

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІСОТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
Навчально-науковий інститут деревообробних технологій і дизайну

Кафедра дизайну

ВІТКА
ОЛЕГ ВОЛОДИМИРОВИЧ

УДК 7.021:004.738.1

Кваліфікаційна робота магістерського рівня вищої освіти
Розробка веб-дизайну для офіційних сайтів
з урахуванням сучасних тенденцій та
користувацького досвіду

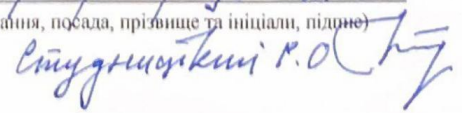
Development of web design for official sites taking
into account modern trends and user experience

спеціальність 022 «Дизайн»
галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Науковий керівник:
доктор педагогічних наук,
професор Швець О.А.



Рецензент: професор каф. ДС НАМ
(звання, посада, прізвище та ініціали, підпис)



Львів – 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІСОТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
Навчально-науковий інститут деревообробних технологій і дизайну

Кафедра _____ дизайну
Другий рівень вищої освіти _____ магістр
Спеціальність _____ 022 «Дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

д. пед. н., проф. Прусак В.Ф.

« 22 » 10 2024 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ МАГІСТРА**

Вітка Олег Володимирович
(прізвище, ім'я, по-батькові)

1. Тема роботи Робота та оптимізація веб-дизайну для освітнього сайту кафедри з урахуванням сучасних тенденцій та користувачького досвіду
Науковий керівник роботи док. пед. наук Мисирь О.А.

Затверджені наказом університету № С-428 від 01 липня 2024 року.

2. Термін подання кваліфікаційної роботи до захисту 20.12.2024р

3. Вихідні дані роботи Визначення новітніх трендів друку дизайну, ергономічні аспекти веб-дизайну.

4. Зміст теоретичної частини (розділи, які потрібно розробити)
роз. Теоретичні основи веб-дизайну,
роз. Процес розробки веб-дизайну.
роз. Вплив новітніх технологій на
ВЕБ-дизайн (роз. рекомендації та
пропозиції щодо сайту кафедри дизайну)

5. Перелік практичної частини (графічний матеріал)

Розробка схем, таблиць та візуалізацій цього сайту кар'єри фахівця. Титульний лист.

6. Дата видачі завдання 22 вересня 2024 р.

Науковий керівник роботи

[Підпис]
(підпис)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Інформаційний пошук.	вересень	
2	Формування зібраного матеріалу та визначення головних складових	вересень-жовтень	
3	Написання вступу.	жовтень	
4	Написання основної частини та перед проєктний пошук.	жовтень-листопад	
5	Написання висновків, оформлення списку використаних джерел та додатків.	листопад-грудень	
6	Оформлення рукопису кваліфікаційної роботи, перевірка на антиплагіат теоретичної частини. Виконання практичної частини.	грудень	
7	Рецензування, оформлення презентації та захист.	грудень	

Здобувач РВО «Магістр»

[Підпис]
(підпис)

Науковий керівник роботи

[Підпис]
(підпис)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВЕБ-ДИЗАЙНУ	8
1.1. Поняття веб-дизайну, його етапи та сучасні тенденції в веб-дизайні.	8
1.2. Теорія користувацького досвіду (UX) і його значення.....	9
1.3. Вплив новітніх технологій (адаптивний дизайн, інтерфейсні патерни)	13
1.4. Веб-доступність як ключовий фактор сучасного дизайну.....	17
Висновки до розділу 1	24
РОЗДІЛ 2 ПРОЦЕС РОЗРОБКИ ВЕБ-ДИЗАЙНУ	26
2.1. Проектування користувацького інтерфейсу (UI) та досвіду (UX)	26
2.2. Використання сучасних дизайнерських інструментів і технологій	29
2.3. Техніки адаптації під різні пристрої.....	34
2.4. Створення прототипу сайту.....	35
Висновки до розділу 2	41
РОЗДІЛ 3 ВПЛИВ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ВЕБ-ДИЗАЙН.....	43
3.1. Аналіз існуючих сайтів кафедр, їх веб-дизайну та оцінка функціональних можливостей та інтерфейсів.	43
3.2. Проектні пропозиції щодо освітніх сайтів (на прикладі кафедри дизайну).....	58
3.3. Рекомендації щодо подальшої оптимізації та розвитку сайту.....	70
Висновки до розділу 3	82
ВИСНОВКИ.....	83
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	85
ДОДАТКИ.....	90
АНОТАЦІЯ.....	100

ВСТУП

Актуальність дослідження. З розвитком технологій та стрімким поширенням Інтернету веб-сайти стали важливим інструментом комунікації в усіх сферах життя, включаючи освіту. Веб-сайт кафедри, як офіційна онлайн-платформа навчального закладу, відіграє важливу роль у забезпеченні доступу до інформації для студентів, викладачів та інших зацікавлених сторін. Однак часто такі сайти не відповідають вимогам користувачів щодо зручності, швидкості та функціональності, що може негативно впливати на їхню ефективність. Особливо важливо оптимізувати веб-дизайн з урахуванням останніх тенденцій, таких як адаптивний дизайн, мінімалізм в інтерфейсі та інтуїтивно зрозумілі навігаційні меню. Веб-дизайн, орієнтований на користувацький досвід (UX), має важливе значення для створення веб-сайтів, які ефективно виконують свої функції та задовольняють потреби користувачів. З огляду на це, питання розробки та оптимізації веб-дизайну для сайту кафедри є надзвичайно актуальним. Розробка сучасного веб-дизайну для освітнього ресурсу вимагає комплексного підходу, який включає як технічні, так і естетичні аспекти.

Мета та завдання дослідження. Метою даної роботи є дослідження, розробка та оптимізація веб-дизайну веб-сайту кафедри з урахуванням сучасних підходів до веб-дизайну та користувацького досвіду.

Завдання дослідження:

- Проаналізувати сучасні тенденції веб-дизайну в освітній сфері.
- Запропонувати оновлений погляд на веб-дизайн кафедри дизайну, та її майбутні перспективи.
- Здійснити комплексний порівняльний аналіз різних веб-сайтів кафедр університетів
- Дослідити, та запропонувати покращення щодо подальшого розвитку сайту

Об'єкт дослідження – дослідження та дизайн веб сайту.

Предмет дослідження – принцип розробки та оптимізації освітніх веб сайтів (на прикладі кафедри дизайну НЛТУ)

Методи дослідження: комплексне дослідження, яке включає в себе розробку та аналіз освітницього веб сайту, та методи їх покращення; метод роботи з письмовими джерелами та графічними матеріалами; вивчення наукової літератури, проведення спостережень, застосування абстрагування та узагальнення.

Теоретично – інформаційну базу дослідження охоплює наукові та практичні підходи до розробки веб-дизайну, принципи користувацького досвіду (UX/UI), а також сучасні технології оптимізації та адаптації веб-сайтів. Дослідження базується на: Наукових працях з веб-дизайну, таких як роботи Маркотта Е. про адаптивний дизайн та Врублевського Л. про принципи "мобільний насамперед". Теорії користувацького досвіду, розробленої Нільсеном Д. та Норманом Дж., що визначає ключові принципи юзабіліті. Інструментах SEO-оптимізації, представлених у керівництвах від Google Developers та Moz. Практичних дослідженнях UX-дизайну, представлених у публікаціях Smashing Magazine та Baymard Institute. Методах веб-програмування, описаних у документації HTML5, CSS3, JavaScript ES6+ та інших сучасних веб-технологій. Практичну основу склали дані аналізу веб-сайтів кафедр провідних університетів, а також рекомендації щодо створення адаптивних і функціональних веб-ресурсів, розроблені у дослідженнях W3C та Google Lighthouse. Ця база дозволила здійснити глибоке дослідження, визначити ключові проблеми у веб-дизайні освітніх ресурсів та запропонувати ефективні рішення для вдосконалення сайту кафедри.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів полягає у розробці оновленої моделі веб-дизайну, яка враховує сучасні тенденції та специфіку діяльності кафедри дизайну, з акцентом на покращення користувацького досвіду (UX) і адаптації під різні пристрої. Практичне значення отриманих результатів полягає в можливості їх застосування для модернізації сайту кафедри, покращення комунікації з користувачами та впровадження

розроблених підходів у навчальний процес. Запропоновані методи і рішення можуть бути використані для вдосконалення інших освітніх веб-ресурсів, сприяючи підвищенню їхньої ефективності та функціональності.

Апробація результатів дослідження. Основні положення дипломної магістерської роботи обговорювались на 76-й науково-практичній конференції студентів, аспірантів та слухачів Малої лісової академії НЛТУ України, тема доповіді «Дослідження та вивчення аналогів дизайну сайту різних навчальних кафедр, та їх аналіз». Подано до публікації тези доповіді в науковому збірнику «Матеріали 76-ї науково-технічної конференції студентів, аспірантів та слухачів Малої лісової академії НЛТУ України. – Львів: Видавництво НЛТУ України, 2024 р.

Структура роботи. Дипломна магістерська робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (50 найменувань), додатку. Загальний обсяг роботи – 100 сторінок. Робота включає банер з анотованим викладом змісту дослідження, ілюстраціями, таблицями.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВЕБ-ДИЗАЙНУ

1.1. Поняття веб-дизайну, його етапи, та сучасні тенденції в веб-дизайні

Веб-дизайн - це процес створення та візуалізації веб-сайтів, що поєднує графічний дизайн, користувацький інтерфейс (UI), юзабіліті (UX) та функціональні аспекти веб-розробки [1]. Основна мета веб-дизайну - забезпечити ефективну взаємодію між користувачем і веб-ресурсом, де ключове значення мають як естетика, так і функціональність. Веб-дизайн не обмежується лише графічною складовою, він включає структуру контенту, логіку навігації, адаптивність до різних пристроїв та доступність для всіх категорій користувачів.

Процес веб-дизайну складається з кількох ключових етапів. Перший етап - дослідження та планування, коли визначаються цілі сайту, цільова аудиторія та вимоги до проекту. Дизайнери та розробники аналізують конкурентів, проводять дослідження користувачів, створюють структуру сайту, включаючи карту сторінок та основні функціональні блоки. Другий етап - створення прототипів, які формують макет сторінок сайту. Прототип допомагає візуалізувати структуру інтерфейсу, розташування контенту, кнопок, елементів навігації тощо. Далі слідує етап візуального дизайну, де використовується графічний дизайн: кольорова палітра, типографіка, зображення, ілюстрації та інші елементи, що забезпечують естетичний вигляд сайту [13]. Завершальним етапом є розробка і тестування, коли дизайн реалізується в коді (HTML, CSS, JavaScript) і тестується на функціональність, адаптивність, швидкість завантаження і доступність. [2]

Сучасні тенденції веб-дизайну постійно змінюються у зв'язку з розвитком технологій та зростаючими потребами користувачів. Однією з основних тенденцій є адаптивний дизайн, який дозволяє веб-сайтам коректно відображатися на різних пристроях, включаючи смартфони, планшети та монітори з різною роздільною здатністю. Адаптивність досягається за

допомогою гнучких сіток, медіа-запитів та оптимізованих зображень. Також набирає популярності мінімалістичний дизайн, який фокусується на простоті та функціональності, з мінімальним використанням графічних елементів, чіткими шрифтами та великою кількістю білого простору. Інтерактивність - ще один важливий тренд. Використання анімації, мікрвзаємодій та ефектів скролінгу робить сайт більш привабливим та динамічним для користувача. Анімація виконує не лише декоративну функцію, а й допомагає користувачам орієнтуватися у веб-просторі, вказуючи на функціональні елементи або послідовність дій. Інтеграція темної теми стала популярною завдяки її естетичному вигляду та зручності для очей користувачів, особливо вночі.

Доступність відіграє важливу роль у сучасному веб-дизайні. Впровадження принципів веб-доступності, таких як чіткі кольорові контрасти, альтернативний текст для зображень, доступна клавіатурна навігація та голосові асистенти, дозволяє веб-сайтам бути інклюзивними для всіх категорій користувачів, включаючи людей з інвалідністю [33]. Іншим важливим аспектом є інтеграція штучного інтелекту (ШІ), який дозволяє автоматизувати багато аспектів веб-дизайну, таких як створення персоналізованого контенту, адаптація інтерфейсу до потреб конкретного користувача або автоматична генерація макетів. Платформи зі штучним інтелектом аналізують поведінку користувачів і забезпечують індивідуальний підхід до їхнього досвіду.

Таким чином, веб-дизайн - це багатокomпонентний процес, який поєднує в собі естетику, функціональність і доступність. Сучасні тенденції підкреслюють важливість адаптивності, мінімалізму, інтерактивності та інклюзивності, що забезпечує користувачам зручний та ефективний досвід і дозволяє організаціям досягати своїх стратегічних цілей у цифровому середовищі.

1.2. Теорія користувацького досвіду (UX) і його значення

Користувацький досвід (UX) - це складне і багатогранне поняття, яке охоплює всі аспекти взаємодії користувача з цифровим продуктом, зокрема з

веб-сайтом. UX включає емоційні, функціональні та практичні аспекти цієї взаємодії. Теорія UX базується на розумінні потреб, очікувань і поведінки користувачів, а також принципів створення продуктів, які забезпечують ефективність, зручність і задоволення під час використання. У контексті веб-дизайну, наприклад, сайту кафедри університету, UX стає ключовим елементом, оскільки якість користувацького досвіду визначає, наскільки ефективно користувачі можуть досягати своїх цілей - знаходити інформацію, записуватися на курси, взаємодіяти з викладачами тощо.

Поняття користувацького досвіду визначається як сукупність почуттів, емоцій, вражень та функціональних взаємодій, які користувач отримує під час роботи з продуктом. UX охоплює такі аспекти, як корисність, це коли продукт повинен відповідати потребам користувачів. Зручність використання, це простота та інтуїтивність взаємодії. Естетика, а саме візуальна привабливість та відповідність дизайну бренду. Емоційний вплив, а точніше почуття, які користувач відчуває під час взаємодії з продуктом. [14]

Основні компоненти UX - складається з декількох ключових компонентів, які формують загальний користувацький досвід, а саме функціональність, веб-сайт повинен мати можливість виконувати свої основні функції, такі як надання доступу до навчальних матеріалів, розкладу, новин тощо. Доступність, це коли продукт має бути доступним для всіх категорій користувачів, включаючи людей з інвалідністю. Простота використання, це коли користувачі повинні легко розуміти, як працює сайт, і без труднощів виконувати свої завдання. Задоволеність, це загальний рівень позитивних емоцій та задоволення від використання продукту.

Принципи UX-дизайну - засновані на певних принципах, які забезпечують створення якісного користувацького досвіду. Орієнтованість на користувача, потреби, очікування та поведінка користувача знаходяться в центрі процесу UX дизайну. Спрощення складного, а саме, інтерфейси повинні бути максимально простими та інтуїтивно зрозумілими. Забезпечити швидкість, це коли продукт повинен працювати швидко, без затримок і помилок. А також дизайн повинен

бути послідовним на всіх сторінках сайту, забезпечуючи передбачуваність і комфорт (рис. 1.1).



Рис.1.1 – Приклад якісного освітнього UX дизайну

Користувацький досвід (UX) є одним з ключових аспектів сучасного веб-дизайну, оскільки він визначає, наскільки зручно, ефективно і приємно користувачеві взаємодіяти з веб-сайтом або веб-додатком. UX фокусується на створенні продуктів, які відповідають потребам користувачів, забезпечуючи інтуїтивно зрозумілу навігацію, чітку структуру, привабливий інтерфейс і високий рівень функціональності. Важливість UX у веб-дизайні полягає не тільки в досягненні зручності для користувача, але й у підвищенні загальної ефективності сайту, його комерційного успіху та лояльності аудиторії. Успішний UX дизайн базується на детальному розумінні потреб, очікувань та поведінки користувачів. Дослідження користувачів є важливим етапом розробки, оскільки дозволяє визначити, як люди взаємодіють з веб-сайтом, з якими труднощами вони стикаються і які рішення є найбільш ефективними для них. Добре продуманий UX допомагає зменшити кількість кроків, які користувач повинен зробити для досягнення своєї мети, будь то пошук інформації, реєстрація або здійснення покупки. В результаті користувачі витрачають менше часу на виконання завдання і отримують задоволення від взаємодії з веб-ресурсом.

Важливим фактором є інтуїтивність UX. Користувачі зазвичай очікують, що веб-сайт буде зрозумілим і передбачуваним. Правильно побудована структура сайту, логічна ієрархія контенту, інтуїтивно зрозуміла навігація та чіткі елементи інтерфейсу забезпечують ефективний доступ до інформації. Якщо користувач не може швидко знайти потрібний розділ або функцію, він відчуває роздратування, що може призвести до втрати інтересу до сайту і його залишення. Тому UX-дизайн прагне до максимальної простоти і прозорості інтерфейсу, усуваючи всі потенційні бар'єри. Крім того, UX відіграє важливу роль у формуванні довіри до сайту. Візуальна привабливість, якісний контент та інтуїтивно зрозумілий функціонал створюють позитивне враження на користувача, що підвищує його довіру до бренду чи організації. UX також забезпечує узгодженість дизайну: всі елементи інтерфейсу, шрифти, кнопки та кольорові схеми повинні працювати узгоджено, створюючи відчуття цілісності та надійності.

Юзабіліті також впливає на швидкість завантаження сторінок і продуктивність сайту. Користувачі очікують, що веб-сайт завантажуватиметься швидко, незалежно від пристрою, яким вони користуються. Затримки і збої в роботі сайту негативно впливають на користувацький досвід, а також знижують конверсію і лояльність аудиторії. UX-дизайнери враховують ці фактори і оптимізують сайт для досягнення високої продуктивності, усуваючи зайві елементи і забезпечуючи ефективну роботу інтерфейсу. Ще один важливий аспект - адаптивність дизайну, яка є невід'ємною частиною UX. Сучасні користувачі активно використовують різні пристрої для доступу до сайтів: комп'ютери, планшети, смартфони. UX-дизайн повинен забезпечувати зручну взаємодію з сайтом незалежно від розміру екрану або операційної системи пристрою. Це досягається завдяки адаптивному дизайну, який підлаштовує інтерфейс сайту під конкретний пристрій і робить його зручним для користувача.

Важливість UX також проявляється у створенні емоційного зв'язку між користувачем і веб-продуктом. UX-дизайн передбачає використання мікровзаємодій, анімації та візуальних підказок, які роблять взаємодію більш

«живою» та цікавою. Це спонукає користувача повертатися на сайт і продовжувати користуватися ним. Веселі елементи, такі як вдало підібрані кольори, приємна анімація або персоналізовані привітання, створюють позитивний емоційний досвід. З комерційної точки зору, UX є важливим фактором у досягненні бізнес-цілей. Оптимізація користувацького досвіду безпосередньо впливає на рівень конверсії, продажів і залучення клієнтів. Користувачі з більшою ймовірністю здійснять покупку, зареєструються або виконають іншу цільову дію, якщо веб-сайт буде зручним, зрозумілим і функціональним. Компанії, які інвестують в UX-дизайн, зазвичай отримують значну перевагу над конкурентами завдяки вищому рівню задоволеності клієнтів.

Таким чином, важливість UX у веб-дизайні полягає в його здатності поєднувати функціональність, естетику та емоційну привабливість для створення позитивного користувацького досвіду. Добре продуманий UX не тільки підвищує задоволеність користувачів, але й сприяє досягненню стратегічних цілей організації, підвищуючи ефективність веб-ресурсу та лояльність аудиторії.

1.3. Вплив новітніх технологій (адаптивний дизайн, інтерфейсні патерни)

Сучасний веб-дизайн та розробка користувацького інтерфейсу постійно змінюється завдяки новітнім технологіям та інноваціям. Ці технології мають значний вплив на те, як користувачі взаємодіють з веб-продуктами і як веб-сайти та додатки можуть забезпечити більш зручний, інтуїтивно зрозумілий та ефективний користувацький досвід. Одними з найважливіших технологічних аспектів, які формують сучасний UX, є адаптивний дизайн та патерни інтерфейсу.

Адаптивний дизайн - це підхід до веб-дизайну, при якому веб-сайт або додаток автоматично підлаштовується під розмір екрану пристрою, на якому він

переглядається. Це означає, що дизайн веб-сайту адаптується як до великих екранів комп'ютерів, так і до маленьких екранів мобільних пристроїв, таких як смартфони або планшети. Веб-сайти з адаптивним дизайном гарантують, що контент і елементи сайту завжди будуть коректно відображатися на будь-якому пристрої без необхідності додаткових налаштувань або масштабування. [3]

Адаптивний дизайн зазвичай використовує гнучкі макети, відносні одиниці вимірювання (наприклад, відсотки замість пікселів) і медіа-запити CSS для зміни розташування елементів і контенту залежно від ширини екрану. У сучасному світі, де мобільні пристрої стали основним інструментом доступу до інтернету, адаптивний дизайн став необхідністю. За статистикою, більшість користувачів заходять на сайти зі смартфонів і планшетів. Відсутність адаптивного дизайну призводить до того, що користувачі стикаються з проблемами на мобільних пристроях: вони не можуть коректно переглядати контент, сторінки важко читаються, елементи інтерфейсу незручні для взаємодії (рис. 1.2).

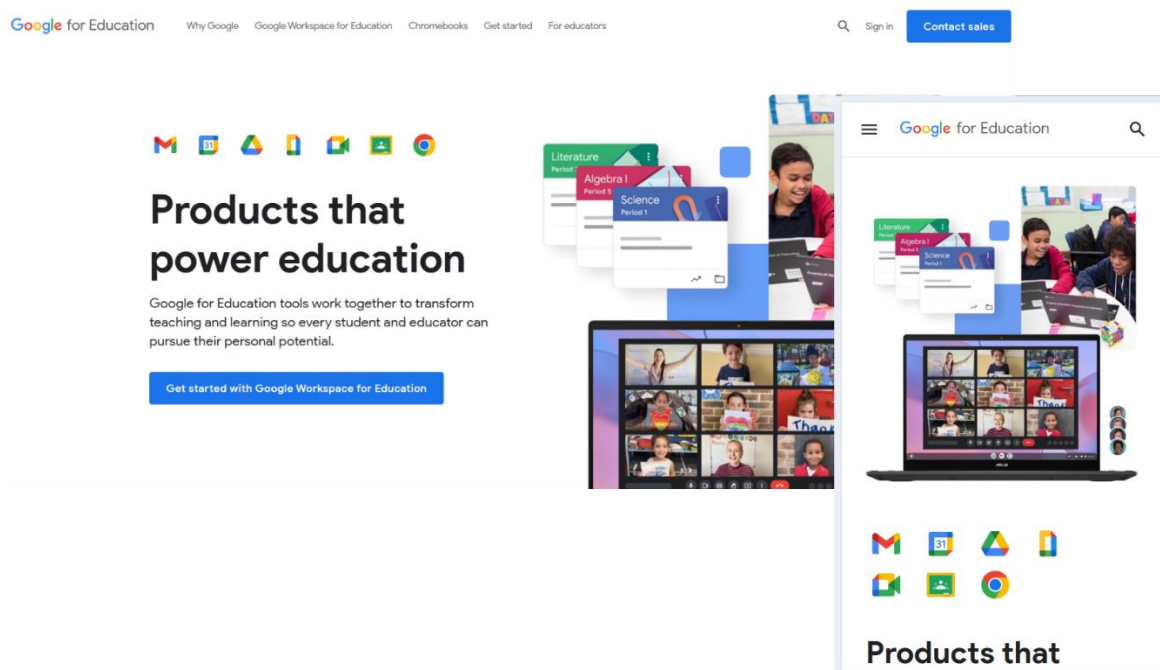


Рис. 1.2 – Приклад адаптивного дизайну

Адаптивний дизайн забезпечує, наступні аспекти, а саме, оптимізацію під

мобільні пристрої, сайт автоматично підлаштовується під розмір екрану, забезпечуючи комфортну навігацію. [9] Покращену доступність, коли користувачі з різних пристроїв можуть без проблем взаємодіяти з сайтом. Покращену взаємодію, тому завдяки адаптивному дизайну інтерфейс може бути оптимізований для сенсорних екранів, що робить навігацію більш інтуїтивно зрозумілою. Веб-сайт кафедри, що використовує адаптивний дизайн, може забезпечити зручний перегляд розкладу лекцій, новин чи навчальних матеріалів на будь-якому пристрої. Легку реєстрацію на курси через мобільні пристрої без необхідності прокрутки або масштабування. Оптимізовану навігацію, де кнопки та посилання легко натискаються на екранах смартфонів. Інтерфейсні патерни (або UI-патерни) - це повторювані шаблони, що використовуються при проектуванні користувацьких інтерфейсів. Це готові рішення для певних завдань, таких як організація навігації, введення даних, відображення контенту тощо. Патерни UI базуються на дослідженнях користувачів та практичному досвіді, що дозволяє створювати зручні, перевірені та передбачувані інтерфейси.

Прикладом патерну інтерфейсу є, меню-гамбургер - спрощене меню, що складається з трьох горизонтальних ліній, яке відкривається при натисканні, часто використовується на мобільних пристроях. Карти - спосіб відображення контенту (наприклад, новин або ресурсів відділу) окремими блоками з картинками, заголовками і текстами. Форми автозаповнення дозволяють користувачам швидко заповнювати поля на сайті, що зменшує кількість помилок і підвищує зручність користування. Патерни користувацького інтерфейсу є важливим інструментом в UX-дизайні, тому що, забезпечують узгодженість. Використання стандартних патернів дозволяє створити передбачуваний інтерфейс, з яким користувачі вже знайомі, що покращує юзабіліті. Швидше знайомство з інтерфейсом, якщо користувачі вже звикли до певних патернів (наприклад, меню у верхній частині екрана або кнопка пошуку в правому верхньому куті), вони швидше адаптуються до нового продукту. Підвищення ефективності, а саме, перевірені патерни скорочують час на розробку і тестування, дозволяючи зосередитися на створенні унікальних аспектів

продукту.

