

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІСОТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
Навчально-науковий інститут бізнесу, менеджменту та маркетингу
Кафедра менеджменту

ДИПЛОМНА РОБОТА

бакалавра

на тему: «Управління експортно-імпортними операціями ТзОВ
«Екосвіт»»

Виконав

ст. гр. МЗЕД - 41
Бурак Ю.Р.

(підпис)

(прізвище, ініціали)

Науковий керівник

Дідович І.І.

(підпис)

(прізвище, ініціали)

Рецензент

Мандрик В.О.

(підпис)

(прізвище, ініціали)

Львів – 2025 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІСОТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ

Навчально-науковий інститут _____ бізнесу, менеджменту та маркетингу
Кафедра _____ менеджменту
Освітньо-кваліфікаційний рівень _____ бакалавр

Спеціальність _____ 073 «Менеджмент»

ОПП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри менеджменту

_____ к.е.н., доцент Максимець О.В.

« » 202 р.

ЗАВДАННЯ НА БАКАЛАВРСЬКУ КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Бураку Юрію Руслановичу

(прізвище, ім'я, по-батькові у давальному відмінку)

1. Тема роботи: «Управління експортно-імпортними операціями ТзОВ «Екосвіт»»
керівник дипломної роботи _____ Дідович Іван Іванович к.е.н., доцент

(прізвище, ім'я, по-батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджена наказом по університету від «28» лютого 2025 р. № С-153

2. Термін подання студентом дипломної роботи «10» червня 2025 р.

3. Вихідні дані до дипломної роботи:

статистична звітність, звітність досліджуваного підприємства, законодавчо-нормативна база, періодичні економічні видання

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (розділи, які потрібно розробити):

Вступ, розділ 1 розділ 1 теоретичні засади управління експортно-імпортними операціями на рівні підприємства, розділ 2 аналіз діяльності товариства з обмеженою відповідальністю «ЕКОСВІТ», розділ 3 напрями удосконалення управління експортно-імпортними операціями ТЗОВ «ЕКОСВІТ», висновки та пропозиції.

5. Перелік графічного матеріалу:

Рис.1. Схематичне зображення механізму здійснення експортно-імпортних операцій. Рис. 2. Організаційна структура Товариства з обмеженою відповідальністю «Екосвіт». Таблиця 1 Основні показники, які відображають стан фінансово-господарської діяльності Товариства з обмеженою відповідальністю "Екосвіт". Рис. 3 Перелік іноземних партнерів за видами товарів ТзОВ «Екосвіт». Рис. 4 Дохід від експорту Товариства з обмеженою відповідальністю "Екосвіт". Рис. 5 Обсяги імпорту товарів Товариства з обмеженою відповідальністю "Екосвіт". Таблиця 2 Загальна характеристика імпортних операцій. Рис. 6 Масляний фільтр. Рис. 7 Шлангові пилки Balflex® серії HS. Рис. 8 Верстат для обтиску гідравлічних шлангів Balflex CC1000. Рис. 9 Сфера діяльності FIRMA HANDLOWO-USLUGOWA WIELOBRAN ZOWA P.U.H. AMPRO. Рис. 10 Подрібнювач GRINDEX -7

6. Консультанти розділів роботи (за потреби)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання

«03» березня 2025 р.

Науковий керівник роботи

(підпис)

Дідович І.І.

(прізвище, ініціали)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи бакалавра	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	Пошук, підбір, систематизація літературних джерел	17.01.2025 – 31.01.2025	
2.	Виконання першого розділу	03.02.2025 – 28.02.2025	
3.	Виконання другого розділу	03.03.2025 – 31.03.2025	
4.	Виконання третього розділу	1.04.2025 – 30.04.2020	
5.	Формування вступу, реферату	01.05.2025 – 30.05.2025	
6.	Формування висновків	1.06.2025 – 10.06.2025	

Студент

(підпис)

Бурак Ю.Р.

(прізвище та ініціали)

Науковий керівник

(підпис)

Дідович І.І.

(прізвище та ініціали)

РЕФЕРАТ

Мета роботи – формування напрямів удосконалення процесу управління. Для досягнення цієї мети в роботі були поставлені і вирішені наступні завдання:

описати теоретичні засади управління експортно-імпортними операціями на рівні підприємства;

здійснити аналіз діяльності ТЗОВ «Екосвіт»;

сформувати напрями удосконалення управління експортно-імпортними операціями ТЗОВ «Екосвіт»;

висновки та пропозиції

Об'єктом дослідження являється діяльність ТЗОВ «Екосвіт».

Предметом дослідження є теоретичні, методологічні та практичні засади процесу управління експортно-імпортними операціями ТЗОВ «Екосвіт».

Структура роботи: вступу, три розділи, висновки та пропозиції. Роботу викладено на 37 сторінках, вона містить 16 таблиць, 8 рисунків. Список використаних джерел включає 30 найменувань.

ABSTRACT

The purpose of the work is to form directions for improving the management process. To achieve this goal, the following tasks were set and solved in the work:

to describe the theoretical principles of managing export-import operations at the enterprise level;

to analyze the activities of LLC "Ekosvit";

to form directions for improving the management of export-import operations of LLC "Ekosvit";

conclusions and proposals

The object of the study is the activities of LLC "Ekosvit".

The subject of the study is the theoretical, methodological and practical principles of the process of managing export-import operations of LLC "Ekosvit".

Structure of the work: introduction, three sections, conclusions and proposals. The work is presented on 37 pages, it contains 16 tables, 8 figures. The list of sources used includes 30 names.

Зміст

	стор.
Вступ	5
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНИМИ ОПЕРАЦІЇ НА РІВНІ ПІДПРИЄМСТВА	6
1.1. Загальна характеристика та особливості здійснення експортно імпортних операцій	6
1.2 1.2 Особливості механізму управління експортно-імпортними операціями	8
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЕКОСВІТ»	11
2.1. Загальна інформація про Товариство з обмеженою відповідальністю «Екосвіт»	11
2.2 Аналіз основних показників, які відображають діяльність Товариства з обмеженою відповідальністю "Екосвіт" за період 2022-24 роки	13
2.3. Загальна інформація про стан здійснення зовнішньоекономічної діяльності	18
РОЗДІЛ 3 НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ ТЗОВ «ЕКОСВІТ»	21
3.1 Загальні напрями удосконалення управління експортно-імпортними операціями ТзОВ «Екосвіт»	21
3.2. Обґрунтування імпорту фільтра масляного фірми JCB	22
3.3 Обґрунтування імпорту обладнання для ремонту і відновлення гідравлічних шлангів високого тиску	25
3.4 Організація експорту пластикового подрібнювача до Польщі	26
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	32
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	34
ДОДАТОК	

ВСТУП

Актуальність бакалаврської роботи. Товариство з обмеженою відповідальністю «Екосвіт» здійснює активну зовнішньоекономічну діяльність. Це вимагає високого рівня організації та управління експортно-імпортними операціями, оптимізації логістичних ланцюгів, удосконалення контрактної роботи та мінімізації витрат. Дослідження механізмів управління зовнішньоекономічною діяльністю на прикладі ТЗОВ «Екосвіт» дозволяє виявити практичні проблеми та надати рекомендації щодо їх вирішення, що робить тему роботи особливо актуальною. З огляду на загострення економічної ситуації в країні, нестабільність валютного ринку та необхідність інтеграції українських підприємств у європейський і світовий економічний простір, підвищення ефективності управління експортно-імпортними операціями набуває особливої ваги. Саме тому обрана тема бакалаврської роботи є своєчасною, значущою як для наукового осмислення, так і для практичного впровадження у діяльність підприємств, зокрема таких, як ТЗОВ «Екосвіт».

Мета роботи – формування напрямів удосконалення процесу управління.

Для досягнення цієї мети в роботі були поставлені і вирішені наступні завдання:

описати теоретичні засади управління експортно-імпортними операціями на рівні підприємства;

здійснити аналіз діяльності ТЗОВ «Екосвіт»;

сформулювати напрями удосконалення управління експортно-імпортними операціями ТЗОВ «Екосвіт»;

висновки та пропозиції

Об'єктом дослідження являється діяльність ТЗОВ «Екосвіт».

Предметом дослідження є теоретичні, методологічні та практичні засади процесу управління експортно-імпортними операціями ТЗОВ «Екосвіт».

Структура роботи: вступу, три розділи, висновки та пропозиції. Роботу викладено на 37 сторінках, вона містить 13 таблиць, 10 рисунків. Список використаних джерел включає 30 найменувань.

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНИМИ ОПЕРАЦІЇ НА РІВНІ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Загальна характеристика та особливості здійснення експортно імпорتنих операцій

Колектив авторів, а саме В. В. Козик, Л. А. Панкова, Я. С. Крап'як, О. Ю. Григор'єв, А. О. Босак зазначає, що експортно-імпортними операціями є комплекс процедур, який забезпечує виконання сторонами різної державної приналежності зобов'язань, пов'язаних із купівлею-продажем товарів на комерційній основі при обов'язковій умові перетину даними товарами державного кордону і укладанням зовнішньоторговельного контракту [1]. Слід відмітити, що експортно-імпортні операції є включають комплекс процедур, який формує виконання підприємствами різної державної приналежності зобов'язань, які пов'язані із купівлею-продажем товарів/послуг на комерційній основі за обов'язкової умови - перетин товарами/послугами державних кордонів й ґрунтується на укладеній зовнішньоторговельній угоді. З розвитком електронної комерції багато малих і середніх підприємств виходять на ринок імпорту/експорту. Це відкриває нові можливості для зростання, але вимагає чіткого розуміння цифрових платформ і варіантів міжнародної доставки.

