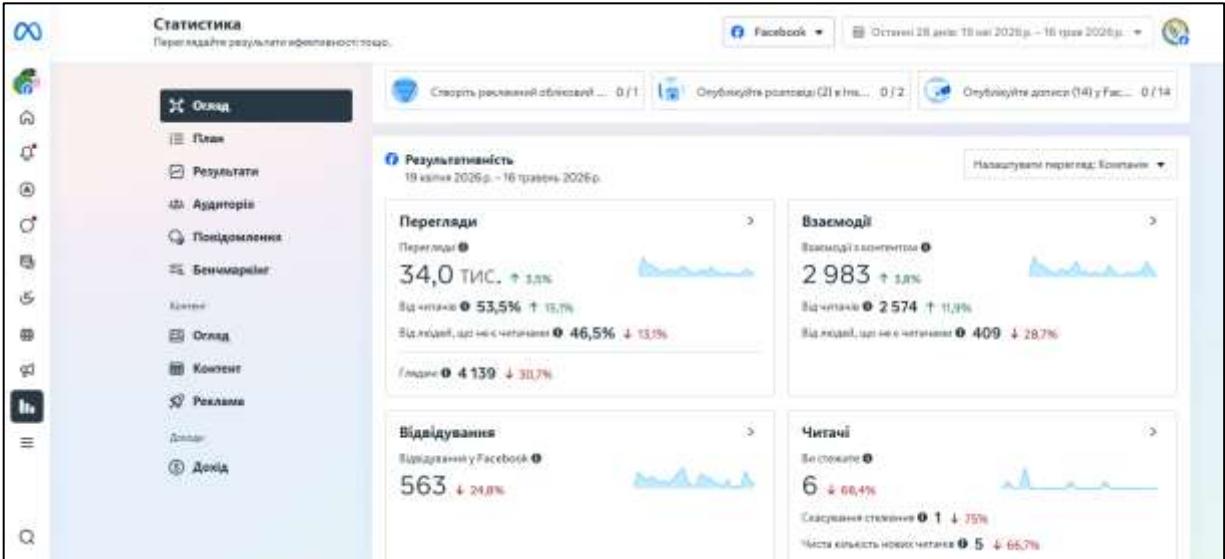
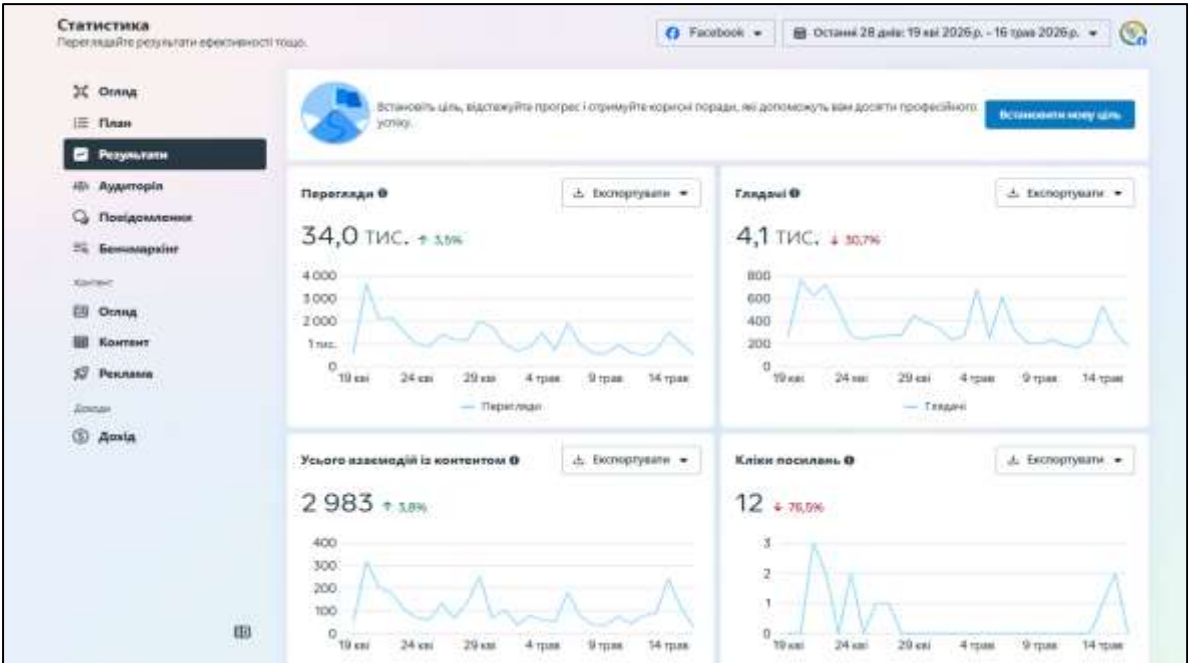