Для сайту кафедри можна використовувати наступні шаблони інтерфейсу, такі як, навігаційне меню, використання стандартного горизонтального меню для основних розділів сайту, таких як «Розклад», «Курси», «Матеріали» тощо. Форма пошуку, та реалізація пошукового функціоналу для швидкого пошуку необхідних навчальних матеріалів або новин. Карти для новин, відображення у вигляді карток, що містять заголовки, короткий опис та можливість перейти до більш детальної інформації. Адаптивний дизайн та патерни інтерфейсу не є взаємовиключними поняттями. Вони повинні працювати разом, щоб створити максимально зручний і функціональний інтерфейс для користувачів на різних пристроях. Адаптивний дизайн дозволяє веб-сайтам автоматично підлаштовувати свій контент під розміри екрану, тоді як патерни інтерфейсу забезпечують зручну і передбачувану навігацію, інтерфейси введення даних та інші елементи взаємодії.

Наприклад, адаптивна версія веб-сайту відділу може включати зміщення елементів навігації на мобільних пристроях за допомогою меню-«гамбургера». Це дозволяє зберегти основний дизайн сайту на великих екранах, а також забезпечує зручність використання на мобільних пристроях. Карти контенту можуть бути адаптовані під різні розміри екранів за допомогою гнучкої сітки, яка дозволяє елементам контенту змінювати свій розмір в залежності від ширини екрану, зберігаючи при цьому їх зручність і читабельність на будь-якому пристрої. Поєднання адаптивного дизайну та шаблонів інтерфейсу створює основу для кращого UX, мобільність і доступність, користувачі можуть зручно переглядати сайт на будь-якому пристрої без втрати функціональності. Швидкість і ефективність, патерни інтерфейсу допомагають користувачам швидко зрозуміти, як взаємодіяти з сайтом, а адаптивний дизайн гарантує, що цей досвід буде комфортним на будь-якому екрані. Інтуїтивність використання відомих патернів дизайну полегшує взаємодію, скорочуючи час навчання для нових користувачів. Вплив новітніх технологій, таких як адаптивний дизайн та патерни інтерфейсів, має важливе значення для забезпечення високої якості

користувацького досвіду. Адаптивний дизайн забезпечує зручний перегляд контенту на будь-якому пристрої, а патерни інтерфейсів дозволяють створювати зручні та ефективні інтерфейси, що підвищують загальну зручність та інтуїтивність веб-сайтів. Їх інтеграція у веб-дизайн сайту кафедри значно покращить користувацький досвід та забезпечить ефективну взаємодію з контентом на різних пристроях.

1.4. Веб-доступність як ключовий фактор сучасного дизайну

Веб-доступність - невід'ємна частина сучасного веб-дизайну, яка має на меті забезпечити рівний доступ до інформації, представленої в Інтернеті, для всіх користувачів, незалежно від їхніх фізичних, сенсорних, когнітивних або технічних можливостей. Ця концепція фокусується на створенні веб-ресурсів, якими можуть легко користуватися люди з інвалідністю, люди похилого віку, а також ті, хто має тимчасові обмеження, такі як травми або складні умови використання. У сучасному світі, де цифрові технології стають основним джерелом інформації, веб-доступність виконує важливу соціальну функцію, забезпечуючи інклюзивність та рівність можливостей. Це не просто створення веб-сайтів, зрозумілих і придатних для використання людьми з інвалідністю. Вона також покращує якість роботи для всіх користувачів, створюючи універсальний досвід, який є зручним, інтуїтивно зрозумілим та адаптивним. Наприклад, такі елементи, як можливість змінювати розмір шрифту, альтернативний текст для зображень або субтитри для відео, полегшують користування веб-сайтом не тільки для людей з порушеннями зору або слуху, а й для всіх, хто стикається з нетиповими умовами доступу, наприклад, пов'язаними з використанням мобільних пристроїв. Сучасний дизайн враховує веб-доступність як ключовий елемент успішного користувацького досвіду. Інклюзивні веб-сайти не лише відповідають етичним та соціальним вимогам, але й сприяють покращенню репутації організацій, збільшенню їхньої аудиторії та досягненню високих позицій у пошукових системах завдяки дотриманню

стандартів доступності. Таким чином, веб-доступність є стратегічно важливим напрямком розвитку веб-ресурсів, що сприяє як соціальній відповідальності, так і ефективності бізнесу (рис. 1.3).

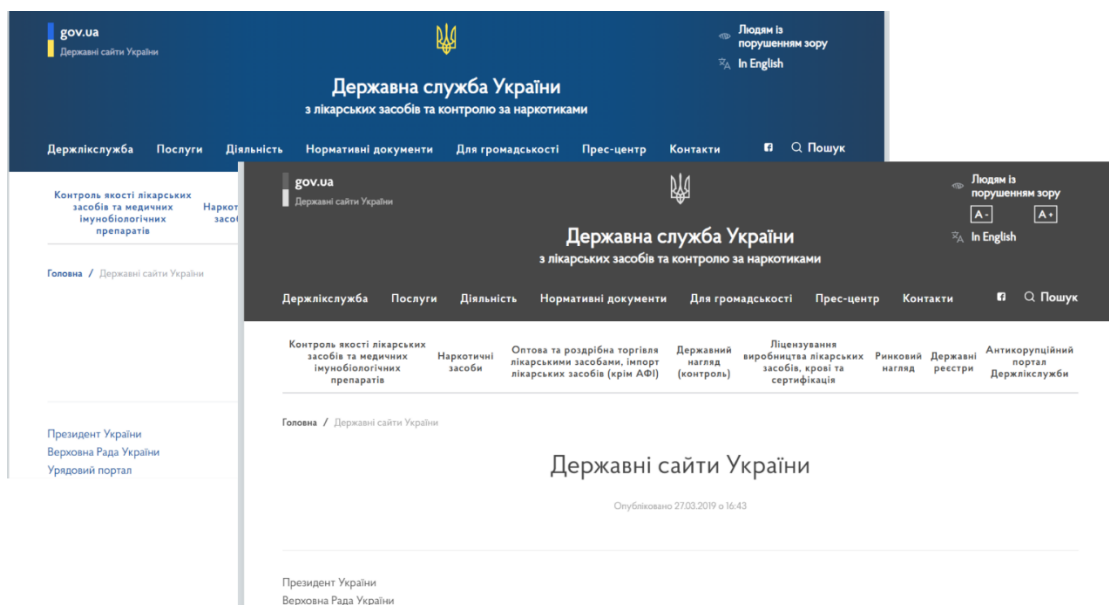


Рис. 1.3 – Приклад функції для людей з порушенням зору

Міжнародні стандарти та принципи веб-доступності є основою для створення веб-сайтів, доступних для всіх користувачів, незалежно від їхніх можливостей чи обмежень. Одним із ключових документів у цій сфері є Керівництво з доступності веб-контенту (WCAG), розроблене консорціумом W3C. WCAG пропонує набір рекомендацій для розробників і дизайнерів, які допоможуть покращити доступність веб-контенту. Ці рекомендації ґрунтуються на чотирьох основних принципах: сприйнятливість, функціональність, зрозумілість і надійність. Доступність гарантує, що контент доступний за допомогою різних сенсорних каналів, таких як зір, слух або дотик. Функціональність означає можливість повноцінно взаємодіяти з веб-сайтом за допомогою клавіатури або інших пристроїв введення. Зрозумілість означає, що контент і навігація повинні бути логічними і передбачуваними. Надійність означає, що веб-сайт має бути сумісним із сучасними та майбутніми технологіями, такими як зчитувачі з екрану.

Окрім WCAG, існує низка інших стандартів і практик, спрямованих на забезпечення доступності веб-контенту. Наприклад, ARIA (Accessible Rich Internet Applications) додає семантичні атрибути до веб-додатків, щоб зробити динамічний контент та інтерактивні елементи більш зрозумілими для користувачів з порушеннями зору. Ці атрибути важливі для зчитувачів з екрану, щоб зрозуміти складний інтерфейс. У деяких країнах веб-доступність регулюється законом. Наприклад, у США Закон про американців з інвалідністю (ADA) вимагає, щоб урядові веб-сайти були доступні для всіх громадян. У Європейському Союзі Директива про доступність веб-сайтів і мобільних додатків органів державної влади вимагає, щоб цифрові ресурси в державному секторі були доступними. Ці міжнародні стандарти стають обов'язковими для багатьох організацій і заохочують інтеграцію доступності в процеси веб-дизайну. Виконання цих вимог сприяє створенню інклюзивного веб-середовища, підвищує соціальну відповідальність та забезпечує дотримання етичних і правових норм. Завдяки універсальним підходам, таким як WCAG, ARIA та місцевому законодавству, веб-доступність стає фундаментальним компонентом сучасного дизайну, що поєднує технологічні інновації та соціальну справедливість.

Основні елементи веб-доступності в дизайні є ключовими для створення інтерфейсів, якими можуть користуватися люди з різними потребами та обмеженнями. Одним з центральних компонентів є забезпечення доступності текстового контенту, оскільки текст залишається основним джерелом інформації на більшості веб-сайтів. Доступний текст повинен бути чітким, контрастним і легким для сприйняття. Це стосується вибору шрифтів та їхніх розмірів, а також організації текстових блоків для кращої читабельності. Наприклад, використання шрифтів без зарубок, забезпечення можливості масштабування тексту без втрати структури сторінки та дотримання вимог до контрастності робить контент зрозумілим для людей з порушеннями зору або когнітивних функцій.

Ще один важливий аспект - робота з мультимедійним контентом.

Зображення, відео та аудіо мають бути адаптовані для користувачів з сенсорними обмеженнями. Це реалізується шляхом додавання до зображень альтернативного тексту, що описує їхній зміст для зчитування з екрана, а також створення транскрипції та субтитрів для відеоконтенту. Такі заходи дозволяють людям з порушеннями слуху чи зору повноцінно взаємодіяти з контентом. Важливо також використовувати описовий звук для відеоматеріалів, щоб допомогти користувачам, які не можуть сприймати візуальну інформацію. Клавіатурна навігація - ще один фундаментальний елемент веб-доступності. Вона забезпечує можливість користуватися сайтом без миші, що є критично важливим для людей з обмеженими руховими функціями. У такому дизайні користувачі можуть переходити між елементами сторінки за допомогою клавіші Tab або інших стандартних клавіатурних команд. Важливо також реалізувати функцію «пропуск навігації», яка дозволяє користувачеві миттєво перейти до основного контенту, оминаючи елементи, що повторюються, такі як заголовки або меню.

Форми та інтерактивні елементи заслуговують на особливу увагу, оскільки вони повинні бути максимально зрозумілими та доступними. Кожне поле форми повинно мати чіткі підписи та інструкції, які допомагають користувачеві зрозуміти, що саме йому потрібно ввести. Помилки при заповненні форм мають бути пояснені користувачеві простими та зрозумілими повідомленнями. У випадку інтерактивних елементів, таких як кнопки або випадаючі списки, важливо переконатися, що вони чітко функціонують для зчитувачів з екрану та користувачів клавіатурної навігації. Семантична структура сторінки також є важливою складовою веб-доступності.

Правильне використання тегів HTML, таких як заголовки (H1, H2, H3), списки, таблиці та блоки контенту, дозволяє програмам для читання з екрану правильно інтерпретувати інформацію та доносити її до користувачів. Семантичний HTML робить веб-сайт не тільки більш доступним, але й краще структурованим, що позитивно впливає на пошукову оптимізацію. Таким чином, основні елементи веб-доступності в дизайні забезпечують універсальність та інклюзивність, створюючи умови, за яких веб-сайт може ефективно

використовуватися всіма категоріями користувачів. Правильний підхід до текстового, мультимедійного та інтерактивного контенту, а також забезпечення можливостей навігації сприяють реалізації принципу рівного доступу до інформації, який є наріжним каменем сучасного веб-дизайну.

Переваги веб-доступності для користувачів та організацій є значними з соціальної, технічної та економічної точки зору. Перш за все, веб-доступність забезпечує рівність можливостей для всіх категорій користувачів, включаючи людей з фізичними або когнітивними порушеннями. Доступний веб-дизайн дозволяє користувачам отримати повний доступ до контенту, функціоналу та сервісів веб-сайту завдяки використанню універсальних рішень: альтернативного тексту, структурованого контенту, доступної навігації та інших технічних засобів. Це допомагає не тільки залучити нову аудиторію, але й покращити досвід для всіх користувачів, включаючи тих, хто стикається з часовими обмеженнями, такими як погане освітлення, низька швидкість інтернету або використання мобільних пристроїв.

З технічної точки зору, веб-доступність позитивно впливає на пошукову оптимізацію (SEO), оскільки багато методів, що використовуються для забезпечення доступності, збігаються зі стандартами оптимізації контенту. Семантичний HTML, чітка структура заголовків, альтернативний текст для зображень і логічна навігація допомагають пошуковим системам краще індексувати веб-сайт, підвищуючи його видимість у результатах пошуку. Таким чином, організації, які впроваджують доступність, отримують додаткову перевагу у вигляді кращого пошукового ранжування, що сприяє збільшенню відвідуваності сайту. З економічної точки зору, веб-доступність дозволяє охопити набагато ширшу аудиторію.

Люди з інвалідністю, користувачі похилого віку, а також ті, хто використовує альтернативні пристрої або технології, такі як зчитувачі з екрану, стають активними учасниками цифрового середовища. Для організацій це означає не лише збільшення трафіку на ресурс, а й збільшення потенційних клієнтів чи користувачів послуг. У випадку з навчальними закладами, доступний

веб-сайт дозволяє їм залучити більше студентів і забезпечити прозору та інклюзивну комунікацію з абітурієнтами, викладачами та партнерами. Крім того, веб-доступність є важливим кроком на шляху до виконання міжнародних зобов'язань щодо інклюзивності та соціальної відповідальності. Дотримання таких стандартів, як WCAG (Web Content Accessibility Guidelines), демонструє організаціям їхню прихильність до підтримки рівності та доступності в цифровому просторі. Це не лише покращує репутацію компанії чи установи, а й захищає її від юридичних ризиків, пов'язаних із недотриманням вимог доступності в деяких країнах. Таким чином, веб-доступність є важливим елементом сучасного дизайну, який приносить користь як користувачам, так і організаціям. Вона забезпечує соціальну інклюзивність, підвищує технічну ефективність веб-сайту та створює додаткові можливості для зростання і розвитку організацій у цифровому середовищі.

Приклади успішного впровадження веб-доступності демонструють, як організації, навчальні заклади та комерційні компанії використовують принципи інклюзивного дизайну для покращення досвіду своїх користувачів. У багатьох випадках впровадження веб-доступності стає стратегічним рішенням, яке дозволяє охопити ширшу аудиторію, відповідати вимогам міжнародних стандартів і забезпечити зручність користування сайтом для всіх категорій користувачів. Наприклад, освітні платформи провідних університетів, таких як Гарвард і Массачусетський технологічний інститут, активно впроваджують доступність. Їхні сайти характеризуються зрозумілою навігацією, використанням семантичного HTML, високим контрастом між текстом і фоном, альтернативними текстами для всіх зображень. Крім того, вони інтегрують транскрипцію відеоконтенту та субтитри, що забезпечує доступ до навчальних матеріалів для студентів з порушеннями слуху чи зору. Такий підхід покращує не лише доступність, а й якість взаємодії з платформою для всіх користувачів, у тому числі тих, хто працює на мобільних пристроях або в складних умовах перегляду.

Іншим прикладом є урядові веб-сайти ЄС, які повинні відповідати вимогам

Директиви про веб-доступність. Ці ресурси забезпечують сумісність з програмами для читання з екрану та клавіатурною навігацією, що дозволяє користувачам з порушеннями зору або опорно-рухового апарату повноцінно користуватися сайтами. Веб-доступність також реалізується у вигляді структурованого контенту, використання чітких заголовків та надання збільшених шрифтів для людей з вадами зору. Завдяки таким ініціативам державні ресурси відповідають принципу рівного доступу до інформації для всіх громадян. Серед комерційних проєктів одним із найуспішніших прикладів є сайт компанії Microsoft. Розробники компанії приділили особливу увагу доступності, включаючи підтримку масштабування контенту, сумісність з допоміжними технологіями та інтерфейси, що адаптуються до людей з різними потребами. Microsoft активно просуває філософію інклюзивного дизайну, яка передбачає створення продуктів і послуг, доступних для всіх. Це не тільки покращує юзабіліті, а й допомагає залучати більше користувачів, розширюючи аудиторію.

Іншим важливим прикладом є веб-сайт Apple, який вважається одним з лідерів у сфері веб-доступності. Apple інтегрує такі технології, як VoiceOver, функцію зчитування з екрану, яка дозволяє користувачам з вадами зору отримувати доступ до контенту. Їхній веб-сайт забезпечує клавіатурну навігацію, висококонтрастний текст та інтегровані інструкції про те, як користуватися допоміжними технологіями. Це створює позитивний досвід для людей з інвалідністю та підтверджує їхню орієнтацію на інклюзивність. Таким чином, успішні приклади реалізації веб-доступності демонструють, як інклюзивний дизайн стає стандартом для провідних освітніх, урядових та комерційних сайтів. Дотримання принципів доступності не лише відповідає соціальним та етичним вимогам, але й підвищує ефективність веб-сайтів за рахунок покращення їх функціональності та охоплення аудиторії. Впровадження цих підходів створює сучасне, зручне та доступне цифрове середовище для всіх користувачів.

Висновки до розділу 1

Було проведено аналіз сучасних тенденцій веб-дизайну в освітній сфері показав, що ключові напрями розвитку цієї галузі тісно пов'язані з технологічними інноваціями, зміною поведінки користувачів та необхідністю забезпечення доступності контенту для максимально широкої аудиторії. Освітні веб-ресурси більше не є просто інформаційними платформами — вони перетворюються на інтерактивні, зручні та адаптивні інструменти для комунікації, навчання та залучення нових аудиторій.

Однією з головних тенденцій є адаптивність дизайну, яка забезпечує коректне відображення сайтів на різних пристроях — від комп'ютерів до смартфонів і планшетів. Ця характеристика є важливою для сучасного користувача, який очікує безперебійного доступу до освітнього контенту в будь-якому місці та в будь-який час. Веб-сайти, які не враховують цей аспект, втрачають значну частину своєї аудиторії.

Ще однією ключовою тенденцією є зростання значення UX-дизайну, що фокусується на створенні зручного та інтуїтивного користувацького досвіду. Сайти, які пропонують просту навігацію, зрозумілий контент та інструменти для швидкого доступу до потрібної інформації, сприяють залученню та утриманню користувачів. У контексті освітніх платформ це означає підвищення мотивації до навчання, зменшення когнітивного навантаження та збільшення задоволеності користувачів. Інтерактивність також стала важливою частиною освітнього веб-дизайну. Використання таких елементів, як інтерактивні курси, віртуальні тури по кампусах, відеолекції та інтерактивні тести, сприяє активнішій взаємодії користувачів із платформою. Ці рішення дозволяють не лише інформувати, але й створювати залучення, яке є критично важливим у конкурентному середовищі освітніх установ.

Крім того, все більша увага приділяється веб-доступності, яка забезпечує рівний доступ до освітніх ресурсів для всіх категорій користувачів, включаючи людей з обмеженими можливостями. Це відповідає сучасним вимогам

інклюзивності та соціальної відповідальності, а також підвищує репутацію освітніх установ.

Зрештою, аналіз тенденцій показав, що автоматизація і використання штучного інтелекту також знаходять своє застосування в освітньому веб-дизайні. Вони допомагають персоналізувати користувацький досвід, автоматизувати певні процеси (наприклад, реєстрацію чи підбір курсів) та забезпечувати більш ефективне використання веб-ресурсів. Таким чином, сучасний веб-дизайн у освітній сфері став невід'ємним інструментом забезпечення якісного навчального процесу, комунікації та залучення нових студентів. Використання адаптивності, інтуїтивного UX, інтерактивності та веб-доступності є не лише актуальними, а й обов'язковими для створення успішних освітніх платформ.

РОЗДІЛ 2

ПРОЦЕС РОЗРОБКИ ВЕБ-ДИЗАЙНУ

2.1. Проектування користувацького інтерфейсу (UI) та досвіду (UX)

Розробка користувацького інтерфейсу (UI) та дизайну користувацького досвіду (UX) - один з найважливіших етапів розробки відомчого сайту. Метою цього етапу є створення інтуїтивно зрозумілого, простого у використанні та привабливого для користувачів інтерфейсу, який дозволить досягти високого рівня задоволення від взаємодії з сайтом. Інтерфейс та користувацький досвід мають бути орієнтовані на потреби основних користувачів сайту, таких як студенти, викладачі, абітурієнти та адміністрація. UI та UX дизайн включає кілька етапів: дослідження потреб користувачів, проектування структури сайту, розробка прототипів, вибір елементів інтерфейсу та тестування.

Першим етапом розробки інтерфейсу є аналіз потреб користувачів. Для цього було визначено основні категорії користувачів: студенти, викладачі, абітурієнти та адміністрація кафедри. Студенти потребують зручного доступу до інформації про навчальні програми, розклад занять, можливості завантажити матеріали, галереї студентських робіт. Абітурієнти шукають інформацію про вступ, курси, вимоги до кандидатів, а також можливості для навчання та розвитку на кафедрі. Викладачі хочуть мати доступ до новин кафедри, розкладу та навчальних ресурсів, а також можливість спілкуватися з іншими членами кафедри. Адміністрація потребує зручних інструментів для публікації новин, управління контентом та взаємодії з користувачами сайту. На основі аналізу потреб користувачів ми розробили інформаційну архітектуру сайту, яка включає логічну структуру та зручну навігацію:

Основними розділами сайту є: головна сторінка з ключовою інформацією про кафедру, закликом до дії, слайдерами навчальних програм та викладачів, відгуками та контактною інформацією. Про факультет - детальна інформація про факультет, його історію, діяльність та викладачів. Навчання - перелік навчальних

програм з можливістю завантажити детальні програми по семестрах. Студентські роботи - галерея найкращих студентських робіт. Новини - актуальні новини кафедри. Контакти - контактна інформація, карта розташування кафедри, форма зворотного зв'язку. Відгуки - форма для додавання нових відгуків та перегляду існуючих. В меню присутні всі основні розділи доступні через горизонтальне меню на головній сторінці, яке залишається доступним на кожній сторінці для швидкої навігації. Для мобільних пристроїв передбачено гамбургерне меню, що забезпечує компактність і зручність. Заклики до дії використовуються на головній сторінці та інших ключових сторінках сайту, наприклад: «Розпочніть навчання з успішною кафедрою» з кнопкою «Читати далі». «Хочете дізнатися більше про кафедру?» з кнопкою «Зв'язатися з нами». Ці кнопки полегшують навігацію користувача та заохочують до взаємодії з сайтом.

Для візуалізації структури та функціоналу сайту ми створили каркасні фрейми, які показують розміщення основних елементів на сторінці, таких як кнопки, блоки тексту, зображення та слайдери. Структура головної сторінки включає наступні елементи: Меню навігації розміщується вгорі для швидкого доступу до основних розділів. Заклик до дії з кнопкою «Читати далі». Про відділ з коротким описом та кнопкою «Читати далі». Інфографіка з основними фактами про кафедру. Слайдери з навчальними програмами та викладачами. Відгуки студентів. Форма для запитів. Прототипи, створені в таких інструментах, як Figma або Adobe XD, дозволяють взаємодіяти з елементами сайту, а саме, натискати на кнопки, переглядати слайдери, заповнювати форму. Це дозволяє перевірити зручність навігації та отримати зворотній зв'язок від користувачів ще до того, як сайт буде повністю реалізований.

Після створення макетів та прототипів ми перейшли до розробки візуальних елементів. Основним кольором сайту став зелений градієнт, який підкреслює свіжість та інноваційність відділу дизайну. Зелений також асоціюється з екологічністю та креативністю, що важливо для відділу дизайну. Відтінки зеленого та білого використані для акцентів. Для основного тексту

використовуються чисті, без зарубок шрифти (наприклад, Roboto або Open Sans), які забезпечують легкість читання. Для заголовків використовуються більш виразні шрифти, щоб підкреслити важливі елементи на сторінці. Кнопки «Читати далі» та «Зв'язатися з нами» мають яскравий контраст з фоном, що робить їх помітними та спонукає до взаємодії. Іконки соціальних мереж та контактів забезпечують легкий доступ до додаткових функцій. Інтерфейс сайту розроблено з урахуванням принципів доступності. Контрастність тексту, тому, текст на фоні має достатню контрастність, щоб його легко читали користувачі з різним типом зору. Кожне зображення на сайті має альтернативний текст, що дозволяє користувачам з вадами зору зрозуміти, що зображено на зображеннях, за допомогою програми для читання з екрану. Всі інтерактивні елементи (меню, кнопки, форми) доступні для використання за допомогою клавіатури, що робить сайт зручним для людей з інвалідністю.

Після розробки прототипу та елементів інтерфейсу важливо провести тестування серед реальних користувачів, щоб визначити, наскільки сайт зручний та ефективний. А/В-тестування - порівняння різних варіантів дизайну для виявлення найефективнішого. Збір зворотного зв'язку - опитування студентів, викладачів та абітурієнтів для отримання відгуків про зручність навігації, швидкість завантаження та ефективність інтерфейсу. На основі отриманих відгуків вносяться корективи в структуру сайту, елементи інтерфейсу та функціонал.

Розробка користувацького інтерфейсу та дизайну користувацького досвіду (UI/UX) є важливими етапами розробки веб-сайтів на кафедрі дизайну НЛТУ. Вони сприяють створенню веб-сайту, який не тільки відповідає сучасним вимогам веб-дизайну, але й є зручним, інтуїтивно зрозумілим та доступним для всіх категорій користувачів. Завдяки чіткій структурі, привабливому дизайну та інтерактивним елементам сайт забезпечує зручну роботу користувачів, що є критично важливим для успіху освітнього веб-ресурсу.

2.2. Використання сучасних дизайнерських інструментів і технологій

Розробка веб-дизайну для сайту кафедри дизайну НЛТУ передбачає використання сучасних інструментів і технологій проектування, які дозволяють ефективно створювати інтерфейси з урахуванням вимог зручності для користувача, адаптивності та оптимізації продуктивності. Вибір інструментів і технологій має велике значення для досягнення високої якості дизайну і зручності подальшої роботи з сайтом. Процес створення макетів, прототипів та візуальних елементів інтерфейсу вимагає використання потужних інструментів дизайну. Це дає можливість швидко тестувати ідеї, змінювати елементи та візуалізувати майбутній сайт ще до його розробки.