На прибутковість експортно-імпорتنих операцій впливають різні чинники, зокрема ринковий попит, операційна ефективність і правила торгівлі. Завдяки ретельному управлінню та стратегічному плануванню компанії можуть досягти значних прибутків і створити сильну присутність на світових ринках. Розуміння динаміки міжнародної торгівлі та узгодження ділової практики з потребами споживачів є вирішальними кроками для досягнення успіху [2].

Ключові компоненти експортно-імпорتنих операцій включають:

- Пошук товарів: визначення та закупівля продуктів у виробників.
- Управління логістикою: координація транспортування та зберігання.
- Дотримання митного законодавства: забезпечення дотримання правил торгівлі та тарифів.

Рентабельність експортно-імпорتنих операцій підприємств залежить від таких факторів, як ринковий попит, ефективність ланцюжка поставок і торгова політика.

Загалом, успіх у галузі імпорту/експорту залежить від ефективного управління логістикою, фінансовими ресурсами та знанням ринку.

Аналіз ринкового попиту та тенденцій - розуміння ринкового попиту та тенденцій має важливе значення для прибутковості імпортової/експортної компанії. Це вимагає комплексного підходу до дослідження, динаміки світового ринку та поведінки споживачів.

Дослідження та аналіз даних - є основою для визначення ринкового попиту. Компанії повинні використовувати методи аналізу даних для відстеження історичних продажів, уподобань клієнтів і сезонних тенденцій.

Опитування потенційних клієнтів і аналіз конкурентів можуть дати цінну інформацію. Такі інструменти, як Excel і спеціалізоване аналітичне програмне забезпечення, полегшують керування даними та візуалізацію. Компанії можуть створювати діаграми та графіки, щоб ідентифікувати закономірності та інформувати про стратегічні рішення.

Зрештою, фаза ретельного дослідження дозволяє компанії ефективніше визначати прибуткові ринки та орієнтуватися на них.

Розуміння глобальних ринків - навігація на глобальних ринках передбачає розуміння різноманітних факторів, які впливають на попит. Економічні умови, політична стабільність і культурні відмінності відіграють вирішальну роль.

Крім того, моніторинг валютних коливань дозволяє компаніям відповідно коригувати ціни та норми прибутку.

Адаптація до поведінки споживача - поведінка споживача безпосередньо впливає на ринковий попит. Компанії повинні стежити за мінливими уподобаннями та моделями купівлі.

Аналіз тенденцій, включаючи моніторинг соціальних медіа та відгуки клієнтів, може підкреслити зміни в споживчих пріоритетах.

Компанії, які відповідно адаптують свої пропозиції, можуть захопити нові сегменти ринку. Наприклад, зростання попиту на екологічно чисті продукти вимагає змін у стратегіях пошуку та брендингу.

Крім того, впровадження гнучких рішень для ланцюжків поставок дозволяє підприємствам швидко реагувати на споживчі тенденції. Регулярна оцінка відгуків і змін на ринку дозволяє компаніям залишатися актуальними та прибутковими в конкурентному середовищі.

Сталий розвиток і корпоративна соціальна відповідальність відіграють вирішальну роль у підвищенні репутації та ефективності імпортової/експортної компанії. Впровадження екологічно чистих методів не тільки відповідає нормативним вимогам, але й приваблює зростаючу базу клієнтів, які цінують етичну діяльність.

1.2 Особливості механізму управління експортно- імпортними операціями

Функції й відповідно цілі зовнішньоекономічної діяльності фірми у якості здійснення експортно-імпортних операцій формуються відповідно до особливостей об'єкта управління та його цілей даного виду діяльності (рис. 1.1).



Рис.1.1 Схематичне зображення механізму здійснення експортно- імпортних операцій

Експортно-імпортні операції є промисловим напрямком діяльності підприємства, яке, з одного боку, відкриває нові можливості для розвитку та

посилення конкурентних переваг, а з іншого – потребує адаптації до змін зовнішнього середовища, управлінських підходів та подолання можливих труднощів. Досягнення економічних змін на підприємствах відрізняються від ефективності

Загальні принципи здійснення експортно-імпортних операцій обґрунтовуються на усталених світових стандартах і правилах, що забезпечують стабільність та прозорість міжнародної торгівлі. Хоча їх перелік може варіюватися, загальновизнаними є три основні засади, наведені в наступній таблиці.

Таблиця 1.1

Загальновизнані основні засади здійснення експортно-імпортних операцій

	Засада	Коротка характеристика
	наукова обґрунтованість	забезпечує відповідність діяльності об'єктивним економічним законам та актуальним ринковим тенденціям;
	системність	відображає взаємозв'язок між етапами експортно-імпортних операцій
	взаємовигідність	забезпечує рівноправне партнерство та економічну ефективність для всіх учасників міжнародних господарських відносин.

Управління експортно-імпортними операціями потребує використання сучасних аналітичних та стратегічних інструментів, які дають змогу ефективно адаптуватися до змін на зовнішніх ринках та інтегрувати їх у національну бізнес-модель. Це управління базується на світовому досвіді, сприяє розвитку конкурентного потенціалу підприємства та стимулює прогрес у суміжних економічних напрямках [3].

Розмаїття підходів до управління зовнішньоекономічною діяльністю забезпечують формування гнучких механізмів, які враховують:

- особливості економічного середовища,
- специфіку ринкових умов,

- рівень розвитку національної економіки,
- вплив глобалізаційних та макроекономічних процесів.

Механізм управління експортно-імпортними операціями слід розглядати як комплексну систему взаємопов'язаних дій, спрямованих на забезпечення конкурентоспроможності та економічної стійкості підприємства . На рівні компанії цей механізм має включати наступні стратегічні цілі, а саме:

- розширити можливості підприємства на міжнародному ринку;
- ефективно використовувати його конкурентні переваги;
- мінімізувати ризики та нейтралізувати зовнішні загрози.

Світова практика підтверджує, що ефективний розвиток експортно-імпортних операцій забезпечує комплексне застосування управлінських інструментів (аналізу, планування, контролю, регулювання тощо), що дає можливість сформулювати стійку систему забезпечення економічної безпеки підприємства . Саме така стратегія гарантує стабільність діяльності на зовнішніх ринках та сприяє її подальшому удосконаленню.

Крім того, на формування механізму управління експортно-імпортними операціями впливає впровадження екологічно чистих практик.

Щоб інтегрувати сучасні методи управління компанія, що здійснює імпорт/експорт, може зосередитися на кількох ключових сферах. По-перше, оптимізація логістики для зменшення викидів вуглецю є важливою. Це може включати вибір транспортних маршрутів, які мінімізують вплив на навколишнє середовище та інвестування в економічні транспортні засоби [13].

Нарешті, проведення аудитів постачальників гарантує, що партнери також дотримуються екологічних практик. Встановлення стандартів сталого розвитку з постачальниками сприяє створенню відповідального ланцюжка поставок. [22] Цей цілісний підхід зміцнює прихильність компанії до відповідальності за навколишнє середовище та підтримує прибутковість завдяки підвищенню лояльності клієнтів.

РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЕКОСВІТ»

2.1. Загальна інформація про Товариство з обмеженою відповідальністю «Екосвіт»

Товариство з обмеженою відповідальністю «Екосвіт» було засноване у червні 1997 року. Вже в перший рік діяльності компанія отримала ліцензію на видобуток мінеральної води в Львівській області (Буський район, с. Балучин), що стало першим кроком у розвитку підприємства.

Спочатку основним напрямком діяльності було виробництво безалкогольних напоїв та мінеральної води під торговими марками «Маршал» та «Надбужанська». У 2009 році асортимент продукції розширився – компанія налагодила виробництво столового оцту 9% із високоякісної імпортової сировини (Польща). Продукція постачалася не лише у Львів та область, а й до центральних регіонів України, реалізуючись через гуртівні, магазини та інших споживачів.

З 2000 року підприємство розширило напрями діяльності, придбавши промислові приміщення у Львові (вул. Навроцького, 1), що дало можливість розпочати надання в оренду офісних і складських приміщень.

У 2001 році компанія освоїла друкарську справу, надаючи поліграфічні послуги як для власних потреб (друк етикеток для напоїв та оцту), так і для зовнішніх замовників. Асортимент послуг включав друк етикеток, буклетів, календарів, візитівок та інших рекламно-інформаційних матеріалів.

З 2000 року і до сьогодні «Екосвіт» активно розвиває виробництво рукавів високого тиску (РВТ) для спецтехніки. Окрім цього, компанія займається продажем, ремонтом будівельної спецтехніки та торгівлею запасними частинами для таких брендів, як: Liebherr, JCB, Caterpillar, KOMATSU, O&K, Bobcat, Atlas, CASE, Volvo.

