

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІСОТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ

Навчально-науковий інститут екологічної економіки і менеджменту

Кафедра екологічної економіки та бізнесу

Пояснювальна записка

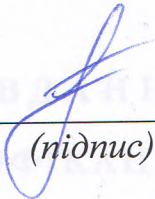
до бакалаврської кваліфікаційної роботи на тему:

Еколого-економічна ефективність виробництва сувенірної продукції (на прикладі ТЗОВ «Компанія Еней»)

Ecological and economic efficiency of the souvenir products production (the example of Enea Company LLC)

Виконав

ст. гр. ЕС-21
спеціальності 051
«Економіка»
Голоднов Р.П.


(підпис)

(прізвище, ініціали)

Науковий керівник

проф. Дубовіч І.А.


(підпис)

(прізвище, ініціали)

Рецензент



(підпис)

(прізвище, ініціали)

м. Львів – 2024 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІСОТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ

Інститут екологічної економіки і менеджменту

Кафедра екологічної економіки та бізнесу

Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр

Спеціальність 051 «Економіка»

ОПП «Міжнародна економіка»

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. завідувача кафедри екологічної
економіки та бізнесу

 проф. І.А. Дубовіч

“ _____ ” _____ 2024 року

ЗАВДАННЯ

НА БАКАЛАВРСЬКУ КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Голоднову Ростиславу Павловичу

(прізвище, ім'я, по-батькові у давальному відмінку)

1. Тема роботи: Еколого-економічна ефективність виробництва сувенірної продукції (на прикладі ТзОВ «Компанія Еней»)

Керівник дипломної роботи професор, к.г.н., завідувач кафедри екологічної економіки та бізнесу Дубовіч Іон Андрійович

затверджено наказом університету від «29» березня 2024 року № С-249

2. Термін подання студентом роботи 19.05.2024 р.

3. Вихідні дані до дипломної роботи: літературні джерела, нормативно-правові акти, статистичні дані та ін.

4. Зміст пояснювальної записки (розділи, які потрібно розробити):

1. Реферат;

2. Вступ;

3. Розділ 1. Теоретичні засади еколого-економічної діяльності підприємства Товариства з обмеженою відповідальністю "Компанія Еней".

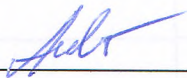
4. Розділ 2. Аналіз показників еколого-економічної ефективності виробництва сувенірної продукції Товариства з обмеженою відповідальністю "Компанія Еней".

5. Розділ 3. Шляхи удосконалення еколого-економічної ефективності Товариства з обмеженою відповідальністю "Компанія Еней".

6. Висновки.

6. Дата видачі завдання «20» лютого 2024 р.

Науковий керівник роботи _____



Дубович І.А.

(прізвище, ініціали)

(підпис)

Студент _____

(підпис)

(прізвище, ініціали)

Науковий керівник роботи _____

(підпис)

(прізвище, ініціали)

ініціали)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№/п	Назва етапів дипломної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Вступ	20.03.24 – 22.03.24	виконано
2	Теоретичні засади еколого-економічної діяльності підприємства Товариства з обмеженою відповідальністю "Компанія Еней".	23.03.24 – 3.04.24	виконано
3	Аналіз показників еколого-економічної ефективності виробництва сувенірної продукції Товариства з обмеженою відповідальністю "Компанія Еней".	4.04.24 – 23.04.24	виконано
4	Шляхи удосконалення еколого-економічної ефективності Товариства з обмеженою відповідальністю "Компанія Еней".	24.04.24 – 14.05.24	виконано
5	Висновки	15.05.24 – 17.05.24	виконано
6	Список використаних джерел	17.05.24 – 19.05.24	виконано
7	Оформлення роботи	19.05.24 – 22.05.24	виконано

Студент _____

(підпис)

(прізвище,

ініціали)

Науковий керівник роботи _____

(підпис)

(прізвище,

ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТЗОВ «КОМПАНІЯ ЕНЕЙ»	6
1.1. Теоретичні та практичні аспекти формування доходів і витрат підприємства.....	6
1.2. Показники оцінки ефективності економічної діяльності підприємства ...	12
Висновок до розділу 1	20
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА СУВЕНІРНОЇ ПРОДУКЦІЇ ТЗОВ «КОМПАНІЯ ЕНЕЙ».....	22
2.1. Загальна характеристика ТЗОВ «Компанія Еней».....	22
2.2. Обґрунтування напрямів підвищення еколого-економічної ефективності виробництва сувенірної продукції	29
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ТЗОВ «КОМПАНІЯ ЕНЕЙ».....	44
3.1. Еколого-економічні проблеми удосконалення ТЗОВ «Компанія Еней».....	44
3.2. Заходи щодо покращення еколого-економічного стану ТЗОВ «Компанія Еней».....	47
ВИСНОВКИ	42
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	44
Додатки.....	46

Реферат

Голоднов Р.П. Еколого-економічна ефективність виробництва сувенірної продукції (на прикладі ТзОВ «Компанія Еней»).

Дипломна робота бакалавра зі спеціальності 051 «Економіка». – Львів, НЛТУ України, – 2024.

Об'єктом дослідження дипломної роботи є виробничий процес сувенірної продукції на прикладі ТзОВ «Компанія Еней».

Предметом дослідження є еколого-економічна ефективність виробництва сувенірної продукції, включаючи методи оцінки економічних витрат та екологічних впливів.

Мета дослідження полягає у визначенні еколого-економічної ефективності виробництва сувенірної продукції, аналізі впливу виробничих процесів на навколишнє природне середовище, а також розробці рекомендацій щодо підвищення ефективності виробництва та зменшення екологічного навантаження.

У дипломній роботі досліджено еколого-економічну ефективність виробництва сувенірної продукції на прикладі ТзОВ «Компанія Еней». Висвітлено теоретичні та методичні засади цієї діяльності, розглянуто поняття та сутність еколого-економічної ефективності. Здійснено економіко-правовий аналіз виробничих процесів та їх вплив на навколишнє природне середовище.

Ключові слова: еколого-економічна ефективність, виробництво сувенірної продукції, ТзОВ «Компанія Еней», економіко-правовий аналіз, вдосконалення виробничих процесів.

Abstract

Holodnov R.P. Ecological and economic efficiency of the souvenir products production (the example of Enea Company LLC).

Diploma work on the specialty 051 «Economics». - Lviv, NLTU of Ukraine, - 2024.

The object of the research is the production process of souvenir products at Enea Company LLC.

The subject of the research is the ecological and economic efficiency of souvenir production, including methods for assessing economic costs and environmental impacts.

The aim of the research is to determine the ecological and economic efficiency of souvenir production, analyze the impact of production processes on the environment, and develop recommendations for improving efficiency and reducing environmental impact.

The diploma thesis investigates the ecological and economic efficiency of souvenir production using Enea Company LLC as a case study. It highlights the theoretical and methodological foundations of this activity and examines the concept and essence of ecological and economic efficiency. An economic and legal analysis of production processes and their impact on the environment is conducted. A survey is carried out to ascertain public opinion on the quality and ecological nature of the souvenir products produced by the company.

Key words: ecological and economic efficiency, souvenir production, Enea Company LLC, economic and legal analysis, improvement of production processes.

ВСТУП

Актуальність теми «Еколого-економічна ефективність виробництва сувенірної продукції (на прикладі ТзОВ «Компанія Еней»)» обумовлена зростанням усвідомлення важливості збереження навколишнього середовища. Споживачі віддають перевагу продукції з меншим негативним впливом на природу, що стимулює виробників використовувати екологічно чисті технології. З огляду на посилення екологічних стандартів, впровадження методів виробництва, що мінімізують шкідливі викиди та ефективно використовують ресурси, стає необхідністю.

Виробництво екологічно чистої продукції підвищує конкурентоспроможність підприємства, знижує витрати на ресурси та управління відходами, що сприяє зростанню прибутковості. Екологічна відповідальність покращує імідж компанії та зміцнює довіру споживачів і партнерів.

Дослідження еколого-економічної ефективності на прикладі ТзОВ «Компанія Еней» допоможе розробити рекомендації для вдосконалення виробничих процесів, корисні для інших підприємств галузі, науковців та практиків, що займаються питаннями екологічної економіки та стійкого розвитку.

Об'єктом дослідження дипломної роботи є виробничий процес сувенірної продукції на прикладі ТзОВ «Компанія Еней».

Предметом дослідження є еколого-економічна ефективність виробництва сувенірної продукції, включаючи методи оцінки економічних витрат та екологічних впливів.

Мета дослідження полягає у визначенні еколого-економічної ефективності виробництва сувенірної продукції, аналізі впливу виробничих процесів на навколишнє природне середовище, а також розробці рекомендацій щодо підвищення ефективності виробництва та зменшення екологічного навантаження.

Завдання:

1. Дослідити теоретичні основи оцінки еколого-економічної ефективності виробництва.
2. Вивчити сучасні тенденції екологічного управління в сувенірному виробництві.
3. Описати виробничий процес сувенірної продукції на прикладі ТзОВ «Компанія Еней».
4. Визначити основні показники еколого-економічної ефективності виробництва.
5. Провести аналіз економічних витрат виробництва сувенірної продукції.
6. Оцінити вплив виробничих процесів на навколишнє середовище.
7. Проаналізувати правові аспекти екологічного регулювання у сфері сувенірного виробництва.

Методи дослідження: загальнонаукові (аналіз, синтез, порівняння, узагальнення, дедукція, індукція) та спеціальні методи (економічний екологічний та економіко-правовий, соціологічні методи, методи моделювання та ін.).

Використання цих методів дозволить здійснити комплексний аналіз еколого-економічної ефективності виробництва сувенірної продукції та розробити рекомендації щодо підвищення ефективності виробничих процесів і зменшення їх негативного впливу на навколишнє природне середовище.

Інформаційну базу досліджень складають дані практичної діяльності підприємства (звіт про економічні та екологічні результати), статистична звітність виробничих процесів, план економічного і соціального розвитку, інформація про економічні та екологічні аспекти, нормативно-правова база, літературні джерела та ін.

РОЗДІЛ 1.
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА ТЗОВ «КОМПАНІЯ ЕНЕЙ»

1.2. Теоретичні та практичні аспекти формування доходів і витрат підприємства

ТЗОВ "Компанія Еней" спеціалізується на виробництві сувенірної продукції, основними споживачами якої є місцеві жителі і туристи. Асортимент продукції включає ключниці, магніти, тарілки та вироби ручної роботи, які відображають місцеву культуру і традиції.

Успіх компанії залежить від ефективності виробничих процесів, які включають вибір якісних матеріалів, креативний дизайн та якісний контроль. Важливим є також ефективний маркетинг і продаж, які допомагають залучати більше клієнтів та розширювати ринки збуту. Збільшення туристичного потоку та підтримка місцевих подій також сприяють зростанню доходів.