Figma - один з найпопулярніших інструментів для створення інтерактивних прототипів та макетів. Завдяки можливостям співпраці в режимі реального часу, Figma дозволяє команді дизайнерів і розробників спільно працювати над проектом, швидко обговорюючи зміни та оновлення. Прототипування у Figma дозволяє інтерактивно представити функціональність веб-сайту, що дає змогу протестувати користувацький досвід перед кодуванням. Створення адаптивних макетів для різних пристроїв також є важливим аспектом роботи з Figma, оскільки цей інструмент дозволяє створювати макети для мобільних, планшетних і десктопних версій сайту. Сайт кафедри повинен бути адаптивним і зручним для використання на різних пристроях. Для цього ми використовуємо інструменти, які дозволяють швидко налаштувати сайт під різні екрани (Рис. 1.4).

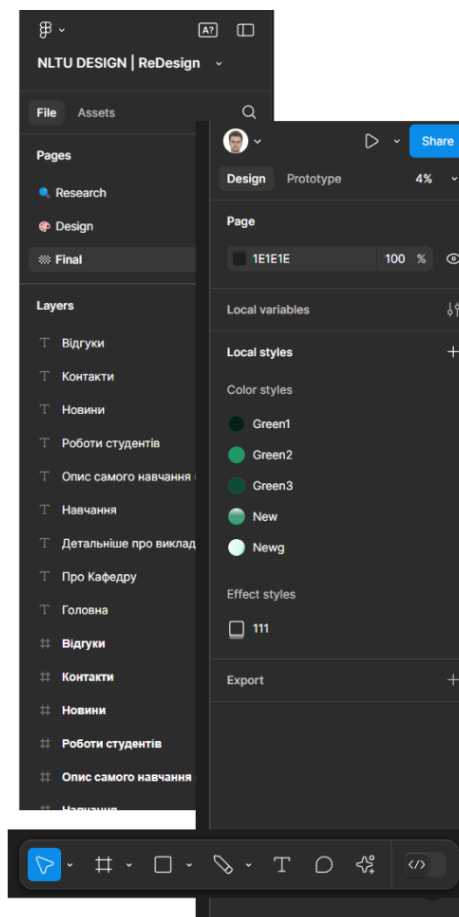


Рис. 2.1 – Інтерфейс програми Figma

Після створення дизайну важливо оптимізувати сайт, щоб забезпечити швидке завантаження і високу продуктивність. Інструменти оптимізації, такі як, ImageOptim, TinyPNG, використовуються для стиснення зображень без втрати якості, що дозволяє зменшити час завантаження сторінок сайту. Google PageSpeed Insights аналізує швидкість завантаження сайту і дає рекомендації щодо оптимізації, включаючи скорочення часу завантаження сторінок, оптимізацію зображень і використання кешування. Мінімізація файлів, а саме інструменти MooTools, UglifyJS, та для мінімізації JavaScript і CSS файлів, що допомагає зменшити їх розмір і прискорити завантаження сайту. Після створення дизайну веб-сайту та його реалізації важливо протестувати його на різних пристроях і браузерах, щоб переконатися, що він є адаптивним і функціональним. BrowserStack, це інструмент для тестування веб-сайтів на різних браузерах і пристроях. Google Lighthouse, це інструмент для аналізу продуктивності, доступності та SEO веб-сайтів. [17]

У сучасному веб-дизайні штучний інтелект (ШІ) став потужним інструментом для автоматизації рутинних завдань, покращення користувацького досвіду та оптимізації процесів проектування і розробки веб-сайтів. Впровадження ШІ в процес розробки сайту кафедри не тільки економить час і ресурси, а й підвищує функціональність, адаптивність та ефективність сайту. Використання штучного інтелекту у веб-дизайні включає кілька напрямків, таких як автоматизація дизайну, персоналізація користувацького досвіду, створення інтерфейсів з використанням алгоритмів машинного навчання та оптимізація контенту.

Автоматизоване створення дизайну, це одна з основних сфер застосування ШІ у веб-дизайні - автоматизація дизайну. Штучний інтелект допомагає дизайнерам створювати шаблони сторінок, елементи інтерфейсу і навіть цілі макети. ШІ для створення дизайну, такі як DesignScape (від Adobe), використовують алгоритми машинного навчання для створення макетів, які відповідають конкретним вимогам до дизайну, встановленим користувачем. Це дозволяє автоматично генерувати дизайн сайту, спрощуючи процес його розробки. Наприклад, система може створювати адаптивні макети для різних пристроїв, зберігаючи при цьому стиль і елементи бренду відділу. В результаті це дозволяє значно скоротити час на створення перших прототипів сайту. Wix ADI (Artificial Design Intelligence) - це платформа для створення сайтів, яка використовує штучний інтелект для автоматичного створення веб-дизайну на основі заданих параметрів. Це дозволяє швидко створити сайт, а потім персоналізувати його, вибравши необхідні функції та елементи. Firedrop - ще один інструмент, який використовує ШІ для автоматичного створення веб-дизайну. Він має інтерфейс, який дозволяє взаємодіяти з чат-ботом, що допомагає створювати макети на основі потреб користувача. [12]

ШІ дозволяє створювати персоналізований користувацький досвід, що є важливою частиною веб-дизайну. Збір даних про поведінку користувачів і адаптація сайту під їхні інтереси дозволяє підвищити ефективність взаємодії. ШІ можна використовувати для створення рекомендаційних систем, які

автоматично пропонують користувачам релевантний контент (наприклад, курси, новини, студентські роботи) на основі їхніх попередніх запитів або інтересів. Наприклад, абітурієнту можуть бути рекомендовані певні курси або спеціальності факультету залежно від його запитів або перегляду сайту.

Використовуючи ШІ, веб-сайт може адаптувати контент у реальному часі, змінюючи розташування елементів, що підвищує зручність використання для кожного окремого користувача. Наприклад, коли користувач заходить на сайт через мобільний пристрій, ШІ може автоматично оптимізувати контент для маленького екрану, змінюючи розмір шрифтів, кнопок і зображень. Веб-сайт може персоналізувати привітання користувача, відображаючи його ім'я (якщо воно доступне) або інші персональні дані, що створює відчуття індивідуальності. ШІ також може допомогти оптимізувати контент для сайту кафедри, підвищити його доступність, привабливість і ефективність взаємодії з користувачами. ШІ використовує алгоритми генерації тексту для створення або редагування контенту на веб-сайті. Це може бути корисно для створення описів програм, новин або навіть для автоматичного написання SEO-оптимізованих статей. Наприклад, ви можете автоматично генерувати короткі огляди студентських робіт або новини факультету на основі ключових слів і шаблонів, що значно прискорює процес публікації. Алгоритми ШІ також можна використовувати для SEO-оптимізації контенту, підбираючи найефективніші ключові слова і фрази для кращого ранжування в пошукових системах.

Інструменти на основі ШІ, такі як Surfer SEO, допомагають аналізувати контент сайту, виявляти потенційні проблеми та пропонувати варіанти покращення видимості сайту в пошукових системах. Для іноземних відвідувачів важливо мати різні мовні версії вашого сайту. Інструменти штучного інтелекту, такі як Google Translate API або DeepL, можуть автоматично перекладати вміст веб-сайту, що дозволяє забезпечити доступ до сайту для іноземних користувачів. Це дозволяє кафедрі залучати студентів з інших країн, не обмежуючи доступність ресурс. Штучний інтелект можна активно використовувати для аналізу поведінки користувачів на сайті. Зібрані дані можуть допомогти виявити

проблеми на сайті та покращити користувацький досвід (UX). Аналіз кліків і відстеження шляхів користувачів:

Інструменти штучного інтелекту, такі як Hotjar або Crazy Egg, дозволяють відстежувати, де і як користувачі взаємодіють з сайтом (які кнопки вони натискають, скільки часу проводять на кожній сторінці). Це дозволяє визначити найбільш відвідувані розділи сайту та оптимізувати інтерфейс, щоб зменшити кількість непотрібних кліків і підвищити ефективність навігації. ШІ може передбачити, які дії користувачі будуть робити на сайті, щоб покращити свій досвід. Наприклад, система може запропонувати найбільш релевантний контент або курси залежно від того, що користувач шукає на сайті, що підвищує ефективність взаємодії. ШІ може автоматизувати процес A/B-тестування - порівняння двох або більше варіантів сторінок для визначення найбільш ефективного дизайну або контенту. Це дозволяє тестувати різні макети або функції та оптимізувати їх для досягнення кращих результатів. AI також активно використовується для створення чат-ботів, які можуть автоматично відповідати на запитання користувачів, скеровувати їх до потрібних розділів сайту або навіть допомагати з процесом запису на курси. Прикладом можуть слугувати чат-боти на сайті факультету, а саме відповідати на запитання абітурієнтів щодо вступу. Допомоги студентам у пошуку навчальних матеріалів або курсів. Обробки запитів користувачів через форму зворотного зв'язку.

Використання штучного інтелекту при розробці сайту кафедри дозволяє значно підвищити ефективність і зручність взаємодії з ресурсом. Технології ШІ дозволяють автоматизувати рутинні процеси, персоналізувати користувацький досвід, забезпечити адаптивність і вдосконалення контенту. Впровадження таких інструментів дозволяє створити сайт, який не тільки виглядає сучасно, але і відповідає вимогам користувачів, що позитивно впливає на їх взаємодію з сайтом і задоволеність від його використання.

2.3. Техніки адаптації під різні пристрої

Адаптивний дизайн є важливим аспектом сучасного веб-дизайну, оскільки все більше користувачів заходять на сайти з мобільних пристроїв. Це вимагає використання прийомів, які дозволяють забезпечити коректне відображення та зручність використання сайту на різних пристроях - від настільних комп'ютерів до смартфонів і планшетів. Сайт кафедри дизайну НЛТУ повинен бути адаптований до всіх типів пристроїв, щоб забезпечити найкращий користувацький досвід незалежно від розміру екрану або пристрою.

Адаптація сайту до різних пристроїв включає наступні прийоми:

1. Медіа-запити - це основний прийом адаптивного дизайну, який дозволяє змінювати стиль веб-сторінки в залежності від характеристик пристрою, з якого здійснюється доступ до неї. Медіазапити використовуються для зміни правил CSS в залежності від ширини екрану, орієнтації пристрою (книжкової або альбомної), роздільної здатності екрану і навіть типу пристрою (смартфон, планшет, настільний комп'ютер). Завдяки медіа-запитам ви можете адаптувати стиль сайту до різних пристроїв: Мобільні пристрої (менше 600px), використовуються більші кнопки, адаптовані меню та компактні елементи. Планшети (від 600px до 1024px), створюються гнучкі макети, які використовують більше місця для контенту. Десктоп (понад 1024 пікселів), більші шрифти, багатопозиційні меню, більше місця для візуальних елементів.

2. Гнучкі сітки. Рухома сітка - це ще одна техніка, яка дозволяє веб-сайтам адаптуватися до різних розмірів екрану. Вона заснована на використанні відносних одиниць вимірювання, таких як відсотки (%), замість фіксованих одиниць, таких як пікселі (px). Це дозволяє елементам сайту автоматично змінювати розмір відповідно до ширини екрану. Гнучка сітка дозволяє: Адаптувати ширину колонок на сторінці для забезпечення зручного перегляду на будь-якому пристрої, та забезпечити правильне відображення контенту навіть при зміні розміру вікна браузера. Це дозволяє сайту автоматично адаптуватися до різних розмірів екрану і змінювати кількість колонок або розмір елементів,

що відображаються на сторінці.

3. Адаптивні зображення. Для забезпечення швидкості завантаження сайту на мобільних пристроях важливо використовувати адаптивні зображення. Це зображення, які автоматично підлаштовуються під розмір екрану, щоб зменшити їхній розмір на невеликих пристроях і забезпечити швидке завантаження сторінки.

4. Мобільне меню. Мобільна версія сайту повинна мати адаптивне меню, яке змінюється залежно від розміру екрану. Для мобільних пристроїв зазвичай використовують меню-гамбургери, щоб заощадити місце на невеликих екранах. Гамбургерне меню: Це просте, компактне меню, яке відкривається при натисканні на іконку з трьома горизонтальними лініями. Таке меню є ефективним способом економії місця на мобільних екранах і дозволяє користувачам швидко знаходити потрібні їм розділи сайту.

5. Методи оптимізації продуктивності. Адаптивність сайту не обмежується лише візуальним відображенням. Швидкість завантаження сторінки на різних пристроях також є важливим аспектом. Для цього використовують кілька методів оптимізації, зображення та інші медіафайли завантажуються тільки тоді, коли вони стають видимими на екрані (наприклад, при прокручуванні сторінки). Це може значно скоротити час завантаження сторінки, особливо на мобільних пристроях. Адаптивне завантаження шрифтів: Використовуйте шрифти в оптимізованих для мобільних пристроїв форматах (наприклад, woff2) для швидкого завантаження.

Використання методів адаптивного дизайну гарантує, що ваш сайт буде коректно відображатися на різних пристроях і екранах. Використання медіа-запитів, гнучких сіток, адаптивних зображень, мобільних меню та оптимізації продуктивності дозволяє забезпечити зручний користувацький досвід на всіх пристроях. Це важливо для забезпечення зручності користування сайтом кафедри для студентів, абітурієнтів, викладачів та інших відвідувачів.

2.4. Створення прототипу сайту

Створення прототипу сайту - один з найважливіших етапів у процесі розробки відомчого сайту. Прототип дозволяє візуалізувати ідеї, структуру та функціонал сайту до початку повноцінної розробки сайту, а також протестувати концепції та зручність навігації. Прототипування допомагає мінімізувати ризики та часові витрати, дає чітке розуміння того, як буде виглядати сайт і як користувачі будуть взаємодіяти з його елементами. Процес прототипування можна розділити на кілька основних етапів, від планування та проектування структури до створення інтерактивного прототипу, тестування та вдосконалення. Розглянемо цей процес детальніше.

Планування та визначення цілей прототипу. Перш ніж приступити до створення самого прототипу, необхідно чітко визначити його цілі та завдання. Зазвичай, основною метою прототипу є візуалізація структури і функціоналу сайту для тестування ідеї перед розробкою кодів і дизайну. Прототип допомагає виявити потенційні проблеми в навігації та зручності взаємодії з елементами сайту. Прототип буде використовуватися дизайнерами, розробниками та кінцевими користувачами (студентами, викладачами, абітурієнтами) для отримання зворотного зв'язку та коригування дизайну. Тип прототипу: Прототип може бути статичним (показує лише візуальну структуру сайту) або інтерактивним (містить елементи, з якими користувач може взаємодіяти, наприклад, кнопки, слайдери, форми).

Проектування інформаційної архітектури сайту. Перш ніж приступити до створення візуальних елементів, важливо визначитися зі структурою сайту - інформаційною архітектурою, яка включає в себе карту сайту. Це схематичне зображення всіх основних сторінок сайту та їх взаємозв'язків. Карта сайту дозволяє чітко уявити, як будуть пов'язані різні розділи сайту і як користувачі будуть переходити між ними. Головна сторінка, Про кафедру, Навчання, Роботи студентів, Новини, Контакти, Відгуки, Деталізовані сторінки викладачів. Карту сайту можна представити у вигляді блок-схеми або діаграми, де кожен розділ має

свої підкатегорії, наприклад, у розділі «Навчання» будуть підкатегорії «Курси», «Програми», «Розклад занять» тощо. Розділ «Про кафедру» може містити блоки з інформацією про викладачів, історію кафедри тощо.

Створення каркасу (каркасний макет). Wireframe (або каркасний макет) - це спрощене представлення того, як буде виглядати структура сайту без використання графічних елементів, кольорів і шрифтів. Це дозволяє зосередитися на організації контенту і функціональних елементів, а також не відволікатися на візуальні деталі. Основні елементи каркасу – це навігаційне меню. Макет каркаса чітко показує, де буде розміщено навігаційне меню і які елементи воно буде містити. Блоки контенту, розташування їх як текст, зображення, слайдери, інфографіка, відео. Кнопки заклику до дії, де будуть розташовані важливі кнопки, які спонукають користувачів до взаємодії (наприклад, «Читати далі», «Зв'язатися з нами»). Відгуки та форми зворотного зв'язку, відображення форм для збору відгуків, запитань або реєстрації на курси (рис. 1.5).

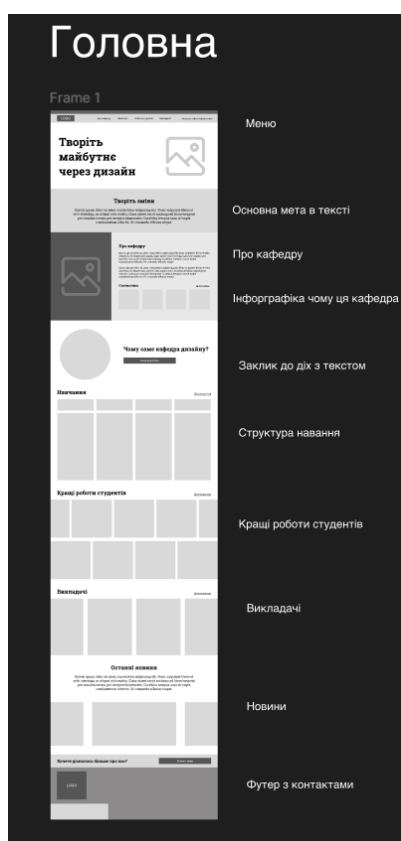


Рис. 2.2 – Приклад каркасного макету

Розробка візуальних прототипів (прототипів інтерфейсу користувача). Після того, як інформаційна архітектура та каркасний макет готові, можна переходити до створення візуальних прототипів. Візуальні прототипи є більш деталізованими, вони вже містять елементи дизайну, шрифти, кольори та графіку, наближаючись до фінального вигляду сайту. Інструментом для створення візуальних прототипів є Figma. Інтерактивний інструмент, який дозволяє створювати макети та прототипи вашого сайту. Він підтримує функцію спільної роботи, яка дозволяє команді дизайнерів і розробників одночасно працювати над проектом. Adobe XD – це інструмент для створення інтерактивних макетів і прототипів з можливістю анімації елементів. Скетч – одна з найпопулярніших платформ для UI-дизайну, що дозволяє створювати візуальні елементи та прототипи для веб-сайтів. Елементами візуальних прототипів слугує типографіка. Вона визначає стиль шрифту для заголовків, основного тексту, кнопок та інших елементів. Колірна палітра, використання основних кольорів департаменту (зелений градієнт) для підкреслення бренду та унікальності сайту. Використання іконок для візуалізації кнопок соціальних мереж, інструментів навігації та дій (наприклад, іконки для контактів, пошуку, меню).

Створення інтерактивних прототипів. Інтерактивні прототипи дозволяють протестувати функціональність сайту ще на етапі розробки. Це прототипи, в яких користувач може взаємодіяти з елементами сайту, наприклад, натискати кнопки, переходити між сторінками, використовувати слайдери. Функціональні елементи в інтерактивних прототипах, такі як слайдери, для навчальних програм, студентських робіт, викладачів. Меню навігації, це функціональні кнопки, які дозволяють протестувати переміщення між розділами сайту. Форми зворотного зв'язку, тестування заповнення форм для запису на курси, надсилання запитів чи відгуків. Інтерактивні прототипи допомагають перевірити, чи зручна навігація сайтом і чи легко користувачам знаходити потрібну інформацію.

Тестування прототипу та отримання зворотного зв'язку. Після того, як прототип готовий, важливо протестувати його з кінцевими користувачами

(студентами, викладачами, адміністрацією факультету) та отримати зворотній зв'язок. Прототип надається групі користувачів для взаємодії. Вони можуть взаємодіяти з елементами сайту, що дозволяє виявити недоліки в навігації та функціоналі. Після тестування аналізується зворотній зв'язок від користувачів, і на його основі вносяться корективи в дизайн прототипу. Після тестування прототип можна вдосконалити, змінивши кнопки, шрифти, структуру елементів, провівши додаткові тести.

Перехід до розробки. Після успішного завершення етапу прототипування та отримання зворотного зв'язку від користувачів, прототип стає основою для фактичної розробки веб-сайту. Це перехід від концептуальної стадії до конкретної реалізації. На цьому етапі починається кодування, тобто прототип передається розробникам, які повинні реалізувати його в код і забезпечити функціональність сайту. Прототип передається розробникам у вигляді файлів з інтерактивними елементами та візуальними макетами, створеними в таких інструментах, як Figma. Розробники отримують чітке розуміння структури сайту, розташування елементів на сторінці та всіх інтерактивних компонентів, які необхідно реалізувати (меню, слайдери, форми). Всі специфікації щодо шрифтів, кольорів та інших візуальних елементів передаються дизайнерами, що дозволяє забезпечити узгодженість у кінцевому продукті. Веб-розробники починають реалізовувати веб-сайт, використовуючи сучасні веб-технології: HTML5, CSS3, JavaScript. Вони кодують структуру сторінок, інтегрують усі необхідні функціональні елементи (слайдери, форми зворотного зв'язку, стиснуті зображення, кнопки) та впроваджують адаптивний дизайн, щоб сайт коректно відображався на всіх пристроях. Для інтерактивних елементів можуть використовуватися додаткові бібліотеки та фреймворки, такі як React, Vue.js, Bootstrap або jQuery, щоб підтримувати високу продуктивність і зручність для користувача.

Тестування та оптимізація. Коли веб-сайт створюється на основі прототипу, його необхідно протестувати та оптимізувати для досягнення найкращих результатів. Тестування дозволяє виявити будь-які помилки в коді, а

також забезпечити юзабіліті сайту. Перевірка правильності роботи всіх інтерактивних елементів (кнопок, слайдерів, форм, посилань). Тестування в різних браузерях (Chrome, Firefox, Safari, Edge) для забезпечення кросбраузерної сумісності. Тестування на різних пристроях (мобільні телефони, планшети, ноутбуки, настільні комп'ютери), щоб переконатися, що сайт є адаптивним і коректно відображається на екранах різних розмірів. Тестування за допомогою реальних користувачів для перевірки зручності навігації та взаємодії з елементами сайту. Оцінка зручності форми зворотного зв'язку, кнопок «Дізнатися більше» і «Зв'язатися з нами», наявності зручного меню. Тестування часу, який користувач витрачає на виконання базових дій на сайті, таких як пошук інформації про програми, запис на курс або перегляд студентських робіт. Перевірка відповідності веб-сайту стандартам SEO (пошукової оптимізації). Сюди входить правильне використання мета-тегів, заголовків, оптимізованих зображень і швидкість завантаження сторінок. Оптимізація контенту для пошукових систем з використанням ключових слів, що підвищує видимість сайту в пошукових системах (Google, Bing). Використання таких методів, як мінімізація CSS і JavaScript, стиснення зображень і кешування файлів для зменшення часу завантаження сайту. Використання CDN (Content Delivery Network) для швидкого завантаження контенту з різних серверів по всьому світу.

Запуск веб-сайту. Після завершення тестування та виправлення помилок сайт готовий до запуску. Процес запуску включає перенесення сайту на продуктивний сервер, налаштування домену та підключення необхідних сервісів (аналітика, форма зворотного зв'язку, інтеграція з соціальними мережами). Перевірка того, чи правильно працює сайт після перенесення на сервер, чи немає помилок при виконанні запитів до сервера, чи коректно відображається контент. Після запуску сайту важливо стежити за його працездатністю, перевіряти навантаження на сервер і збирати дані про поведінку користувачів.

Оновлення та покращення. Після запуску сайту важливо постійно вдосконалювати його, додаючи нові функції, контент, оновлення та виправляючи помилки. Це може включати оновлення контенту. Регулярне

оновлення інформації на сайті, наприклад, новин факультету, студентських робіт та описів програм. Додавання нових функцій на основі відгуків користувачів (наприклад, інтеграція онлайн-консультацій або нових форм зворотного зв'язку). Відповідно до тенденцій веб-дизайну, ви можете час від часу оновлювати дизайн сайту, щоб він залишався актуальним.

Створення прототипу сайту - важливий етап у процесі розробки сайту, оскільки він дозволяє визначити, як сайт буде виглядати і функціонувати, ще до початку кодування. Прототип допомагає визначити структуру сайту, його основні функціональні елементи та забезпечити зручність навігації. Тестування прототипу дозволяє виправити помилки на ранніх етапах і створити продукт, який відповідає потребам користувачів. Після створення прототипу наступним кроком є власне розробка сайту, тестування його на різних пристроях і браузерах, запуск, а також регулярне оновлення та вдосконалення його функціоналу.

Висновки до розділу 2

Мною було запропоновано оновлений погляд на веб-дизайн кафедри дизайну який базується на принципах сучасного веб-дизайну, таких як адаптивність, інклюзивність, інтерактивність та акцент на користувацький досвід. Запропонований дизайн орієнтований на забезпечення простоти, інтуїтивності та візуальної привабливості, що дозволяє кафедрі ефективно комунікувати зі студентами, абітурієнтами та іншими зацікавленими сторонами.

Структура сайту передбачає чіткий поділ на функціональні блоки, такі як інформація про навчання, викладачів, студентські роботи та контакти, що забезпечує зручність навігації. Майбутні перспективи включають впровадження новітніх технологій, таких як віртуальна реальність (VR) для презентації студентських робіт, автоматизація процесів за допомогою штучного інтелекту, а також розширення інтерактивних функцій, таких як онлайн-консультації та інтеграція з соціальними мережами. Крім того, велика увага приділяється доступності сайту для людей з обмеженими можливостями, що підвищує його соціальну значущість і відповідає сучасним стандартам інклюзивності.

Таким чином, оновлений веб-дизайн кафедри не лише відображає її ідентичність, але й сприяє зміцненню іміджу кафедри, залученню нових студентів та створенню якісного цифрового середовища для навчання та спілкування. Майбутній розвиток базуватиметься на постійному вдосконаленні дизайну, інтеграції інноваційних технологій та орієнтації на потреби користувачів.

РОЗДІЛ 3

ВПЛИВ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ВЕБ ДИЗАЙН

3.1. Аналіз існуючих сайтів кафедр, їх веб-дизайну та оцінка функціональних можливостей та інтерфейсів.

Вплив новітніх технологій, таких як адаптивний дизайн та патерни інтерфейсу, має важливе значення для забезпечення високої якості користувацького досвіду. Адаптивний дизайн забезпечує зручний перегляд контенту на будь-якому пристрої, а патерни інтерфейсу дозволяють створювати зручні та ефективні інтерфейси, що підвищують загальну зручність та інтуїтивність веб-сайтів. Їх інтеграція у веб-дизайн сайту кафедри значно покращить користувацький досвід та забезпечить ефективну взаємодію з контентом на різних пристроях.