На складах підприємства у Львові завжди в наявності запчастини – як оригінальні, так і аналогові від різних виробників з усього світу.

Для виготовлення та реставрації рукавів високого тиску компанія використовує сучасне обладнання "FINN-POWER" (Фінляндія) та комплектуючі "Balflex". Відділ постачання ретельно слідкує за наявністю найпопулярніших товарів на складі, що дозволяє клієнтам отримувати продукцію практично без затримок.

Завдяки диверсифікації напрямків діяльності, компанія «Екосвіт» не лише закріпила свої позиції на ринку, а й створила стійку бізнес-модель, що забезпечує стабільний розвиток та довготривалу конкурентоспроможність.

Таблиця 2.1

Основні відомості про Товариство з обмеженою відповідальністю
«Екосвіт»

	Назва	Деталі
.	Адреса продажу спецтехніки та запчастин	м. Львів, вул. Зелена 416
.	Адреса виготовлення РВТ	м. Львів, вул. Навроцького 1е
.	E-mail	office@spectehnika.lviv.ua
.	Керівник	КОРНІЄНКО Олександр Геннадійович
.	Сайт	https://spectehnika.lviv.ua
.	Вид діяльності	Торгівля, оренда та сервісне обслуговування спецтехніки
.	Галузь	Торгівля

Організаційну структуру товариства «Екосвіт» наведено на рисунку .
Продовж досліджуваного періоду на товариство працювало 17-18 працівників.
Виокремлено два заступники, відповідно із загальних та фінансових питань, які
безпосередньо підпорядковуються директору, та чотири відділи.

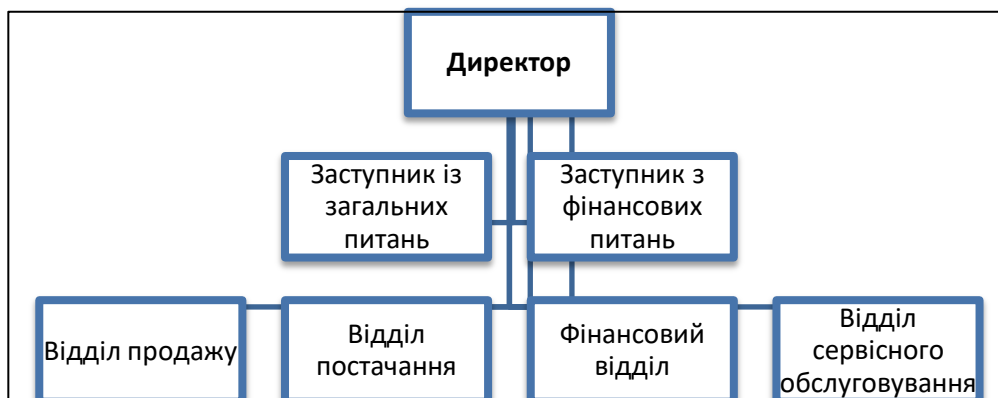


Рис. 2.1 Організаційна структура Товариства з обмеженою відповідальністю «Екосвіт»

2.2 Аналіз основних показників, які відображають діяльність Товариства з обмеженою відповідальністю "Екосвіт" за період 2022-24 роки

Таблиця 2.2

Динаміка фінансових результатів Товариства з обмеженою відповідальністю "Екосвіт" за період 2022-24 роки , тисяч гривень

Показники	Роки			Відхилення 2023 р. від 2022 р.		Відхилення 2024 р. від 2023 р.	
	2022	2023	2024	абсолютне	відносне, %	абсолютне	відносне, %
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	8260,80	8564,90	9839,80	215,79	2,61	176,36	2,05
Інші операційні доходи	89,6	52,2	44,2	-754,6	-841,1	-498,00	-66,1
Разом доходи	8450,40	8817,10	10284,00	223,33,6	2,66	178,50	2,01

Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	6343,40	3876,00	8143,40	11800	4267,4	20	172,	7,87
Інші операційні витрати	050,60	159,70	3695,70	7645,1	5536	35	226,	7,85
Інші витрати	3,8	20,1	4,2	40,4	,9	25	175,	,43
Разом витрати	2447,80	2155,90	133,30	19485,5	9777,4	80	186,	0,41
Фінансовий результат до оподаткування	002,60	661,20	850,70	8,1	89,5	21	147,	2,87
Податок на прибуток	080,50	192,10	593,10	512,6	401	44	147,	3,64

На основі даних попередньої таблиці побудовано діаграму (рис. 2.2)

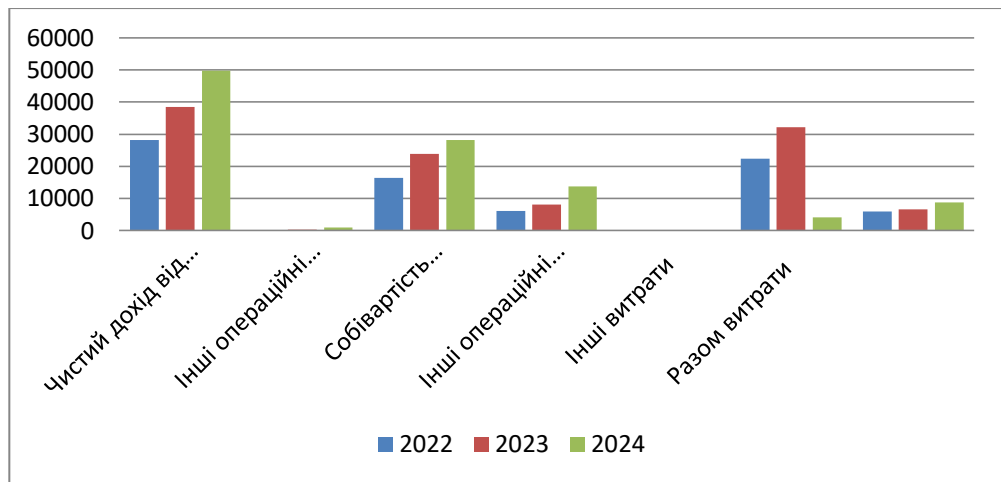


Рис. 2.2 Фінансові результати Товариства з обмеженою відповідальністю "Екосвіт" в динаміці

За результатами аналізу попередньої таблиці та діаграми слід відміти, що відбулося зростання чистого доходу і відповідно собівартості, при чому зростання відбулося аналогічним темпами, інші витрати практично однакові, інших доходів за період аналізу не було.

Таблиця 2.3

Показники, які відображають ефективність використання основних засобів Товариства з обмеженою відповідальністю "Екосвіт"

Показники	Роки	Відхилення 2024 р. від
-----------	------	------------------------

	022	023	024	2022 р		2023р.	
				бсо- лютн е	іднос не, %	бсолю тне	іднос- не, %
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) , тис. грн	8260	8527	9840	1580	76	1313	29
Середньорічна вартість основних засобів, тис. грн	393	500	563	170	16	063	14
Чистий прибуток	922	431	258	336	47	827	34
Чисельність, осіб	8	7	8		00		06
Фондовіддача (за реалізованою продукцією), тис .грн	,8	,1	,8		52		13
Фондомісткість (за реалізованою продукцією), тис.грн	,3	,2	,2		6		8
Фондоозброєність, тис. грн	11	41	76	5	16	5	08

Слід зазначити, що спостерігається зростання як фондоозброєності, так і фондовіддачі.

У таблиці 2.3. наведено показники стану використання основних засобів Товариства з обмеженою відповідальністю "Екосвіт".

Таблиця 2.4

Показники, які відображають стан використання основних засобів Товариства з обмеженою відповідальністю "Екосвіт"

Пок азник	Рік			Відхилення 2024 у порівнянні з	
	2	2	2	2022	2023

	022	023	024	роком		роком	
				а	б	а	б
				бсолютне	ідносне, %	бсолютне	ідносне, %
Пер вісна вартість, тис. грн.	7 302	7 483	9 426	2 124,41	29,10	1 942,6	1 25,96
Знос , тис. грн.	5 967	6 344	6 022	5 5,5	00,93	- 322	9 4,92
Зали шкова вартість, тис. грн.	1 335	1 139	3 404	2 068,91	54,96	2 264,6	2 98,75
Кое фіцієнт зносу	0 ,82	0 ,85	0 ,64	- 0,18	8,18	- 0,21	7 5,36
Кое фіцієнт придатності	0 ,18	0 ,15	0 ,36	0 ,18	97,50	0 ,21	2 37,18

Позитивним є зростання коефіцієнта придатності у 2024 році.

Показники ефективності використання основних засобів Товариства з обмеженою відповідальністю "Екосвіт" наведено у таблиці 2.2.

Показники ефективності використання основних засобів визначають для:

оцінки продуктивності, виявлення резервів оптимізації витрат, прийняття управлінських рішень (стосовно обґрунтування необхідності оновлення, модернізації чи списання обладнання).

Завдяки цим показникам підприємство може підвищити рентабельність, зменшити експлуатаційні витрати та ефективно планувати капіталовкладення.