ДОДАТОК И

Основні показники взаємодії користувачів із матеріалами
Науково-технічної бібліотеки НЛТУ України у Facebook

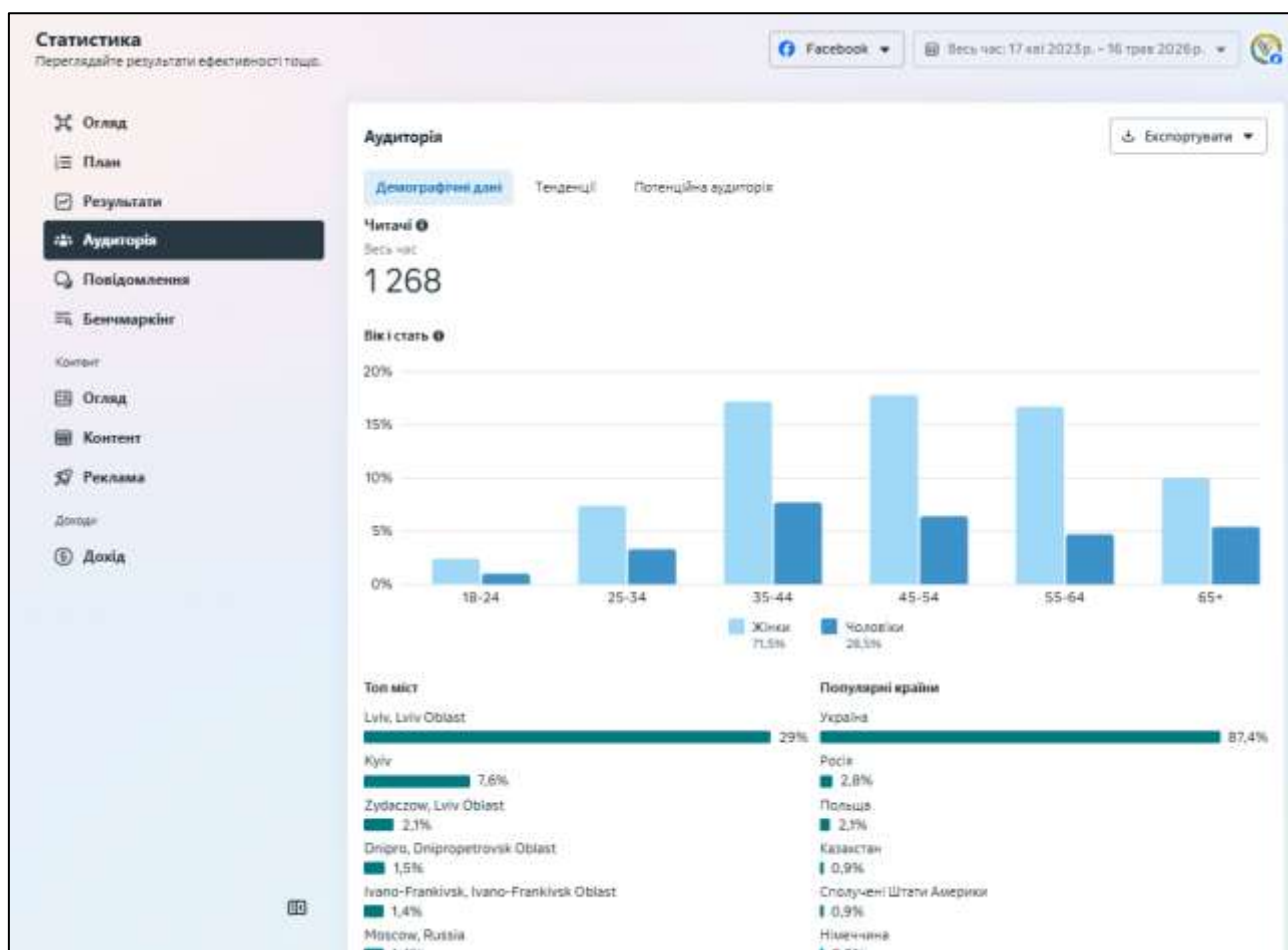
Таблиця И.1| Основні показники взаємодії користувачів із матеріалами НТБ
НЛТУ України