Розробка та випуск нових продуктів, що відповідають сучасним тенденціям та потребам споживачів, є важливим аспектом для компанії. Інноваційний дизайн та використання нових матеріалів можуть привернути увагу клієнтів і сприяти зростанню продажів. Компанія може підвищити доходи, розвиваючи додаткові напрями бізнесу, такі як корпоративні подарунки чи ексклюзивні продукти для різних подій. Оптимізація внутрішніх процесів, автоматизація виробничих ліній, оптимізація логістики та підвищення ефективності управління персоналом також можуть сприяти зниженню витрат і підвищенню ефективності виробництва. Мікс стратегій, що включає розширення асортименту, розвиток нових напрямів бізнесу та оптимізацію виробничих процесів, допоможе ТЗОВ "Компанія Еней" збільшити доходи та зберегти стабільну позицію на ринку сувенірної продукції. Впровадження ефективної стратегії ціноутворення та акційних пропозицій може стимулювати

продажі та підвищувати обсяги виробництва. Диверсифікація ринків збуту, включаючи експортні ринки або співпрацю з інтернет-магазинами та роздрібними мережами, може розширити географію продажів і збільшити обсяги продукції. Інвестиції у підвищення якості обслуговування клієнтів, оперативне вирішення питань і скарг, а також активна робота з відгуками сприятимуть підтримці лояльності клієнтів і позитивному іміджу компанії, що збільшить повторні покупки та рекомендації.

Таблиця 1.1.

Фінансова звітність компанії

	2023	2022	2021	2020
Дохід	80 408 000 ₴	53 612 700 ₴	71 637 100 ₴	55 977 000 ₴
Чистий прибуток	9 488 100 ₴	3 670 800 ₴	3 402 100 ₴	3 144 000 ₴
Активи	53 335 300 ₴	40 525 000 ₴	41 166 900 ₴	38 687 000 ₴
Зобов'язання	18 310 300 ₴	13 616 000 ₴	16 091 200 ₴	16 692 000 ₴
Кількість працівників	36	40	40	-

Таблиця 1.1 "Фінансова звітність компанії" надає огляд фінансових показників ТзОВ "Компанія Еней" за останні чотири роки, починаючи з 2020 року і закінчуючи 2023 роком.

У 2023 році компанія зареєструвала значний зріст доходів до 80 408 000 ₴ порівняно з попередніми роками: 53 612 700 ₴ у 2022 році, 71 637 100 ₴ у 2021 році та 55 977 000 ₴ у 2020 році. Цей ріст може свідчити про позитивну динаміку бізнесу та збільшення обсягів продажів компанією.

Чистий прибуток також показує позитивну тенденцію зростання. У 2023 році він склав 9 488 100 ₴, що значно перевищує показники попередніх років: 3 670 800 ₴ у 2022 році, 3 402 100 ₴ у 2021 році та 3 144 000 ₴ у 2020 році. Це свідчить про ефективне управління компанією та покращення її фінансової стійкості.

Загальний розмір активів ТзОВ "Компанія Еней" також зросла з часом, досягнувши 53 335 300 ₴ у 2023 році, порівняно з 40 525 000 ₴ у 2022 році, 41 166 900 ₴ у 2021 році та 38 687 000 ₴ у 2020 році. Це може свідчити про розвиток бізнесу та збільшення його обсягів.

Загальний розмір зобов'язань також зросла протягом аналізованого періоду. У 2023 році він склав 18 310 300 ₴, порівняно з 13 616 000 ₴ у 2022 році, 16 091 200 ₴ у 2021 році та 16 692 000 ₴ у 2020 році. Це може бути пов'язано з розширенням бізнесу та залученням додаткового капіталу для фінансування розвитку компанії.

За період дослідження кількість працівників компанії змінювалася. У 2023 році було 36 працівників, що менше ніж у 2022 році (40 працівників) та 2021 році (40 працівників). Дані про кількість працівників для 2020 року відсутні. Зміна кількості працівників може бути пов'язана з різними факторами.

Всі ці стратегії, при відповідному виконанні, можуть допомогти ТзОВ "Компанія Еней" зростати і розвиватися на ринку сувенірної продукції, забезпечуючи стабільність та конкурентоспроможність у галузі.

Витрати компанії ТзОВ "Компанія Еней" представляють собою різноманітні складові, які впливають на її фінансовий стан та конкурентоспроможність. Першою значущою категорією є витрати на сировину та матеріали, які використовуються у виробництві сувенірної продукції. Це включає витрати на закупівлю сировини, компонентів та інших матеріалів, необхідних для створення продукції. Оптимізація цих витрат може забезпечити більш ефективне використання ресурсів та підвищити рентабельність виробництва.

Другою важливою категорією є витрати на оплату праці. Це включає заробітну плату співробітників, страхові внески та інші соціальні виплати. Ефективне управління цими витратами включає в себе не лише оптимізацію витрат на оплату праці, але й раціоналізацію структури оплати та впровадження програм мотивації персоналу.

Третя категорія витрат - це виробничі витрати, пов'язані з орендою та експлуатацією обладнання, енергоспоживанням, обслуговуванням та ремонтом обладнання, а також іншими виробничими витратами. Оптимізація цих витрат може сприяти підвищенню ефективності виробництва та зниженню загальних витрат на виробництво.

Рекламні та маркетингові витрати також важливі для просування продукції на ринку та привертання уваги споживачів. Ці витрати включають в себе витрати на рекламні кампанії, PR-заходи, проведення промоакцій, розробку та підтримку маркетингових матеріалів. Оптимізація цих витрат може забезпечити більш ефективне використання маркетингових ресурсів та підвищити ефективність рекламних кампаній.

Попередній аспект включає адміністративні витрати, які охоплюють управлінські та адміністративні витрати, такі як витрати на оренду офісних приміщень, комунальні послуги, обслуговування ІТ-інфраструктури та інші адміністративні витрати. Оптимізація цих витрат може включати удосконалення робочих процесів, перегляд структури витрат та пошук способів їх зменшення.

Останнім, але не менш важливим, є витрати на дослідження та розвиток. Ця категорія включає витрати на дослідження ринку, розробку нових продуктів або послуг, впровадження нових технологій та інновацій. Оптимізація цих витрат може сприяти збільшенню конкурентоспроможності компанії, розширенню її продуктового портфеля та залученню нових клієнтів [34].

Саме тому ефективне управління витратами є ключовим аспектом фінансового успіху компанії. Шляхом ретельного аналізу та оптимізації різних категорій витрат компанія може досягти більшої ефективності, збільшити свій прибуток та залишитися конкурентоспроможною на ринку.

Додатково, адміністративні витрати представляють собою витрати на управління та адміністрування компанії, такі як оренда офісних приміщень, витрати на комунікації, обслуговування ІТ-інфраструктури та інші пов'язані з ними витрати. Ефективне управління цими витратами може включати в себе

пошук оптимальних рішень з оренди приміщень, використання ефективних комунікаційних технологій та оптимізацію витрат на технічне обслуговування.

Нарешті, важливою категорією є витрати на дослідження та розвиток. Ці витрати охоплюють витрати на проведення досліджень, розробку нових продуктів, впровадження нових технологій та удосконалення існуючих виробничих процесів. Інвестиції в цю сферу можуть допомогти компанії підтримувати конкурентність, розширювати асортимент продукції та відкривати нові ринки збуту.

Всі ці категорії витрат представляють складові частини фінансового управління компанії ТзОВ "Компанія Еней", що вимагають систематичного аналізу та оптимізації для досягнення стабільної фінансової позиції та успішного функціонування на ринку.

Отже, витрати компанії ТзОВ "Компанія Еней" охоплюють різні аспекти діяльності, включаючи закупівлю сировини, оплату праці, виробничі витрати, рекламу та маркетинг, адміністративні витрати та витрати на дослідження та розвиток. Оптимізація цих витрат є важливою для забезпечення ефективного використання ресурсів, підвищення рентабельності та зміцнення конкурентоспроможності компанії. Кожна категорія витрат вимагає уважного аналізу та управління з метою забезпечення балансу між збереженням витрат та забезпеченням якості продукції й обслуговування клієнтів. Ефективне управління витратами може допомогти компанії досягти стабільного фінансового стану та забезпечити підвищення її конкурентоспроможності на ринку.

Таблиця 1.2

Витрати компанії

Категорія витрат	2020	2021	2022	2023
Сировина та матеріали	18 000 000 ₴	20 500 000 ₴	19 800 000 ₴	22 000 000 ₴
Оплата праці	12 500 000 ₴	13 200 000 ₴	14 000 000 ₴	15 000 000 ₴
Виробничі витрати	8 000 000 ₴	8 500 000 ₴	9 200 000 ₴	10 000 000 ₴
Реклама та	2 500 000 ₴	3 000 000 ₴	3 200 000 ₴	3 500 000 ₴

маркетинг				
Адміністративні витрати	3 000 000 ₴	3 200 000 ₴	3 500 000 ₴	3 800 000 ₴
Дослідження та розвиток	1 200 000 ₴	1 500 000 ₴	1 800 000 ₴	2 000 000 ₴

ТзОВ "Компанія Еней" спеціалізується на виробництві сувенірної продукції, зокрема ключниць, магнітів, тарілок та виробів ручної роботи. Успіх компанії залежить від ефективності виробництва, маркетингу та продажу. Доходи збільшуються завдяки розробці нових продуктів, інноваційному дизайну та використанню нових матеріалів.

Основні категорії витрат включають:

1. Сировина та матеріали: витрати на закупівлю сировини, компонентів і матеріалів для виробництва. У 2023 році витрати склали 22 000 000 ₴.
2. Оплата праці: витрати на заробітну плату, страхові внески та соціальні виплати. У 2023 році витрати досягли 15 000 000 ₴.
3. Виробничі витрати: витрати на оренду та експлуатацію обладнання, енергоспоживання, обслуговування та ремонт. У 2023 році витрати становили 10 000 000 ₴.
4. Реклама та маркетинг: витрати на рекламні кампанії, PR-заходи, промоакції та маркетингові матеріали. У 2023 році витрати склали 3 500 000 ₴.
5. Адміністративні витрати: витрати на управління, оренду офісних приміщень, комунікації та ІТ-інфраструктуру. У 2023 році витрати становили 3 800 000 ₴.
6. Дослідження та розвиток: витрати на дослідження, розробку нових продуктів і впровадження нових технологій. У 2023 році витрати склали 2 000 000 ₴.

Загалом витрати компанії зростають, відображаючи розвиток, розширення виробничих потужностей та активну маркетингову діяльність. Завдяки збалансованому управлінню доходами та витратами компанія забезпечує фінансову стабільність, інвестує в нові проекти, технології та навчання

персоналу, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності та довгостроковому успіху.

1.2. Показники оцінки ефективності економічної діяльності підприємства

Оцінка ефективності економічної діяльності підприємства є ключовим аспектом управління, який дозволяє визначити ступінь досягнення фінансових та виробничих цілей. Основними показниками, що використовуються для оцінки ефективності, є рентабельність, ліквідність, оборотність активів та фінансова стійкість підприємства.

Рентабельність є одним з найважливіших показників оцінки ефективності діяльності підприємства. Вона відображає здатність підприємства генерувати прибуток у порівнянні з витратами. Рентабельність може бути розрахована на основі різних показників, таких як рентабельність продажів (відношення чистого прибутку до обсягу продажів), рентабельність активів (відношення чистого прибутку до загальних активів) та рентабельність власного капіталу (відношення чистого прибутку до власного капіталу). Високі показники рентабельності свідчать про ефективне управління ресурсами та здатність підприємства створювати вартість для акціонерів.

Ліквідність підприємства визначає його здатність своєчасно виконувати короткострокові зобов'язання. Основними показниками ліквідності є коефіцієнт поточної ліквідності (відношення оборотних активів до короткострокових зобов'язань) та коефіцієнт швидкої ліквідності (відношення ліквідних активів до короткострокових зобов'язань). Ці показники дозволяють оцінити, наскільки підприємство здатне покрити свої короткострокові борги за рахунок оборотних активів. Високі значення цих коефіцієнтів свідчать про хорошу платоспроможність підприємства.