Інформація в двох наступних таблицях торкається ліквідності та ділової активності товариства.

Таблиця 2.5

Показники, які відображають стан ліквідності Товариства з обмеженою відповідальністю "Екосвіт" (%)

Показник	2022	2023	2024
Абсолютна ліквідність	36,5	23,1	9,5
Коефіцієнт швидкої ліквідності	51,4	31,6	23,9
Відношення грошових коштів до активів	15,7	8,1	2,4

Норматив показника коефіцієнта швидкої ліквідності знаходиться в межах 0,5-1 і вище (в ТЗОВ "Екосвіт" він є суттєво вищим), що вказує на те, що в товариства є досить ліквідних оборотних коштів для своєчасного розрахунку за зобов'язаннями.

Таблиця 2.6

Показники, які відображають ділову активність Товариства з обмеженою відповідальністю "Екосвіт" (%)

Показник	2022	2023	2024
Чиста рентабельність витрат	27,0	21,0	21,4
Оборотність загальних активів	0,7	0,9	1,1
Оборотність робочого капіталу	1,6	1,6	1,7
Оборотність дебіторської заборгованості	14,0	18,8	31,9

Оборотність дебіторської заборгованості зростає з кожним роком, відповідно керівництво добре справляється зі стягненням заборгованості зі своїх клієнтів. Відбулося зменшення кількості працівників у 2023 році та зростання на одного працівника у 2024 році. Позитивною тенденцією є постійне зростання заробітної плати.

Таблиця 2.7

Ефективність діяльності найманих працівників Товариства з обмеженою відповідальністю "Екосвіт"

Показники	Роки			Відхилення, +,-		Темп зміни, %	
	2022	2023	2024	2023 р. від 2022 р.	2024 р. від 2023 р.	2023 р. до 2022 р.	2024 р. до 2023 р.
Середня облікова чисельність працівників, осіб	8	7	8	1	-	4,44	05,88
Продуктивність праці, тис. грн	570,00	266,27	768,88	96,27	02,61	44,35	22,18
Фонд оплати праці найманих працівників	191	567	934	76	67	17,16	14,30
Середньомісячна заробітна плата найманого працівника, тис. грн	0,14	2,58	3,58	,44		24,05	07,95
Затратоємність, тис. грн	,078	,067	,059	0,01	0,01	5,94	8,35
Затрато віддача, тис. грн.	2,90	5,01	6,99	,11	,98	16,36	13,18

Динаміка трьох видів рентабельності зображена на наступному рисунку.

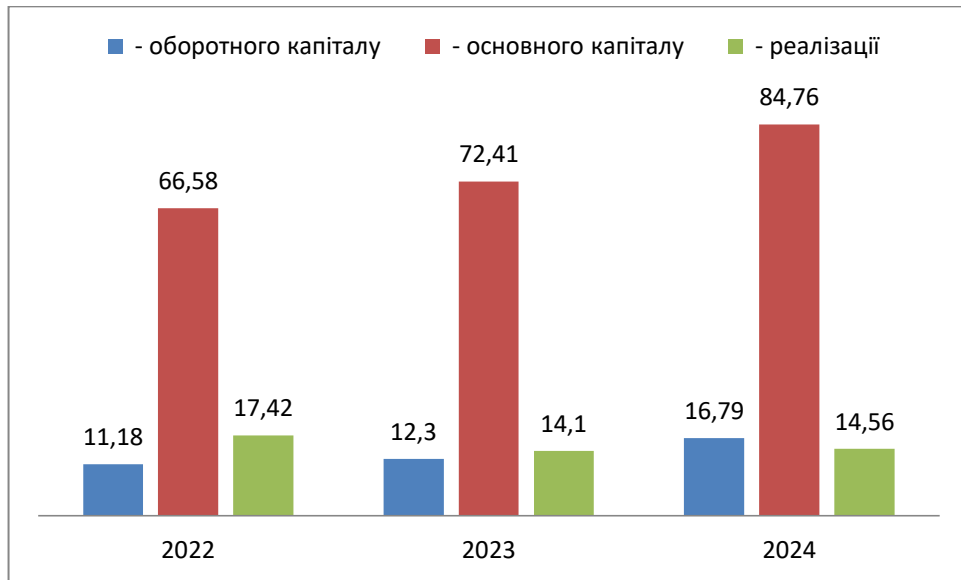


Рис. 2.3 Динаміка трьох видів рентабельності Товариства з обмеженою відповідальністю "Екосвіт" (%)

Таблиця 2.8

Основні показники, які відображають стан фінансово-господарської діяльності Товариства з обмеженою відповідальністю "Екосвіт"

Показники	Роки			Абсолютне відхилення 2024 р. від	
	022	023	024	2022р.	2023р.
Чистий дохід від реалізації продукції тис грн.	8260	8527	9840	21579,8	1131
Чистий прибуток тис. грн	922	431	258	2335,60	1826
Середньорічна вартість основних засобів, тис. грн	393	500	563	1170,00	1063
Середньо облікова чисельність найманих працівників, осіб	8	7	8	0,00	1,0
Фонд оплати праці найманих працівників, тис.грн:	191	567	934	743,00	367,
Середньомісячна заробітна плата найманого працівника, тис. грн	0,14	2,58	3,58	3,44	1,0
Фондовіддача (по реалізованій продукції), тис.грн	,82	,14	,82	2,00	0,7

Фондомісткість тис. грн	,26	,19	,17	-0,09	0,0
Фондоозброєність, тис.грн	10,72	41,18	75,72	65,00	34,5
Продуктивність праці, тис.грн	570,00	266,27	768,88	1198,88	502, 6
Собівартість реалізованої продукції (товарів, послуг) тис. грн	6343,4	3876,0 0	8143,4 0	11800,0	4267 ,4

За період дослідження діяльність Товариства з обмеженою відповідальністю «Екосвіт» була доволі успішною, адже:

рік за роком відбулося зростання чистого доходу й чистого прибутку;
 позитивним є збільшення фондівіддачі та фондозброєності;
 собівартість продукції зростала пропорційно зростанню доходу.

2.3. Загальна інформація про стан здійснення зовнішньоекономічної діяльності

На рисунку наведено перелік іноземних партнерів за видами товарів ТЗОВ «Екосвіт».

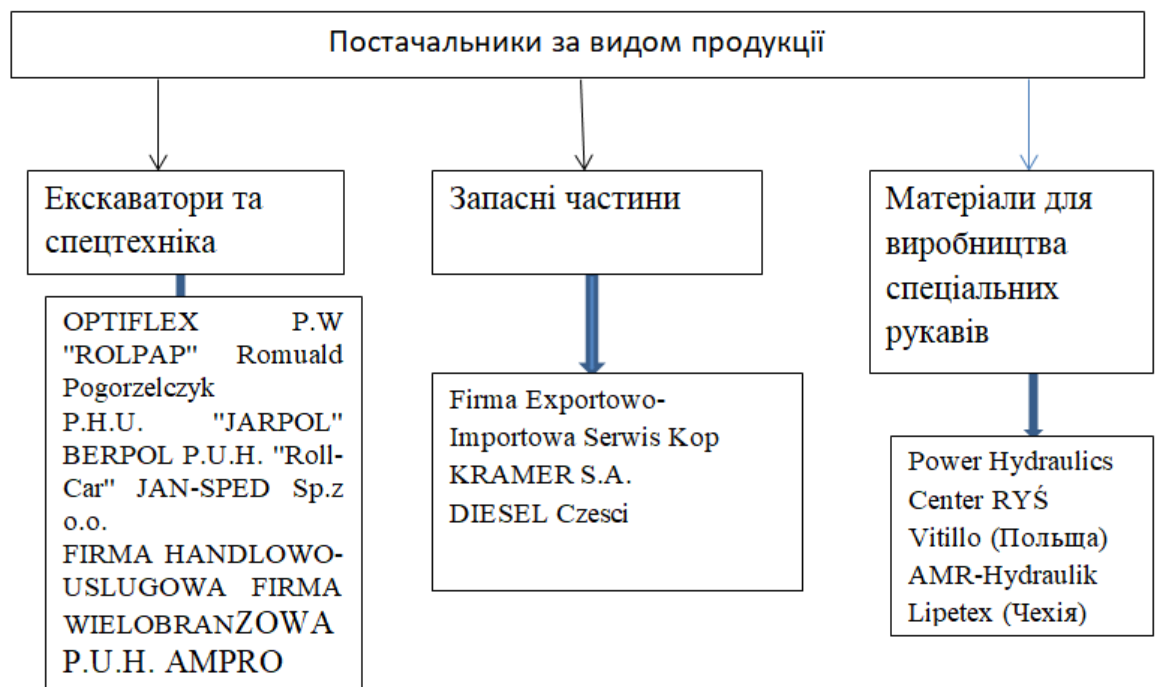


Рис. 2.4 Перелік іноземних партнерів за видами товарів ТЗОВ «Екосвіт»

Продовж досліджуваного періоду ТзОВ «Екосвіт» співпрацювало з п'ятьма фірмами, чотири з яких з Польщі й одна з Чехії.