Показник	Результат аналізу
Загальна кількість переглядів	33,8 тис.
Загальна кількість взаємодій	2933
Основний тип реакцій	Вподобання та перегляди
Рівень коментування	Порівняно невисокий
Найбільш ефективний формат	Візуальні та мультимедійні публікації
Найменш ефективний формат	Текстові інформаційні повідомлення
Найактивніша вікова категорія	35–64 роки
Рівень залучення молоді	Недостатній



ДОДАТОК І

Демографічні характеристики аудиторії Facebook-сторінки НТБ НЛТУ України



Основні результати аналізу цифрової комунікації НТБ НЛТУ України



ДОДАТОК К

Модель представлення нових надходжень у цифровому середовищі НТБ НЛТУ України



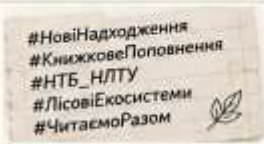
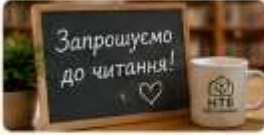
ДОДАТОК Л

Структура інформаційного допису про нові надходження



СТРУКТУРА ІНФОРМАЦІЙНОГО ДОПИСУ ПРО НОВІ НАДХОДЖЕННЯ



Елемент допису	Призначення
 Фото книги або тематична композиція	 привернення уваги користувачів
 Коротка анотація	 інформування про зміст видання
 Хештеги	 систематизація та навігація
 Посилання на електронний каталог	 доступ до бібліотечного ресурсу
 Заклик до взаємодії	 підтримання комунікації з аудиторією

**Науково-технічна бібліотека
НЛТУ України**
2 год · 🌐



Нові надходження!

📖 **Лісові екосистеми України** : монографія / за ред. проф. Ю. Й. Туніці. – Львів : РВВ НЛТУ України, 2024. – 320 с.

У монографії розкрито сучасний стан, структуру та динаміку лісових екосистем України, їхню роль у збереженні біорізноманіття та сталому розвитку. Видання буде корисним для науковців, викладачів, студентів та всіх, хто цікавиться ліською галуззю.

#НовіНадходження #КнижковеПоповнення #НТБ_НЛТУ #ЛісовіЕкосистеми #ЧитаємоРазом

🔗 Електронний каталог НТБ НЛТУ України
<https://lib.nltu.edu.ua/uk/catalog>

💬 Запрошуємо до читання!
Поділіться своїми враженнями в коментарях 🌟

 Подобається  Коментувати  Поширити



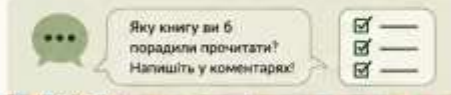
Чітка структура допису допомагає зробити інформацію зрозумілою, привабливою та корисною для користувачів, а також підвищує ефективність комунікації бібліотеки у цифровому середовищі.