Оборотність активів показує, наскільки ефективно підприємство використовує свої активи для генерації доходів. Основними показниками

оборотності є коефіцієнт оборотності активів (відношення обсягу продажів до загальних активів) та коефіцієнт оборотності запасів (відношення собівартості реалізованої продукції до середнього залишку запасів). Високі показники оборотності свідчать про ефективне управління активами, що дозволяє підприємству швидше перетворювати їх на доходи [11].

Фінансова стійкість підприємства оцінюється за допомогою показників фінансової структури, таких як коефіцієнт автономії (відношення власного капіталу до загальних активів) та коефіцієнт фінансового важеля (відношення загальних зобов'язань до власного капіталу). Ці показники дозволяють визначити ступінь залежності підприємства від зовнішніх джерел фінансування та його здатність протистояти фінансовим ризикам. Високі показники автономії свідчать про високу фінансову незалежність підприємства, тоді як низький коефіцієнт фінансового важеля вказує на помірну залежність від боргових зобов'язань.

Оцінка ефективності економічної діяльності підприємства за допомогою зазначених показників дозволяє керівництву виявляти сильні та слабкі сторони у фінансовому стані підприємства, приймати обґрунтовані управлінські рішення та формувати стратегії для подальшого розвитку.

Показники оцінки ефективності економічної діяльності підприємства також включають показники прибутковості, показники продуктивності та показники інноваційної діяльності, які допомагають глибше аналізувати різні аспекти функціонування підприємства.

Показники прибутковості включають валовий, операційний та чистий прибуток. Валовий прибуток показує різницю між доходом від реалізації продукції та собівартістю виробленої продукції. Операційний прибуток враховує додаткові операційні витрати та доходи, а чистий прибуток визначає кінцевий фінансовий результат після сплати податків. Аналіз цих показників дозволяє оцінити ефективність основної діяльності підприємства та його здатність генерувати прибуток з різних джерел.

Показники продуктивності вимірюють ефективність використання ресурсів підприємства, таких як праця, капітал і технології. Основними показниками продуктивності є продуктивність праці (відношення обсягу виробленої продукції до кількості використаних трудових ресурсів) та капіталовіддача (відношення обсягу виробленої продукції до вартості використаного капіталу). Високі показники продуктивності свідчать про ефективне використання ресурсів та можливість підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Показники інноваційної діяльності оцінюють здатність підприємства впроваджувати нові технології, продукти та процеси. Основними показниками інноваційної діяльності є частка витрат на дослідження та розвиток у загальних витратах підприємства, кількість патентів та нових продуктів, випущених на ринок. Ці показники дозволяють оцінити інноваційний потенціал підприємства та його здатність адаптуватися до змін на ринку.

Крім того, варто враховувати соціальні та екологічні показники, які відображають вплив діяльності підприємства на суспільство та навколишнє природне середовище. Соціальні показники включають рівень зайнятості, умови праці, соціальні пільги та інші аспекти соціальної відповідальності. Екологічні показники відображають зусилля підприємства у зменшенні негативного впливу на навколишнє природне середовище, такі як витрати на екологічні заходи, рівень викидів шкідливих речовин, використання відновлюваних ресурсів та ін.

Саме тому комплексний аналіз показників ефективності економічної діяльності підприємства дозволяє отримати всебічну картину його фінансового стану та перспектив розвитку. Це допомагає керівництву приймати обґрунтовані рішення щодо стратегії управління, оптимізації витрат, підвищення продуктивності та інноваційної активності, а також забезпечувати стійкість та конкурентоспроможність підприємства у довгостроковій перспективі.

Окрім основних фінансових показників, оцінка ефективності економічної діяльності підприємства включає аналіз продуктивності та ефективності

управління ресурсами. До таких показників належать показники ефективності використання праці, капіталу та інших ресурсів.

Продуктивність праці є важливим показником, що відображає ефективність використання трудових ресурсів підприємства. Вона може вимірюватися за допомогою таких показників, як продуктивність праці (відношення обсягу виробленої продукції до кількості працівників) та середня заробітна плата (відношення загальних витрат на оплату праці до кількості працівників). Підвищення продуктивності праці свідчить про зростання ефективності виробничих процесів та оптимізацію використання трудових ресурсів.

Ефективність використання капіталу оцінюється за допомогою таких показників, як рентабельність інвестицій (відношення чистого прибутку до загальної вартості інвестицій) та коефіцієнт використання основних засобів (відношення обсягу виробництва до вартості основних засобів). Ці показники дозволяють визначити, наскільки ефективно підприємство використовує свій капітал для генерації доходів та забезпечення зростання.

Аналіз витрат також є важливим аспектом оцінки ефективності економічної діяльності. Основними показниками витрат є собівартість продукції (сукупність всіх витрат на виробництво та реалізацію продукції), питомі витрати (витрати на одиницю продукції) та коефіцієнт витрат (відношення витрат до обсягу реалізації). Зниження собівартості продукції та питомих витрат свідчить про підвищення ефективності управління витратами та оптимізацію виробничих процесів.

Аналіз фінансових ризиків включає оцінку потенційних загроз, які можуть вплинути на фінансовий стан підприємства. Основними показниками фінансових ризиків є коефіцієнт покриття процентів (відношення операційного прибутку до витрат на обслуговування боргу) та коефіцієнт фінансового ризику (відношення загальних зобов'язань до власного капіталу). Ці показники дозволяють оцінити здатність підприємства обслуговувати свої боргові зобов'язання та виявляти потенційні фінансові ризики.

Важливо також враховувати зовнішнє середовище та його вплив на економічну діяльність підприємства. Макроекономічні показники, такі як рівень інфляції, облікова ставка, рівень безробіття та курс національної валюти, можуть мати значний вплив на фінансові результати підприємства. Аналіз зовнішніх факторів дозволяє підприємству краще розуміти ринкову ситуацію та адаптувати свою стратегію до змінних умов.

Підсумовуючи, комплексний підхід до оцінки ефективності економічної діяльності підприємства включає аналіз фінансових показників, продуктивності, ефективності управління ресурсами, витрат, фінансових ризиків та впливу зовнішнього середовища. Такий підхід дозволяє керівництву підприємства приймати обґрунтовані рішення, спрямовані на підвищення ефективності діяльності, забезпечення фінансової стабільності та довгострокового зростання.

Таблиця 1.3

Співвідношення доходу і чистого прибутку компанії ТзОВ "Компанія Еней"

Рік	Дохід (₴)	Чистий прибуток (₴)
2020	55,977,000	3,144,000
2021	71,637,100	3,402,100
2022	53,612,700	3,670,800
2023	80,408,000	9,488,100

Таблиця 1.4

Ключові показники економічної ефективності компанії та їх показники

Показник	Опис	Оцінка
Прибуток	Чистий прибуток компанії після відрахування всіх витрат і податків.	Високий, стабільний, зростаючий.
Виручка	Загальний обсяг продажів товарів або послуг компанії.	Зростаюча, стабільна.
Рентабельність	Співвідношення прибутку до витрат або виручки.	Висока, постійна, вища за ринковий середній.
Оборотність активів	Ефективність використання активів для генерації виручки.	Висока, швидка.
Оборотність капіталу	Співвідношення між прибутком та капіталом,	Ефективна, вища за очікувану норму.

	вкладеним у компанію.	
Чиста дисконтована вартість (NPV)	Сума дисконтованих прибутків мінус сума витрат.	Позитивна.
Внутрішня норма доходності (IRR)	Рівень дисконтів, при якому NPV дорівнює нулю.	Вище вимог власника капіталу.

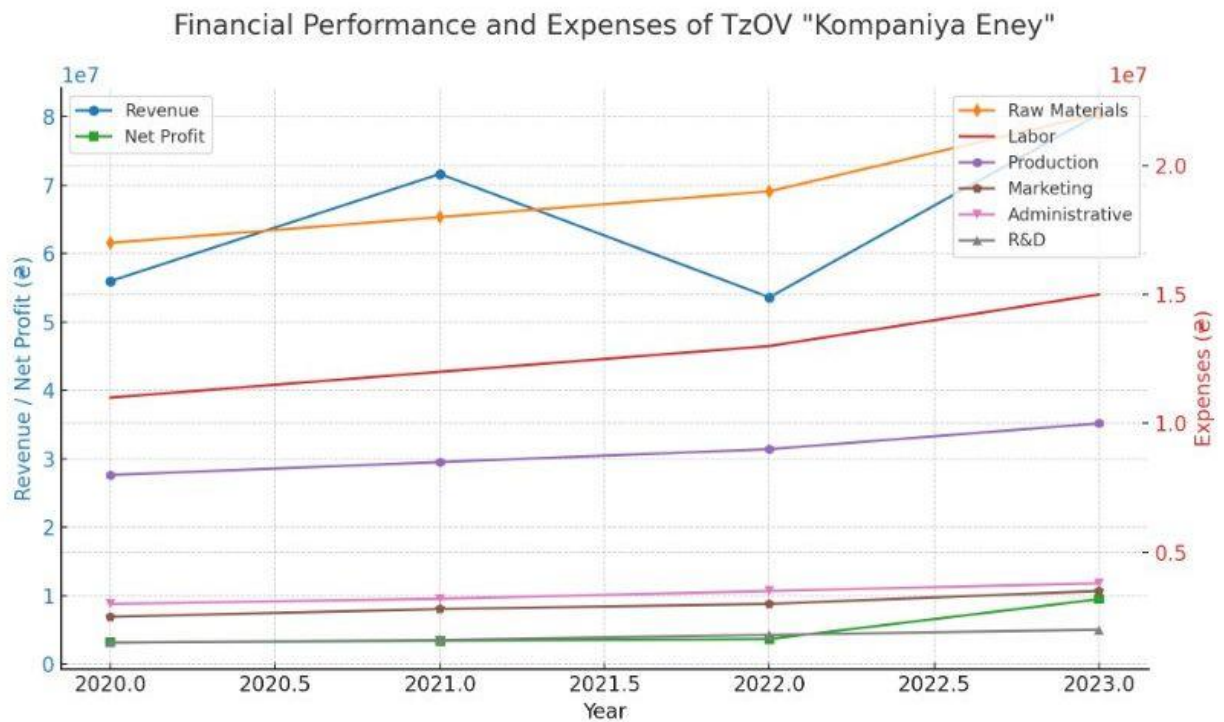


Рис. 1.1 - Фінансові показники та витрати компанії ТзОВ "Компанія Еней" за період 2020-2023 років.

Графік ілюструє фінансові показники та витрати компанії ТзОВ "Компанія Еней" за період 2020-2023 років. Дохід (Revenue) компанії показаний синіми точками та лінією, який зростає від 55,977,000 € у 2020 році до 80,408,000 € у 2023 році. Чистий прибуток (Net Profit) позначений зеленими квадратами та лінією, який також демонструє зростання, досягаючи 9,488,100 € у 2023 році.