Перш ніж перейти до оцінки функціональних можливостей та інтерфейсів, необхідно визначити ключові критерії, за якими буде проводитися аналіз. Як швидко користувач може знайти потрібну інформацію? Чи є меню інтуїтивно зрозумілим та логічно структурованим? Мобільність та чи адаптований веб-сайт під різні пристрої (комп'ютери, планшети, мобільні телефони)? Наскільки сайт є зручним для користувачів на мобільних пристроях? Чи відповідає дизайн сучасним тенденціям? Чи є він привабливим для користувачів? Чи є сайт естетично збалансованим та візуально приємним? Наскільки зрозумілі елементи керування для користувача? Чи є елементи інтерфейсу, які важко зрозуміти? Швидкість завантаження сторінок: Як швидко завантажуються сторінки? Чи є оптимізація для забезпечення швидкої роботи на різних пристроях і з різною швидкістю інтернету? Наскільки актуальною та повною є інформація на веб-сайті кафедри? Чи регулярно оновлюються новини та інші матеріали? Які додаткові функції доступні на веб-сайті, що покращують користувацький досвід? Наприклад, форма зворотного зв'язку, система реєстрації на курси, розклад занять, доступ до навчальних матеріалів.

Аналіз сайту кафедри зазвичай включає кілька основних етапів:

Оцінка навігаційної структури. Перевірка того, наскільки легко користувач може знайти основні розділи сайту, такі як інформація про кафедру, розклад, новини, матеріали для студентів, контакти тощо. Це можна зробити шляхом тестування реальних користувачів або експертної оцінки. Аналіз доступності сайту на мобільних пристроях. Оцінка того, як сайт адаптується до різних екранів і чи зберігається користувацький досвід. Сюди також входить перевірка адаптивного дизайну та оцінка часу завантаження на мобільних пристроях. Шаблони інтерфейсу. Оцінка того, наскільки ефективно використовуються патерни інтерфейсу, зокрема для основних функцій: навігація, введення даних, пошук, перегляд інформації тощо. Важливо звернути увагу на стандарти UX/UI, зокрема, чи зручні елементи взаємодії і чи відповідають вони звичним патернам, що використовуються на інших сайтах (наприклад, форма зворотного зв'язку, форма реєстрації). Збір зворотного зв'язку від користувачів. Це може включати опитування студентів та викладачів про їхній досвід користування сайтом, проблеми, з якими вони зіткнулися, та їхні пропозиції щодо покращення. Для прикладу, давайте оцінимо кілька відомчих веб-сайтів, звертаючи увагу на ключові аспекти їхнього веб-дизайну та функціональності.

Аналіз сайту <https://ist.kpi.ua/> (офіційний сайт кафедри інформаційних систем та технологій Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут») (рис 3.1) дозволить нам виявити як сильні, так і слабкі сторони, які можуть бути враховані при розробці подібних ресурсів. Оцінюючи сайт кафедри, ми зосередимося на ключових аспектах: навігація, дизайн, адаптивність, функціональність та користувацький досвід (рис 3.2).

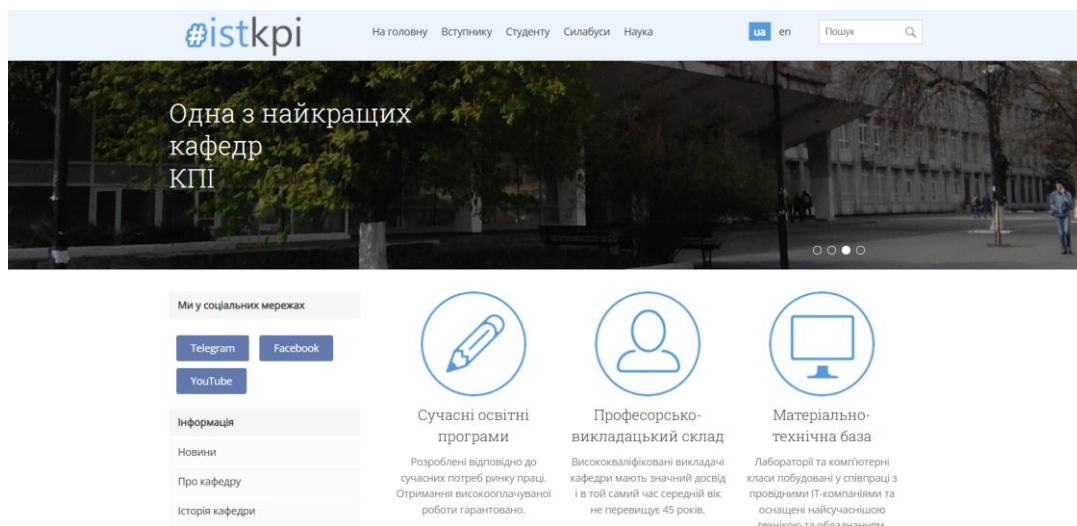


Рис. 3.1 – Головна сторінка веб-сайту ist.kpi.ua

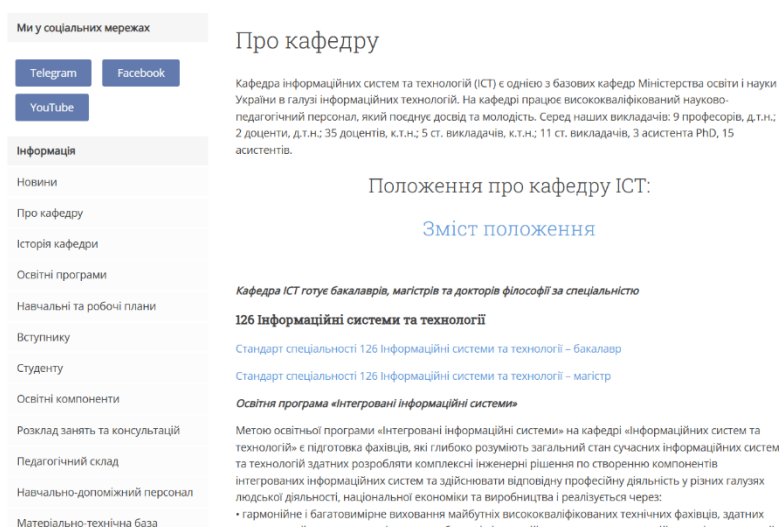


Рис. 3.2 – Сторінка “Про кафедру” веб-сайту ist.kpi.ua

Сильні сторони сайту

Сайт має просту і логічну структуру, з основними розділами, які дозволяють швидко знайти важливу інформацію. Головна сторінка надає швидкий доступ до новин департаменту, контактної інформації та актуальних новин. Меню навігації на головній сторінці чітко розділене на категорії, серед яких: «Про кафедру», «Освіта», «Наука», «Контакти», «Абітурієнтам», «Новини», що є зручним для користувачів, які хочуть знайти конкретну інформацію. Сайт регулярно оновлюється, на ньому з'являються новини кафедри та важливі для студентів документи і матеріали. Це дозволяє нам підтримувати зв'язок з

користувачами та забезпечувати актуальність контенту. Для абітурієнтів сайт містить корисну інформацію про вступ, включаючи програми, вимоги до вступу та необхідні документи. Сайт має мобільну версію, що дозволяє користувачам взаємодіяти з ресурсом на смартфонах та планшетах. Структура меню адаптована до мобільних пристроїв і забезпечує зручний доступ до основних розділів. Інформація подається в доступній формі: простий текст, таблиці та зображення. Немає надмірної анімації чи складних елементів, які могли б відволікати від основного контенту.

Слабкі сторони сайту

Дизайн сайту виглядає застарілим і не відповідає сучасним вимогам веб-дизайну. Використовуються не дуже стильні шрифти та застарілі елементи інтерфейсу (наприклад, стиль меню та заголовків). Для сучасного університетського сайту це може знизити враження від ресурсів кафедри. Кольорова гама сайту досить стримана, але іноді виглядає дещо нудувато. Використання більш яскравих кольорів або сучасних візуальних ефектів могло б значно покращити загальне враження. Хоча сайт має мобільну версію, при перегляді на деяких мобільних пристроях деякі елементи можуть відобразитися некоректно або бути занадто великими/маленькими. Наприклад, блоки новин та деякі пункти меню можуть займати занадто багато місця на екрані смартфона. Важливим аспектом є те, що деякі зображення не змінюються автоматично на мобільних пристроях, що може призвести до того, що елементи будуть «відірвані» або втратять чіткість. Деякі функції на сайті, такі як форма зворотного зв'язку або реєстрація на курс, не зовсім зрозумілі або важкодоступні. Наприклад, кнопка «Зв'язатися з нами» розташована на сторінці відносно непомітно, і деякі користувачі можуть не відразу її знайти. Форму зворотного зв'язку слід зробити більш очевидною, а також додати інтерактивні елементи, які дозволять студентам безпосередньо надсилати запити або реєструватися на курси. Низька швидкість завантаження деяких сторінок. У деяких випадках сайт може завантажуватися довше, ніж зазвичай. Це особливо помітно при завантаженні сторінок з великими зображеннями або документами. Для

покращення швидкості слід оптимізувати медіафайли, зокрема зображення та відео, а також використовувати технології кешування. Хоча сайт містить актуальні новини, на ньому відсутні інтерактивні елементи, які дозволяють користувачам активніше взаємодіяти з контентом. Наприклад, інтерактивні розклади або календарі подій, де студенти могли б самостійно реєструватися на заходи або курси. Більше інтерактивних функцій значно покращило б зручність користування сайтом. Структура деяких сторінок не оптимізована. Структура деяких сторінок виглядає перевантаженою, з надто великою кількістю інформації на одній сторінці. Це може ускладнити навігацію і зробити сайт менш зручним для швидкого пошуку конкретної інформації. Можна було б запровадити більш чітке розмежування між розділами та підкатегоріями, щоб зробити сайт більш організованим і легшим для читання.

Рекомендації щодо покращення сайту

Рекомендується оновити дизайн сайту, використовуючи сучасні елементи веб-дизайну: мінімалістичний стиль, більше контрастних і кольорових акцентів, сучасні шрифти і стилі. Це зробить сайт більш сучасним і привабливим для молодих користувачів. Потрібно попрацювати над адаптивністю сайту на мобільних пристроях, щоб контент коректно відображався на різних екранах, особливо на смартфонах і планшетах. Варто використовувати більше адаптивних елементів і перевіряти сайт на різних пристроях. Покращити швидкість завантаження. На сайті потрібно оптимізувати зображення та медіафайли, щоб зменшити час завантаження сторінок. Також можна впровадити методи кешування та мінімізувати файли JavaScript і CSS, щоб зменшити час відгуку сервера. Важливо додати більше інтерактивних елементів, таких як інтерактивні форми реєстрації на курси, календарі подій та можливість реєструватися на заходи безпосередньо на сайті. Це покращить користувацький досвід та залученість. Необхідно зробити структуру сайту більш організованою, розділивши інформацію на більш чіткі розділи та категорії. Це дозволить користувачам швидше знаходити потрібну інформацію та зменшить відчуття «перевантаженості» сторінок.

Висновок: Веб-сайт кафедри інформаційних систем та технологій НТУУ «КПІ» має кілька сильних сторін, серед яких зручна структура та актуальний контент. Однак є і слабкі сторони, такі як застарілий дизайн, проблеми з адаптивністю на мобільних пристроях, недостатня інтерактивність та відсутність деяких функцій, які могли б покращити користувацький досвід. Для покращення сайту варто оновити дизайн, оптимізувати швидкість завантаження та забезпечити більш інтерактивний користувацький досвід.

Аналіз веб-сайту <https://en.uw.edu.pl/> (офіційного англomовного сайту Варшавського університету) (рис. 3.3) дозволяє оцінити його сильні та слабкі сторони з точки зору веб-дизайну, функціональності та користувацького досвіду. Варшавський університет є одним з найбільших і найпрестижніших університетів Польщі, і його веб-сайт повинен відображати ці характеристики (рис. 3.4).



Рис. 3.3 – Головна сторінка веб-сайту en.uw.edu.pl

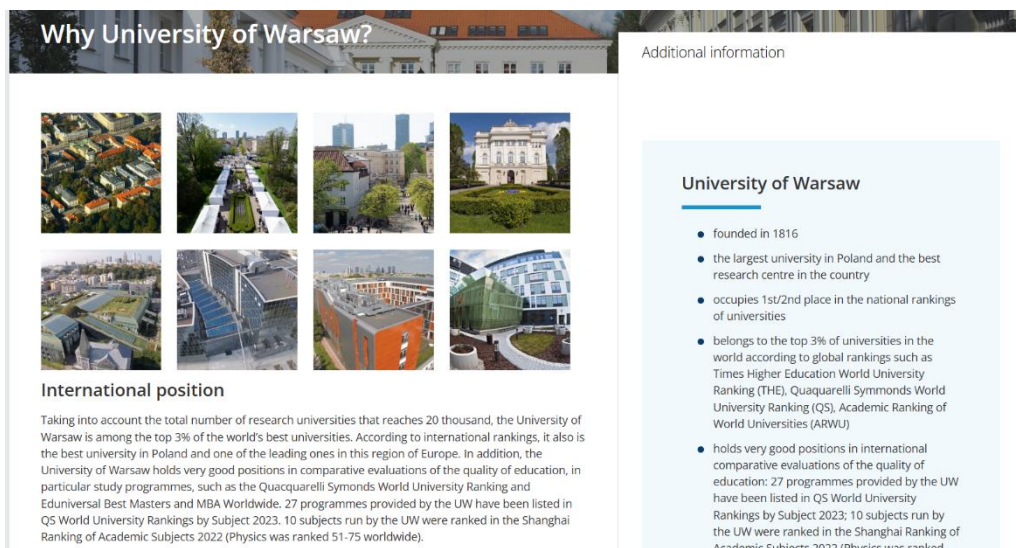


Рис. 3.4 – Сторінка “Про кафедру” веб-сайту en.uw.edu.pl

Сильні сторони сайту

Сайт має сучасний, мінімалістичний і чистий дизайн, який дозволяє легко зрозуміти зміст. Колірна гамма приємна і не перевантажує очі, використовуються універсальні кольори (синій, білий і сірий). Логічна структура, а саме те, що меню розділене на чіткі категорії: «Про нас», «Дослідження», «Освіта», «Міжнародні зв'язки», «Кампус», «Студенти», «Новини», «Події» тощо. Така організація дозволяє швидко зорієнтуватися на сайті та знайти потрібну інформацію. Сайт чудово адаптований до мобільних пристроїв. Він використовує адаптивний дизайн, який дозволяє зручно переглядати сторінки на смартфонах і планшетах. Навігація залишається інтуїтивно зрозумілою навіть на маленьких екранах. Зображення і текст автоматично підлаштовуються під розмір екрану, що є важливим аспектом для сучасних сайтів. Сайт повинен бути достатньо швидким, щоб підтримувати зручність користування, особливо для міжнародних користувачів, які можуть заходити з різних країн з різною швидкістю інтернету. Для швидкого завантаження сторінок використовуються такі методи оптимізації, як кешування і стиснення зображень. Система навігації працює бездоганно. Сайт має зручний пошуковий інтерфейс, який дозволяє швидко знайти конкретну інформацію. Всі важливі розділи університету розташовані на видних місцях в меню або на

головній сторінці, що покращує доступність для користувачів. Як університет з великим міжнародним контингентом, сайт пропонує англomовну версію, що важливо для іноземних студентів та викладачів. Це дозволяє користувачам з різних країн знайти важливу інформацію про програми, курси, співпрацю з іншими університетами та наукові дослідження. Зрозуміла та корисна інформація для студентів. Веб-сайт надає чітку та актуальну інформацію для студентів, включаючи розклади, можливості міжнародного обміну, студентські організації та ресурси для навчання. Є посилання на різні платформи та ресурси, які необхідні студентам для успішного навчання та адаптації. Сайт інтегрований з основними соціальними мережами (Facebook, Twitter, Instagram), що дозволяє відвідувачам бути в курсі останніх університетських новин та взаємодіяти з університетом на різних платформах.

Слабкі сторони

Незручне відображення новин та подій. Хоча на сайті є розділ новин на головній сторінці, новини не є чітко організованими та мають одноманітний дизайн, що ускладнює пошук та перегляд новин. Новини представлені на одній великій сторінці, і користувач може легко втратити важливу інформацію, якщо новини не оновлюються систематично або не мають чітких підкатегорій. Існує можливість впровадити більш структуровану систему для новин, наприклад, класифікувати новини за датою або важливістю. На сайті представлено багато інформації, але відсутні інтерактивні елементи для користувачів. Наприклад, можна додати можливість коментувати новини, опитування або відгуки студентів та викладачів, що покращить взаємодію з відвідувачами та заохотить їх до більшої активності на сайті. Студенти, викладачі та інші відвідувачі можуть отримати користь від інтерактивних функцій, таких як форма онлайн-запиту або інтерактивні карти кампусу. Деякі сторінки мають велику кількість тексту, що може зробити сайт менш привабливим, особливо для молоді, яка звикла до більш візуально орієнтованих ресурсів. Це стосується інформації про факультети, академічні програми та дослідження, де великі блоки тексту можуть бути складними для швидкого читання. Використання візуальних елементів,

інфографіки, графіків, діаграм, інтерактивних карт чи відео допоможе краще представити інформацію та зробити її більш доступною. Веб-сайт має багато підкатегорій, які іноді можуть заплутати користувачів, особливо якщо вони шукають конкретну інформацію. У деяких випадках сайт може виглядати перевантаженим, особливо для нових користувачів, які не знайомі з його структурою. Можливо, варто розглянути можливість спрощення деяких категорій або підкатегорій і створення більш чіткої ієрархії для нових відвідувачів. Хоча сайт загалом є адаптивним, деякі сторінки все ще важко читати на маленьких екранах. Важливо ретельно перевірити мобільну версію сайту і, зокрема, розділи з великими таблицями або списками, щоб вони не ставали важкими для перегляду. Іноді на сайті з'являються технічні помилки, такі як неповне завантаження зображень або помилки при відкритті деяких розділів. Ці проблеми можуть виникати на старих або перевантажених сторінках. Це може негативно вплинути на роботу користувачів, особливо коли вони вперше відвідують сайт.

Рекомендації щодо покращення сайту

Презентацію новин та подій слід зробити більш візуально привабливою, зокрема за рахунок використання більш яскравих візуальних елементів та кращої організації контенту. Подумайте про додавання на сайт інтерактивних функцій, таких як коментування новин, огляди або навіть чат чи система зворотного зв'язку для студентів та потенційних абітурієнтів. Потрібно приділяти більше уваги адаптації контенту на мобільних пристроях, особливо для великих текстових блоків і таблиць, щоб забезпечити максимальний комфорт користувача. Слід переглянути структуру меню та підкатегорій на предмет спрощення, можливо, використовуючи більш компактні меню або додаючи додаткові пошукові фільтри. Збільшити інтерактивність та доступ до контенту. Слід додати більше мультимедійних матеріалів, таких як відео, інфографіку або інтерактивні карти кампусу, щоб зробити сайт більш цікавим і зрозумілим.

Висновок: Веб-сайт Варшавського університету є якісним ресурсом з чітким дизайном та зручним інтерфейсом. Однак є місце для вдосконалення,

зокрема в адаптації контенту для мобільних пристроїв, збагаченні інтерактивними елементами та покращенні організації контенту. Оновлення дизайну та покращення функцій на сайті зробить його більш ефективним та зручним для користувачів.

Аналіз сайту <https://financial.lnu.edu.ua/> (офіційного сайту кафедри фінансів Львівського національного університету імені Івана Франка) (рис. 3.5) дозволяє оцінити його сильні та слабкі сторони з точки зору веб-дизайну, функціональності та користувацького досвіду. Оскільки цей сайт має вужчу цільову аудиторію, важливо звернути увагу на те, наскільки добре він відповідає потребам студентів, викладачів та інших зацікавлених сторін (рис. 3.6).

The screenshot shows the website for the Faculty of Finance and Business at Lviv National University. The header includes the university logo, the faculty name, and navigation links for News, Contacts, University Portal, and E-learning. The main content area features a group of students and a news section with three items: a successful master's thesis defense, a graduation ceremony, and a student award. Below this is a navigation menu with five categories: About Us, Education, Admissions, Science, and Students, each with a list of sub-links.

Про нас	Навчання	Вступництво	Наука	Студенту
Вітальне слово	Бакалавр	Твої перспективи	Напрями досліджень	Розклад 2024/25- 1 семестр
Про факультет	Магістр	Абітурієнт 2023	Національні програми	Заліки, іспити, ліквідація заборгованостей
Адміністрація	Дистанційне навчання	Спеціальності	Конференції	Довідки
Персонал	Освітні програми	ВАРТІСТЬ НАВЧАННЯ НА 2024-2025 Н.Р.	Семінари	Бланки заяв
Вчена рада	Перелік діючих програм	Вступ до магістратури 2024	Видання	Студентське самоврядування
Рада порадників	Навчально-методичний комплекс кафедр	Профільні школи для абітурієнтів	Міжнародні наукові проекти	Старости і порадники
Документи факультету	Практика	Корисна інформація	Звіти про наукову роботу факультету	Студентське профбюро
Кафедри	Дисципліни за вибором студента	Сторінки кафедр у Facebook, Instagram, Telegram	Проекти та теми	Інформаційний пакет
Лабораторії	Аспірантура, докторантура			Стипендіальне забезпечення
Міжнародна співпраця				

Рис. 3.5 – Головна сторінка веб-сайту financial.lnu.edu.ua

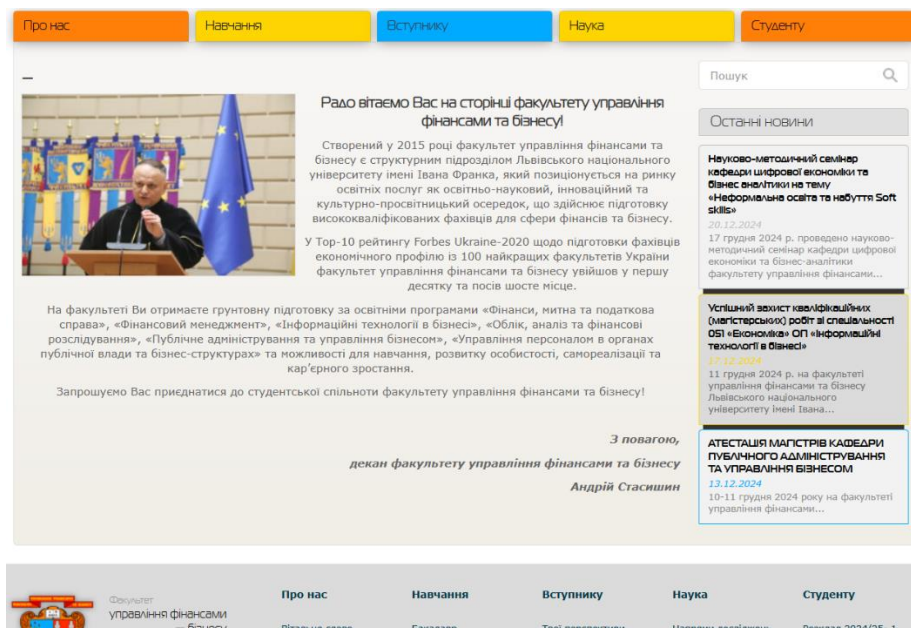


Рис. 3.6 – Сторінка “Про кафедру” веб-сайту financial.lnu.edu.ua

Сильні сторони сайту

Сайт має чітку і просту навігацію, що дозволяє користувачам швидко знаходити потрібну інформацію. Меню розділене на основні категорії: «Про кафедру», «Наукова діяльність», «Навчальні програми», «Студентам», «Контакти». Важливі для студентів та викладачів розділи доступні з головної сторінки, що полегшує доступ до необхідної інформації. Структура сайту дозволяє швидко орієнтуватися в контенті та знаходити потрібну інформацію без зайвих зусиль. На сайті добре видно контактну інформацію, що важливо для користувачів, які хочуть зв'язатися з викладачами або співробітниками кафедри. Розділ новин виглядає досить актуальним, і користувачі можуть швидко знайти новини та оголошення, які мають відношення до кафедри та студентів. Сайт містить інформацію для студентів, включаючи курси, які пропонує кафедра, та навчальні програми. Це дозволяє потенційним студентам зрозуміти, що вони можуть вивчати, а також надає корисну інформацію для нинішніх студентів про їхнє навчання. Сайт адаптований для мобільних пристроїв. Перегляд сторінок на смартфонах і планшетах не викликає труднощів, що важливо для користувачів, які активно використовують мобільні пристрої для доступу до інформації. Дизайн сайту відповідає академічному стилю. Використання класичних кольорів

(синій, білий, сірий) надає сайту серйозного та професійного вигляду, що підходить для освітнього контексту.

Слабкі сторони сайту

Дизайн виглядає застарілим, хоча сайт є функціональним, його дизайн не відповідає сучасним тенденціям веб-дизайну. Він використовує застарілі елементи інтерфейсу, такі як громіздкі меню та великі блоки тексту без інтерактивних або візуальних елементів, які могли б зробити сайт більш привабливим та зручним для користувача. Неінтуїтивно зрозумілі елементи, наприклад, деякі кнопки та посилання не виглядають очевидними для користувачів, і їх може бути важко знайти або розпізнати, якщо вони не звикли до такого формату. Велика кількість тексту без відокремлення, на деяких сторінках сайту відсутнє належне структурування тексту - великі блоки інформації без чіткої організації та підзаголовків можуть створювати певні труднощі для сприйняття. Наприклад, у розділі з навчальними програмами чи описами кафедр є великі блоки тексту, які важко сприймати без додаткового форматування, наприклад, списків, таблиць чи інших візуальних елементів. Брак інтерактивних елементів, на сайті не вистачає інтерактивних елементів, таких як форуми, опитування або форма зворотного зв'язку для студентів чи абітурієнтів. Це обмежує можливості взаємодії з користувачами та можливість отримання зворотного зв'язку від відвідувачів сайту. На сайті немає чітко видимих функцій для комунікації з викладачами або адміністрацією, таких як чат або форма для запитів. Неоптимізоване відображення деяких сторінок на мобільних пристроях. Хоча сайт загалом адаптований для мобільних пристроїв, на деяких сторінках можуть виникати труднощі з відображенням, особливо якщо мова йде про таблиці або великі текстові блоки. Вони можуть бути погано видимими на маленьких екранах або вимагати прокрутки. Це знижує зручність використання сайту на мобільних пристроях і може бути проблемою для користувачів, які заходять на сайт зі смартфонів. Сайт містить переважно текстову інформацію без фотографій, відео, інфографіки та інших візуальних елементів. Додавання фотографій викладачів, студентських заходів, зображень кампусу чи

інфографіки зробило б сайт більш привабливим та цікавим. Візуальні елементи, такі як відеопрезентації факультету або короткі відеоінтерв'ю з викладачами, могли б підвищити інтерес до сайту та додати інтерактивності. Сайт доступний лише українською мовою, що обмежує доступ до інформації для іноземних студентів та викладачів. Додавання англійської версії або версій іншими мовами зробило б сайт більш доступним для іноземних користувачів, що важливо для академічних установ, які прагнуть залучити студентів та партнерів з інших країн. Деякі сторінки вашого сайту можуть завантажуватися повільно, що може бути пов'язано з великою кількістю неоптимізованих зображень або інших елементів на сторінці. Це може вплинути на загальний користувацький досвід, особливо для користувачів з повільним інтернет-з'єднанням.