**Єдина структура – єдиний стиль –
успішна бібліотечна комунікація!**

ДОДАТОК М

Приблизний контент-план НТБ НЛТУ України для соціальних мереж

 Приблизний контент-план НТБ НЛТУ України для соціальних мереж 			
День тижня	Тематика публікації	Формат	
 Понеділок	 Нові надходження літератури	Фото книги, коротка анотація	
 Вівторок	 Наукові ресурси бібліотеки	Інфографіка / посилання	НАУКОВІ РЕСУРСИ НТБ НЛТУ УКРАЇНИ - Електронний каталог - Інституційний репозитарій - Бази даних - Наукометричні ресурси 
 Середа	 Історія бібліотеки та університету	Фотоархів / тематична рубрика	
 Четвер	 Рекомендації літератури	Добірка книг / stories	
 П'ятниця	 Книга тижня	Короткий відеогляд	
 Субота	 Інтерактив із користувачами	Опитування / рекомендації	
 Неділя	 Цитати, книжкові композиції	Візуальний допис	
 Регулярне та різноманітне наповнення сторінок бібліотеки сприяє залученню аудиторії, популяризації читання та формуванню позитивного іміджу бібліотеки у цифровому середовищі.			

ДОДАТОК Н

Приклади тематичних рубрик для цифрової комунікації НТБ НЛТУ України

Матеріали до практичних завдань для студентів з курсу «Громадська думка та PR-технології»

Інтерактивність Академізм Аналітика Комунікація Новітні технології

“Досліджуй думку. Комунікуй ефективно. Створи вплив.”

01 Теорія громадської думки

- опитування
- фокус-групи
- аналіз суспільних настроїв
- моніторинг медіа

02 PR-технології та комунікації

- стратегія PR-кампанії
- план комунікацій
- позиціонування
- соціальні мережі

03 Дослідження громадської думки

- методи збору даних
- інтерпретація результатів
- SWOT-аналіз
- моніторинг та аналітика

04 PR у цифровому середовищі

- SMM та контент-стратегія
- брендинг
- взаємодія з аудиторією
- інфлюенс-маркетинг

05 Практичні завдання та кейси

- розробка PR-проектів
- аналіз кейсів
- групова робота
- презентації

06 Новітні технології в PR

- штучний інтелект у PR
- аналітика даних
- нейромережі
- цифрові інструменти

ІНТЕРАКТИВНІ ФОРМАТИ РОБОТИ

Опитування та голосування Аналіз медіа та соцмереж Кейс-стаді та ситуаційні завдання Презентації та пітчінг Інфографіка та візуалізація Онлайн-дискусії та форуми

ДОДАТОК О

Практичні інструменти цифрової комунікації НТБ НЛТУ України



**Практичні інструменти цифрової комунікації
НТБ НЛТУ України**



Таблиця 3.3. Практичні інструменти цифрової комунікації бібліотеки

Формат	Призначення
 Stories	оперативне інформування користувачів
 Reels	залучення студентської аудиторії
 QR-коди	швидкий доступ до електронних ресурсів
 Онлайн-опитування	взаємодія з користувачами
 Тематичні добірки	популяризація читання
 Короткі відеоогляди	представлення нових надходжень

Приклади мультимедійних форматів представлення бібліотечного контенту



Приклади мультимедійних форматів представлення бібліотечного контенту



1. STORIES У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ



Оперативне інформування, анонси заходів, опитування, короткі новини, віртуальні виставки.

2. REELS ТА КОРОТКІ ВІДЕООГЛЯДИ ЛІТЕРАТУРИ



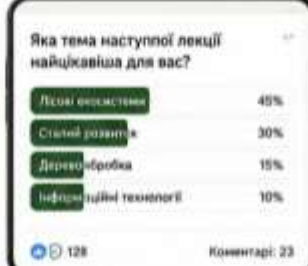
Короткі відео для знайомства з новими юнігами, буктрейлери, рекомендації.