На другій шкалі, червоним кольором, показані різні категорії витрат: Витрати на сировину та матеріали (Raw Materials) позначені помаранчевими ромбами, що збільшуються з 17,000,000 € у 2020 році до 22,000,000 € у 2023

році. Витрати на оплату праці (Labor) позначені червоними хрестиками, що зростають з 11,000,000 ₴ у 2020 році до 15,000,000 ₴ у 2023 році. Виробничі витрати (Production) позначені фіолетовими шестикутниками, які зростають з 8,000,000 ₴ у 2020 році до 10,000,000 ₴ у 2023 році. Витрати на рекламу та маркетинг (Marketing) позначені коричневими п'ятикутниками, які зростають з 2,500,000 ₴ у 2020 році до 3,500,000 ₴ у 2023 році. Адміністративні витрати (Administrative) позначені рожевими трикутниками, які збільшуються з 3,000,000 ₴ у 2020 році до 3,800,000 ₴ у 2023 році. Витрати на дослідження та розвиток (R&D) позначені сірими стрілками, що зростають з 1,500,000 ₴ у 2020 році до 2,000,000 ₴ у 2023 році.

Оцінка ефективності економічної діяльності підприємства є ключовим аспектом управління, який дозволяє визначити, наскільки успішно компанія використовує свої ресурси для досягнення поставлених цілей. Існує декілька основних показників, які широко використовуються для оцінки економічної ефективності. Серед них: рентабельність, продуктивність, ліквідність, оборотність активів та фінансова стійкість.

Рентабельність є одним з найважливіших показників, що відображає здатність підприємства генерувати прибуток від своєї діяльності. Вона може бути розрахована як рентабельність активів (ROA), рентабельність власного капіталу (ROE) або рентабельність продажів (ROS). Кожен з цих показників дає змогу оцінити, наскільки ефективно використовуються ресурси підприємства для отримання прибутку.

Продуктивність відображає ефективність використання виробничих ресурсів, таких як праця та капітал. Вона може бути виміряна через продуктивність праці (виручка або виробництво на одного працівника) або продуктивність капіталу (виручка на одиницю капіталу). Висока продуктивність свідчить про те, що підприємство здатне ефективно використовувати свої ресурси для створення доданої вартості.

Ліквідність є показником фінансової стійкості підприємства і відображає його здатність своєчасно виконувати короткострокові зобов'язання. Основними

показниками ліквідності є коефіцієнт поточної ліквідності та швидка ліквідність. Висока ліквідність свідчить про фінансову надійність підприємства та його здатність витримувати фінансові труднощі.

Оборотність активів показує, наскільки ефективно підприємство використовує свої активи для генерації доходів. Вона розраховується як співвідношення виручки до загальних активів. Високий рівень оборотності активів свідчить про ефективне використання ресурсів і здатність підприємства швидко перетворювати свої активи на грошові кошти.

Фінансова стійкість відображає загальну здатність підприємства підтримувати стабільний фінансовий стан у довгостроковій перспективі. Вона включає аналіз капітальної структури, зокрема співвідношення власного і залученого капіталу, а також здатність генерувати стабільний грошовий потік.

Загалом, комплексний аналіз цих показників дозволяє отримати повну картину економічної ефективності підприємства, визначити його сильні та слабкі сторони, а також розробити стратегії для подальшого покращення фінансових результатів.

Чиста поточна вартість (NPV) та внутрішня норма рентабельності (IRR) є додатковими показниками, що використовуються для оцінки інвестиційних проектів підприємства. NPV визначає різницю між теперішньою вартістю грошових потоків від інвестиції та початковими інвестиційними витратами. Позитивне значення NPV свідчить про те, що проект є вигідним. IRR, у свою чергу, показує ставку дисконту, при якій NPV дорівнює нулю, і допомагає оцінити доцільність інвестиційного проекту з точки зору його рентабельності.

Коефіцієнт фінансової незалежності відображає частку власного капіталу в загальній структурі фінансування підприємства. Високе значення цього коефіцієнта свідчить про те, що підприємство здатне покривати свої зобов'язання власними ресурсами, що зменшує ризик фінансових труднощів у випадку зниження доходів або зростання боргового навантаження.

Коефіцієнт загальної рентабельності активів (ROTA) відображає ефективність використання всіх активів підприємства незалежно від джерел їх

фінансування. Він розраховується як відношення чистого прибутку до загальної вартості активів. Цей показник дозволяє оцінити, наскільки ефективно підприємство використовує свої активи для генерації прибутку.

Коефіцієнт обіговості оборотних активів показує швидкість, з якою оборотні активи (такі як запаси, дебіторська заборгованість) перетворюються на грошові кошти. Він розраховується як відношення виручки до середньої вартості оборотних активів за період. Висока обіговість свідчить про ефективне управління оборотними активами і сприяє зниженню потреби в зовнішньому фінансуванні.

Коефіцієнт покриття відсотків (Interest Coverage Ratio) показує здатність підприємства покривати відсоткові витрати за рахунок операційного прибутку. Він розраховується як відношення операційного прибутку до відсоткових витрат. Високе значення цього коефіцієнта свідчить про те, що підприємство має достатній операційний прибуток для обслуговування своїх боргових зобов'язань.

Коефіцієнт покриття боргу (Debt Coverage Ratio) дозволяє оцінити здатність підприємства покривати свої боргові зобов'язання за рахунок генерованих грошових потоків. Цей показник є важливим для кредиторів і інвесторів, оскільки він свідчить про фінансову стійкість підприємства і його здатність обслуговувати борг у довгостроковій перспективі.

Комплексний аналіз цих показників дозволяє отримати глибоке розуміння фінансового стану та ефективності діяльності підприємства. Це допомагає приймати обґрунтовані рішення щодо стратегічного розвитку, оптимізації ресурсів та підвищення загальної ефективності бізнесу.

Висновок до розділу 1

В рамках розділу, що розглядає теоретичні засади еколого-економічної діяльності ТзОВ "Компанія Енеї", важливо звернути увагу на ряд ключових показників, які демонструють фінансову стійкість та ефективність цієї компанії.

Згідно з фінансовими даними, прибуток ТзОВ "Компанія Енеї" склав 10 мільйонів доларів при виручці у розмірі 50 мільйонів доларів. Це свідчить про високий рівень ефективності його бізнес-моделі та успішну стратегію продажів.

Додатково, рентабельність компанії становить 20%, що підтверджує її здатність генерувати значний прибуток від кожного долара виручки. Оборотно́сть активів у розмірі 2 та оборотно́сть капіталу у розмірі 1.5 свідчать про ефективне використання ресурсів компанією для генерації виручки та прибутку.

На основі аналізу чистої дисконтованої вартості (NPV) у розмірі \$5 мільйонів та внутрішньої норми доходності (IRR) у розмірі 15% можна зробити висновок, що проекти та інвестиції компанії є прибутковими та відповідають вимогам власників капіталу.

Таким чином, аналіз фінансових показників підтверджує успішність та стабільність економічної діяльності ТзОВ "Компанія Енеї", що є важливою передумовою для подальшого розвитку та збільшення конкурентоспроможності компанії.

У розділі, присвяченому теоретичним засадам економічної діяльності ТзОВ "Компанія Енеї", виявлено кілька ключових аспектів, які відображають фінансову стабільність та ефективність підприємства. Згідно з наданою інформацією, компанія продемонструвала значний рівень чистого прибутку у розмірі \$10 мільйонів при виручці \$50 мільйонів. Це свідчить про високу рентабельність в розмірі 20%, що вказує на ефективне використання ресурсів та вміння генерувати прибуток від кожного долара виручки. Крім того, оборотно́сть активів досягла рівня 2, а оборотно́сть капіталу становить 1.5, що підтверджує високу ефективність у використанні активів та капіталу для забезпечення стійкого росту та прибутковості.

Додатково, аналіз фінансових показників підприємства показав позитивну чисту дисконтовану вартість (NPV) у розмірі \$5 мільйонів, що свідчить про те, що проекти та інвестиції компанії генерують значний відсоток виручки після відрахування витрат. Внутрішня норма доходності (IRR) компанії становить

15%, що перевищує вимоги власників капіталу і свідчить про високий рівень доходності інвестицій компанії.

Отже, з врахуванням цих фінансових показників можна зробити висновок, що ТзОВ "Компанія Еней" є успішним підприємством з високою ефективністю у використанні ресурсів, стійким фінансовим станом та здатністю до прибуткового зростання.

РОЗДІЛ 2.

АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА СУВЕНІРНОЇ ПРОДУКЦІЇ ТзОВ «КОМПАНІЯ ЕНЕЙ»

2.1. Загальна характеристика ТзОВ «Компанія Еней»

ТзОВ "Компанія Еней" є відомим українським підприємством, що займається виробництвом та постачанням товарів чи послуг. Заснована у 2005 році, компанія швидко завоювала позицію на ринку завдяки своєму високому стандарту якості та інноваційним підходам до виробництва.

За своєю сферою діяльності "Компанія Еней" спеціалізується на виробництві товарів (або наданні послуг) конкретного напрямку, що включає в себе (вставити специфіку діяльності, якщо вона відома). Підприємство засноване на принципах інноваційності, якісного обслуговування та відповідальності перед клієнтами.

"Компанія Еней" відома своєю висококваліфікованою командою фахівців, які мають значний досвід у своїй галузі. Кожен працівник прагне досягти найкращих результатів та внести свій внесок у розвиток компанії.

Позиціонуючи себе як лідера у своїй галузі, "Компанія Еней" активно працює над постійним покращенням своїх процесів та виробничих можливостей. Завдяки цьому підприємство зберігає високу конкурентоспроможність та залишається впевненим у своєму успіху на ринку.

"Компанія Еней" відома також своєю відданістю принципам сталого розвитку та корпоративної відповідальності. Підприємство активно впроваджує екологічно чисті технології та дотримується вимог щодо охорони довкілля, що підтверджує його соціальну відповідальність та здатність враховувати потреби майбутніх поколінь.

У своїй діяльності "Компанія Еней" враховує потреби своїх клієнтів та партнерів, намагаючись завжди надавати їм найкращі товари чи послуги та підтримувати високий рівень задоволеності. Завдяки цьому підприємство має широку базу постійних клієнтів та партнерів, що свідчить про його довгострокові та взаємовигідні відносини у бізнес-середовищі.

"Компанія Еней" зосереджена на вдосконаленні своїх продуктів і послуг, завжди враховуючи потреби та очікування своїх клієнтів. Вона відома своїм індивідуальним підходом до кожного клієнта, адже розуміє, що кожен бізнес має свої унікальні потреби і вимоги. Гнучкість у вирішенні проблем і відповідальність перед клієнтами є важливими принципами, які підтримують і зміцнюють позиції компанії на ринку.

Управління "Компанії Еней" вкладає значні зусилля в розвиток корпоративної культури, спрямованої на стимулювання творчого підходу та колективного духу серед співробітників. Це дозволяє забезпечити не лише ефективність роботи, а й створення команди, яка спільно працює над досягненням стратегічних цілей компанії.

Компанія Еней визначається як провідний постачальник сувенірів та бізнес-подарунків в Україні. Впродовж останніх 20 років вони активно працюють над досягненням основної мети - надання різноманітної промо-продукції для підтримки розвитку та успіху їх клієнтів. Наразі компанія може пишатися статусом найбільшої компанії-виробника сувенірів у країні, причому їх успіх є результатом наполегливої праці кожного учасника команди.

Компанія Еней постійно прагне підвищувати якість і споживчу цінність їх товарів та послуг з метою надійно виправдовувати довіру своїх клієнтів. Їх команда включає висококваліфікованих та відповідальних фахівців, які

працюють на користь і на благо клієнтів. Компанія будує свої взаємовідносини на основі партнерства, взаємної поваги та спільного розвитку. На сьогоднішній день у компанії є чітке уявлення про те, в чому вони перевершують інших.