Рекомендації щодо покращення роботи сайту

Рекомендується оновити дизайн сайту, щоб зробити його більш сучасним і привабливим. Заміна громіздких елементів на більш компактні, а також використання сучасних методів веб-дизайну допоможе зробити сайт більш зручним для користувачів та естетично привабливим. Додавання інтерактивних елементів, таких як форма зворотного зв'язку, чат, коментарі до новин або студентські форуми, допоможе створити більш активне середовище для взаємодії користувачів. Варто вдосконалити мобільну версію сайту, особливо для сторінок з великими таблицями і текстовими блоками, щоб забезпечити зручний перегляд на смартфонах. Для покращення візуальної привабливості сайту варто додати більше мультимедійних елементів, таких як фотографії, відеопрезентації та інфографіка, що покращить користувацький досвід та зробить сайт цікавішим. Додавання англійської версії сайту допоможе залучити іноземних студентів та викладачів, а також зробить сайт більш конкурентоспроможним у міжнародному контексті.

Веб-сайт кафедри фінансів Львівського університету є зручним та функціональним, але має низку недоліків, які можна усунути шляхом оновлення дизайну, інтерактивності, оптимізації для мобільних пристроїв та додавання мультимедійних елементів. Це значно покращить якість користувацького

досвіду та зробить сайт більш сучасним та ефективним.

Для того, щоб визначити сильні та слабкі сторони трьох веб-сайтів (веб-сайт кафедри фінансів Львівського університету, веб-сайт Варшавського університету та веб-сайт факультету інформаційних технологій КПІ), створено порівняльну таблицю 1.1, яка покаже основні характеристики кожного веб-сайту за кількома критеріями: Дизайн, Навігація, Мобільна адаптивність, Інтерактивність, Мультимедійний контент, Оптимізація.

Таблиця 1.1 – Порівняльні характеристики освітніх веб-сайтів

Критерії	financial.lnu.edu.ua	en.uw.edu.pl	ist.kpi.ua
Дизайн	Застарілий, але професійний, академічний стиль. Може бути оновлений.	Сучасний, чистий дизайн, але з деякими можливостями для вдосконалення.	Професійний, класичний, але деякі елементи виглядають застарілими.
Навігація	Чітка структура меню, проста у використанні.	Легка навігація, інтуїтивно зрозуміле меню.	Просте меню, але потребує деякого оновлення та оптимізації.
Мобільна адаптивність	Добре адаптований до мобільних пристроїв.	Адаптивний дизайн, але можуть бути труднощі з деякими елементами.	Загалом адаптивний, але деякі сторінки можуть некоректно відобразитися на мобільних пристроях.
Інтерактивність	Низька інтерактивність:	Помірна інтерактивність: є	Досить базова інтерактивність:

	немає форумів, чатів, інтерактивних елементів.	форма зворотного зв'язку, але немає форумів.	є можливість для зворотного зв'язку, але мінімальна.
Мультимедійний контент	Мінімальна кількість візуальних елементів, лише текстова інформація.	Більше мультимедійного контенту, інтеграція відео та зображень для покращення контенту.	Мало мультимедійних елементів, переважно текстовий контент.
Оптимізація	Повільне завантаження деяких сторінок. Оптимізація не завжди достатня.	Сайт завантажується швидко, але можна зробити покращення для економії ресурсів.	Помірна оптимізація. Повільне завантаження деяких сторінок.
Кількість мовних версій	Одна версія - українська.	Доступно декілька мовних версій (в тому числі англійська).	Одна версія - українською мовою. Може бути додана англійська версія.
Контактна інформація	Контактна інформація добре видна, але їй бракує інтерактивності.	Контактна інформація та форма зворотного зв'язку є добре видимими.	Контакти доступні, але легкість їх пошуку можна було б покращити.

Для всіх трьох сайтів важливо оновити дизайн, зробити сайти більш інтерактивними та додати мультимедійний контент, щоб відповідати сучасним вимогам користувачів. Також слід покращити мобільну адаптивність та швидкість завантаження. Що стосується університетських сайтів, важливо також забезпечити кілька мовних версій для іноземних студентів та відвідувачів.

3.2. Проектні пропозиції щодо освітніх сайтів (на прикладі кафедри дизайну)

У цьому розділі узагальнено основні досягнення та результати, отримані в процесі розробки та оптимізації веб-дизайну для веб-сайту кафедри дизайну НЛТУ. Розробка веб-сайту була спрямована на підвищення доступності інформації, покращення користувацького досвіду (UX) та створення сучасного та ефективного користувацького інтерфейсу (UI) для студентів, викладачів, абітурієнтів та інших зацікавлених сторін. В результаті було досягнуто кілька ключових цілей, які визначають успіх проекту.

Одним з основних результатів нашої роботи є розробка адаптивного дизайну, який дозволяє сайту коректно відображатися на різних пристроях, включаючи комп'ютери, планшети і мобільні телефони. За допомогою таких прийомів, як медіа-запити, гнучкі сітки та адаптивні зображення, сайт автоматично підлаштовується під розмір екрану користувача. На мобільних пристроях меню трансформується в меню-гамбургер, що забезпечує зручний доступ до основних розділів сайту. Зображення та інші медіафайли адаптуються для забезпечення швидкого завантаження без втрати якості. Контент сайту (текст, кнопки, слайдери) оптимізовано для комфортного перегляду на будь-яких пристроях.

Другий важливий результат - розробка логічної та зручної навігації, яка дозволяє користувачам швидко знаходити потрібну їм інформацію на сайті. Цього вдалося досягти за рахунок інтуїтивно зрозумілого меню. Просте і

зрозуміле розташування основних розділів сайту (Головна, Про кафедру, Навчання, Студентські роботи, Новини, Відгуки, Контакти) в головному меню, яке залишається доступним на кожній сторінці. Ключові елементи, що спонукають користувачів до взаємодії, такі як кнопки «Читати далі», «Зв'язатися з нами», «Завантажити програму», розміщені в стратегічно важливих місцях для зручності користувачів. Використання слайдерів для відображення навчальних програм, робіт студентів та викладачів. Це дозволяє користувачам швидко переглядати велику кількість інформації, не перевантажуючи інтерфейс.

Ще один важливий результат - оптимізація контенту сайту для зручного перегляду та швидкого завантаження. Інтеграція відеопрезентацій, зображень, графіків та слайдерів, щоб зробити сайт більш привабливим та інформативним. Оптимізація зображень та медіа-контенту. Використання адаптивних зображень за допомогою атрибуту `srcset` дозволяє зменшити час завантаження сайту, зокрема на мобільних пристроях. Використання формату WebP для зображень дозволяє зменшити їх розмір без втрати якості, що також позитивно впливає на швидкість завантаження.

Персоналізація контенту для різних користувачів. Розробка персоналізованого досвіду для різних категорій користувачів - студентів, викладачів, абітурієнтів - ще один важливий результат роботи. Завдяки використанню різних прийомів адаптивного дизайну сайт може надавати користувачам ту інформацію, яка є найбільш актуальною для них. Використовуючи штучний інтелект та аналіз поведінки користувачів, ви можете показувати абітурієнтам курси, які найбільше відповідають їхнім інтересам або попереднім запитам. Контент для студентів та викладачів. Для студентів та викладачів створені окремі розділи, які містять специфічну інформацію, таку як розклад, програми, а також наукові роботи та новини факультету.

Інтерактивні елементи та інтеграція з соціальними мережами. Інтерактивність сайту та можливість користувачів взаємодіяти з контентом та адміністрацією кафедри стали важливим аспектом роботи. Це включає в себе форми зворотного зв'язку. Прості форми для зв'язку з відділом розміщені на

кожній сторінці, що дозволяє користувачам легко залишити запитання або відгук. Інтеграція з соціальними мережами, а саме, кнопки для переходу до соціальних мереж кафедри (Facebook, Instagram, Twitter) полегшують обмін інформацією та підтримують інтерактивність.

Важливим результатом роботи є оптимізація швидкості завантаження сайту, що безпосередньо впливає на користувацький досвід і SEO-рейтинг сайту в пошукових системах. Використання мінімізації файлів JavaScript і CSS для зменшення їхнього розміру та пришвидшення завантаження. Стиснення зображень і використання таких форматів, як WebP, для швидшого завантаження медіафайлів без втрати якості. Використання кешування для зберігання статичних ресурсів (наприклад, зображень і файлів CSS), що може значно скоротити час завантаження при повторному відвідуванні сайту.

Розробка сайту включала SEO-оптимізацію контенту для забезпечення його видимості в пошукових системах. Підбір та інтеграція ключових слів, що відповідають тематиці сайту, таких як «кафедра дизайну», «навчальні програми», «студентські роботи» тощо. Правильне використання мета-тегів, заголовків та описів для покращення SEO. Використання структурованих даних для кращої індексації пошуковими системами.

Одним із значущих результатів є створення повноцінного інтерактивного прототипу сайту, який відповідає вимогам всіх користувачів і був протестований на різних пристроях і браузерах. Інтерактивний прототип дозволив протестувати навігацію та функціонал до початку кодування, що дало змогу виявити та виправити потенційні помилки на ранній стадії. Після тестування прототипу отримані відгуки допомогли покращити інтерфейс та забезпечити зручність навігації для кінцевих користувачів.

Основними результатами роботи є розробка адаптивного дизайну веб-сайту, який коректно відображається на будь-яких пристроях, покращена навігація для забезпечення зручності користувачів, оптимізація швидкості завантаження веб-сайту для підвищення ефективності роботи ресурсу, а також впровадження сучасних технологій для створення інтерактивного, доступного та

персоналізованого досвіду. Такий підхід дозволив створити сучасний, функціональний та ефективний веб-сайт кафедри дизайну НЛТУ, який відповідає вимогам часу та потребам користувачів. Створення веб-сайту є важливим кроком на шляху до покращення комунікації між студентами, викладачами та абітурієнтами, а також підвищення впізнаваності кафедри в академічному та професійному середовищі.

Наступним етапом ми пройдемо по кожному із запропонованих екранів, та пояснення до нього. Але спершу хочу відокремити від інших екранів, саме верхню частину сайту (футер), та розказати більше про цей елемент. Злівої сторони в нас є адреса університету, при натисканні на це поле, людину перекине на пряму на карти, щоб вона могла побудувати маршрут від свого місця знаходження, на пряму до цієї точки. Наступним, а саме з правої сторони, в нас ідуть такі дані, як номер телефону, та електронна пошта. В кінці цього верхнього поля в нас є іконки соціальних мереж, які також є водночас і кнопками на ці сторінки (рис. 3.7).

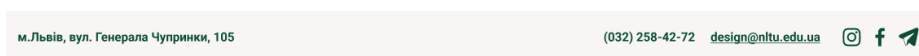


Рис. 3.7 – Візуальне представлення верхньої частини сайту

Нижче верхньої частини, в нас розмістився елементи навігації. З самого початку цього блоку в нас є логотип, який також відповідає за перенаправлення де б користувач не був на головну сторінку сайту. Далі в нас елементи меню, з найменуваннями всіх сторінок які в нас є на веб-сайті. В кінці цього блоку в нас є логотип університету, який також є і кнопкою на головний сайт університету (рис. 3.8).

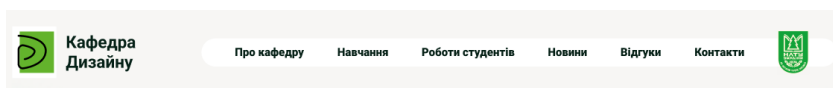


Рис. 3.8 – Навігаційна панель веб-сайту

Також важливою складовою частиною оновленого веб-сайту, є нижня частина сайту, так званий «футер». В цій частині, в нас є головні посилання по

сайту, іншими словами карта сайту, контактні дані, та логотип кафедри, та університету (рис. 3.9).

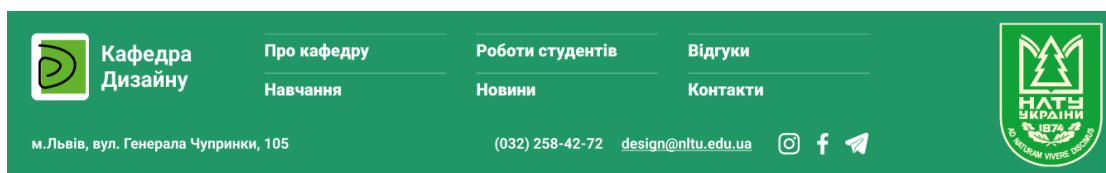


Рис. 3.9 – Нижня частина сайту

Першою сторінкою в нас є «Головна сторінка», вона в себе включає такі блоки як: Заклик до дії, за допомогою тексту, та кнопки; Коротка інформація про кафедру з інфорграфікою; Слайдер з переліком актуальних навчальних програм на кафедрі; Кращі роботи студентів; Слайдер з переліком всіх викладачів, які залученні до кафедри; Відгуки кафедри; Нижній заклик до дії, який перенаправляє користувачів на сторінку «Зв'язок з нами» (рис. 3.10).

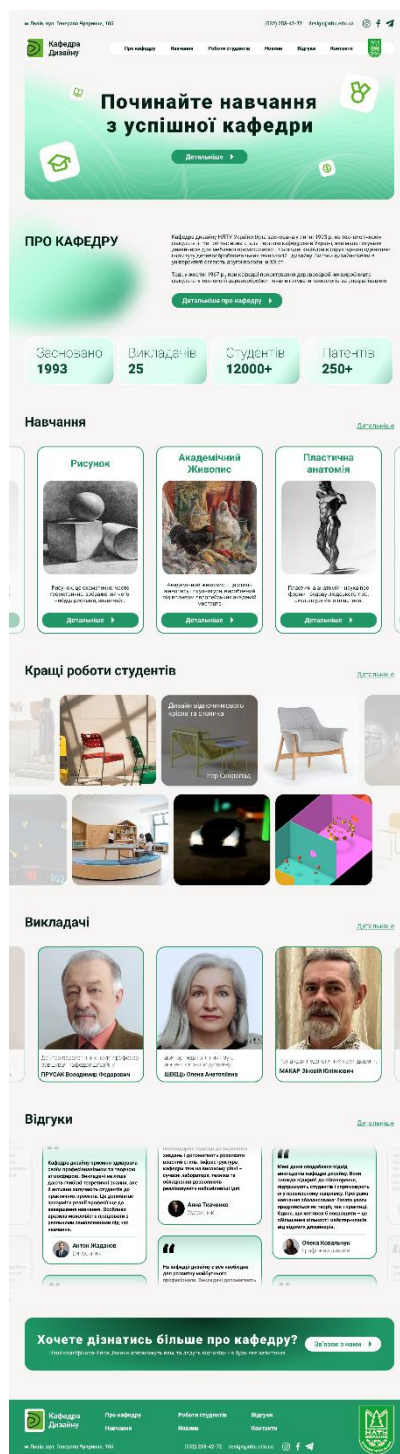


Рис. 3.10 – Головна сторінка веб сайту

Далі в нас сторінка під назвою «Про кафедру». В цій частині веб-сайту, в нас детальна інформація яка стосується історії кафедри, та інфографіка. Також тут є колективна фотографія всіх викладачів, які є дотичні до цієї кафедри, та під низом слайдер всіх викладачів окремо (рис. 3.11).

Рис. 3.12 - Сторінка викладача та основні дані про нього

Важливою сторінкою яка є предсавлена, це «Навчання». На цій сторінці зібрано весь перелік навчальних дисциплін, які предсавлені на цій кафедрі(рис. 3.13).

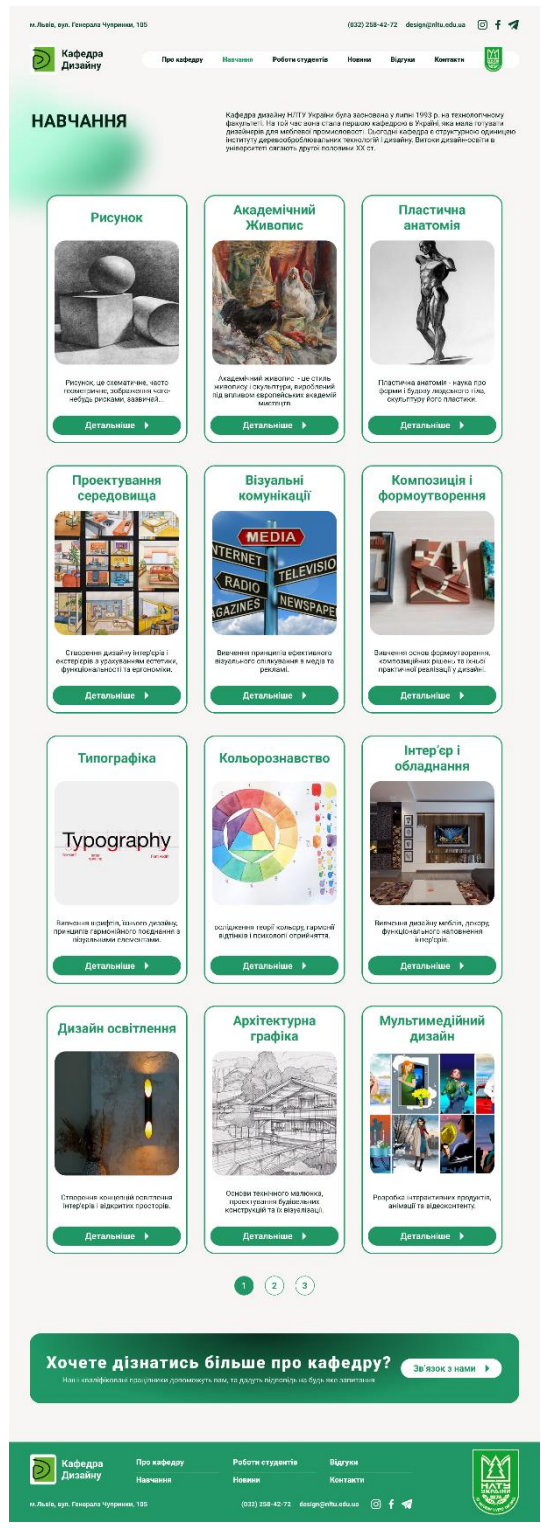


Рис. 3.13 – Сторінка з навчальними дисциплінами

В середині на сторінці, в нас є детальна інформація, обкладинка, та розписано по семестрах, з можливістю завантаження в зручному форматі, інформація що входить в цю дисципліну (рис. 3.14).

Кафедра Дизайну

Про кафедру | Навчання | Роботи студентів | Новини | Вступ | Контакти

Академічний живопис

Академічний живопис – фундаментальна основа для розвитку та вдосконалення техніки мистецтва. Він включає в себе всі види живопису: пейзаж, натюрморт, портрет, історичні та сучасні жанри. Ця дисципліна вчить студентів не тільки технічній частині живопису, але й аналізу творчості інших митців, розвитку власного стилю та композиційних навичок.

Об'єкти, які вивчаються: композиція, колір, світлотінь, лінійка, перспектива. Також вивчаються історичні стилі живопису та роботи великих майстрів.

Програма навчання: 1. Основи живопису: композиція, колір, світлотінь. 2. Перспектива: лінійна та повітряна. 3. Натюрморт: композиція, колір, світлотінь. 4. Портрет: композиція, колір, світлотінь. 5. Пейзаж: композиція, колір, світлотінь. 6. Історичні стилі живопису: класицизм, романтизм, імпресіонізм, експресіонізм, абстракція.

Навчальна програма

SEMESTR 1

Увільнення від предметів загальної освіти. Освоєння основних принципів живопису. Освоєння техніки живопису. Освоєння композиції, колірного рішення, світлотінню, перспективи. Освоєння історичних стилів живопису.

1. Основи живопису: композиція, колір, світлотінь.
2. Перспектива: лінійна та повітряна.
3. Натюрморт: композиція, колір, світлотінь.
4. Портрет: композиція, колір, світлотінь.
5. Пейзаж: композиція, колір, світлотінь.
6. Історичні стилі живопису: класицизм, романтизм, імпресіонізм, експресіонізм, абстракція.

SEMESTR 2

Освоєння основних принципів живопису. Освоєння техніки живопису. Освоєння композиції, колірного рішення, світлотінню, перспективи. Освоєння історичних стилів живопису.

1. Основи живопису: композиція, колір, світлотінь.
2. Перспектива: лінійна та повітряна.
3. Натюрморт: композиція, колір, світлотінь.
4. Портрет: композиція, колір, світлотінь.
5. Пейзаж: композиція, колір, світлотінь.
6. Історичні стилі живопису: класицизм, романтизм, імпресіонізм, експресіонізм, абстракція.

SEMESTR 3

Освоєння основних принципів живопису. Освоєння техніки живопису. Освоєння композиції, колірного рішення, світлотінню, перспективи. Освоєння історичних стилів живопису.

1. Основи живопису: композиція, колір, світлотінь.
2. Перспектива: лінійна та повітряна.
3. Натюрморт: композиція, колір, світлотінь.
4. Портрет: композиція, колір, світлотінь.
5. Пейзаж: композиція, колір, світлотінь.
6. Історичні стилі живопису: класицизм, романтизм, імпресіонізм, експресіонізм, абстракція.

SEMESTR 4

Освоєння основних принципів живопису. Освоєння техніки живопису. Освоєння композиції, колірного рішення, світлотінню, перспективи. Освоєння історичних стилів живопису.

1. Основи живопису: композиція, колір, світлотінь.
2. Перспектива: лінійна та повітряна.
3. Натюрморт: композиція, колір, світлотінь.
4. Портрет: композиція, колір, світлотінь.
5. Пейзаж: композиція, колір, світлотінь.
6. Історичні стилі живопису: класицизм, романтизм, імпресіонізм, експресіонізм, абстракція.

Приклади робіт

Хочете дізнатися більше про кафедру? [Знайте більше](#)

Кафедра Дизайну | Про кафедру | Навчання | Роботи студентів | Новини | Вступ | Контакти

Рис. 3.14 – Детальна інформація про дисципліну

Сторінка «Роботи студентів», є своєрідною бібліотекою з кращих робіт студентів, які навчаються, або навчалися на цій кафедрі, та зробили свій внесок у формування, та життя кафедри. (рис. 3.15)

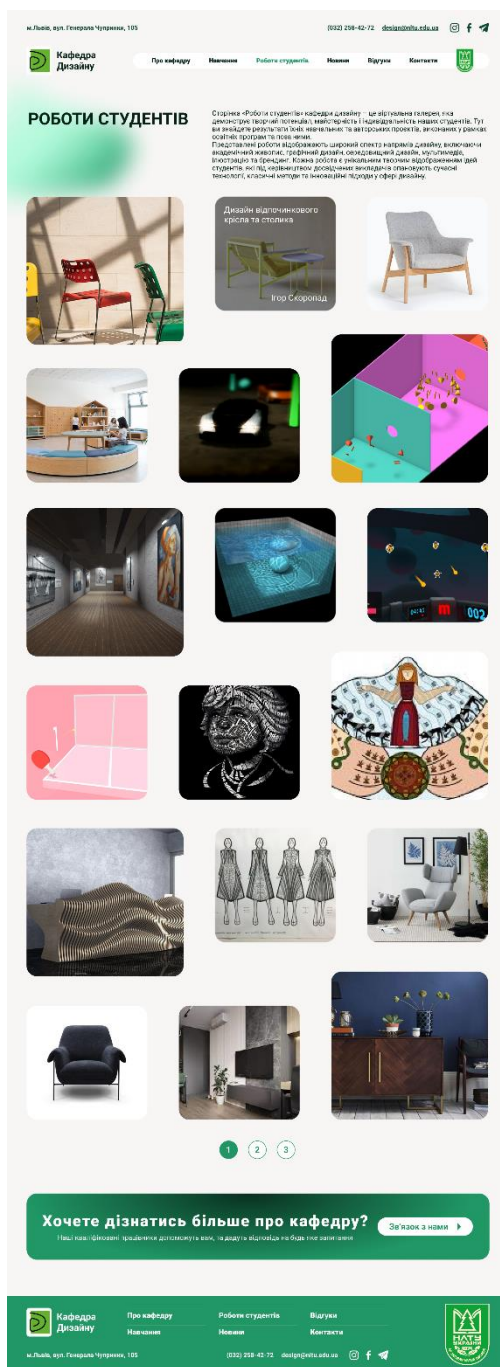


Рис. 3.15 – Сторінка роботи студентів

Також для покращення SEO, та для більшої впізнаваності кафедри, було розроблено сторінку «Новини». Вони представляються з себе перелік всі актуальних новини, з невеликою інформацією такою як, коли було опубліковано, скільки переглядів та обкладинки самої новини (рис. 3.16).



Рис. 3.16 – Сторінка з новинами кафедри

Сторінка «Відгуки» є базою всіх відгуків про кафедру, з можливістю фільтрування їх, а також з функцією додавання свого відгука на сайт (рис. 3.17)

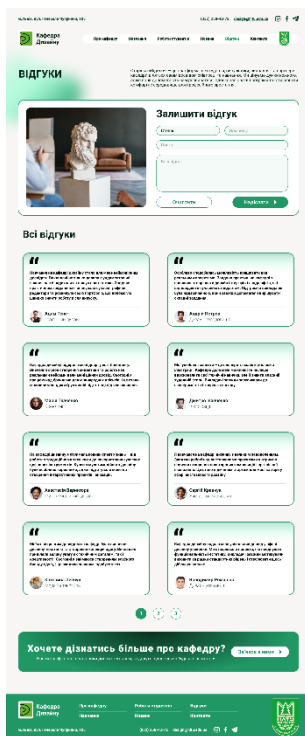


Рис. 3.17 – Сторінка з відгуками

Важливою складовою більшості сайтів, є відгуки, тому наступна сторінка якраз про це. На цій сторінці представлено можливість написати на пряму дирекції кафедри, з відкритим питанням, та знизу карта з локацією де знаходиться університет (рис. 3.18).