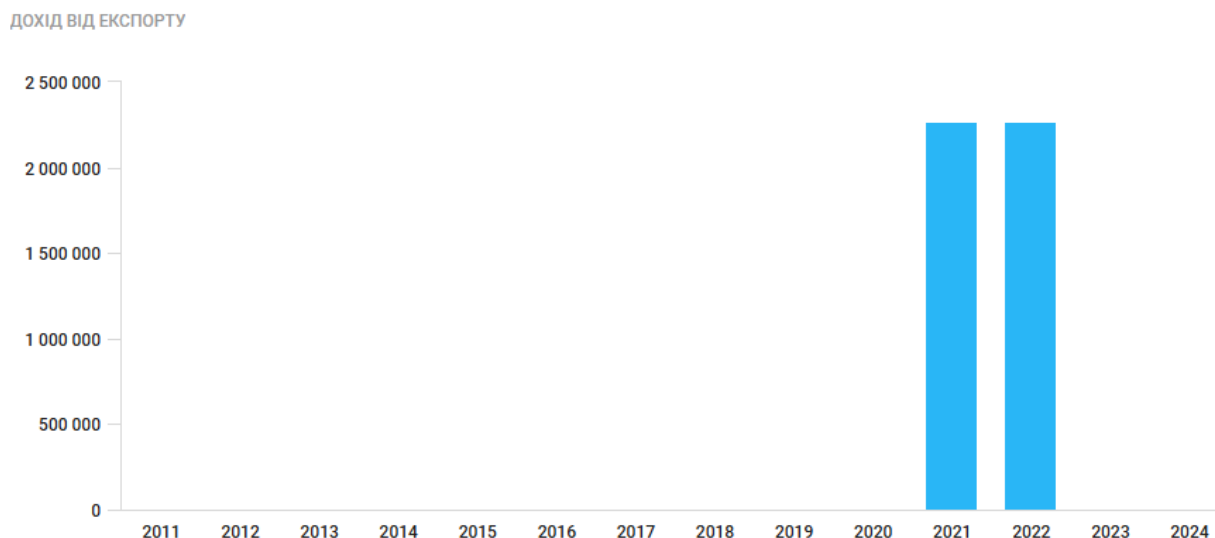


Рис. 2.5 Дохід від експорту Товариства з обмеженою відповідальністю "Екосвіт"

Продовж досліджуваного періоду тільки в 2021 та 2022 роках здійснювалися експортні операції, на замовлення партнера з Польщі, обсяги виручки від експорту товарів є практично однаковими.

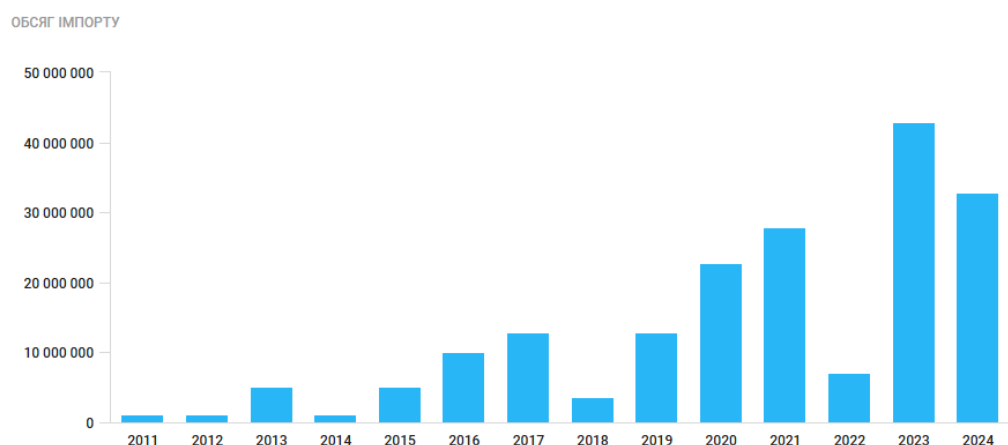


Рис. 2.6 Обсяги імпорту товарів Товариства з обмеженою відповідальністю "Екосвіт"

Обсяги імпорту товарів коливаються за роками, суттєво зменшився імпорт у 2022 році

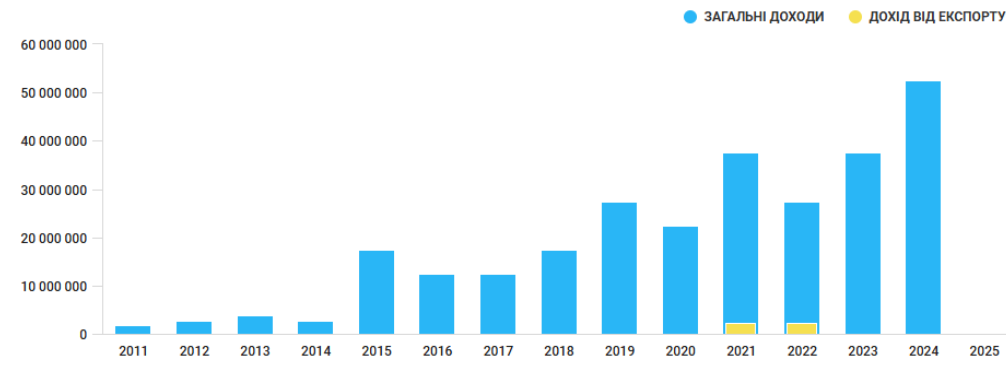


Рис. 2.7 Питома вага експорту товарів у загальному доході товариства з 2011-2024 роки Товариства з обмеженою відповідальністю "Екосвіт"

Питома вага експорту товарів у загальному доході товариства з у 2021-2022 роках є не значною.

Таблиця 2.9

Загальна характеристика імпортних операцій

Рік	Обсяг імпорту, грн.	Кількість контрагентів	Кількість операцій
2024	35000 000	15	65
2023	45000 000	20	75
2022	7000 000	30	30
2021	28000 000	15	50

Продовж 2021 - 2024 років змінювалися обсяги імпорту, кількість контрагентів (постачальників) та кількість здійснених операцій.

РОЗДІЛ 3 НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ ТЗОВ «ЕКОСВІТ»

3.1 Загальні напрями удосконалення управління експортно-імпортними операціями ТзОВ «Екосвіт»

При формуванні загальних напрямів удосконалення управління експортно-імпортними операціями ТзОВ «Екосвіт» слід використати схему організаційно-економічного механізму активізації ЗЕД фірми (рис. 3.1)



Рис. 3.1 Схема організаційно-економічного механізму активізації ЗЕД фірми

У дисертаційному дослідженні Васюк Тетяни Валеріївни [18] зазначено, що організаційно-економічний механізм забезпечення ЗЕД фірми являється механізмом лінійної та функціональної кооперації підсистем, компонентів та елементів функціонування фірми, яка є суб'єктом зовнішньоекономічної діяльності.

Для досліджуваної нами фірми нижче наведено доцільність продовження імпорту продукції з країн ЄС.

висока якість сировини та комплектуючих - Європейські постачальники відомі суворим дотриманням технічних стандартів (DIN, ISO, EN). Імпорт якісних матеріалів (армованих тканин, металевих фітингів, гідравлічних вставок тощо) забезпечує надійність і довговічність кінцевого продукту;

технологічна перевага- у країнах ЄС активно впроваджуються інноваційні технології, які покращують експлуатаційні характеристики продукції. Використання європейських розробок або обладнання дозволяє модернізувати виробництво, підвищити продуктивність і зменшити відсоток браку;

підвищення конкурентоспроможності - завдяки імпорту компонентів з ЄС фірма може виготовляти продукцію, яка відповідає міжнародним стандартам, що відкриває можливості для експорту та розширення клієнтської бази, у тому числі на західні ринки;

надійність постачальників та контрактних зобов'язань - Європейські компанії зазвичай дотримуються чітких умов поставок, термінів та технічної документації. Це зменшує ризики виробничих простоїв через нестачу матеріалів.

різноманіття асортименту - в ЄС є широкий вибір спеціалізованої продукції — наприклад, антикорозійні вставки, термостійкі матеріали, фітинги для агресивного середовища — що дає змогу розширити власну лінійку товарів і задовольнити вимоги нішевих ринків.

оптимізація логістики завдяки Угоді про асоціацію з ЄС - Україна має режим вільної торгівлі з Європейським Союзом, що дає змогу імпортувати товари без сплати мита або за зниженими тарифами, спрощує митне оформлення та логістику.

3.2. Обґрунтування імпорту фільтра масляного фірми JCB (Англія)

Придбати фільтри можна в HYDRO - PARTS JAKUBIEC SPÓŁKA JAWNA Capital Group , адреса: Вул.Капіталова 4, 36-020 Жешув, Польща. Контакти +48172293705, biuro@hydroczesci.pl, ідентифікаційний податковий номер PL 8133391713.