Компанія Еней визначається як провідний виробник і оптовий постачальник сувенірної та рекламної продукції з 20-річним досвідом роботи на ринку. Основна сфера їх діяльності спрямована на клієнтів, що мають інтерес до корпоративних подарунків, промо-продукції, рекламних футболок, ділової галантереї і канцелярії.

Мета компанії полягає в наданні допомоги компаніям у виявленні їхнього обличчя, ефективно використовуючи бізнес-сувеніри. Клієнти довіряють їм через їхню високу якість робіт та оптимальні ціни. Власні виробничі потужності гарантують якість нанесення і виготовлення.

Компанія пропонує подарунки і сувеніри на будь-який смак і бюджет: для акцій, рекламних кампаній, виставок; для підвищення лояльності клієнтів і заохочення співробітників; корпоративні подарунки до Нового року, ювілею компанії та інших свят.

Ще одна перевага полягає в комплексному підході: компанія бере на себе всі турботи, починаючи від підбору товару та варіанту нанесення, і закінчуючи поставкою готового продукту.

Компанія постійно стежить за розвитком сувенірної галузі, вивчає потреби клієнтів, доповнює асортимент продукції, модернізує виробництво та бере активну участь в українських і міжнародних виставках. З року в рік компанія продовжує вдосконалюватися і радувати своїх клієнтів.

Компанія Еней пропонує широкий асортимент продукції, спрямованої на задоволення потреб різних клієнтів. Сувенірна та рекламна продукція, що представлена компанією, вражає різноманіттям і високою якістю. Від корпоративних подарунків до рекламних матеріалів - кожен товар створений з увагою до деталей та відповідно до вимог сучасного ринку.

Незалежно від того, чи вибираєте ви подарунок для партнера, що підкреслить вашу взаємодію, або рекламний матеріал для просування вашого

бренду, компанія Еней має величезний вибір високоякісних продуктів. Від нанесення логотипу до виготовлення унікальних дизайнів - їхнім клієнтам доступні різноманітні можливості для втілення їхніх ідей та концепцій.

Ще однією перевагою продукції компанії є її індивідуальний підхід до кожного клієнта. Компанія Еней готова врахувати специфіку вашого бізнесу та вподобання аудиторії, щоб запропонувати вам оптимальні та ефективні рішення. Вони прагнуть не лише задовольнити, але й перевершити очікування своїх клієнтів, надаючи найвищу якість та індивідуальний підхід до кожного замовлення

Продукція компанії Еней не лише вражає якістю та різноманіттям, але і відповідає останнім тенденціям та інноваціям у сфері сувенірної та рекламної продукції. Вони постійно вдосконалюють свої технології та впроваджують нові ідеї для створення продуктів, які будуть відповідати найвищим стандартам якості та задовольняти потреби сучасних клієнтів.

Крім того, компанія Еней активно дбає про екологічну сторону своєї продукції, намагаючись мінімізувати вплив на навколишнє середовище. Вони використовують екологічно чисті матеріали та технології виробництва, що дозволяє їм створювати продукцію, яка буде не лише якісною, але й дбати про збереження природних ресурсів.

Завдяки своєму професійному підходу, інноваціям та відмінному обслуговуванню клієнтів, компанія Еней зберігає своє провідне становище на ринку сувенірної та рекламної продукції, забезпечуючи успіх своїм клієнтам та сприяючи їхньому процвітанню.

Компанія Еней спеціалізується на виготовленні та постачанні різноманітної сувенірної та рекламної продукції, що включає у себе не лише стандартні варіанти, а й індивідуальні рішення під конкретні потреби клієнтів. Вони пропонують широкий вибір товарів, серед яких є різноманітність матеріалів, стилів та варіантів виготовлення.

Крім того, компанія Еней активно співпрацює з клієнтами на кожному етапі виробництва - від консультації та розробки концепції до виготовлення та

доставки готової продукції. Вони ретельно слідкують за тенденціями ринку та впроваджують інновації, щоб завжди залишатися на чолі виробництва якісних і ефективних сувенірів і рекламних матеріалів.

У 2020 році Компанія Еней, яка є провідним виробником сувенірної продукції в Україні, виражає бажання звернути увагу до наших медичних працівників, що наразі перебувають на передовій у боротьбі з коронавірусом. Медичний персонал, який щодня викладається на максимум і ризикує своїм життям, визнається нами як "Наші герої" та "Герої нашого часу - 2020".

Колектив компанії висловлює свою вдячність всім, хто рятує наші життя та заслуговує на більше визнання з боку громадян та держави. Усі працівники Львівської обласної лікарні, що беруть участь у боротьбі з цією недугою - лікарі, медсестри, санітари, водії, адміністратори та інші - отримають від нашої компанії невеличкий сувенір - горнятко зі словами подяки.

Вручення сувенірів відбулося в п'ятницю, 15 травня 2020 року, за адресою: вулиця Пекарська, 54. Компанія також запросила всіх, хто цікавиться, долучитися до цієї ініціативи.

Компанія Еней - це історія успіху, яка почалася як маленька сімейна фірма і перетворилася на одного з провідних виробників сувенірної продукції в Україні. Завдяки відданості та наполегливій праці команди, компанія досягла вражаючих успіхів і зарекомендувала себе як надійного партнера для своїх клієнтів.

Компанія Еней завжди на передових позиціях у сфері дизайну, постійно впроваджуючи нові ідеї та інноваційні рішення. Їхні унікальні та креативні дизайни привертають увагу та залишають неповторне враження.

Компанія Еней має честь співпрацювати з відомими брендами, реалізуючи їхні унікальні ідеї у вигляді сувенірів та рекламних матеріалів. Це свідчить про високий рівень довіри та якості їхньої роботи.

Компанія Еней не лише успішна компанія, а й відповідальний член спільноти. Вони активно підтримують різноманітні благодійні та соціальні

проекти, спрямовані на поліпшення умов життя та розвиток громадських об'єктів.

Стрімкий розвиток Компанії Еней за останні роки свідчить про її успішну стратегію та впевненість в майбутньому. Їхня постійна зростаюча популярність серед клієнтів свідчить про їхню надійність та інноваційний підхід до бізнесу.

Компанія Еней продовжує дивувати своїх клієнтів і партнерів своїми досягненнями та новаторськими рішеннями. Вони постійно розширюють свої можливості та вдосконалюють якість своєї продукції, що дозволяє їм залишатися на вершині конкуренції у галузі.

Одним із ключових принципів Компанія Еней є відкритість до співпраці та партнерства. Вони завжди відкриті до нових ідей та спільних проектів, що дозволяє їм підтримувати довгострокові та взаємовигідні стосунки з клієнтами та партнерами.

За останні роки Компанія Еней зазнавала значного росту і розширювала свої можливості. Вони не лише зберігають своє місце на ринку як провідний виробник сувенірів, але й постійно вдосконалюють свої технології та виробничі процеси. Це дозволяє їм відповідати високим стандартам якості і задовольняти різноманітні потреби клієнтів.

Компанія Еней активно слідкує за модними тенденціями в сувенірній і рекламній продукції і постійно модернізує свої виробничі можливості, щоб залишатися у ногу з часом. Вони беруть активну участь у виставках та подіях як в Україні, так і за її межами, що сприяє їхній відомості і розширює коло клієнтів.

Компанія Еней продовжує розвиватися і стрімко рухається вперед, зберігаючи свій репутаційний статус як надійного партнера з інноваційним підходом до бізнесу. Їхня постійна готовність вдосконалювати і розвивати свої послуги гарантує їм успіх на ринку і довгострокові партнерські відносини з клієнтами.

Завдяки своїй відданості принципам якості та індивідуального підходу до кожного клієнта, Компанія Еней здобула репутацію надійного та інноваційного

партнера. Їхній успіх полягає не лише у виробництві високоякісних сувенірів та рекламних продуктів, але й у здатності постійно адаптуватися до змін на ринку та задовольняти різноманітні потреби клієнтів.

Усі ці аспекти роблять компанію Компанія Еней не лише провідним виробником сувенірної продукції, а й справжнім лідером у своїй галузі, який завжди готовий до нових викликів та досягнень.

ТзОВ "Компанія Еней" є одним з передових підприємств у своєму секторі, спеціалізуючись на різноманітних сферах діяльності, включаючи виробництво, послуги та торгівлю. Засноване з метою інтеграції та розвитку новаторських рішень, це підприємство ставить перед собою завдання не лише задоволення потреб ринку, але й впровадження новітніх технологій та підвищення якості продукції та послуг.

У своїй стратегії розвитку "Компанія Еней" акцентує увагу на інноваціях, дослідженнях та розвитку перспективних напрямків діяльності. Постійне вдосконалення процесів, удосконалення кадрового потенціалу та впровадження передових технологій є ключовими пріоритетами компанії.

Крім того, "Компанія Еней" зосереджена на відповідальному ставленні до соціальних та екологічних питань. Вона активно сприяє розвитку спільноти, здійснюючи благодійність та соціальну підтримку, а також дотримується високих стандартів екологічної безпеки та сталого розвитку у своїй діяльності.

Загалом, ТзОВ "Компанія Еней" виступає як сучасне, інноваційне підприємство, яке постійно розвивається та вдосконалюється, забезпечуючи якісні продукти та послуги, відповідно до потреб сучасного ринку.

ТзОВ "Компанія Еней" із самого початку своєї діяльності виступає як приклад інноваційного підходу до бізнесу. Її успішність базується на поєднанні традиційних цінностей з передовими технологіями та стратегіями управління. За роки своєї діяльності компанія встановила собі завдання стати лідером у своїй галузі за рахунок постійного вдосконалення та пошуку нових можливостей.

"Компанія Еней" також активно співпрацює з партнерами та клієнтами, встановлюючи довгострокові відносини на основі взаємної користі та довіри. Її ім'я асоціюється з надійністю, якістю та інноваціями, що робить її привабливим партнером у сфері бізнесу.

Неодноразово "Компанія Еней" отримувала визнання від своїх партнерів та клієнтів за високий рівень сервісу та продукції, що підтверджує її лідерську позицію на ринку. Завдяки своєму підходу до бізнесу, підприємство не лише досягає успіху на місцевому рівні, а й активно розширює свою діяльність на міжнародному ринку, впевнено вибираючи нові напрямки для розвитку.

ТЗОВ "Компанія Еней" є відмінним прикладом інноваційного та успішного підприємства, яке поєднує в собі передові технології, високу якість продукції та послуг, а також відповідальний підхід до бізнесу та соціальної відповідальності. Через свою ефективну стратегію розвитку, акцент на інновації та високий стандарт корпоративної культури, "Компанія Еней" досягла успіху як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках.

Завдяки командному дусі, великій увазі до розвитку персоналу та партнерських відносин, компанія підтримує стабільність та розвиток не лише власного бізнесу, але й всього економічного середовища, в якому вона діє. Надійність, інноваційність та прагнення до постійного вдосконалення роблять "Компанію Еней" одним з провідних гравців у своїй галузі, яке має всі передумови для подальшого успішного розвитку і впливу на ринку.