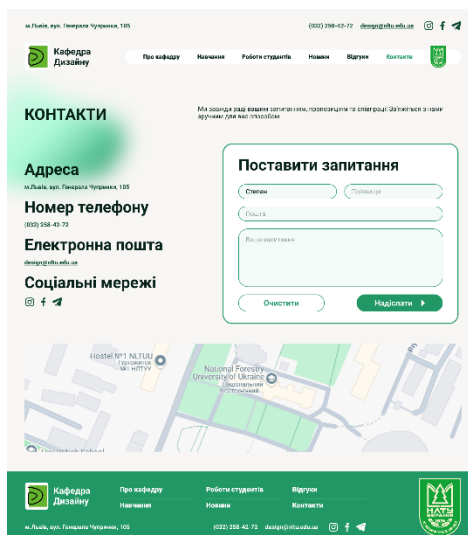


Рис. 3.18 – Сторінка з контактами

3.3. Рекомендації щодо подальшої оптимізації та розвитку сайту

У цьому розділі будуть представлені рекомендації щодо подальшої оптимізації та розвитку веб-сайту кафедри дизайну НЛТУ. Основний акцент буде зроблено на таких аспектах, як підвищення продуктивності сайту, покращення користувацького досвіду (UX), додавання нових функцій для користувачів та забезпечення актуальності контенту. Запропоновані кроки допоможуть підтримувати високий рівень юзабіліті сайту та підтримувати його конкурентоспроможність у довгостроковій перспективі.

Швидкість завантаження веб-сайту є критично важливим фактором, який безпосередньо впливає на користувацький досвід (UX), SEO-рейтинги та загальну ефективність веб-сайту. Чим швидше завантажується сайт, тим більша ймовірність того, що користувачі залишаться на ньому і будуть взаємодіяти з контентом. Крім того, пошукові системи, такі як Google, віддають перевагу

сайтам з високою швидкістю завантаження, що також позитивно впливає на їхнє ранжування. З огляду на це, оптимізація швидкості завантаження є одним з основних завдань під час розробки сайту кафедри дизайну НЛТУ.

Процес оптимізації швидкості завантаження включає кілька етапів, спрямованих на зменшення часу, що витрачається на завантаження сторінок сайту, підвищення його продуктивності та покращення загального користувацького досвіду. Зображення часто є одними з найбільших файлів на веб-сторінці, і якщо їх не оптимізувати належним чином, вони можуть значно сповільнити час завантаження сайту. Зменшення їхнього розміру без втрати якості може покращити швидкість завантаження. Використання інструментів для стиснення зображень, таких як TinyPNG, ImageOptim або JPEGmini, може зменшити розмір файлів без значної втрати якості. Використовуйте сучасні формати зображень, такі як WebP, які забезпечують високу якість при меншому розмірі, ніж традиційні формати, такі як JPEG або PNG. Використання зображень відповідно до їхнього призначення на сайті. Для великих зображень (наприклад, банерів або фонових зображень) має сенс використовувати зображення з високою роздільною здатністю, тоді як для невеликих зображень (іконок, превью) можна використовувати зменшені версії. Використання атрибуту `srcset` в HTML гарантує, що зображення завантажуються з оптимальною роздільною здатністю в залежності від розміру екрану пристрою (мобільного телефону, планшета, комп'ютера). Це зменшує обсяг даних, що завантажуються на мобільні пристрої. Кешування дозволяє зберігати певні ресурси веб-сайту (наприклад, зображення, CSS, файли JavaScript) на пристрої користувача, щоб їх не потрібно було завантажувати щоразу при відвідуванні сторінки. За допомогою `Cache-Control` або заголовків `ETag` ви можете вказати, які ресурси повинні зберігатися в кеші браузера і як довго.

Це дозволяє значно зменшити кількість запитів до сервера при повторних відвідинах сайту, що прискорює завантаження. Якщо ваш сайт регулярно оновлює статичні ресурси (наприклад, скрипти або стилі), важливо використовувати версійність файлів (додавання хешів до імен файлів). Це

дозволяє браузеру завжди завантажувати нову версію файлів, коли вони змінюються, а не використовувати застарілу версію з кешу. Кожен HTTP-запит, який браузер робить до сервера для завантаження ресурсів (CSS, JavaScript, зображень), займає певний час. Зменшення кількості таких запитів є важливим кроком для підвищення швидкості завантаження. Як уже згадувалося, об'єднання файлів CSS і JavaScript в меншу кількість файлів може зменшити кількість HTTP-запитів. Використання спрайтів: зображення можна об'єднати в один спрайт. Це дозволяє уникнути багаторазових запитів до сервера для завантаження окремих іконок або невеликих зображень. Якщо ваш сайт використовує динамічний контент (наприклад, на основі такої CMS, як WordPress, Drupal або Joomla), важливо оптимізувати базу даних для швидкого доступу до інформації. Встановлення індексів на таблиці бази даних для швидшого виконання запитів. Перегляд запитів до бази даних та їх оптимізація для скорочення часу виконання.

Оптимізація швидкості завантаження сайту - це складний процес, який включає в себе ряд прийомів і стратегій, спрямованих на скорочення часу завантаження і підвищення продуктивності сайту. Для кафедри дизайну НЛТУ оптимізація швидкості завантаження не тільки покращує користувацький досвід, але й допомагає підтримувати високі позиції в пошукових системах, забезпечуючи таким чином більшу видимість і доступність сайту для потенційних студентів та абітурієнтів. Адаптація веб-сайту до нових технологій і пристроїв є важливою частиною процесу веб-розробки, оскільки технології та пристрої постійно розвиваються. Щоб ваш веб-сайт ефективно працював на всіх типах пристроїв і максимально використовував нові технології, важливо не тільки створити адаптивний дизайн, але й постійно оновлювати та вдосконалювати його відповідно до нових вимог. Адаптація до нових технологій і пристроїв включає кілька ключових аспектів, таких як підтримка нових стандартів веб-технологій, оптимізація для нових пристроїв, інтеграція з новими інтерфейсами і новими фреймворками, а також підтримка прогресивних веб-додатків (PWA) для забезпечення високої продуктивності. Сучасний Інтернет постійно змінюється, а нові стандарти веб-технологій дозволяють створювати

більш функціональні, швидкі та безпечні веб-сайти. Для забезпечення підтримки нових технологій на веб-сайті кафедри дизайну НЛТУ.

З розвитком технологій з'являються нові типи пристроїв, такі як смарт-годинники, планшети з великими екранами, гнучкі екрани та різні типи мобільних пристроїв з різними діагоналями та пропорціями екрану. Щоб переконатися, що ваш сайт можна використовувати на всіх цих пристроях, важливо використовувати адаптивний дизайн. Використання медіа-запитів дозволяє створювати версії вашого сайту, оптимізовані для різних пристроїв. Наприклад, мобільні телефони використовують компактні меню і великі кнопки для легкого натискання, в той час як настільні комп'ютери використовують більш детальну інформацію з меншою кількістю елементів на сторінці. Для пристроїв з великими екранами, таких як планшети, можна використовувати спеціальні стилі, щоб забезпечити комфортний перегляд без прокрутки.

Розробка мобільної версії сайту з максимальною оптимізацією дозволяє зробити сайт зручним для використання на невеликих екранах смартфонів і планшетів. Це включає в себе адаптацію меню, інтерфейсів форм і кнопок для мобільних пристроїв. Розпізнавання нових пристроїв і розмірів екранів: Використання відповідного розміру зображень, які завантажуються в залежності від роздільної здатності екрану користувача, дозволяє забезпечити оптимальну якість зображення для різних пристроїв. Це можна зробити за допомогою `srcset` для зображень і адаптивних медіа-запитів. Інтеграція з новими інтерфейсами та технологіями. Голосовий пошук та інтеграція з голосовими помічниками: З розвитком голосових технологій, таких як Google Assistant, Siri і Alexa, інтеграція голосових команд і пошуку на сайті може стати важливим елементом користувацького досвіду. Це дозволить користувачам швидко знаходити інформацію за допомогою голосових запитів.

Віртуальна і доповнена реальність (VR/AR). Для кафедри дизайну може бути цікавим використання AR і VR для надання студентам інноваційного досвіду, наприклад, перегляду 3D-моделей студентських робіт або інтерактивних навчальних матеріалів. Нові пристрої з функцією розпізнавання

жестів можуть полегшити використання жестів для навігації сайтом, що додає інновацій та покращує користувацький досвід. Майбутня підтримка нових стандартів і пристроїв та готовність до майбутніх технологій є важливою складовою, щоб сайт був гнучким і міг легко інтегрувати їх. Для цього слід використовувати гнучку архітектуру, яка дозволяє легко додавати новий функціонал і адаптувати сайт до нових стандартів без необхідності повного редизайну. Адаптація до нових технологій і пристроїв - це безперервний процес, який гарантує, що веб-сайт залишатиметься сучасним, функціональним і зручним для користувачів. Врахування нових стандартів веб-розробки, оптимізація під різні пристрої та інтеграція з новими технологіями, такими як голосовий пошук або AR/VR, дозволяє створити веб-ресурс, який буде актуальним і ефективним не тільки зараз, але і в майбутньому (рис. 3.19).

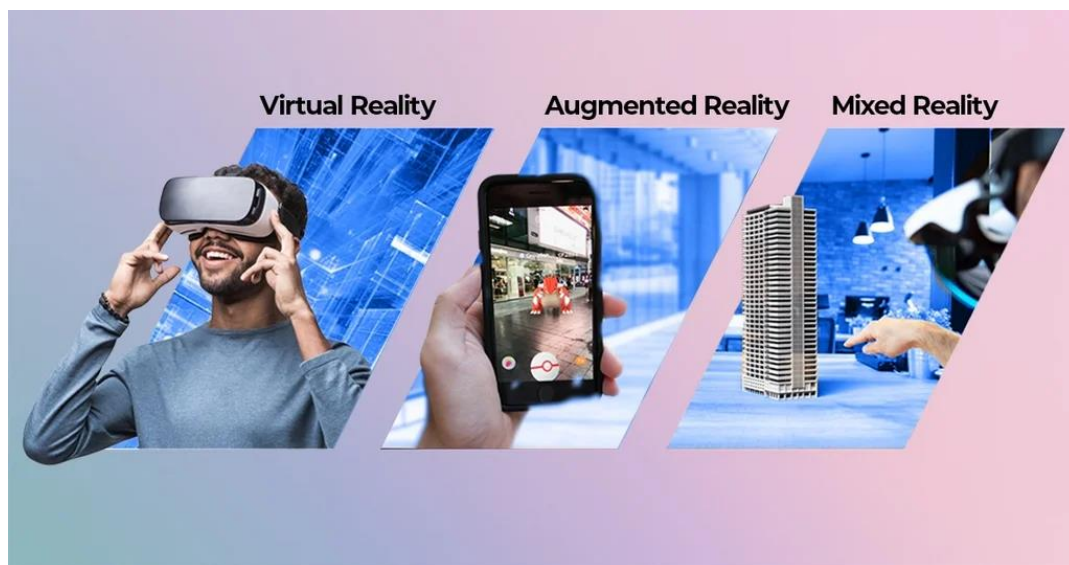


Рис. 3.19 – Візуальне представлення використання AR, MR та VR систем. (URL: mirrar.com/blogs/reality-remix-understanding-the-differences-between-vr-ar-and-mr)

Постійне оновлення сайту відповідно до змін у технологіях гарантує його довговічність та ефективність у підтримці комунікації між студентами, викладачами та абітурієнтами. SEO-оптимізація складається з декількох етапів, таких як технічна оптимізація, оптимізація контенту, зовнішня оптимізація та постійний моніторинг ефективності. Технічна SEO-оптимізація включає в себе

всі аспекти, які забезпечують правильну індексацію сайту пошуковими системами, а також підвищення продуктивності і безпеки сайту. Швидкість роботи сайту є важливим фактором для SEO, оскільки пошукові системи віддають перевагу сайтам з низьким часом завантаження. Оптимізація швидкості включає стиснення зображень, використання кешування, мінімізацію файлів CSS і JavaScript, а також використання мережі доставки контенту (CDN) для прискорення доставки контенту по всьому світу.

Пошукові системи, такі як Google, віддають перевагу сайтам, оптимізованим для мобільних пристроїв. Використання адаптивного дизайну або мобільної версії сайту дозволяє забезпечити коректне відображення сайту на різних пристроях. Для цього важливо використовувати медіа-запити в CSS і переконатися, що контент правильно адаптований до різних екранів. SEO-оптимізація контенту спрямована на поліпшення якості текстового контенту, щоб він відповідав вимогам пошукових систем і був корисним для користувачів. Одним з найважливіших аспектів SEO є правильний вибір ключових слів, які користувачі можуть вводити в пошукових системах під час пошуку інформації. Для сайту кафедри важливо підібрати такі ключові слова, як «дизайн», «дизайн-освіта», «курси дизайну», «студентські роботи», «підготовка до вступу» тощо. Використання ключових слів має бути природним і логічним. Важливо включати ключові слова в заголовки, мета-описи, теги зображень і сам текст, але не переборщувати з їх кількістю (надмірна оптимізація може призвести до штрафних санкцій з боку пошукових систем). Мета-теги (особливо мета-опис) і заголовки (H1, H2, H3 тощо) допомагають пошуковим системам і користувачам зрозуміти, про що йдеться на сторінці. Мета-опис повинен містити ключові слова і бути привабливим для користувача, щоб він або вона захотіли перейти за посиланням у результатах пошуку. Заголовки повинні бути логічними та ієрархічними. Наприклад, H1 для основного заголовка, H2 для підзаголовків другого рівня і так далі.

Пошукові системи віддають перевагу унікальному та якісному контенту, який відповідає на запитання користувачів і є корисним для них. Важливо

створювати детальні статті, блоги, описи навчальних програм, відгуки студентів та інші матеріали, які будуть корисними для відвідувачів сайту. Включення зображень, відео та інфографіки в контент покращує його якість, але важливо оптимізувати ці елементи для швидкого завантаження сайту. Для зображень важливо використовувати атрибути alt для опису зображень і включати в них ключові слова. Внутрішні посилання між сторінками сайту допомагають пошуковим системам зрозуміти структуру сайту і дозволяють користувачам швидко знайти додаткову інформацію. Наприклад, на сторінці «Про нас» можна розмістити посилання на сторінки «Навчальна програма» або «Викладачі».

Зовнішня SEO-оптимізація включає в себе всі дії, які відбуваються за межами самого сайту і допомагають поліпшити його видимість в пошукових системах. Посилання на сайт (Backlinks): Одним з найважливіших факторів зовнішньої SEO-оптимізації є кількість і якість посилань, які ведуть на ваш сайт. Чим більше авторитетних і релевантних сайтів посилаються на ваш сайт, тим вище його авторитет в очах пошукових систем. Для цього можна використовувати публікації на сторонніх ресурсах, статті на форумах, огляди та гостьові пости в блогах. Локальне SEO важливе для кафедри, оскільки багато потенційних студентів можуть шукати інформацію, пов'язану з навчанням у певному регіоні. Використання Google My Business та надання коректної інформації про місцезнаходження кафедри на Картах Google допомагає покращити видимість сайту за локальними пошуковими запитами. Інтеграція з соціальними мережами (Facebook, Instagram, Twitter) допомагає залучити додатковий трафік на сайт. Пошукові системи враховують активність на соціальних платформах як показник авторитетності сайту. SEO-оптимізація - це багатокomпонентний процес, який включає технічну оптимізацію, оптимізацію контенту, оптимізацію зовнішніх сторінок та постійний моніторинг. Завдяки комплексному підходу до SEO, сайт кафедри дизайну НЛТУ може значно покращити свою видимість у пошукових системах, залучити більше відвідувачів та стати більш доступним для потенційних студентів та абітурієнтів. Важливою складовою SEO є постійне оновлення контенту, правильний вибір ключових

слів, підтримання актуальності сайту та інтеграція нових інструментів для покращення користувацького досвіду.

Однією з важливих складових розвитку сайту кафедри дизайну НЛТУ є постійне вдосконалення функціоналу для користувачів. Додавання нових функцій дозволяє не тільки підвищити зручність користування сайтом, але й залучити більше відвідувачів, покращити їхній досвід та зробити взаємодію з сайтом більш інтерактивною та персоналізованою. Важливо, щоб ці функції відповідали потребам різних категорій користувачів - студентів, абітурієнтів, викладачів та адміністрації. Розглянемо найактуальніші функції, які можна додати на сайт кафедри дизайну, і детально опишемо, як їх можна реалізувати. Однією з найбільш затребуваних функцій на сайті навчального закладу є можливість отримати онлайн-консультацію з викладачем або представником кафедри. Це особливо важливо для абітурієнтів, які мають питання щодо вступу, а також для студентів, які потребують допомоги у виборі програм чи предметів. Чат-боти: Використання чат-бота може бути зручним способом автоматичної відповіді на найпоширеніші запитання, такі як: «Як подати заявку?», «Які курси доступні?», «Як дізнатися про розклад?». Чат-бот також може допомогти автоматизувати процес збору запитів і передачі їх викладачам або адміністраторам.

Інтеграція з платформами для відеоконференцій (наприклад, Zoom або Google Meet) дозволить вам проводити онлайн-консультації з викладачами або іншими співробітниками кафедри. Це може бути корисно для абітурієнтів, студентів або навіть для організації онлайн-лекцій. Для цього ви можете додати форму запису на консультацію, де користувачі зможуть обрати зручний час та отримати посилання на відеоконференцію. Для тих, хто віддає перевагу текстовим запитам, ви можете додати форму запити на консультацію, де користувачі можуть заповнити свої дані, описати своє питання і вказати, коли вони хотіли б отримати відповідь (онлайн або на електронну пошту). Для студентів та абітурієнтів на сайт кафедри можна додати систему управління навчальними планами, яка дозволить користувачам легко знаходити детальну

інформацію про курси, програми та інші освітні ресурси. Інтерактивний календар, в якому студенти можуть переглядати розклад занять, терміни подачі робіт, графіки стажувань та інші важливі події. Користувачі можуть підписатися на календар, щоб отримувати нагадування. Функція реєстрації на курси, яка дозволяє студентам обирати предмети на семестр, подавати заявки на конкретні курси через сайт. Ця система може інтегруватися з внутрішньою адміністративною системою університету для перевірки наявності вільних місць у групах. Інтеграція онлайн-заявки для абітурієнтів з автоматичним збором необхідної інформації про кандидатів, що дозволить спростити процес подачі заявки на вступ, а також автоматично генерувати підтвердження та інші документи. Функція відгуків та рейтингів може бути корисною для підвищення довіри до кафедри серед потенційних студентів. Відгуки студентів, випускників, викладачів або навіть роботодавців, які співпрацюють з кафедрою, можуть допомогти абітурієнтам прийняти рішення про вступ. Студенти можуть залишати відгуки про викладачів, оцінюючи їхній професіоналізм, допомогу в навчальному процесі, доступність для консультацій тощо.

Це дозволить створити прозору та справедливую систему оцінювання роботи викладачів та покращити комунікацію між студентами та викладачами. Студенти зможуть оцінювати курси, програми та заходи, пов'язані з кафедрою, на основі їх якості, доступності матеріалів, рівня викладання та інших критеріїв. Ця система дозволить кафедрі отримувати зворотній зв'язок для подальшого вдосконалення освітніх програм. Ви можете додати форму зворотного зв'язку, де студенти можуть поділитися своїм досвідом навчання, поділитися враженнями про навчальну програму, ресурси кафедри та інші аспекти. Інтерактивна галерея студентських робіт є важливою функцією для кафедри дизайну. Вона дозволяє продемонструвати творчі досягнення студентів та створює додаткові можливості для презентації робіт потенційним роботодавцям, абітурієнтам чи дослідникам. Галерея може бути організована за категоріями (наприклад, графічний дизайн, веб-дизайн, архітектурний дизайн тощо) або за типом робіт (проектні роботи, дипломні роботи, виставки). Можливість коментувати та оцінювати роботи:

Користувачі можуть коментувати або оцінювати роботи студентів, що створює інтерактивну платформу для зворотного зв'язку та підтримки студентів. Використання інтерактивних елементів, таких як слайд-шоу, відеопрезентації або 3D-моделі робіт, дозволяє детально показати роботу та привернути увагу до творчих досягнень учнів.

Щоб утримувати користувачів на сайті та інформувати їх про важливі події, ви можете реалізувати систему підписки на новини кафедри. Ця функція дозволяє користувачам підписатися на отримання актуальних новин, анонсів та інформації про нові курси або події кафедри. Користувачі можуть підписатися на електронну розсилку, щоб отримувати новини, оновлення програм або важливі оголошення, пов'язані з факультетом. Функція push-сповіщень дозволяє надсилати важливі оновлення безпосередньо в браузер або мобільний пристрій користувача, що забезпечує миттєву доставку повідомлень без необхідності перевіряти електронну пошту. Пошукова система на веб-сайті кафедри є необхідною для швидкого доступу до інформації. Вона дозволяє користувачам швидко знаходити потрібні їм ресурси, такі як навчальні матеріали, огляди, новини або навіть контактну інформацію. Додавання можливості фільтрувати результати пошуку за категоріями (наприклад, за типом документа, курсу або програми) підвищує точність результатів пошуку. Функція автозаповнення допомагає користувачам швидше знаходити релевантні сторінки на вашому сайті, коли вони вводять запит. Додавання нових функцій для користувачів на сайті кафедри дизайну НЛТУ зробить сайт більш інтерактивним і корисним для різних категорій користувачів. Онлайн-консультації, система управління навчальними планами, інтерактивна галерея студентських робіт, можливість залишити відгук та підписатися на новини - це лише частина функціоналу, який може бути реалізований для покращення користувацького досвіду.

Кожна з цих функцій покращує взаємодію з сайтом, підвищує рівень комунікації між кафедрою та її користувачами, а також надає ефективний інструмент для популяризації кафедри. Регулярне оновлення контенту на сайті кафедри дизайну НЛТУ є одним з ключових аспектів підтримки актуальності,

залучення користувачів і забезпечення високої видимості сайту в пошукових системах. Сайти з часто оновлюваною інформацією мають більше шансів залучити нових відвідувачів, підвищити їхню залученість та отримати кращі позиції в пошуковій видачі. Оновлюваний контент також забезпечує актуальність інформації для користувачів і створює позитивне враження про відомство як про активну та сучасну організацію. Розглянемо, як організувати процес регулярного оновлення контенту на сайті кафедри дизайну НЛТУ, а також які елементи сайту потребують оновлення.

Для студентів та абітурієнтів важливо, щоб інформація про навчальні програми та курси завжди була актуальною. Оскільки програми можуть змінюватися, з'являються нові курси або викладачі, їх потрібно регулярно оновлювати на сайті. Якщо факультет відкриває нові курси або спеціальності, ця інформація повинна негайно з'явитися на сайті. Наприклад, ви можете додати нові програми на сторінці «Навчання», а також описати предмети, які будуть викладатися, методи викладання, вимоги до студентів тощо. Інформація про семестри, зміни в розкладі або нові варіанти навчальних програм завжди має бути доступною для користувачів. Оновлення інформації про викладачів, їхню кваліфікацію та досвід роботи є важливим елементом, який допомагає студентам обирати курси. Викладачі можуть додавати нові матеріали або змінювати методи викладання, тому важливо регулярно оновлювати цю інформацію.

Створення спеціального розділу з новинами та важливими подіями кафедри - чудовий спосіб тримати користувачів в курсі останніх подій. Це можуть бути новини про заходи кафедри, досягнення студентів, важливі конференції або виставки, в яких бере участь кафедра. Постійне оновлення розділу новин поточними подіями допомагає підтримувати інтерес користувачів. Наприклад, якщо кафедра організовує виставку студентських робіт, майстер-клас, конференцію або іншу важливу подію, ця інформація повинна бути опублікована на сайті. Перед заходами можна додавати анонси з подробицями, програмою та можливістю записатися на подію. Регулярне оновлення розкладу занять та важливих дат дозволить студентам бути в курсі останніх змін, що

важливо для планування свого часу. Галерея студентських робіт є важливою частиною веб-сайту кафедри дизайну. Це чудовий спосіб продемонструвати досягнення студентів та заохотити абітурієнтів приєднатися до кафедри.

Важливо регулярно оновлювати галерею новими студентськими роботами, щоб відвідувачі могли бачити поточні проекти. Це можуть бути дипломні та курсові роботи, проекти стажування, виставки та конкурси. Для зручності користувачів галерею можна організувати за категоріями (наприклад, графічний дизайн, веб-дизайн, архітектурний дизайн). Для покращення користувацького досвіду можна додати інтерактивні елементи, такі як слайд-шоу робіт або 3D-моделі. Створення системи зворотного зв'язку для студентів та викладачів є важливим елементом, який допомагає покращити взаємодію з аудиторією та побудувати довіру до кафедри. Збір та публікація нових відгуків студентів про курси, викладачів та програми допомагає підтримувати цю інформацію в актуальному стані. Відгуки можна надсилати через форму на сайті або додавати вручну. Ви можете періодично оновлювати форму зворотного зв'язку, щоб зробити її більш зручною для користувачів і полегшити збір нової інформації.

Створення системи зворотного зв'язку для студентів та викладачів є важливим елементом, який допомагає покращити взаємодію з аудиторією та побудувати довіру до кафедри. Збір та публікація нових відгуків студентів про курси, викладачів та програми допомагає підтримувати цю інформацію в актуальному стані. Відгуки можна надсилати через форму на сайті або додавати вручну. Ви можете періодично оновлювати форму зворотного зв'язку, щоб зробити її більш зручною для користувачів і полегшити збір нової інформації. Інформація про вступ, кваліфікаційні вимоги, дати подачі заяв та інші деталі вступної кампанії має бути актуальною. Важливо перевіряти та оновлювати цю інформацію щороку, беручи до уваги можливі зміни в освітніх програмах або вимогах. Абітурієнтів можуть цікавити можливості працевлаштування після закінчення навчання. Оновлення розділу про співпрацю з компаніями та можливості стажування також може бути корисним. Технології постійно розвиваються, тому сайт має бути адаптований до нових стандартів. Регулярне

оновлення функцій сайту, наприклад, інтеграція віртуальної реальності (VR) для демонстрації учнівських робіт або інтерактивних карток вчителя, забезпечить зручний доступ до нових освітніх технологій. Враховуючи нові технології, на сайті можна впроваджувати нові інтерактивні елементи, такі як онлайн-опитування, відеоуроки або інтерактивні тести для студентів. Ці рекомендації сприятимуть підвищенню ефективності роботи сайту, збільшенню відвідуваності та залученню нових користувачів, а також допоможуть департаменту підтримувати високий рівень своєї присутності в онлайн-просторі.