3. ВІРТУАЛЬНІ КНИЖКОВІ ВИСТАВКИ



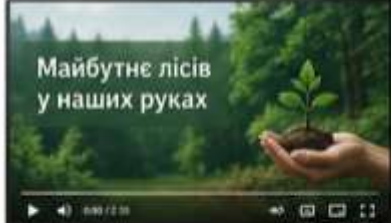
Тематичні онлайн-виставки рідкісних видань, історичних документів, наукових праць.

4. ІНТЕРАКТИВНІ ПУБЛІКАЦІЇ



Опитування, тести, запитання, інтерактивні історії для залучення аудиторії.

5. ТЕМАТИЧНІ ВІДЕОМАТЕРІАЛИ



Освітні відео, лекції, презентації, відеорепортажі про події бібліотеки та університету.

6. МУЛЬТИМЕДІЙНІ ПРЕЗЕНТАЦІЇ НОВИХ НАДХОДЖЕНЬ



Презентації нових книг, електронні каталоги, огляди літератури за темами.

7. ЦИФРОВІ ДОБІРКИ ЛІТЕРАТУРИ



Тематичні списки літератури за спеціальностями, дисциплінами, інтересами користувачів.

8. ВІЗУАЛЬНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ КНИГ



Візуальні картки-рекомендації, цитати, інфографіка, книжкові поради.



Використання різноманітних мультимедійних форматів сприяє популяризації бібліотечних ресурсів, підвищує інтерес користувачів та формує сучасний цифровий імідж бібліотеки.



Формати візуального контенту бібліотеки

 Таблиця 3.4. Формати візуального контенту бібліотеки 		
Формат	Особливості використання	
	 Фото книг	 представлення нових надходжень
	 Книжкові композиції	 привернення уваги користувачів
	 Інфографіка	 візуалізація інформації та статистики
	 Відеоматеріали	 популяризація бібліотечних ресурсів
	 Stories	 коротке оперативне інформування
	 Віртуальні виставки	 представлення тематичних колекцій