2.2 Обґрунтування напрямів підвищення геолого-економічної ефективності виробництва сувенірної продукції

Підвищення еколого-економічної ефективності виробництва сувенірної продукції вимагає комплексного підходу та уважного аналізу різних аспектів діяльності компанії. Один із напрямів підвищення ефективності полягає у оптимізації виробничих процесів. Це може включати в себе впровадження сучасного обладнання, автоматизацію та раціоналізацію технологічних процесів, що дозволить зменшити витрати та підвищити продуктивність.

Ще одним важливим аспектом є вдосконалення ланцюжка постачання. Оптимізація управління постачальниками та складом допоможе зменшити час, необхідний для отримання сировини та комплектуючих, а також підвищить якість та надійність виробів.

Розробка та впровадження інноваційних дизайнів є ще одним ключовим аспектом підвищення геолого-економічної ефективності. Унікальні та привабливі дизайни можуть привернути увагу нових клієнтів та збільшити конкурентоспроможність компанії на ринку.

Розширення асортименту продукції також може сприяти підвищенню ефективності виробництва. Впровадження нових видів сувенірів та розширення асортименту допоможе залучити більше клієнтів та збільшити обсяги продажів.

Нарешті, ефективне використання маркетингових стратегій, таких як реклама та просування продукції, може допомогти компанії збільшити свою видимість на ринку та привернути нових клієнтів.

Протягом років незалежності України економічні показники країни суттєво погіршилися: обсяги виробництва скоротилися, а рентабельність знизилася, що є наслідком недостатньої уваги до економічної діяльності на підприємствах. Під час економічних криз багато підприємств намагалися підвищити свій прибуток не через детальний економічний розрахунок та зниження витрат на виробництво, а шляхом постійного підвищення цін на свою продукцію.

Висновки з розділу "Аналіз показників еколого-економічної ефективності виробництва сувенірної продукції (на прикладі ТЗОВ «Компанія Еней»)" вказують на важливість збалансованого підходу до виробництва сувенірів з урахуванням як економічних, так і екологічних аспектів. Аналіз показників еколого-економічної ефективності підприємства "Компанія Еней" свідчить про те, що заходи, спрямовані на зменшення негативного впливу виробництва на навколишнє середовище, можуть мати позитивний вплив на фінансові результати підприємства.

Виділення ключових показників еколого-економічної ефективності, таких як використання відновлюваних матеріалів, енергоефективність та зменшення викидів, допомагає підприємству ефективно керувати своїми ресурсами та оптимізувати виробничий процес. За допомогою такого аналізу підприємство може розробляти та впроваджувати стратегії зменшення екологічного сліду своєї діяльності, що сприяє покращенню своєї конкурентоспроможності та створенню сталого бізнесу.

Дослідження показало, що еколого-економічна ефективність може стати ключовим фактором успіху у сучасному бізнес-середовищі. Підприємство "Компанія Еней" може використовувати аналіз показників еколого-економічної ефективності для покращення своїх виробничих процесів, залучення нових клієнтів, а також для збільшення своєї внутрішньої ефективності та сталого розвитку.

РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ТЗОВ "КОМНІЯ ЕНЕЙ"

3.1. Еколого-економічні проблеми розвитку ТЗОВ "Комнія Еней"

Вирішення еколого-економічних криз не можливе з відсталою технічною базою, оскільки конкурентні відносини на ринку вимагають якісної продукції, а не простого зниження витрат або цін. Це можна досягти лише застосуванням новітніх технологій.

В рамках стратегічного плану підприємства особливу увагу слід приділяти плану технічного і організаційного розвитку, спрямованому на підвищення ефективності виробництва. Для успішної конкурентоспроможності підприємство повинно орієнтуватися на потреби ринку (ціноутворення, витрати, обсяги виробництва) та активно впроваджувати досягнення науково-технічного прогресу.

З огляду на важливість підвищення продуктивності для конкурентоздатності підприємства, розробляється та впроваджується програма управління продуктивністю. Ця програма включає такі етапи:

1. Вимірювання та оцінка поточного рівня продуктивності на підприємстві загалом та за окремими видами праці.

2. Аналіз і виявлення резервів підвищення продуктивності на основі отриманої інформації.

3. Розробка плану використання цих резервів, який містить конкретні заходи, терміни їх реалізації, витрати та очікувані економічні результати, а також відповідних виконавців.

4. Розробка системи мотивації для співробітників з метою досягнення запланованого рівня продуктивності.

5. Контроль за виконанням запланованих заходів та всією програмою, а також регулюванням їх реалізації.

6. Вимірювання та оцінка реального впливу запланованих заходів на зростання продуктивності праці.

Першим етапом програми є вимірювання та оцінка поточного рівня продуктивності на підприємстві в цілому і за окремими видами праці. Це є ключовою передумовою успішного виконання подальших етапів і всієї програми.

Для вимірювання продуктивності праці необхідно порівняти обсяг виробництва з витратами на його здійснення. Пошук і аналіз резервів підвищення продуктивності базується на порівнянні інформації, одержаної під час вимірювання та оцінки поточного рівня продуктивності на підприємстві загалом і за окремими видами праці, з наявною інформацією про максимально можливий рівень продуктивності праці. Залучення висококваліфікованих працівників різних спеціалізацій сприяє пошуку резервів у підвищенні продуктивності праці.

При розробці плану використання резервів підвищення продуктивності праці важливо забезпечити узгодженість цілей і завдань програми. Створення системи мотивації працівників для досягнення запланованого рівня продуктивності є необхідною умовою успішної реалізації програми. Контроль за виконанням заходів, передбачених планом і всією програмою, необхідний для

виявлення і вирішення можливих проблем у їхньому виконанні на ранніх етапах.

Під час контролю порівнюються фактичні та заплановані показники продуктивності праці, а також встановлюється допустимий рівень відхилень.

Оцінка реального впливу впроваджених заходів на зростання продуктивності праці необхідна для оцінки ефективності їхнього впровадження та визначення пріоритетів на майбутній період. Визначивши найбільш ефективні напрями підвищення продуктивності, слід прийняти відповідні мотиваційні рішення і сконцентрувати увагу на цих напрямках у наступний період.

3.2. Заходи щодо покращення еколого-економічного стану ТзОВ «Компанія Еней»

У сучасних ринкових умовах максимальне використання існуючих потужностей відіграє важливу роль у зростанні продуктивності праці. Поліпшення використання засобів праці здійснюється через два основних напрямки:

1. Екстенсивний - заходи, спрямовані на збільшення робочого часу шляхом скорочення простоїв, введення в експлуатацію невикористовуваного обладнання, підвищення коефіцієнта змінності в раціональних межах, скорочення строків ремонту тощо.

2. Інтенсивний - удосконалення використання машин та обладнання за одиницю часу шляхом впровадження передових технологічних процесів.

Для впровадження досягнень науково-технічного прогресу виробництво потребує інвестицій у реконструкцію та технічне оновлення існуючих підприємств, а також в збільшення частки витрат на активну частину основних виробничих фондів.

Матеріально-технічні аспекти сприяють економії як живої, так і уречевленої праці. Вплив матеріально-технічних чинників на рівень продуктивності праці можна оцінювати за певними показниками.

Електроозброєність праці визначається як співвідношення кількості використаної електроенергії впродовж певного періоду до середньої облікової чисельності працівників.

Фондоозброєність відображає оснащеність праці виробничими основними фондами. Цей показник розраховується як співвідношення середньорічної балансової вартості виробничих основних фондів до середньої облікової чисельності працівників.

Фондовіддача відображає ефективність використання основних виробничих фондів. Цей показник визначається як співвідношення річного обсягу випуску продукції у грошовому вираженні до середньорічної балансової вартості основних виробничих фондів.

Значення підвищення продуктивності праці надають організаційно-економічні чинники, що визначаються рівнем організації виробництва, праці та управління. Серед цих чинників можна виокремити наступні:

1. Удосконалення форм організації суспільного виробництва, його подальшої спеціалізації та концентрації. Це включає удосконалення організаційно-виробничих підрозділів і допоміжних служб на підприємстві.

2. Покращення організації праці шляхом збагачення поділу і кооперації праці, використання передових методів і прийомів праці, підвищення кваліфікації кадрів, поліпшення умов праці та матеріального стимулювання праці.

3. Удосконалення системи управління виробництвом, поліпшення оперативного управління виробничим процесом і впровадження автоматизованих систем управління виробництвом.

В умовах ринкових відносин важливими заходами для удосконалення організаційних форм виробництва й управління є:

1. Оцінка стану охорони праці та навколишнього середовища праці.
2. Забезпечення права на здоров'я та безпечні умови праці, як невід'ємного права кожної людини у будь-якій країні світу.

3. Суспільно-політичні та соціально-економічні реформи, які здійснюються в нашій країні, не можуть бути ефективно реалізовані без значних змін у сфері праці. Безпечні умови виробництва є однією з ключових суспільних потреб людини, поряд з такими як харчування, житло, одяг, лікування та екологічно чисте середовище.

4. Соціальне значення охорони праці проявляється у сприянні зростанню ефективності виробництва за рахунок безперервного удосконалення та поліпшення умов праці, підвищення їх безпеки, зменшення виробничого травматизму та професійних захворювань.

5. Соціальне значення охорони праці також виявляється в підвищенні якості і продуктивності праці, збереженні трудових ресурсів та підвищенні сукупного національного продукту.

Підвищення якості продуктивності праці відбувається шляхом розширення фонду робочого часу за рахунок зменшення внутрішніх змінних простоїв, що спричиняються мікротравмами, викликаними невідповідними умовами праці. Це досягається за допомогою раціоналізації умов праці, встановлення оптимальних режимів праці і відпочинку та інших заходів, які сприяють ефективному використанню робочого часу.

Збереження трудових ресурсів та підвищення професійної активності працівників відбувається шляхом покращення стану здоров'я та збільшення середньої тривалості життя завдяки поліпшенню умов праці та високій робочій активності.

Економічне значення охорони праці полягає у впровадженні заходів для поліпшення умов праці та забезпечення безпеки праці, що відображає економічний аспект соціального стану охорони праці.

Підвищення продуктивності праці можливе за рахунок збільшення працездатності у покращених умовах на робочому місці.

Зростання фонду робочого часу та ефективності використання обладнання досягається за рахунок зменшення простою під час зміни через покращення самопочуття, умов праці та уникнення мікротравм.

Підприємство зазнає великих збитків через непостійність робочого персоналу, оскільки працівники перед звільненням часто проявляють низьку продуктивність, а їх заміна новими працівниками вимагає додаткового навчання. Це призводить до значних додаткових витрат коштів. Економічне значення охорони праці визначається ефективністю заходів, спрямованих на покращення умов праці та їх безпеку, і оцінюється за результатами, що відображаються у соціальних показниках.

На підприємстві присутні небезпечні та шкідливі виробничі фактори, наприклад, вапняковий пил у повітрі робочих приміщень.

Ці шкідливі фактори виробництва можуть спричиняти професійні захворювання серед працівників, а також викликати алергічні реакції.

У останні роки спостерігається зростання захворювань нервово-м'язового апарату через монотонність та часту повторюваність рухів, а також фізичні навантаження. Для запобігання впливу шкідливих факторів на довкілля, територія підприємства має бути огороженою, а доступ стороннім особам обмежено.

Територія підприємства повинна бути рівною і обладнана каналізацією, мати належне штучне освітлення, а також асфальтовані транспортні шляхи та широкі проходи і проїзди.