Висновки до розділу 3

Мною було проведено комплексний аналіз веб-сайтів кафедр університетів виявив суттєві відмінності у підходах до їхнього дизайну, функціональності та зручності використання. Проведене дослідження включало оцінку адаптивності, структури контенту, естетики, інтерактивності та доступності сайтів. Цей аналіз дозволив сформулювати розуміння сучасних вимог і тенденцій, а також виявити найкращі практики та основні недоліки, характерні для освітніх веб-ресурсів.

Ці пропозиції мають на меті створення сучасного веб-ресурсу, який буде не лише зручним та функціональним, але й відповідатиме очікуванням аудиторії та технологічним стандартам. Покращення структури та дизайну сайту сприятиме підвищенню довіри до кафедри, залученню нових студентів і забезпеченню якісної комунікації між усіма зацікавленими сторонами. Загалом, здійснений аналіз підкреслив важливість впровадження інноваційних рішень та дотримання стандартів веб-дизайну для забезпечення високої якості освітніх веб-сайтів, які стають невід'ємною частиною сучасного навчального процесу.

ВИСНОВКИ

У межах магістерської роботи було виконано низку важливих завдань, спрямованих на дослідження та вдосконалення веб-дизайну кафедри дизайну НЛТУ. Основною метою роботи було створення сучасного, функціонального та адаптивного веб-ресурсу, який відповідав би сучасним тенденціям у галузі веб-дизайну, задовольняв потреби користувачів та сприяв підвищенню ефективності комунікації між кафедрою, студентами та абітурієнтами. Підсумовуючи виконану роботу, можна виділити кілька ключових результатів за основними завданнями.

Було досліджено сучасні тенденції веб-дизайну, зокрема адаптивність, мінімалістичний дизайн, використання інтерактивних елементів та інклюзивність (доступність). Значну увагу приділено впровадженню технологій SEO-оптимізації, мобільної адаптації, а також прогресивних веб-додатків (PWA). Було визначено, що освітні веб-сайти повинні забезпечувати простоту навігації, швидкий доступ до інформації, а також високу інтерактивність, що допомагає залучати та утримувати користувачів.

На основі сучасних вимог і тенденцій було запропоновано новий дизайн для сайту кафедри дизайну НЛТУ. Основними характеристиками запропонованого дизайну стали адаптивний інтерфейс, що забезпечує коректне відображення сайту на різних пристроях, використання інтерактивних елементів, таких як галерея студентських робіт, відгуки та форми для зворотного зв'язку, інтеграція з соціальними мережами для розширення аудиторії, використання кольорової схеми з акцентом на зелений градієнт, що підкреслює бренд кафедри та створює сучасний вигляд. Майбутні перспективи розвитку веб-сайту кафедри пов'язані з впровадженням нових функцій, таких як інтерактивні відеоуроки, чат-боти для консультацій, а також використання віртуальної реальності для презентації студентських робіт.

Було проведено детальний аналіз веб-сайтів кількох кафедр провідних університетів. Основна увага була приділена таким пунктам, як функціональність

та зручност навігації, дизайн інтерфейсів (UI), досвід користувачів (UX), швидкості завантаження та адаптивності. Результати аналізу виявили сильні та слабкі сторони кожного з досліджених сайтів. Це дозволило ідентифікувати ключові напрями для вдосконалення дизайну сайту кафедри дизайну НЛТУ, серед яких покращення структури навігації, впровадження інтерактивних елементів та оптимізація контенту.

На основі аналізу та досліджень було запропоновано низку рекомендацій для подальшого розвитку сайту, як оптимізація швидкості завантаження через стиснення зображень, мінімізацію CSS і JavaScript та використання CDN, додавання нових функцій, таких як онлайн-консультації, інтерактивна галерея студентських робіт, рейтинги курсів і викладачів, регулярне оновлення контенту, включаючи новини кафедри, роботи студентів, опис навчальних програм та контактну інформацію, використання сучасних технологій, таких як віртуальна та доповнена реальність (AR/VR) для демонстрації творчих робіт студентів, розробка SEO-стратегії для підвищення видимості сайту в пошукових системах.

Магістерська робота дозволила розробити сучасний, функціональний і адаптивний веб-дизайн сайту кафедри дизайну НЛТУ. Проаналізувавши сучасні тенденції, реалізувавши порівняльний аналіз і запропонувавши низку покращень, вдалося створити концепцію сайту, який відповідає всім сучасним стандартам веб-дизайну. Запропоновані рішення дозволяють не лише підвищити ефективність сайту, а й зробити його важливим інструментом у комунікації кафедри з аудиторією, залученні нових студентів та підтриманні високого рівня задоволеності користувачів. Подальший розвиток сайту базуватиметься на впровадженні нових технологій, регулярному оновленні контенту та врахуванні потреб різних категорій користувачів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Пасічник О.Г. Основи веб-дизайну [Електронний ресурс] / Пасічник О.Г.. – 2009. – Режим доступу до ресурсу: <https://ktpu.kpi.ua/wp-content/uploads/2014/02/Pasichnik-O.-G.-Pasichnik-O.-V.-Stetsenko-I.-V.-Osnovi-veb-dizajnu.pdf>.
2. Молчанов В. П. Технології веб-розробки. [Електронний ресурс] / Молчанов В. П.. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/889006/mod_resource/content/1/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA%204.pdf
3. Вільямс Р. Посібник веб-дизайнера з адаптивного дизайну. / Вільямс Р., 2017. – 251 с. Маркотт, Е. (2011). Адаптивний веб-дизайн.
4. Початковий посібник з пошукової оптимізації (SEO). [Електронний ресурс] // Google Developers. – 2023. – Режим доступу до ресурсу: <https://developers.google.com/search/docs/beginner/seo-starter-guide>.
5. Вроблевські Л. Mobile First / Вроблевські Л., 2011.
6. Responsive Web Design [Електронний ресурс] // W3C (World Wide Web Consortium). – 2023. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.w3.org/TR/css3-mediaqueries>
7. Інструменти для веб-дизайну та розробки. // Adobe. – 2024. – С. 52.
8. Зельдман Я. Проектування за допомогою веб-стандартів. / Зельдман Я., Маркотт Е., 2020.
9. О'Рейлі Т. Оптимізація веб-продуктивності: Практичний посібник зі зменшення веб-затримок / О'Рейлі Т., 2017.
10. Accessibility Design Patterns. [Електронний ресурс] // ARIA Authoring Practices. – 2023. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices/>.
11. Хендрікс Д. Веб-доступність для дизайнерів [Електронний ресурс] / Хендрікс Д. // Smashing Magazine. – 2023. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.smashingmagazine.com/?q=Performance%20Optimization%20in>

[%20Web%20Design.](#)

12. Boag P. AI's Transformative Impact On Web Design: Supercharging Productivity Across The Industry [Електронний ресурс] / Paul Boag // Smashing Magazine. – 2024. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.smashingmagazine.com/2024/11/ai-transformative-impact-web-design-supercharging-productivity/>.
13. Jaff A. UX та UI дизайн: Принципи та практики. / А. Jaff., 2020. – (Wiley).
14. Рэнд П. Дизайн. Форма та хаос / Пол Рэнд., 2017. – 240 с. – (Yale University Press).
15. Кількісні Дослідження, як Частина UX Research [Електронний ресурс] // ZeroOne Design. – 2024. – Режим доступу до ресурсу: <https://ux.pub/01design/kilkisni-doslidzhiennia-iak-chastina-ux-research-1nj9>.
16. Як просувати освітні проекти, щоб були звернення з соціальних мереж? [Електронний ресурс] // B91 – Targeting Agency. – 2023. – Режим доступу до ресурсу: <https://b91.com.ua/blog/yak-prosuvati-osvitni-proyekti-shhob-buli-zvernennya-z-socialnix-merezh/>.
17. Ткаченко А. Як просувати сайт самостійно? [Електронний ресурс] / Аліна Ткаченко // wezom. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://wezom.com.ua/ua/blog/kak-raskrutit-sajt-samostojatelno>.
18. Маркетинг у сфері освіти: стратегії та тактики [Електронний ресурс] // Myka Agency. – 2024. – Режим доступу до ресурсу: <https://myka.agency/tpost/sjm61i9691-marketing-u-sfer-osvti-strateg-ta-taktik>.
19. Просування сайту онлайн школи [Електронний ресурс] // infounion. – 2024. – Режим доступу до ресурсу: <https://infounion.com.ua/ua/prodvizhenie-saita-onlajn-shkoly.html>.
20. Enge E. The Art of SEO: Mastering Search Engine Optimization / E. Enge, S. Spencer., 2023. – 773 с. – (O'Reilly Media).
21. Левін М. Д. Мистецтво веб-дизайну: Створення доступних, зручних для користувача веб-сайтів. / М. Д. Левін, Р. Л. Дей., 2021. – (Routledge).
22. Освітній дизайн: як створювати якісний E-learning-контент (5 моделей

- освітнього дизайну) [Електронний ресурс] // EdEra blog. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <http://blog.ed-era.com/osvitnii-dizain/>
23. Кнар К. UX дизайн: прототипування та інтерактивний дизайн. / К. Кнар, S. Dwyer., 2020. – (O'Reilly Media.).
24. Адаптивний дизайн: ключові принципи й методи [Електронний ресурс] // Depositphotos. – 2023. – Режим доступу до ресурсу: <https://blog.depositphotos.com/ua/adaptyvnyj-dyzajn-klyuchovi-pryntsypy-j-metody.html>.
25. Тафте Е. Р. Візуальне представлення кількісної інформації / Е. Р. Тафте., 2006. – (Graphics Press.).
26. АДАПТИВНИЙ ДИЗАЙН ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ФОРМУВАННЯ ВІЗУАЛЬНОЇ МОВИ ЛОГОТИПУ [Електронний ресурс] // Періодичні видання ХНА. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://repository.khnnra.edu.ua/wp-content/uploads/tainacan-items/10644/15919/Gupalo-YU.S.-Adaptivnij-dizajn.pdf>.
27. Салман Ф. Основи веб-дизайну та розробки: Створення користувацького досвіду / Ф. Салман, Х. Йилмаз., 2020. – (Elsevier).
28. Маркес А. Користувацький дизайн для веб та мобільних пристроїв: Теорія і практика. / А. Маркес, Ж. Алмейда., 2021. – (Springer.).
29. Тобін Д. Основи розробки веб-додатків HTML5 / Д. Тобін., 2019. – (McGraw-Hill Education)
30. [SEO 2.0] оптимізація та SEO просування сайтів [Електронний ресурс] // Netpeak. – 2024. – Режим доступу до ресурсу: https://netpeak.ua/ua/services/seo/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=NP%20|%20SER%20|%20Category%20|%20UA&utm_term=seo%20%D0%BE%D0%BF%D1%82%D0%B8%D0%BC%D1%96%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F&gad_source=1&gclid=Cj0KCQiAsOq6BhDuARIsAGQ4-zimPryAVeVggpyJd4rb8QKakIhAqCXltFdsUhw1-PR0rJG5e55UEUgaAnXZEALw_wcB.
31. Вайлі М. Створення веб-додатків за допомогою HTML5 та CSS3. / М.

- Вайлі., 2021. – (O'Reilly Media.).
32. Що таке SEO оптимізація сайту? Пояснюю простими словами! [Електронний ресурс] // BeVisible. – 2023. – Режим доступу до ресурсу: <https://bevisible.com.ua/blog/scho-take-seo/>.
 33. Що таке веб-дизайн: основи, завдання та важливість [Електронний ресурс] // Geer. – 2023. – Режим доступу до ресурсу: <https://geer.com.ua/shcho-take-web-design/>.
 34. Іванов О. Основи веб-дизайну: від концепції до реалізації / Олександр Іванов., 2022.
 35. Веб-дизайн: тренди, принципи, етапи розробки [Електронний ресурс] // BizMag Ukraine. – 2023. – Режим доступу до ресурсу: <https://bizmag.com.ua/web-dyzajn/>.
 36. 1 етапів SEO-просування сайту: Як відбувається оптимізація сайту - план [Електронний ресурс] // Sprava Agency. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://sprava.ua/blog/etapu-seo-prodvizheniia>.
 37. Бондаренко С. Дизайн освітніх платформ: кращі практики / Сергій Бондаренко., 2022.
 38. Романенко О. SEO-оптимізація контенту: що потрібно знати / Ольга Романенко., 2023.
 39. ТОП-30 курсів по SEO [Електронний ресурс] // WordFactory. – 2023. – Режим доступу до ресурсу: <https://wordfactory.ua/ua/kursy-seo/>.
 40. Кравченко Н. Оптимізація швидкості завантаження сайту / Наталія Кравченко., 2023.
 41. Веб-дизайн сайту для освітніх закладів: що потрібно врахувати при розробці [Електронний ресурс] // LOOPYLAB. – 2024. – Режим доступу до ресурсу: <https://it-rating.ua/veb-dizayn-saytu-dlya-osvitnih-zakladiv-scho-potribno-vrahuvati-pri-rozrobsi>.
 42. Майстер-клас із SEO: Оптимізація сайту у сфері освіти для максимальної видимості [Електронний ресурс] // SEO Evolution. – 2024. – Режим доступу до ресурсу: <https://seo-evolution.com.ua/blog/poiskovaya-optimizatsiya/seo->

[audit-saytu-v-oblasti-osviti.](#)

43. Лариса Ш. Веб-дизайн для освітніх проєктів: особливості та виклики / Шевченко Лариса., 2021.
44. Що таке SEO просування сайту: основні принципи SEO [Електронний ресурс] // Elit-Web. – 2024. – Режим доступу до ресурсу: <https://elit-web.ua/ua/blog/chto-takoe-seo-prodvizhenie>.
45. Де навчатись на веб-дизайнера в Україні [Електронний ресурс] // ProDesign. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://prodesign.in.ua/2018/03/de-navchatys-na-veb-dyzajnera-v-ukrajini/>.
46. Бондар А. Веб-дизайн: як створювати ефективні сайти / Андрій Бондар., 2023.
47. Степанова М. Побудова освітніх порталів: практичний підхід / Марина Степанова., 2022.
48. 10 найпопулярніших дизайн-систем для UX-дизайнерів у 2022 році [Електронний ресурс] // UXPUB. – 2022. – Режим доступу до ресурсу: <https://ux.pub/uxp/10-naipopuliarnishikh-dizain-sistiem-dlia-ux-dizainieriv-u-2022-rotsi-5adm>.
49. SEO та дизайн сайтів: усе, що вам потрібно знати [Електронний ресурс] // LEMARBET. – 2024. – Режим доступу до ресурсу: <https://lemarbet.com/ua/razvitie-internet-magazina/seo-i-dizajn-sajtov/>.
50. Шевчук О. Оптимізація сторінок для пошукових систем / Олексій Шевчук., 2023.

ДОДАТКИ

Додаток А

Банер кваліфікаційної роботи «Розробка та оптимізація веб-дизайну для офіційного сайту кафедри з урахуванням сучасних тенденцій та користувацького досвіду»



**Кафедра
Дизайну**

Кваліфікаційна робота магістерського рівня вищої освіти на тему:
“Розробка та оптимізація веб-дизайну для офіційного сайту кафедри з урахуванням сучасних тенденцій та користувацького досвіду”
Development and optimization of web design for the official website of the department, taking into account modern trends and user experience”

Виконав: ст. гр. Д-1416 Віктор Овчарук
 Н.К., доктор педагогічних наук, професор Швейцарія, 2022р.

ВСТУП

Актуальність дослідження. З оглядом на сучасні тенденції розвитку веб-дизайну та зростаючі вимоги користувачів до офіційних сайтів кафедри, необхідно розробити та оптимізувати веб-дизайн офіційного сайту кафедри з урахуванням сучасних тенденцій та користувацького досвіду. Це дозволить підвищити ефективність роботи сайту та забезпечити комфортне користування ним користувачами.

Об'єкт дослідження – офіційний веб-сайт кафедри дизайну.

Предмет дослідження – процес розробки та оптимізації веб-дизайну офіційного сайту кафедри дизайну.

Мета дослідження – розробити та оптимізувати веб-дизайн офіційного сайту кафедри дизайну з урахуванням сучасних тенденцій та користувацького досвіду.

Завдання дослідження:

- Проаналізувати поточний стан сайту кафедри дизайну.
- Визначити сучасні тенденції та тенденції користувацького досвіду.
- Розробити та оптимізувати веб-дизайн офіційного сайту кафедри дизайну.

РОЗДІЛ 2 ПРОЦЕС РОЗРОБКИ ВЕБ-ДИЗАЙНУ ДЛЯ САЙТУ КАФЕДРИ

2.1. Аналіз поточного стану сайту кафедри дизайну.

2.2. Визначення сучасних тенденцій та тенденцій користувацького досвіду.

2.3. Розробка концепції дизайну.

2.4. Створення прототипу дизайну.

2.5. Розробка макету дизайну.

2.6. Оптимізація дизайну.

РОЗДІЛ 3 ВПЛИВ СОВІТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ВЕБ-ДИЗАЙН

3.1. Аналіз впливу сучасних технологій на веб-дизайн.

3.2. Проектні пропозиції щодо освітніх сайтів (на прикладі кафедри дизайну).

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВЕБ-ДИЗАЙНУ

1.1. Поняття веб-дизайну, його етапи та складові частини.

1.2. Типи веб-дизайну та їхні особливості.

1.3. Вимоги до веб-дизайну та його функцій.

1.4. Вплив сучасних технологій на веб-дизайн.



Рис. 2.1 – Інтерфейс програмного забезпечення для веб-дизайну.



Рис. 2.2 – Інтерфейс програмного забезпечення для веб-дизайну.

РОЗДІЛ 3.1 АНАЛІЗ ВПЛИВУ СОВІСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ВЕБ-ДИЗАЙН

3.1.1. Аналіз впливу сучасних технологій на веб-дизайн.

3.1.2. Проектні пропозиції щодо освітніх сайтів (на прикладі кафедри дизайну).



Рис. 3.1 – Інтерфейс програмного забезпечення для веб-дизайну.



Рис. 3.2 – Інтерфейс програмного забезпечення для веб-дизайну.

РОЗДІЛ 3.2 ПРОЄКТНІ ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ОСВІТНІХ САЙТІВ (НА ПРИКЛАДІ КАФЕДРИ ДИЗАЙНУ)

3.2.1. Аналіз впливу сучасних технологій на веб-дизайн.

3.2.2. Проектні пропозиції щодо освітніх сайтів (на прикладі кафедри дизайну).



Рис. 3.3 – Інтерфейс програмного забезпечення для веб-дизайну.



Рис. 3.4 – Інтерфейс програмного забезпечення для веб-дизайну.

ВИСНОВКИ

У ході виконання роботи було виконано ряд досліджень, спрямованих на розробку та оптимізацію веб-дизайну офіційного сайту кафедри дизайну з урахуванням сучасних тенденцій та користувацького досвіду. Результати дослідження свідчать про те, що розробка та оптимізація веб-дизайну офіційного сайту кафедри дизайну є важливою задачею, яка забезпечує комфортне користування сайтом користувачами.

Важливими висновками дослідження є наступні:

- Необхідно врахувати сучасні тенденції та тенденції користувацького досвіду при розробці веб-дизайну.
- Важливо забезпечити комфортне користування сайтом користувачами.
- Необхідно використовувати сучасні технології при розробці веб-дизайну.

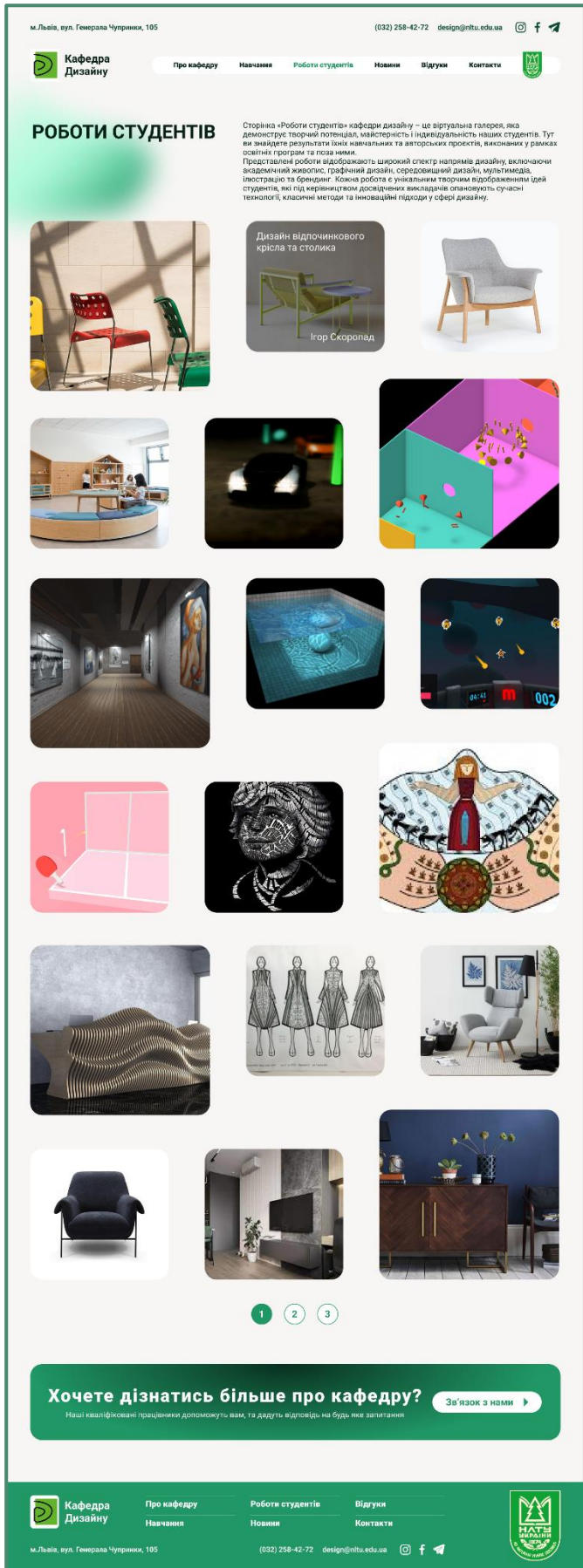


Рисунок Б.2 – Роботи студентів

м.Львів, вул. Генерала Чупринки, 105

(032) 258-42-72 design@nltu.edu.ua

[f](#) [i](#) [t](#)

**Кафедра
Дизайну**

[Про кафедру](#)

[Навчання](#)

[Роботи студентів](#)

[Новини](#)

[Відгуки](#)

[Контакти](#)

ПРО КАФЕДРУ

Кафедра дизайну НЛТУ України була заснована у липні 1993 р. на технологічному факультеті. На той час вона стала першою кафедрою в Україні, яка мала готувати дизайнерів для меблевої промисловості. Сьогодні кафедра є структурною одиницею ІНІТ деревозаготівельних та комп'ютерних технологій і дизайну.

Вітими дизайн-освіти в університеті сягають другої половини ХХ ст. Тоді у жовтні 1967 р., при кафедрі проектування деревозаготівельних виробництв факультету технологій деревозаготівельних розпочали готувати технологів за спеціалізацією «Конструювання меблів», а в 1971 р. – за спеціальністю «Проектування і конструювання меблів».

Першим завідувачем кафедри був канд. техн. наук, доцент З.М. Дячук, а викладачами – П.Ю. Келешук, С.П. Мигаль, Л.В. Пархизь, Б.І. Продвчук, Т.В. Волосишко, Л.М. Пилигініч, В.Л. Прокопенко, О.А. Шведь, А.А. Пучинюк. Серго часу на кафедрі працювали її працівники у Формуванні дизайнерської школи в західному регіоні країни: професори Б.Ф. Курліщук, О.Я. Боднар (Заслужений діяч мистецтва України), М.О. Опанашук (Заслужений діяч мистецтва України), Р.В. Одрезьківський (д. мист.); доценти І.А. Юрченко (с. мист.), П.П. Кравченко, О.О. Опанашук, Ю.В. Прусак (с. мист.); ст. викладачі Л.І. Рыбаченко, І.З. Пилигініч (с.т.н.), Л.А. Яремчук (Народний художник України), С.І. Гай, М.І. Петек (с. мист.), М.М. Шатівський, Т.М. Шепель (с. мист.).

**Засновано
1993**

Кафедра дизайну була заснована у 1993 році та стала одним із провідних осередків навчання і розвитку фахівців у галузі дизайну, поєднуючи сучасні тенденції з академічними традиціями.

**Викладачів
25+**

На кафедрі працює 25+ викладачів, які забезпечують високий рівень підготовки студентів у різних напрямках дизайну.

**Студентів
12000+**

Понад 12 000 студентів здобули освіту на кафедрі дизайну, підтверджуючи її статус одного з провідних освітніх осередків у цій галузі.

**Патентів
250+**

Кафедра дизайну володіє понад 250 патентами, що підтверджують її лідерство у сфері інновацій, впровадження передових технологій і розробок, які знаходять застосування у різних галузях дизайну та креативної індустрії.

З 1998 р. по сьогодні кафедру очолює д. пед. н., Відмінник освіти України, член Спілки дизайнерів України, член кореспондент Лівської академії наук України, доцент В.Ф. Прусак. Під його керівництвом професорсько-викладацький склад кафедри дизайну сформувався у чисельній, високопрофесійній педагогічній колектив. Зокрема, це професор С. П. Мигаль (с. архіт., Заслужений діяч мистецтва України), доценти: Т.В. Волосишко (Заслужений художник України), Р.М. Курлішук (с.т.н.), З.О. Макар (с. пед. н.), О.В. Палич (Заслужений діяч мистецтва України), В.М. Тарнавський (Заслужений художник України), О.А. Шведь (д. пед. н.), Ю.В. Явчак (с. мист.); ст. викладачі Н.С.Белка, Ю.П. Контаровський, Т.С. Козак (с. пед. н.), О.О. Коровай, О.М. Мауэр, С.И. Навроетний, В.Л. Прокопенко, І.О. Савка, П.М. Старух.