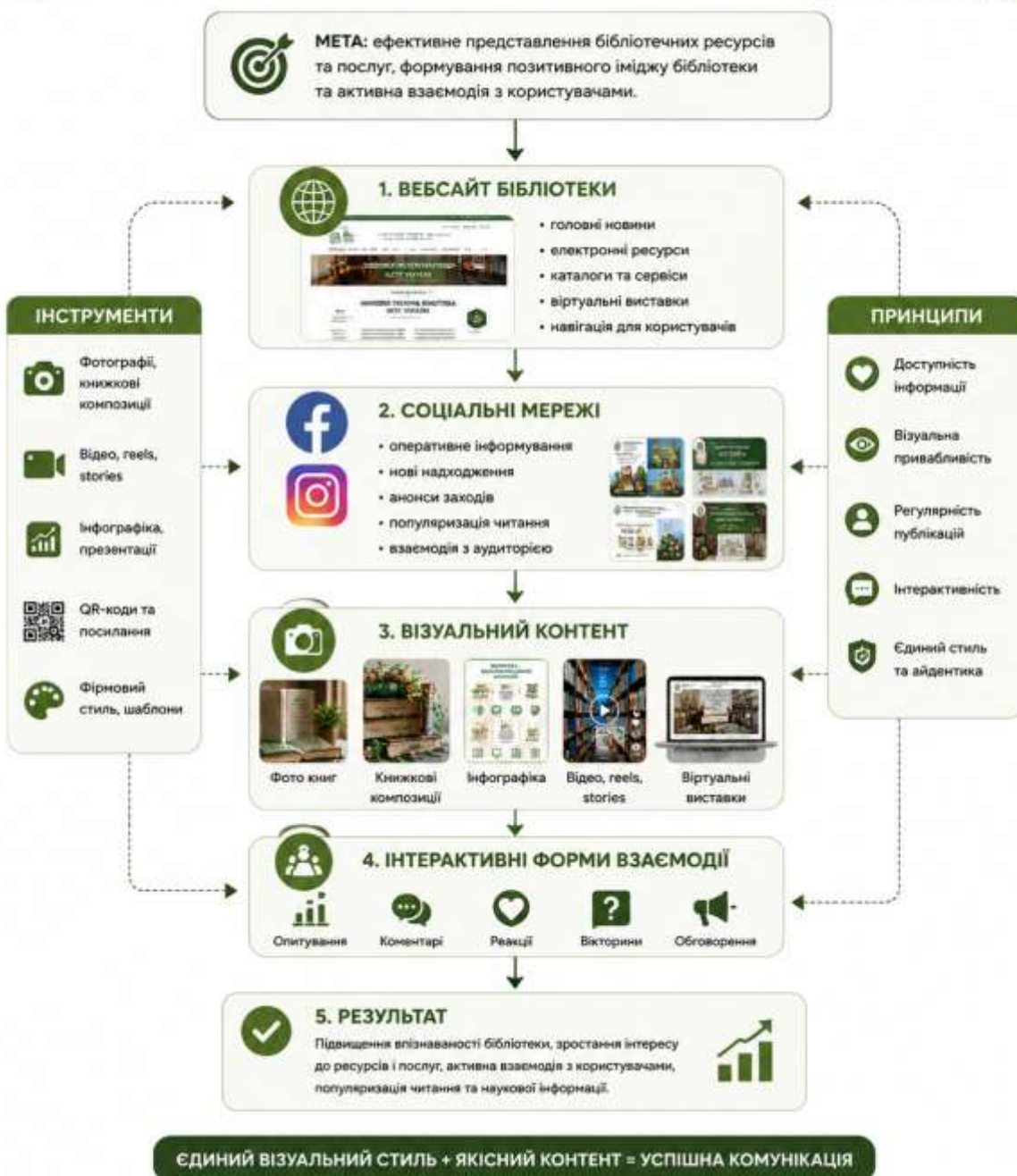
Приклад єдиного стилю оформлення інформаційних дописів НТБ НЛТУ України



Структура візуальної комунікації НТБ НЛТУ України у цифровому середовищі



ВІЗУАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ НТБ НЛТУ УКРАЇНИ



Сучасні формати візуального контенту НТБ НЛТУ України



СУЧАСНІ ФОРМАТИ ВІЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТУ БІБЛІОТЕКИ

Візуальний контент допомагає ефективно інформувати, залучати користувачів та популяризувати бібліотечні ресурси у цифровому середовищі.



РЕЗУЛЬТАТ: підвищення впізнаваності бібліотеки, активна взаємодія з користувачами, популяризація ресурсів та послуг у цифровому просторі.





QR-КОМУНІКАЦІЯ БІБЛІОТЕКИ



QR-КОД

- швидкий доступ до ресурсів бібліотеки
- розміщується на друкованих та цифрових матеріалах
- зручний інструмент комунікації



ЕЛЕКТРОННИЙ КАТАЛОГ

- пошук документів та видань
- інформація про фонди бібліотеки
- доступ до описів та наявності документів



РЕПОЗИТАРІЙ

- доступ до наукових публікацій та кваліфікаційних робіт
- відкритий доступ до матеріалів університету
- збереження та популяризація наукових здобутків



СОЦМЕРЕЖІ

- оперативне інформування користувачів
- популяризація ресурсів та послуг
- взаємодія з аудиторією
- анонси заходів та новин



ШВИДКИЙ ДОСТУП – ІНФОРМАЦІЯ – ВЗАЄМОДІЯ

QR-код об'єднує всі цифрові ресурси бібліотеки для зручності користувачів.