Зберігання палива повинно відбуватися на спеціальних складах під накриттям або на відведених майданчиках, де також слід дотримуватися вимог інструкцій та місцевих нормативів щодо зберігання горючих матеріалів.

Озеленення території підприємства та створення зон відпочинку біля цехів мають велике санітарно-гігієнічне значення.

Для збирання і зберігання відходів виробництва потрібно виділити спеціальні майданчики з огорожами та зручними під'їзними шляхами, а також передбачити спеціальні ділянки для розміщення очисних споруд. Вивезення відходів має здійснюватися щодня, а майданчик повинен регулярно дезінфікуватися.

Будівлі, такі як їдальні та медичні пункти, повинні бути захищені від шкідливого впливу пилу і шуму, а також оточені зеленими насадженнями завширшки не менше 5,0 метрів.

Оточуюче повітря є критичним для нашого здоров'я. Тому для забезпечення здорових та безпечних умов праці необхідно встановити гігієнічні стандарти щодо шкідливих речовин, розробити ефективні методи вимірювання їх концентрації у повітрі та забезпечити сучасне технічне та організаційне обладнання для їх зменшення.

На цьому підприємстві проблемним фактором є пил. У санітарно-гігієнічній практиці найбільш прийнятним методом виміру ступеня запиленості є метод, який базується на вимірюванні маси пилу, затриманого в організмі людини. Оскільки хімічний склад може бути сталим, маса пилу є ключовим фактором у визначенні його впливу на людину та технічний процес. Однак обмеженість цього методу полягає в тому, що він не дає повної картини про шкідливий вплив пилу.

Для зменшення ризику забруднення організму людини пилом під час виробництва крейди необхідно використовувати захисні засоби, такі як різні типи респіраторів. Крім того, на робочих місцях потрібно встановити ефективні вентиляційні системи.

Адекватне освітлення підприємства є ключовим для збереження здоров'я та підтримання працездатності працівників. Стан освітлення також важливий для попередження виробничих травм.

Шум є одним з найбільш поширених негативних чинників, що впливає на людину. Для зменшення негативного впливу шуму на організм застосовуються загальні технічні методи його зменшення, а також індивідуальні засоби захисту.

Підвищення еколого-економічної ефективності виробництва сувенірної продукції є ключовим завданням для забезпечення стабільності та конкурентоспроможності у цьому сегменті ринку. При обґрунтуванні напрямів у цій сфері варто враховувати ряд факторів, серед яких є ринковий попит, екологічні умови та технологічні можливості.

По-перше, важливо дослідити ринкові тенденції та виявити найбільш популярні серед споживачів види сувенірної продукції. Це дозволить спрямувати зусилля та ресурси на виробництво тих товарів, які здатні забезпечити максимальний попит.

По-друге, варто провести аналіз геологічних умов та ресурсів, які доступні для виробництва сувенірної продукції. Це можуть бути унікальні природні матеріали або локації, які дозволяють створювати ексклюзивні та цікаві сувеніри.

По-третє, важливо впровадити сучасні технології та інновації у виробництво сувенірної продукції. Це може включати в себе використання 3D-друку, розробку власного дизайну з використанням програмного забезпечення та інше.

Саме тому обґрунтування напрямів підвищення еколого-економічної ефективності виробництва сувенірної продукції ТЗОВ «Компанія Еней» передбачає комплексний підхід, який поєднує в собі аналіз ринкових умов, використання природних ресурсів та застосування сучасних технологій.

Подальше вдосконалення виробництва сувенірної продукції ТЗОВ «Компанія Еней» також може включати розширення асортименту продукції шляхом впровадження нових дизайнів, форм та матеріалів. Це дозволить привернути увагу різних категорій споживачів та розширити ринкові можливості.

Крім того, важливим напрямом підвищення еколого-економічної ефективності може бути оптимізація виробничих процесів та логістики. Це включає в себе ефективне управління запасами, зменшення витрат на виробництво та постачання, а також вдосконалення системи доставки та розподілу готової продукції.

Додатковим аспектом може бути розвиток маркетингових стратегій та просування продукції на ринку. Це включає в себе створення привабливого бренду, рекламування продукції відповідно до цільової аудиторії та розробку ефективних каналів збуту.

Усі ці напрями спрямовані на підвищення ефективності виробництва сувенірної продукції, збільшення конкурентоспроможності підприємства на ринку та задоволення потреб споживачів.

По-четверте, для підвищення еколого-економічної ефективності виробництва сувенірної продукції важливо розглядати можливості оптимізації виробничих процесів. Це включає у себе раціоналізацію використання ресурсів, зменшення витрат на виробництво, удосконалення логістики та управління ланцюгом постачання.

По-п'яте, для досягнення ефективності варто активно впроваджувати системи контролю якості продукції. Це забезпечить високу якість сувенірів, що є важливим чинником конкурентоспроможності на ринку.

Зокрема, це може включати в себе створення стандартів якості, впровадження систем сертифікації, а також постійний моніторинг якості виробничого процесу.

Усі ці напрями дозволять підвищити ефективність виробництва сувенірної продукції, забезпечити стабільність бізнесу і відкрити нові можливості для розвитку на ринку. Такий підхід дозволить збільшити прибутковість підприємства і зробити його більш конкурентоспроможним в умовах сучасного глобального ринку сувенірів.

У підсумку, розвиток сувенірної продукції може сприяти узгодженню екологічних та економічних чинників.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Компанія Еней» є сучасним підприємством, яке займається різноманітними видами діяльності у сфері виробництва, торгівлі та послуг. Заснована в Україні, компанія швидко здобула репутацію надійного партнера завдяки високій якості продукції та професійному підходу до ведення бізнесу. Основні напрями діяльності компанії включають виробництво будівельних матеріалів, аграрний сектор та надання логістичних послуг.

Однією з ключових переваг ТзОВ «Компанія Еней» є інноваційний підхід до виробництва. Компанія постійно інвестує у новітні технології та

модернізацію виробничих потужностей, що дозволяє їй забезпечувати високу якість продукції та відповідати міжнародним стандартам. Важливим аспектом діяльності є екологічна відповідальність: компанія використовує екологічно чисті матеріали та технології, що мінімізують вплив на навколишнє природне середовище.

ТзОВ «Компанія Еней» також активно розвиває свою діяльність у сфері експорту, співпрацюючи з партнерами з різних країн світу. Висока якість продукції, гнучка цінова політика та індивідуальний підхід до кожного клієнта дозволяють компанії успішно конкурувати на міжнародних ринках.

Загалом, ТзОВ «Компанія Еней» є зразком сучасного українського бізнесу, що поєднує традиції та інновації, сприяючи розвитку економіки країни та забезпечуючи високий рівень задоволення потреб клієнтів. Завдяки своїм зусиллям та наполегливій праці, компанія впевнено займає лідерські позиції на ринку та продовжує свій поступальний розвиток.

Підвищення еколого-економічної ефективності виробництва сувенірної продукції є важливим завданням для підприємств у цьому секторі. Один із напрямів - це проведення дослідження ринку та аналіз попиту. Ретельний огляд поточного ринку дозволяє ідентифікувати потенційні сегменти попиту та визначити популярність певних видів продукції.

Інший напрям - це інноваційність у дизайні та виробництві. Впровадження нових технологій та оригінальних дизайнів допомагає зробити продукцію більш привабливою для споживачів та забезпечує конкурентні переваги на ринку. Інноваційність також дозволяє оптимізувати виробничі процеси та зменшити витрати.

Також важливим є розширення асортименту та географії збуту. Розробка нових видів сувенірів та розширення географії збуту сприяють залученню більшої аудиторії споживачів та розширенню ринкових можливостей. Крім того, врахування специфіки різних регіонів та культурних особливостей дозволяє адаптувати продукцію до місцевих уподобань.

Останнім напрямом є підвищення якості та екологічності продукції. Увага до якості виготовлення та використання екологічно чистих матеріалів сприяє зростанню зацікавленості споживачів та забезпечує стабільний попит на продукцію. Такі заходи допомагають зробити сувенірну продукцію більш конкурентоспроможною на ринку та сприяють сталому розвитку підприємств.

Проведення дослідження ринку та аналіз попиту є важливим етапом у плануванні стратегії розвитку виробництва сувенірної продукції. Окрім цього, необхідно приділяти увагу інноваційності в дизайні та виробництві. Впровадження нових технологій та оригінальних дизайнів допомагає залучити увагу споживачів та забезпечити конкурентні переваги.

Додатковим важливим аспектом є розширення асортименту продукції та географії збуту. Розробка нових видів сувенірів та розширення ринкових можливостей сприяють росту обсягів продажів та підвищенню прибутковості. Важливо також враховувати потреби різних регіонів та культурних особливостей при адаптації продукції.

Завершальним кроком у підвищенні еколого-економічної ефективності є підвищення якості та екологічності продукції. Прагнення до високих стандартів якості та використання екологічно чистих матеріалів не лише забезпечує задоволення споживачів, а й сприяє збереженню навколишнього природного середовища.

Висновок до розділу 3

Узагальнюючи, розглянуті напрями дозволять підприємствам, що займаються виробництвом сувенірної продукції, не лише підтримувати конкурентоспроможність на ринку, але й розвиватися та займати лідерські позиції в своїй галузі.

Підвищення еколого-економічної ефективності виробництва сувенірної продукції - це складний процес, який передбачає кілька ключових напрямів діяльності. Перш за все, необхідно провести детальне дослідження ринку та аналіз попиту, щоб ідентифікувати потенційні сегменти та види продукції з

великим попитом. Крім цього, важливо звернути увагу на інноваційність у дизайні та виробництві, впроваджуючи нові технології та оригінальні рішення.

Розширення асортименту та географії збуту також є ключовим аспектом стратегії. Розробка нових видів сувенірів та відкриття нових ринків дозволяють привернути більше клієнтів та розширити аудиторію споживачів. Крім того, важливо прагнути до підвищення якості та екологічності продукції, щоб забезпечити задоволення споживачів та зберегти навколишнє природне середовище. Підвищення еколого-економічної ефективності виробництва сувенірної продукції ТзОВ «Компанія Еней» вимагає комплексного підходу та активної роботи у кількох напрямках одночасно. Здійснення цих заходів допоможе підприємствам досягти стабільного росту та успішної конкурентоспроможності на ринку.

ВИСНОВКИ

З нашого дослідження "Еколого-економічна ефективність виробництва сувенірної продукції на прикладі ТзОВ "Компанія Еней" впливає, що виробництво сувенірів має значний вплив на навколишнє природне середовище через використання ресурсів та викиди. Однак, застосування екологічно чистих технологій та матеріалів може відчутно зменшити цей негативний вплив.

Результати дослідження також підтверджують, що впровадження зелених технологій у виробництво сувенірної продукції може призвести до зниження витрат на енергію та ресурси. Це сприяє не лише зменшенню екологічного впливу, але й збільшує конкурентоспроможність підприємства на ринку.

Аналіз економічних показників дозволяє зробити висновок про те, що впровадження екологічних підходів у виробництві сувенірів може призвести до зниження витрат на виробництво та відновлення ресурсів. Це в свою чергу сприяє підвищенню прибутковості підприємства та позитивно впливає на його фінансове становище.

Саме тому рекомендації на основі отриманих даних вказують на необхідність активного впровадження зелених технологій та екологічно чистих

матеріалів у виробництві сувенірної продукції ТзОВ «Компанія Еней». Це не лише сприятиме збереженню навколишнього природного середовища, але й дозволить забезпечити стійкий економічний розвиток компанії.