Усі викладачі – це професійні педагоги, дизайнери та художники, більшість з яких є членами творчих спілок України. Кафедра з часу заснування виконала провідну спеціалізацію в дизайні – «Промисловий дизайн (дизайн меблів)», яка також передає компетенції в дизайн середовища і графічному дизайні. У цій спеціалізації кафедра є лідером з підготовки дизайнерів меблів в Україні. Свідченням чого є чисельні перемоги на Міжнародних форумах дизайн-освіти та успішна робота випускників на виробничих підприємствах, дизайн-студіях, конструкторських бюро тощо.

Викладачі [Детальніше](#)

Доктор педагогічних наук, професор, заслужений співробітник у ПРУСАК Володимир Федорович

Доктор педагогічних наук, доцент кафедри дизайну ШВЕЦЬ Олена Анатоліївна

Кандидат педагогічних наук, доцент МАКАР Зіновій Юліанович

Хочете дізнатись більше про кафедру?

Наші кваліфіковані працівники допоможуть вам, та дадуть відповідь на будь-яке запитання

Зв'язок з нами

**Кафедра
Дизайну**

[Про кафедру](#)

[Навчання](#)

[Роботи студентів](#)

[Новини](#)

[Відгуки](#)

[Контакти](#)

м.Львів, вул. Генерала Чупринки, 105


(032) 258-42-72 design@nltu.edu.ua

[f](#) [i](#) [t](#)

Рисунок Б.3 – Сторінка про кафедру

м.Львів, вул. Генерала Чупринки, 105 (032) 258-42-72 design@ntu.edu.ua

Кафедра Дизайну Про кафедру Навчання Роботи студентів Новини Відгуки Контакти



ПРУСАК ВОЛОДИМИР ФЕДОРОВИЧ
 Доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри дизайну

ПРУСАК Володимир Федорович (1956 р.н.), доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри дизайну, Відмінник освіти України, член Спілки дизайнерів України, академік Львівської академії наук України. Закінчив з відзнаками Львівське державне училище прикладного мистецтва ім. Ів. Труша (нині Львівський коледж прикладного та ужиткового мистецтва ім. Ів. Труша), відділення «художнє оформлення» (1975);

Львівський державний інститут прикладного та декоративного мистецтва (нині Львівська національна академія мистецтва), спеціальність «Інтер'єр та обладнання» (1980). Творчий доробок в галузі дизайну середовища, предметного та графічного дизайну, а також творчі образотворчого мистецтва сягає понад триста найменувань.

Учасник численної кількості художніх, спеціалізованих виставок-салонів, конкурсів обласного, всеукраїнського та міжнародного рівня. Увійшов до числа 138 кращих дизайнерів західного регіону України (Альбом-каталог. Дизайн. Львівська школа. 2004).

Науковий доробок Прусака В.Ф. становить 150 публікацій з проблем дизайну та дизайну-освіти, у тому числі 57 фахових видань, 13 у закордонних наукових виданнях з публікації у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз Scopus та Web of Science, 2 монографії, з яких 1 закордонна.

За професійну діяльність в галузі дизайну та вагомий внесок в розвиток дизайну-освіти в Україні нагороджений «Почесною грамотою» МО України (1999), нагрудним знаком «Відмінник освіти України», МОН України (2004); нагрудний знак «Подяка» мера Києва (2006); Почесними грамотами Спілки дизайнерів України (2006, 2007, 2009, 2013); «Подякою» міністра освіти і науки України (2008, 2014); «Почесний Диплом» Національної академії мистецтв України (2016), нагрудним Срібним знаком Львівської національної академії мистецтв (2016); «Подяка» Міністерства культури України (2016); «Грамотою» Львівської обласної ради (2016), та ін.

На кафедрі дизайну працює з 1994 р. З 1999 р. і донині – завідувач кафедри дизайну. Наукові та професійні інтереси: педагогіка, дизайн-освіта, дизайн та мистецтво / дизайн середовища, дизайн меблів та обладнання, графічний дизайн, образотворче мистецтво. Викладає дисципліни: «Пластична анатомія», «Дизайн інтер'єру», «Основні методики наукового пошуку», «Дизайн-програмування та системне проєктування». Керівник кваліфікаційних робіт бакалаврів та магістрів.

Сертифікати

[Детальніше](#)



Transformational processes of the social and humanitarian sphere of modern Ukraine in the conditions of war: challenges, problems and prospects.

Хочете дізнатись більше про кафедру? [Зв'язок з нами](#)

Наші кваліфіковані працівники допоможуть вам, та дадуть відповідь на будь яке запитання

м.Львів, вул. Генерала Чупринки, 105 (032) 258-42-72 design@ntu.edu.ua

Кафедра Дизайну Про кафедру Навчання Роботи студентів Новини Відгуки Контакти




Рисунок Б.4 – Сторінка викладача та основні дані про нього

м.Львів, вул. Генерала Чупринки, 105
(032) 258-42-72 design@ntlu.edu.ua

**Кафедра
Дизайну**

Про кафедру
Навчання
Роботи студентів
Новини
Відгуки
Контакти

НОВИНИ

Сторінка «Новини» кафедри дизайну – це головний інформаційний простір, який висвітлює всі важливі події, досягнення та анонси нашої кафедри. Вона створена для того, щоб студенти, викладачі, добровільці та всі зацікавлені могли бути в курсі останніх новин та подій у сфері дизайну.

Останні новини

НЛТУ України у Ukrainian National Index Ranking: IV квартал 2024 року

15:10, 25.10.24 532

Науково-педагогічні працівники НЛТУ України – активні учасники конференції, впровадження формів

18:15, 22.10.24 923

Зустріч представників Органів студентського самоврядування з Президентом України Володимиром Зеленським

10:00, 20.10.24 2К

Інтерактивне заняття "Два бізнесу, від генерування до реалізації" в рамках зустрічі студентів з підприємцями

12:00, 19.10.24 721

Алею Героїв України на Львівщині поновили новими деревами

11:10, 28.10.24 5K

Всі новини

Зустріч представників Органів студентського самоврядування з міністром освіти і науки України – Оксеном Лисовим та його заступником Михайлом Вішневським

15:00, 11.10.24 221

НЛТУ України та "Університетська лікарня" Філія Львівського національного медичного університету імені Данила Галицького – партнери

11:00, 09.10.24 892

Студенти НЛТУ України взяли участь у бізнес-стрі "Кінцовий бенефішар 1.0". Центрі підтримки підприємництва

17:00, 05.10.24 7K

Зустріч менеджера з персоналу компанії «Petal Україна» зі студентами

12:00, 03.10.24 72

«Від ідеї до реалізації: бізнес-заняття як синергія знань і практики в підготовці майбутніх фахівців»

13:00, 01.10.24 291

НОВИНИ QUARSU | ТАЛЛІНН 2024

11:00, 29.09.24 9K

Практичний досвід: студенти НЛТУ України знайомляться з роботою податкової служби

16:00, 27.09.24 672

Делегати НЛТУ України взяли участь у Міжнародному симпозіумі "Українсько-українські відносини: історія та сучасність"

12:00, 25.09.24 172

1
2
3

Хочете дізнатись більше про кафедру?

Наші кваліфіковані працівники допоможуть вам, та дадуть відповідь на будь-яке запитання

Зв'язок з нами

**Кафедра
Дизайну**

Про кафедру
Навчання
Роботи студентів
Новини
Відгуки
Контакти

м.Львів, вул. Генерала Чупринки, 105
(032) 258-42-72 design@ntlu.edu.ua

Рисунок Б.5 – Сторінка з новинами кафедри

м.Львів, вул. Генерала Чупринки, 105
(022) 258-42-72 design@nltu.edu.ua

**Кафедра
Дизайну**

[Про кафедру](#)
[Навчання](#)
[Роботи студентів](#)
[Новини](#)
[Відгуки](#)
[Контакти](#)

НАВЧАННЯ

Кафедра дизайну НЛТУ України була заснована у липні 1993 р. на технологічному факультеті. На той час вона стала першою кафедрою в Україні, яка мала готувати дизайнерів для меблевої промисловості. Сьогодні кафедра є структурною одиницею інституту деревообробувальних технологій і дизайну. Витоки дизайн-освіти в університеті сягають другої половини XX ст.

Рисунок

Рисунок, це схематичне, часто геометричне, зображення чогось-небудь ризиками, зазвичай...

Детальніше ▶

Академічний Живопис

Академічний живопис - це стиль живопису і скульптури, вироблений під впливом європейських академії мистецтв

Детальніше ▶

Пластична анатомія

Пластична анатомія - наука про форми і будову людського тіла, скульптуру його пластики.

Детальніше ▶

Проектування середовища

Створення дизайну інтер'єру і екстер'єру з урахуванням естетики, функціональності та ергономіки.

Детальніше ▶

Візуальні комунікації

Вивчення принципів ефективного візуального спілкування в медіа та реклами.

Детальніше ▶

Композиція і формоутворення

Вивчення основ формоутворення, композиційних рішень та їхньої практичної реалізації у дизайні.

Детальніше ▶

Типографіка

Вивчення шрифтів, їхнього дизайну, принципів газетного проєктування з візуальними елементами.

Детальніше ▶

Кольорознавство

ослідження теорії кольору: гармонії відтінків і психології сприйняття.

Детальніше ▶

Інтер'єр і обладнання

Вивчення дизайну меблів, декору, функціонального наповнення інтер'єру.

Детальніше ▶

Дизайн освітлення

Створення концепцій освітлення інтер'єру і відкритих просторів.

Детальніше ▶

Архітектурна графіка

Основи технічного малюнка, проєктування будівельних конструкцій та їх візуалізації.

Детальніше ▶

Мультимедійний дизайн

Розробка інтерактивних продуктів, анімації та відеоконтенту.

Детальніше ▶

1 2 3

Хочете дізнатись більше про кафедру?

Наші кваліфіковані працівники допоможуть вам, та дадуть відповідь на будь-яке запитання

Зв'язок з нами ▶

**Кафедра
Дизайну**




[Про кафедру](#)
[Навчання](#)


[Роботи студентів](#)
[Новини](#)


[Відгуки](#)
[Контакти](#)

м.Львів, вул. Генерала Чупринки, 105
(022) 258-42-72 design@nltu.edu.ua

Рисунок Б.6 – Каталог навчальних дисциплін

м.Львів, вул. Генерала Чупринки, 105 (032) 258-42-72 design@nltu.edu.ua   

 **Кафедра Дизайну**

[Про кафедру](#) [Навчання](#) [Роботи студентів](#) [Новини](#) [Відгуки](#) [Контакти](#) 

КОНТАКТИ

Ми завжди раді вашим запитанням, пропозиціям та співпраці! Зв'яжіться з нами зручним для вас способом

Адреса

м.Львів, вул. Генерала Чупринки, 105




Номер телефону

(032) 258-42-72

Електронна пошта

design@nltu.edu.ua

Соціальні мережі

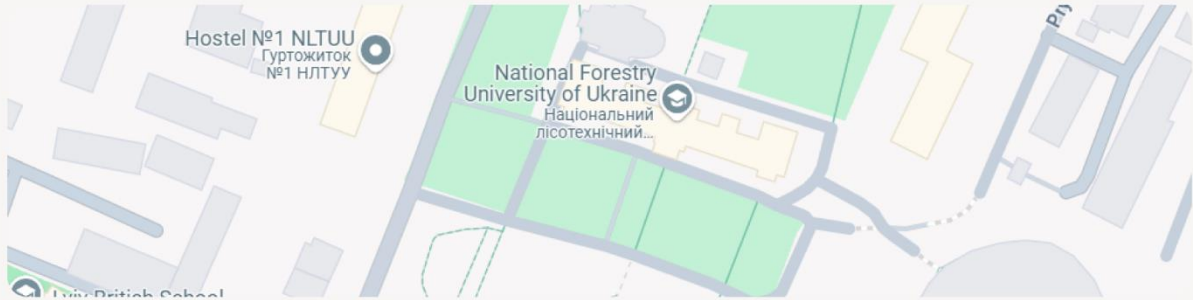
  

Поставити запитання


Степан Прізвище

Пошта

Ваше запитання



Кафедра Дизайну [Про кафедру](#) [Роботи студентів](#) [Відгуки](#)

[Навчання](#) [Новини](#) [Контакти](#) 






м.Львів, вул. Генерала Чупринки, 105 (032) 258-42-72 design@nltu.edu.ua   


Рисунок Б.7 – Контакти та звороня форма

м. Львів, вул. Генерала Чупринки, 105 (032) 258-42-72 design@ntu.edu.ua 

Кафедра Дизайну Про кафедру [Навчання](#) [Роботи студентів](#) [Новини](#) [Відгуки](#) [Контакти](#) 

ВІДГУКИ

Сторінка «Відгуки» – це платформа, де студенти, випускники, викладачі та партнери кафедри діляться своїм досвідом співпраці та навчання. Ми цінуємо думки кожного, адже вони допомагають нам розвиватися, вдосконалювати програми та створювати комфортне середовище для професійного зростання.



Залишити відгук

Ім'я: Прізвище:


Пошта:

Ваш відгук:

Всі відгуки


“

Навчання на кафедрі дизайну стало для мене неймовірним досвідом. Викладачі не тільки давали фундаментальні знання, але й надихали на пошук свого стилю. Завдяки практичним завданням я опанувала сучасні графічні редактори та розвинула свою портфоліо, що допомогло швидко знайти роботу після випуску.

 **Адам Тенет**
Графічний дизайн


“

Особливо сподобалась можливість працювати над реальними проектами. Завдяки практиці на кафедрі я навчилася створювати дизайн інтер'єрів і ландшафтів, які відповідають сучасним стандартам. Підтримка викладачів була надзвичайною, вони завжди допомагали вирішувати складні завдання.

 **Андрій Петров**
Дизайн середовища


“

Кафедра дизайну відкрила мені двері у світ брендингу. Вивчення основ створення айдентики та робота над реальними кейсами дали мені цінний досвід. Сьогодні я працюю над брендами для міжнародних клієнтів, і це стало можливим завдяки ґрунтовній підготовці під час навчання.

 **Марія Ткаченко**
Брендинг


“

Мої улюблені заняття – це пленери та майстер-класи з ілюстрації. Кафедра дала мені можливість не лише вдосконалити свої технічні навички, але й знайти власний художній стиль. Викладачі завжди заохочували до експериментів і творчого підходу.

 **Дмитро Іванченко**
Ілюстрація


“

На кафедрі дизайну я отримала повний спектр знань – від роботи з традиційними техніками до використання сучасних цифрових інструментів. Курси з мультимедійного дизайну були особливо корисними, адже підготували мене до створення інтерактивних проєктів і анімацій.

 **Анастасія Вернигора**
Мультимедійний дизайн


“

Я навчався на кафедрі дизайну з великим задоволенням. Завдяки роботі над виставковими проєктами я отримав навички створення просторових композицій і організації експозицій. Це стало відмінним стартом для моєї кар'єри у сфері виставкового дизайну.

 **Сергій Кравчук**
Виставковий дизайн


“

Моїм найкращим досвідом на кафедрі було вивчення дизайну текстилю та створення колекцій одягу. Викладачі приділяли велику увагу як технічним деталям, так і креативності. Сьогодні я займаюся створенням власного бренду одягу, і це завдяки знанням, здобутим тут.

 **Катерина Левчук**
Мода та текстиль

“


Кафедра дизайну надала мені унікальний досвід у сфері дизайну упаковки. Ми створювали проєкти, які поєднують функціональність і естетику. Викладачі завжди мотивували виходити за межі стандартних рішень і створювати щось дійсно унікальне.

 **Володимир Романюк**
Дизайн упаковки

1 2 3

Хочете дізнатись більше про кафедру?

Наші кваліфіковані працівники допоможуть вам, та дадуть відповідь на будь-яке запитання

Кафедра Дизайну Про кафедру [Навчання](#) [Роботи студентів](#) [Новини](#) [Відгуки](#) [Контакти](#) 


м. Львів, вул. Генерала Чупринки, 105 (032) 258-42-72 design@ntu.edu.ua 

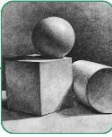
Рисунок Б.8 – Сторінка з відгуками

м.Львів, вул. Генерала Чупринки, 105 (032) 258-42-72 design@nlu.edu.ua

Кафедра Дизайну

Про кафедру Написання Роботи студентів Новини Відгуки Контакти

Академічний живопис



Академічний живопис є фундаментальною дисципліною, яка закладає основи художнього зображення та розвиває професійні навички у майбутніх дизайнерів, художників і крафтверів. Основною метою цього курсу є формування у студентів здатності аналізувати форми, передавати їх об'єм, текстур, кольорову гаму, а також розуміти взаємодію між об'єктами в просторі з оглядом на композиційні принципи. Дисципліна охоплює: акриловий спектр фарб. Важко спрямовано на розвиток у студентів вміння передавати об'єм, інформативний сигнал, майже кольорові градації, а також м'які тональні гармонійні послідовності колоритів і створення композицій.

Студенти опановують техніку нанесення фарби, роботу з мастиками, шпатель та іншіми художніми прийомами. Велика увага приділяється розумінню впливу освітлення на сприйняття кольору, об'єму та текстур, що є важливим для професійної діяльності.

Програма курсу високою мірою поєднує теоретичні і практичні чини. Студенти починають із засвоєння основ композиції, знайомляться з матеріалами та інструментами, такими як вилка, гол, акара, пастель, та вчаться організовувати свій робочий простір. Особлива увага приділяється теорії кольору, вивченню його властивостей, роботі з кольоровими колами, крокми фарб та ароматичними відтінками. Практичні завдання включають створення етюдів геометричних форм, натюрморту, пейзажів, портретів і фігуративних композицій, що дозволяє студентам поступово опанувати складні завдання.

Завданням студентів є навчання замислу практичних малюнків з натури, що дає змогу глибоко зрозуміти об'єм, пропорції та перспективу. Робота з натуральними матеріалами є важливою частиною курсу, включаючи роботу з металом, склом, тканиною, деревом. Підвищений інтерес викликають портрети і фігури, які вимагають глибокого розуміння анатомії, перспективи та композиції. Методи викладання дисципліни поєднують теоретичні лекції, практичні заняття, індивідуальні консультації та групові обговорення. Лінійний аналіз роботи студентів виступає інструментом аналізу та розуміння композиції. Підвищений інтерес викликають створення художньої роботи, виконання етюдів і проектів. Консультації дозволяють викладачам допомагати студентам вдосконалювати свої технічні і групові обговорення сприяють обміну досвідом і критичному аналізу виконаних робіт.

Для реалізації практичних частин використовуються різні поверхні, такі як папір чи деревні панелі, в такому різноманітні техніки, включаючи дослідження, колорит, замаскуваність, особливу увагу приділяється експериментальним методам, що дозволяють поєднувати традиційні підходи із сучасними тенденціями мистецтва.

Критерії оцінювання враховують якість передачі об'єму, пропорцій, композиції та кольору, а також рівень технічної майстерності, оригінальності та завершеності роботи. Академічний живопис закладає основу для практичного застосування в багатьох галузях дизайну, таких як графічний дизайн, ілюстрація, сценарій, сторітелінг, інтер'єрний дизайн, брендинг, арт-дирекшн, оформлення інтер'єру тощо, а також у художній освіті, розвиває естетичне мислення та забезпечує базові знання, необхідні для подальшого професійного зростання.

Навчальна програма

Завантажити програму

СЕМЕСТР 1

У першому семестрі студенти знайомляться з базовими принципами живопису. Основна мета цього періоду – навчитися працювати з формою, світлом і тінію, а також освоїти базові техніки малювання. Завдання включають:

1. Вивчення матеріалів та інструментів: акрилові фарби, пензлі, палітра, підрамник, папір.
2. Виконання монохромних етюдів простих геометричних форм (сфера, куб, конус). Акцент на передачі об'єму через градації світла та тіні.
3. Освоєння основ композиції: розташування об'єктів на площині, баланс і гармонія.
4. Перші вправи з кольором: вивчення теорії кольорового кола, основних і додаткових кольорів, теплоти і холодних відтінків.
5. Робота над натюрмортом з простих об'єктів, створення композицій з 2-3 предметів.

До кінця семестру студент має вміти працювати з базовими формами, розуміти, як світло впливає на об'єм, та застосовувати початкові знання теорії кольору.

СЕМЕСТР 2

Другий семестр фокусується на поглибленні розуміння кольору та текстур, а також на складніших натюрмортах і об'єктах. Завдання включають:

1. Вивчення хроматичних і ахроматичних кольорів, робота з градаціями та тональними контрастами.
2. Виконання кольорових етюдів натюрморту із предметів різних текстур (скло, метал, тканина, дерево). Акцент на передачі майстерності.
3. Комплексні композиції з 5-6 об'єктів, зокрема складних із різноманітними формами.
4. Початок роботи з пейзажем: малювання простих природних сцен із фотографій чи реальних натурних замальовок.
5. Перші вправи з малювання фрагментів людської фігури: руки, ноги, обличчя.

До кінця семестру студент повинен вміти працювати з кольором, передавати текстуру і гармонійно компоновати об'єкти у композиції.

СЕМЕСТР 3

Третій семестр присвячений вивченню людської анатомії, розширеному знанню про природні композиції та роботу з перспективою. Завдання включають:

1. Малювання фрагментів людської фігури в різних положеннях. Вивчення пропорцій тіла, передачі об'єму і м'язової структури.
2. Створення портретів: вивчення анатомії обличчя, робота над передачею індивідуальних рис і характеру моделі.
3. Підвищений інтерес до простих предметів, створення просторової глибини. Практика на сценарії (відрадиному повітрі).
4. Робота з динамічними елементами композиції: тканини, великі текстурні та складні.
5. Висвітлення з теми живопису: дослідження, ілюстрація, з'ясування теми.

До кінця семестру студенти мають вміти точно передавати людську фігуру, пропорції, природні композиції, працювати з перспективою та експериментувати з техніками.

СЕМЕСТР 4


Четвертий семестр є завершальним у навчанні академічного живопису. Студенти працюють над складними композиціями, формують власний художній стиль та завершують підготовку до професійної діяльності. Завдання включають:

1. Створення складних багаторобочих композицій з натури або за задумом студента.
2. Виконання завершених пейзажів із деталізацією природних елементів (дерева, вода, небо, архітектура).
3. Малювання завершених портретів із акцентом на емоції, характері та текстурі шкіри.
4. Проектні роботи, які поєднують техніку академічного живопису та сучасного дизайну. Наприклад, створення картини для комерційного чи соціального проекту.
5. Заключні завдання, що дозволяють студентам розвинути свій стиль та продемонструвати високий рівень майстерності.

До кінця четвертого семестру студенти повинні продемонструвати високий рівень технічної майстерності, вміти працювати з різними матеріалами та техніками, а також мати портфоліо робіт, готове до представлення в професійному середовищі.

Приклади робіт

Детальніше



Хочете дізнатись більше про кафедру?

Наші кваліфіковані працівники допоможуть вам, та дадуть відповідь на будь-яке запитання

Зв'язок з нами

Кафедра Дизайну

Про кафедру Написання Роботи студентів Новини Відгуки Контакти

м.Львів, вул. Генерала Чупринки, 105 (032) 258-42-72 design@nlu.edu.ua




Рисунок Б.9 – Сторінка з ОПИСОМ НАВЧАННЯ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІСОТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ

Навчально-науковий інститут деревообробних технологій і дизайну

Кафедра дизайну

ВІТКА ОЛЕГ

АНОТАЦІЯ

УДК 7.021:004.738.1

Кваліфікаційна робота магістерського рівня вищої освіти виконана на тему: **«Розробка та оптимізація веб-дизайну для офіційного сайту кафедри з урахуванням сучасних тенденцій та користувацького досвіду»**

Кваліфікаційна робота магістра виконана згідно тематичного плану наукових досліджень кафедри дизайну НЛТУ України.

Об'єктом дослідження є веб-сайт кафедри, який є офіційною онлайн-платформою навчального закладу, що покликана надавати студентам, викладачам та іншим користувачам актуальну інформацію про діяльність кафедри, освітні програми, новини, а також слугувати інструментом для організації освітнього процесу, комунікації та взаємодії між учасниками освітнього процесу.

Предмет дослідження – є веб-сайт кафедри, який є офіційною онлайн-платформою навчального закладу, що покликана надавати студентам, викладачам та іншим користувачам актуальну інформацію про діяльність кафедри, освітні програми, новини, а також слугувати інструментом для організації освітнього процесу, комунікації та взаємодії між учасниками освітнього процесу.

Метою даної кваліфікаційної роботи є дослідження, розробка та оптимізація веб-дизайну веб-сайту кафедри з урахуванням сучасних підходів до веб-дизайну та користувацького досвіду.

Кваліфікаційна робота складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатку та інформаційного банеру. Загальний обсяг роботи становить 100 сторінки. Список джерел посилання складається з 50 найменувань.

Ключові слова: UI, UX, веб-дизайн, сайт, кафедра

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE

NATIONAL FORESTRY UNIVERSITY OF UKRAINE

Educational and Scientific Institute of Woodworking Technologies and Design

Department of Design

VITKA OLEH

ANNOTATION

УДК 7.021:004.738.1

The qualification work of the master's level of higher education was performed on the topic: **«Development and optimization of web design for the official website of the department, taking into account modern trends and user experience.»**

The master's qualification work was carried out using the thematic plan of scientific research of the Department of Design of the National Laboratory of Technology of Ukraine.

The object of the study is the department's website, which is the official online platform of the educational institution, designed to provide students, teachers, and other users with up-to-date information about the department's activities, academic programs, news and to serve as a tool for organizing the educational process, communication, and interaction between participants in the educational process.

The subject of the study is the department's website, which is the official online platform of the educational institution, designed to provide students, teachers, and other users with up-to-date information about the department's activities, academic programs, news and to serve as a tool for organizing the educational process, communication, and interaction between participants in the educational process.

The purpose of this qualification work is to research, develop, and optimize the web design of the department's website, taking into account modern approaches to web design and user experience.

The qualification work consists of an introduction, three chapters, conclusions, a list of references, an appendix, and an information banner. The total volume of the work is 100 pages. The list of references consists of 50 items.

Keywords: UI, UX, web design, website, department