Таблиця 3.1

Рейтинг найкращих екскаваторів: топ-10

Марка	Коротка характеристика
Sumitomo 210-6	Повноповоротний гусеничний екскаватор Sumitomo 210-6 – це японська спецтехніка з двигуном та гідравлічною системою нового покоління, яка при цьому поєднує в собі екологічність (зменшений викид CO2) та недороге обслуговування.
CAT 320 GC	Високопродуктивний та економічний екскаватор на гусеничному ході з потужним дизельним двигуном, системою керування економії палива та ергономічною кабіною із зручним доступом оператора.
Komatsu PC200LC-8M0	Японський гідравлічний екскаватор, який поєднує високу продуктивність та інтелектуальну точність управління. Він створений для важких умов під високими навантаженнями.
Volvo EC220E	Гідронасоси цього екскаватора мають підвищену потужність, що сприяє скороченню часу виконання робочого циклу. Це особливо важливо при роботі з щільними та твердими субстанціями.
JCB 3CX	Дана модель відрізняється високою питомою потужністю, що добре зарекомендувала себе в екстремальних погодних умовах..
Komatsu PC210-8	Цей екскаватор оснащений економічним, потужним та тихим двигуном із системою охолодження, гідравлічною системою HydraMind та захистом від перекидання – все для безпеки на будівельному майданчику.
Kubota KX080-4S	Компактний та маневрений екскаватор, один із найкращих варіантів для роботи в умовах щільної міської забудови, на обмеженому просторі та на технічно складних об'єктах.
Case 580N/590SN	Ефективні та надійні моделі, що відрізняються відмінною гнучкістю та високою потужністю. Добре справляються з великими обсягами ґрунту.
Hyundai R220LC-9S	Оснащений ефективною системою охолодження, передовими технологіями для автоматичного керування гідравлікою та комфортною кабіною з чудовим оглядом для виконання завдань, що потребують тонких маніпуляцій.
Doosan DX225LC-5	. Він оснащений потужним дизельним двигуном, системою керування гідравлікою та багатофункціональною кабіною зі зручним доступом.

Пропонуємо організувати імпорт фільтра для оливи 320/В4420 фірми JCB (виробництва Англії). На внутрішньому ринку ціна даного фільтра 80 грн.

Сумісні моделі

Тип	Серія	Сумісні моделі
JCB		
Екстававтор- навантажувач	3CX SERIES	3CX [T0](1983 - 2007)
Мінінавантажувач ROBOT	ROBOT 150 SERIES	ROBOT 150(1993 - 1999)
Телескопічний навантажувач	520 SERIES	520-50(1996 - 2014)
JCB		
Екстававтор- навантажувач	2CX SERIES	2CX [T2-Perkins](1994 - 2005) 2CX [T3](2011 - 2015) 2CX [T0](1990 - 2004) 2CX [T2-JCB](1999 - 2011)
Екстававтор- навантажувач	1CX/1CXT SERIES	1CX [T0](1994 - 2003) 1CX [T2](2001 - 2008) 1CX [T3](2007 - 2024) 1CXT [T3](2014 - 2024)
Екстававтор- навантажувач	2DX SERIES	2DX 2DX [T0](1995 - 2002)
Екстававтор- навантажувач	208 SERIES	208 [T0](1994 - 2001) 208 [T2](2001 - 2006)
Екстававтор- навантажувач	210/212 SERIES	210 [T0](1991 - 2003) 212S [T0](1996 - 2004)
Мінінавантажувач ROBOT	ROBOT 165 SERIES	ROBOT 165 H/F(1993 - 2000) ROBOT 165(1993 - 2000)

Hydro-Części Jakubiec Spółka Jawna – європейська компанія, що спеціалізується на продажу та підборі деталей для машин JCB. Провідний імпортер і дистриб'ютор у Польщі та Європі, пропонує широкий асортимент компонентів, таких як фільтри, гідравлічні насоси, ущільнювачі та компоненти підвіски .

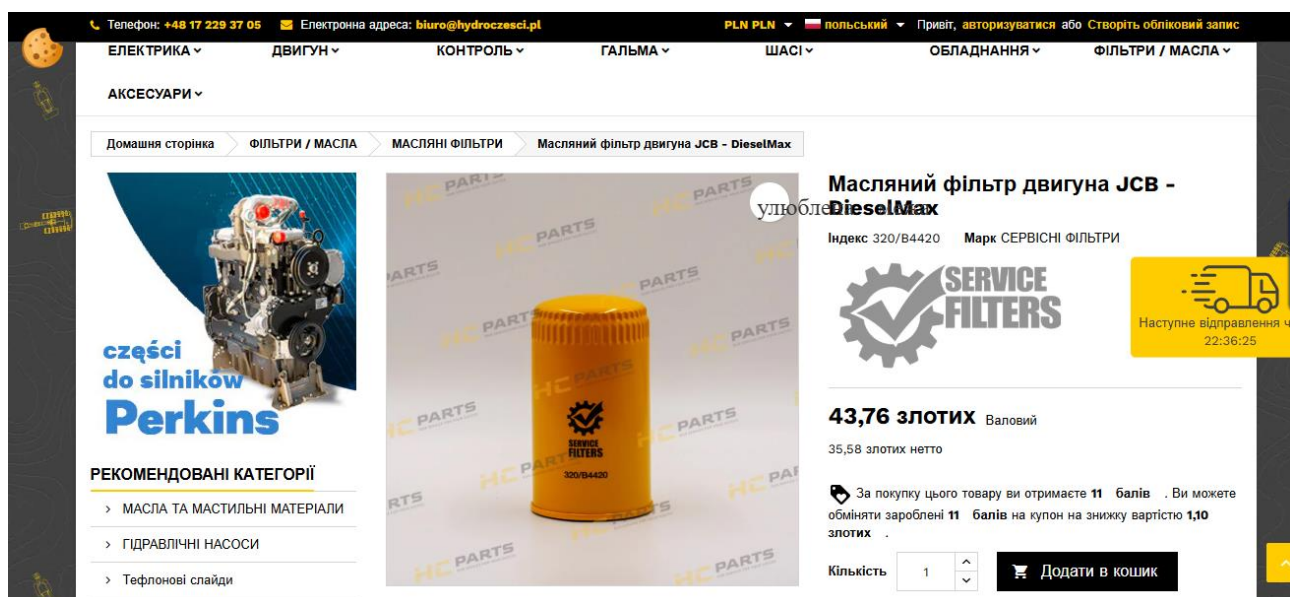


Рис. 3.2 Масляний фільтр

3.3 Обґрунтування імпорту обладнання для ремонту і відновлення гідравлічних шлангів високого тиску

Застосування РВТ у гідравлічних системах.

Рукава високого тиску є ключовими елементами у функціонуванні мобільної та стаціонарної гідравліки. Вони застосовуються для приводу ковшів екскаваторів, підймання кузовів самоскидів, керування гідравлічними механізмами в сільськогосподарській техніці тощо. Завдяки складній конструкції та міцним матеріалам, РВТ здатні працювати під великими навантаженнями та в екстремальних умовах.

Для ремонту РВТ використовуються шланги і з'єднання португальської компанії **Balflex**. Balflex® отримала різні сертифікати на Систему менеджменту та на продукцію. Цей надійний та послідовний підхід призвів до отримання сертифікації ISO 9001:2015.

Заснована в 1963 році, Balflex® – це міжнародна група компаній, що займається проектуванням, виробництвом та дистрибуцією всіх типів гнучких

шлангів, фітингів, з'єднувачів, адаптерів, швидкоз'ємних з'єднань та клинових ременів дуже високої якості.



Рис. 3.3 Шлангова пилка Balflex® серії HS

Шлангова пилка Balflex® серії HS має міцну конструкцію для надійної роботи протягом багатьох років. Крім того, доцільно придбати верстат для обтиску гідравлічних шлангів Balflex CC1000.



Рис. 3.4 Верстат для обтиску гідравлічних шлангів Balflex CC1000

Максимальний внутрішній діаметр матриці 230 мм, - 2.5" Максимальний діаметр шланга - 2,4 та 6 дротів.

На фірмі можна буде замовити як ремонт старого шланга високого тиску, так і виготовлення нового.

3.4 Організація експорту пластикового подрібнювача до Польщі

Очікується, що європейський ринок пластикових подрібнювачів оцінюватиметься в 724,9 млн доларів США в 2023 році, а наприкінці 2033 року він зросте на середньорічному темпі зростання на 3,1% і досягне 987,6 млн доларів США .

Це зростання пояснюється зростанням використання пластику в різних кінцевих цілях, що призводить до великого утворення відходів. Діяльність з переробки пластику зростає, щоб захистити навколишнє середовище та здоров'я людини від його шкідливого впливу.

Пластикові подрібнювачі не тільки подрібнюють пластик на дрібні шматочки для легкого використання та подальшої обробки, але й забезпечують сировиною різні вертикалі кінцевого використання, такі як автомобільна, аерокосмічна та інші, стимулюючи попит на машини для переробки пластику.

Короткостроковий прогноз зростання (з 2023 по 2026 рік) - зростаюче використання пластикового подрібнювача на заводах з переробки пластику позитивно впливає на зростання ринку.

Середньостроковий прогноз зростання (з 2027 по 2029 рік)- за оцінками, Німеччина та Великобританія спостерігатимуть високий попит на пластикові подрібнювачі на тлі зростаючої уваги виробників до переробки з метою зниження вартості в поєднанні зі сприятливими ініціативами уряду.