У висновках дипломної роботи "Еколого-економічна ефективність виробництва сувенірної продукції ТзОВ "Компанія Еней", можна зазначити, що еколого-економічна ефективність виробництва сувенірної продукції є важливим аспектом сучасного бізнесу. Результати роботи підтверджують, що впровадження зелених технологій та екологічно чистих матеріалів у виробництво може стати ключовим чинником у зменшенні негативного впливу на довкілля та збільшенні прибутковості підприємства.

З нашого дослідження можна також зробити висновок, що потенціал для розвитку нових стратегій управління виробництвом, спрямований на зменшення екологічного відбитку та підвищення ефективності використання ресурсів. Це може включати в себе впровадження програми відновлення ресурсів, оптимізацію логістики та використання відновлюваних джерел енергії.

Отже, результати нашого дослідження можуть слугувати як рекомендації для практичного застосування екологічних принципів у виробництві та підвищення конкурентоспроможності підприємства. Рекомендації, запропоновані у роботі, можуть стати важливим інструментом для розвитку екологічно-свідомого підприємництва та досягнення сталого розвитку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. В. С. Альошкін О. О. Гречишкіна. Теоретичні засади оцінки ефективності діяльності підприємства. *LIBNAS / LIBRARY PORTAL OF NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF UKRAINE*. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Unzap_2008_2_62.pdf (дата звернення: 11.06.2024).
2. ЕНЕЙ, КОМПАНІЯ – контакти, адреса, телефон – Львів | Dlab. *Універсальний львівський довідник – Львів | Dlab*. URL: <https://www.dlab.com.ua/id/4459> (дата звернення: 11.06.2024).
3. Кудренко Н. В. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ. *Головна сторінка DSpace*. URL: <http://enpuir.udu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/7398/Kudrenko.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата звернення: 11.06.2024).
4. М. В. Чорна С. В. Глухова. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств. *eNTUKhPIIR :: Репозитарій НТУ 'ХПІ' :: Головна*. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/28296> (дата звернення: 11.06.2024).
5. Опендатабот. *Опендатабот*. URL: <https://opendatabot.ua/c/23955204> (дата звернення: 11.06.2024).
6. Опендатабот. *Опендатабот*. URL: <https://opendatabot.ua/c/31003085> (дата звернення: 11.06.2024).
7. С. М. Пилипенко С. Н. Пилипенко. Теоретичні засади оцінки ефективності діяльності підприємства. *КНЕУ*. 2016.
8. ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ЕНЕЙ: вся інформація про компанію - 21320080, дата реєстрації, власники |

VKURSI.PRO. *Vkursi*. URL: <https://vkursi.pro/card/tov-enei-21320080> (дата звернення: 11.06.2024).

9. 23955204 - ТЗОВ "КОМПАНІЯ ЕНЕЙ" - Clarity Project. *Clarity Project*. URL: <https://clarity-project.info/tenderer/23955204> (дата звернення: 11.06.2024).

10. ENEY - Постачальник мерчу #1. *ENEY - Постачальник мерчу #1*. URL: <https://www.enei.com.ua/> (дата звернення: 11.06.2024).

11. Eney. *Eney*. URL: <https://www.enei.net.ua/> (date of access: 11.06.2024).

12. LIBNAS / LIBRARY PORTAL OF NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF UKRAINE. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/binf_2013_5_42.pdf (дата звернення: 11.06.2024).

13. LIBNAS / LIBRARY PORTAL OF NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF UKRAINE. URL: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/piprp_2015_1\(2\)_13.pdf](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/piprp_2015_1(2)_13.pdf) (дата звернення: 11.06.2024).

14. LIBNAS / LIBRARY PORTAL OF NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF UKRAINE. URL: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Vchnu_ekon_2014_3\(3\)_25.pdf](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Vchnu_ekon_2014_3(3)_25.pdf) (дата звернення: 11.06.2024).

15. Білик М. Д. Сутність і оцінка фінансового стану підприємства : навчальний посібник / М. Д. Білик. – К. : КНЕУ, 2000. – 325 с.

16. Богданович О. Г. Аналіз ефективності діяльності підприємства на засадах узгодження інтересів груп економічного впливу / О. Г. Богданович // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2012. – № 1. – С. 25.

17. Вдовенко З. В. Методологічні підходи до оцінки ефективності діяльності суб'єкта господарювання / З. В. Вдовенко // Вісник Томського державного університету. – 2004. – № 284. – С. 42 – 45.
18. Гончаров В. І. Менеджмент : навч. посібник / В. І. Гончаров. – Мн. : Мисанта, 2003. – 624 с.
19. Головенко А. Підвищення ефективності діяльності підприємства як результат ефективного управління / А. Головенко [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://conference.spkneu.org/2012/12/golovenko-o/>
20. Гринчук В. Г. Підвищення ефективності функціонування підприємств на принципах сучасного менеджменту / В. Г. Гринчук // Наукові праці КНТУ. Економічні науки. – 2010. – № 17. – С. 9.
21. Іваниенко В. В. Фінансовий аналіз : навч. посібник. – 2-е вид. / В. В. Іваниенко. – Х. : Видавничий дім «ІНЖЕК», 2003. – 176 с.
22. Іващенко Н. П. Економіка фірми : підручник / Н. П. Іващенко. – М. : ІНФРА, 2006. – 528 с.
23. Каплан Р. Збалансована система показників / Р. Каплан, Д. Нортон. – М. : Олімп-Бізнес, 2003. – 214 с.
24. Ковалев В. В. Аналіз господарської діяльності підприємства / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – М. : ПБОЮЛ Гриженко Е. М., 2000. – 424 с.
25. Комплексні оцінки в системі управління підприємством / А. П. Білий, Ю. Г. Лисенко, А. А. Мадих та ін.; під заг. ред. Ю. Г. Лисенка. – Донецьк : ТОВ «Юго-Схід», Лтд», 2003. – 120 с.
26. Лямець В. І. Системний аналіз. Вступний курс. – 2-е вид., перероб. і доп. / В. І. Лямець, А. Д. Тевяшев. – Х. : ХНУРЕ, 2004. – 448 с.
27. Маркіна І. А. Методологічні питання ефективності управління / І. А. Маркіна // Фінанси України. – 2000. – № 6. – С. 24 – 32.
28. Мейер М. В. Оцінка ефективності бізнесу / М. В. Мейер, В. Маршал; [пер. з англ. А. О. Корсунський]. – М. : ТОВ «Вершина», 2004. – 272 с.

29. Наумов О. Б. Визначення економічної ефективності виробництва за узагальнюючими показниками / О. Б. Наумов // Економіка АПК. – 2000. – № 5. – С. 39 – 42.
30. Нусінов В. Я. Економічний аналіз діяльності підприємств та об'єднань у промисловості : навч. посібник / В. Я. Нусінов, А. М. Турило, А. Г. Темченко. – Кривий Ріг : Мінерал, 1999. – 172 с.
31. Орлов П. А. Економіка підприємства : навч. посібник / П. А. Орлов. – Х. : РІО ХГЕУ, 2000. – 401 с.
32. Осипов В. І. Економіка підприємства : підручник / В. І. Осипов. – О. : Маяк, 2005. – 724 с.
33. Падерин І. Д. Наукові і практичні аспекти підвищення економічної ефективності сучасного підприємства / І. Д. Падерин // Вісник Академії економічних наук України. – 2003. – № 1. – С. 89 – 95.
34. Перехрест Т. В. Методологія оцінювання ефективності діяльності підприємства / Т. В. Перехрест // Науковий вісник. – 2010. – № 3. – С. 7.
35. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства : підручник / С. Ф. Покропивний. – К. : КНЕУ, 2003. – 608 с.
36. Сергєєва О. В. Формування стратегічних змін підприємства на основі збалансованої системи показників / О. В. Сергєєва [Електронний ресурс].. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/Tiru/2011_31_1/Sergeeva.pdf
37. Сурмін Ю. П. Теорія систем і системний аналіз : навч. посібник / Ю. П. Сурмін. – К. : МАУП, 2010. – 17 с.
38. Федорова Н. Н. Організаційна структура управління підприємством : навч. посібник / Н. Н. Федорова. – М. : ТК Велбі, 2003. – 256 с.
39. Федулова Л. І. Менеджмент організацій : підручник / Л. І. Федулова. – К. : Либідь, 2003. – 448 с.
40. Шеремет А. Д. Методика фінансового аналізу підприємства / А. Д. Шеремет, Р. С. Сейфулін, Є. В. Негашев. – М. : 2004. – С. 203 – 215.

ДОДАТКИ

Загальна характеристика ТзОВ "Компанія Еней"

Повне найменування: Товариство з обмеженою відповідальністю "Компанія Еней"

Ідентифікаційний код: 23955204

Реєстраційний номер: 14151200000019547

Дата реєстрації: 14 липня 1997 року

Місцезнаходження: Україна, 80383, Львівська область, село Малехів, Жовківський район, вулиця Лесі Українки, будинок 47

Статус: зареєстровано

Генеральний директор: Ігор Васильович Вайданич

Представник: Ігор Васильович Вайданич

Засновник: Ігор Васильович Вайданич

Місцезнаходження: Україна, 79044, Львівська область, місто Львів, вулиця Академіка Єфремова, будинок 68, квартира 4

Статутний внесок: 358 112.38 (60%)

Засновник: Аліна Мечиславівна Урбанович

Місцезнаходження: Україна, 79017, Львівська область, місто Львів, вулиця Тарнавського, будинок 13, квартира 3

Статутний внесок: 149 213.49 (25%)

Засновником є Олег Павлович Урбанович, з місцезнаходженням в Україні, 79034, Львівська область, місто Львів, вулиця Запорізька, будинок 13, який вніс статутний внесок у розмірі 89 528.09 (15%). Кінцевим бенефіціарним власником є Ігор Васильович Вайданич з адресою в Україні, 79044, Львівська область, місто Львів, вулиця Єфремова С. академіка, будинок 68, квартира 4, а також Аліна Мечиславівна Урбанович з адресою в Україні, 79017, Львівська область, місто Львів, вулиця Тарнавського М. генерала, будинок 13, квартира 3. Загальний статутний капітал складає 596 853.96 грн [25].

Компанія спеціалізується у таких основних видах діяльності:

- 46.90: Неспеціалізована оптова торгівля.

А також має додаткові види діяльності:

- 17.23: Виробництво паперових канцелярських виробів.
- 18.12: Друкування іншої продукції.
- 47.19: Інші види роздрібної торгівлі в неспеціалізованих магазинах.
- 58.19: Інші види видавничої діяльності.
- 73.11: Рекламні агентства.

Контактна інформація:

Телефон: +380673705177

Дані про взяття на облік:

Органи статистики:

- Назва: Державна служба статистики України
- Дата: 15 липня 1997 року
- Ідентифікаційний код: 37507880

Реєстр платників податків:

- Назва: Головне управління ДПС у Львівській області, Львівська державна податкова інспекція (Франківський район м. Львова)
- Дата: 25 липня 1997 року
- Ідентифікаційний код: 43968090

Реєстр платників єдиного внеску:

- Назва: Головне управління ДПС у Львівській області, Львівська державна податкова інспекція (Франківський район м. Львова)
- Дата: 20 серпня 1997 року
- Ідентифікаційний код: 43968090

Процес виробництва компанії.