Довгостроковий прогноз зростання (з 2030 по 2033 рік) - схильність до переробки 100% пластику разом з інноваціями та модернізацією будуть відповідати за збільшення попиту в довгостроковій перспективі.

За період з 2018 по 2022 рік європейський ринок пластикових подрібнювачів зареєстрував середньорічний темп зростання на рівні 2,2%, а за даними Fact.MR, постачальника маркетингових досліджень і конкурентної розвідки, прогнозується, що ринок продемонструє зростання на 3,1% CAGR у період з 2023 по 2033 рік.

Значна кількість пластику забруднює навколишнє середовище та потрапляє в харчові ланцюги, що спонукало уряди Франції, Великобританії та

Німеччини, серед інших, віддавати перевагу поводженню з пластиковими відходами. Крім того, серйозною проблемою є забруднення сміттєзвалищ та водойм мікропластиком.

Таблиця 3.3

Прогноз розвитку ринку пластикових подрібнювачів

Складові прогнозу	Показник
Розмір ринку (2022)	710,2 млн. доларів США
Очікувана ринкова вартість (2023)	724,9 млн. доларів США
Прогнозована ринкова вартість (2033)	987,6 млн. доларів США
Темпи зростання ринку Європи (2023-2033)	3,1% CAGR
Темпи зростання ринку Німеччини (2023-2033)	3,5% CAGR
Частка ринку Великобританії (2023)	18,0%
Темпи зростання ринку Франції (2023-2033)	3,7% CAGR
Частка ринку Скандинавії (2023)	11,9%

Пластикова стратегія ЄС запропонувала кілька заходів для переходу до сталої економіки разом із захистом здоров'я людей та навколишнього середовища.

Європа виробляє близько 29 мільйонів тон пластикових відходів щороку і є третім за величиною виробником пластику у світі. Європа збирає та переробляє близько 30% від загального обсягу виробленого пластику.

У результаті розвитку індустрії переробки пластику у 2020 році було відправлено на переробку пластикове сміття загальною кількістю понад 10

мільйонів тонн. 5,5 мільйона тонн переробленого пластику було вироблено в ЄС27 шляхом переробки близько 9,1 мільйона тонн пластикового сміття країни.

Машина для подрібнення пластику є основним обладнанням, необхідним для переробки пластику, тому зі збільшенням потужностей та частоти переробки зростають продажі машин для подрібнення пластику та післяпродажне обслуговування.

Постійний партнер FIRMA HANDLOWO-USLUGOWA WIELOBRAN ZOWA P.U.H. AMPRO, Польща надіслала запит про придбання подрібнювача пластику. Окрім продажу екскаваторів, вона працює у сфері будівництва.

Нижче наведено сферу діяльності у сфері будівництва.



Рис. 3.5 Сфера діяльності FIRMA HANDLOWO-USLUGOWA WIELOBRAN ZOWA P.U.H. AMPRO

Нижче наведено інформацію про види подрібнювачів пластику.

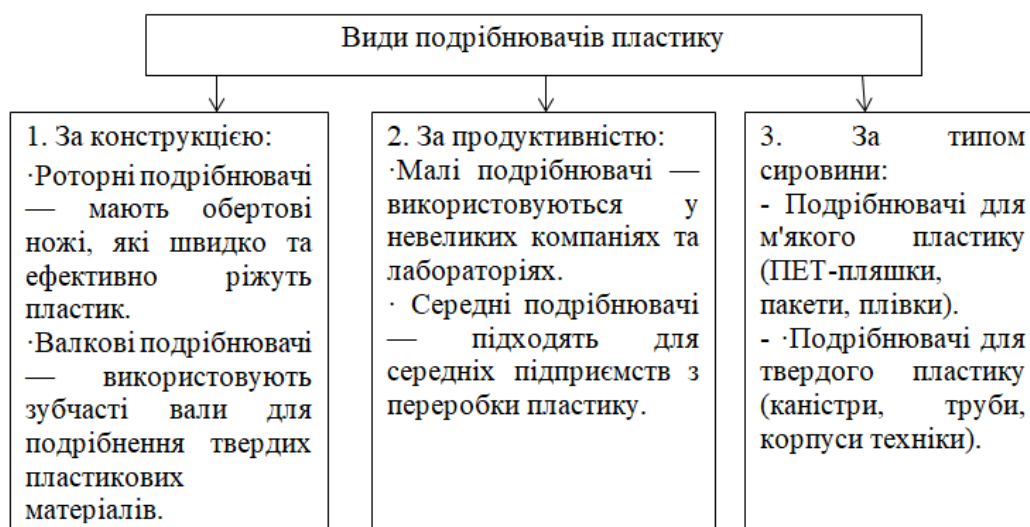


Рис. 3.6 Класифікація подрібнювачів пластику

До універсального типу належить подрібнювач пластику серії GRINDEX, який вготовляється групою компаній "ТехноМашСтрой".

Подрібнювач пластику серії GRINDEX- це спеціалізований пристрій для ефективного дроблення пластикових матеріалів на дрібні частинки, що є ключовим етапом у процесі вторинної переробки. Подрібнення полегшує транспортування, зберігання та подальше використання пластмасових відходів у новому виробництві.



Рис. 3.9 Подрібнювач GRINDEX -7

Ціна подрібнювача складає 157900 €

Подрібнювачі GRINDEX широко застосовуються на підприємствах з переробки пластику, у виробництві полімерної продукції та на об'єктах з утилізації відходів. Виробництво розміщене у місті Черкаси [28].

Таблиця 3.4

Вихідні дані

Параметр	Значення
Ціна виробника (EXW)	157 900 € / шт
Кількість	5 шт
Відстань до Польщі (DAP)	300 км
Курс EUR	43 € / EUR

Загальна вартість від виробника - $157\,900\text{€} \times 5 = 789\,500\text{€}$

Додаткові витрати (партія 5 шт)

Стаття витрат	Загальні витрати (€)	На 1 шт (€)	Примітки
Упаковка та завантаження (2%)	15 790	3 158	2% від EXW
Міжнародна доставка (300 км, фура ~3 т)	13 000	2 600	Орієнтовно
Митне оформлення в Україні	2 500	500	Фіксовано
Сертифікація / маркування	5 000	1 000	Разово на партію
Банківські витрати (1%)	7 895	1 579	SWIFT, валюта
Маркетинг, комісія, ризики (7%)	55 265	11 053	Мінімальна націнка
Разом додаткові витрати	99 450 €	19 890 €/шт	

Загальна собівартість (DAP, 5 шт):

- $789\,500 \text{ €} + 99\,450 \text{ €} = 888\,950 \text{ €}$
- На 1 шт: $888\,950 \div 5 = 177\,790 \text{ €}$

Експортна ціна в EUR - $177\,790 \text{ €} \div 43 \approx 4\,135 \text{ EUR}$

Розрахунок рентабельності:

Прибуток на 1 шт:

$$177\,790 - 157\,900 = 19\,890 \text{ €}$$

Рентабельність :

$$19\,890 / 177\,790 \times 100\% \approx 11.2\%$$

Результати розрахунків (DAP Польща, 300 км, партія 5 шт)

Показник	Значення
Собівартість EXW (€)	157 900 €
Собівартість DAP (€)	177 790 €
Експортна ціна DAP	4 135 EUR/шт
Рентабельність	11.2%

ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ

Експортно-імпорتنі операції є промисловим напрямком діяльності підприємства, яке, з одного боку, відкриває нові можливості для розвитку та посилення конкурентних переваг, а з іншого – потребує адаптації до змін зовнішнього середовища, управлінських підходів та подолання можливих труднощів. Досягнення економічних змін на підприємствах відрізняються від ефективності

Загальні принципи здійснення експортно-імпорتنих операцій обґрунтовуються на усталених світових стандартах і правилах, що забезпечують стабільність та прозорість міжнародної торгівлі. Функції й відповідно цілі зовнішньоекономічної діяльності фірми у якості здійснення експортно-імпорتنих операцій формуються відповідно до особливостей об'єкта управління та його цілей даного виду діяльності

Товариство з обмеженою відповідальністю «Екосвіт» було засноване у червні 1997 року. З 2000 року і до сьогодні «Екосвіт» активно розвиває виробництво рукавів високого тиску (PBT) для спецтехніки. Окрім цього, компанія займається продажем, ремонтом будівельної спецтехніки та торгівлею запасними частинами для таких брендів, як: Liebherr, JCB, Caterpillar, KOMATSU, O&K, Bobcat, Atlas, CASE, Volvo.

Завдяки диверсифікації напрямків діяльності, компанія «Екосвіт» не лише закріпила свої позиції на ринку, а й створила стійку бізнес-модель, що забезпечує стабільний розвиток та довготривалу конкурентоспроможність.

За період дослідження діяльність Товариства з обмеженою відповідальністю «Екосвіт» була доволі успішною, адже:

- рік за роком відбулося зростання чистого доходу й чистого прибутку;
- позитивним є збільшення фондів та фондозброєності;
- собівартість продукції зростала пропорційно зростанню доходу.

Продовж досліджуваного періоду ТЗОВ «Екосвіт» співпрацювало з п'ятьма фірмами, чотири з яких з Польщі й одна з Чехії.

Продовж досліджуваного періоду тільки в 2021 та 2022 роках здійснювалися експортні операції, на замовлення партнера з Польщі, обсяги виручки від експорту товарів є практично однаковими.

Пропонуємо організувати імпорт фільтра для оливи 320/B4420 фірми JCB (виробництва Англії). Придбати фільтри можна в HYDRO - PARTS JAKUBIEC SPÓŁKA JAWNA Capital Group , адреса: Вул.Капіталова 4, 36-020 Жешув, Польща. Контакти +48172293705, biuro@hydroczesci.pl, ідентифікаційний податковий номер PL 8133391713.

У рамках обґрунтування імпорту обладнання для ремонту і відновлення гідравлічних шлангів високого тиску доцільно придбати шлангову пилку Balflex® серії HS верстат для обтиску гідравлічних шлангів Balflex CC1000 **португальської компанії Balflex. Balflex®**

На фірмі можна буде замовити як ремонт старого шланга високого тиску, так і виготовлення нового.

Постійний партнер FIRMA HANDLOWO-USLUGOWA WIELOBRAN ZOWA P.U.H. AMPRO, Польща надіслала запит про придбання подрібнювача пластику, позаяк крім продажу екскаваторів, вона працює у сфері будівництва.

Пропонуємо організувати експорт подрібнювачів пластику групи компаній «ТехноМашСтрой», а саме подрібнювача пластику серії GRINDEX

Подрібнювачі GRINDEX широко застосовуються на підприємствах з переробки пластику, у виробництві полімерної продукції та на об'єктах з утилізації відходів.

Експортна ціна DAP складе 4 135 EUR/шт, рентабельність експорту 11.2%

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гобела В.В. Управління зовнішньоекономічною діяльністю & Management of Foreign Economic Activity: навчальний посібник. Львів: ЛьвДУВС, 2021. 244 с.
2. Менеджмент: навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, Н. Т. Мала, О. Г. Мельник, О. Р. Саніна ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т «Львів. політехніка». — Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2012. — 240 с. : іл. — Бібліогр.: с. 232—236 (80 назв). — [ISBN 978-617-607-242-3](#)
3. Хоменко Т. Ю., Круш П. В. Методичні підходи до оцінки ефективності управління зовнішньоекономічною діяльністю. Актуальні проблеми економіки та управління: збірник наукових праць молодих вчених. Вип. 11. (2017).
4. Черевко В.Д. Організаційно-правове забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК // Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій ім. Ѓжицького. - 2021. - №. 13, № 4 (5). - С. 297-302.
5. Янковська М.А., Маркіна І.А. Теоретико-методологічні аспекти організації зовнішньоекономічної діяльності в системі управління підприємством // Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка. – 2014. - №1. – С. 173-175.
6. Imports of goods and services in % of GDP. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tet00004/default/table?lang=en>
7. Презентація «Зовнішня торгівля України за розрізом галузей, 2023 рік». URL: <https://me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=135ab646-92f5-4323-aea2-f3460c4f3a56&title=PrezentatsiiazovnishniaTorgivliaUkrainiZaRozrizomGaluzei-2023-Rik>
8. Інтеграція України до внутрішнього ринку ЄС в умовах війни: виклики та можливості. URL: <https://www.kas.de/documents/270026/22934445/UA+2023+UCEP+Ukraine%27s+integration+into+the+EU+internal+market+in+the+condition+of+war+challenges+and+opportunities+.pdf/ca22c1d7-45ee-3e2cd874-bd8dfb1a1710?version=1.0&t=1686055086884>

9. Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення корпоративного управління : Закон України від 22.02.2024 № 3587-IX. URL: https://ips.ligazakon.net/document/t243587?utm_source=biz.ligazakon.net&utm_medium=news&utm_content=bizpress01
10. Вплив багатопольярної глобалізації на зовнішню торгівлю України : кол. моногр. / за ред. Т. О. Осташко ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». Київ, 2024. 330 с. URL: <http://ief.org.ua/wp-content/uploads/2024/04/Vplyv-bahatopoliarnoi-hlobalizatsii-na-zovnishniu-torhivliu-Ukrainy.pdf>
11. Шугалій А. Стратегічні цілі державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності промислових підприємств України в контексті європейського вектору розвитку. *Green, Blue and Digital Economy Journal*. 2023. № 4 (2). С. 48–61. DOI: 10.30525/2661-5169/2023-2-6
12. Кузьминчук Н. В., Куценко Т. М., Терованесова О. Ю. Формування чинників впливу на експортно-імпорتنу діяльність вітчизняних промислових підприємств. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Вип. 50-1. С. 69–74. DOI: 10.32843/bses.50-12
13. Станіславик О., Коваленко О. Проблемні аспекти управління ефективністю експортної діяльності вітчизняних підприємств в умовах військового стану. *Економіка. Фінанси. Право*. 2023. № 3. С. 16–21. DOI: 10.37634/efp.2023.3.4
14. Відбудова для розвитку: зарубіжний досвід та українські перспективи : міжнар. кол. моногр. / [редколегія, голова – В. В. Небрат] ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». Київ, 2023. 571 с. URL: <http://ief.org.ua/wp-content/uploads/2023/08/Reconstruction-for-development.pdf>
15. Kusmono, Benny Setiawan, Wirawan. Legal Risks for the Business of Persero's State Owned Enterprise (SOE) and their Implications for State Finance. *Journal of International Legal Communication*. 2023. Vol. 8 (1). P. 56–67. DOI: 10.32612/uw.27201643.2023.8.1.pp.56-67

16. Herrera M., Musacchio A., Turkoglu B., Barboza J., Semikolenova Y. State-owned enterprises as countercyclical instruments: Quasi-experimental evidence from the infrastructure sector. *World Development*. 2024. Vol. 179. 106608. DOI: 10.1016/j.worlddev.2024.106608
17. ВАСЮК ТЕТЯНА ВАЛЕРІЇВНА УДК 338.439.5 ОРГАНІЗАЦІЙНО - ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ АКТИВІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ЄВРОПЕЙСЬКОМУ РИНКУ Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук Львів – 2015
18. Баюра Д.О. Корпоративне управління в Україні в умовах євроінтеграції. Теоретичні та прикладні питання економіки. Зб. наук. праць. Вип.1. Том 2. К.: 2019. С. 51-59. Гітіс Т. П., Борніков А. С., Дуплякіна С. В., Мороз С. О. Дослідження сучасного стану економічного потенціалу промислових підприємств України. *Економічний вісник Донбасу*. 2021. № 3(65). С. 92–98.
19. Петряєва З. Ф., Іващенко Г. А. Методичне забезпечення оцінки експортного потенціалу підприємства. *Ефективна економіка*. 2020. № 1. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7572> (дата звернення: 02.04.2024). DOI: [10.32702/2307-2105-2020.1.53](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.1.53)
20. Т. М. Кібук Особливості впровадження управління стратегічним потенціалом в процес розробки та реалізації стратегії підприємства. *Ефективна економіка* № 7, 2015. URL:<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4209>
21. Ажаман І. А., Гронська М. В., Пуціна Н. В. Практичні аспекти оцінки економічного потенціалу підприємства. *Ефективна економіка*. 2020. № 4. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7778> (дата звернення: 03.08.2024). DOI: [10.32702/2307-2105-2020.4.7](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.4.7)
22. Хоменко Т. Ю., Круш П. В. Методичні підходи до оцінки ефективності управління зовнішньоекономічною діяльністю. *Актуальні проблеми економіки та управління: збірник наукових праць молодих вчених*. Вип. 11. (2017).
23. Broyaka A. Management organization of foreign economic activity of the enterprise in modern conditions. *The scientific heritage*. 2020. № 53. P. 3-10.

24. Кондратенко Н.О., Тернова І.А., Колесник Т.М. Теоретико-методичні аспекти управління зовнішньоекономічною діяльністю господарюючих суб'єктів України. Бізнес-інформ. 2021. № С. 21-27.
25. Хромушина Л.А. Аналіз зовнішнього середовища в процесі менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Економічний простір. 2020. № 154. С. 137-143.
26. Гаман Н.О., Шеїн Н.М. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Глобальні та національні проблеми економіки. 2015. Вип. 6. С. 283-286.
27. Зовнішня торгівля України. 2021: стат. зб. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>. 16. Eurostat. Official web-site. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/home>.
28. Думанська І. Оцінка якості бізнес-стратегії у міжнародній торгівлі: показники і параметри. Балтийський журнал економічних досліджень. 2021. Том. 7 № 2. С. 57-64.
29. Андрющенко І.Є., Потась С.Г. Методики та інструменти оцінювання фінансового потенціалу підприємства. Ефективна економіка. 2020. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8307>.
30. <https://tehnomashstroy.com.ua/ua/p1166394722-izmelchitel-plastika-grindex.html?srsltid=AfmBOooMoY-kT1WzLB-DeFH177UID6OL3A1I3rwKMpi26SRkQcNThdRP>