

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Державний вищий навчальний заклад  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІСОТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ  
Навчально-науковий інститут екологічної економіки і менеджменту  
Заочна форма навчання  
Кафедра менеджменту та маркетингу

## ДИПЛОМНА РОБОТА

магістра

на тему: «Управління процесом відновлення зовнішньоекономічної діяльності ТЗОВ «Пам'ять»»

**Виконала:** студентка групи МЗЕДз-61м

Гевелей Х.Я.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

**Керівник**

Дідович І.І.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

**Рецензент**

Дудюк В.С.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Львів – 2023 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
**Державний вищий навчальний заклад**  
**НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІСОТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ**

Інститут \_\_\_\_\_ екологічної економіки і менеджменту

Кафедра \_\_\_\_\_ менеджменту та маркетингу

Освітньо-кваліфікаційний рівень \_\_\_\_\_ магістр

Спеціальність \_\_\_\_\_ 073 «Менеджмент»

Спеціалізація \_\_\_\_\_ «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**В.о. завідувача кафедри**  
**менеджменту та маркетингу**

к.е.н, доц. Максимець

О.В.

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2022

р.

**ЗАВДАННЯ**  
**НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ**

Гевелей Христині Ярославівні

*(Прізвище, ім'я, по-батькові)*

1.Тема роботи: «Управління процесом відновлення зовнішньоекономічної діяльності ТзОВ «Пам'ять»»

керівник дипломної роботи Дідович Іван Іванович к.е.н, доцент.

*(прізвище, ім'я, по-батькові, науковий ступінь, вчене звання)*

затверджена наказом по університету «07» вересня 2023 р. № С-455

2. Термін подання студентом дипломної роботи «08» січня 2024 р.

3. Вихідні дані до дипломної роботи: звітність підприємства, статистичні дані, нормативно-правова база.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (розділи, які потрібно розробити)

Розділ 1 загальні засади здійснення та управління зовнішньоекономічною діяльністю на рівні підприємства :1.1 Суть зовнішньоекономічної діяльності на рівні фірми. 1.2. Специфіка управління зовнішньоекономічною діяльністю. Розділ 2 загальна характеристика та аналіз діяльності ТзОВ «Пам'ять»: 2.1. Загальна характеристика ТзОВ «Пам'ять», 2.2. Аналіз основних показників, які відображають діяльність товариства, 2.3. Аналіз стану зовнішньоекономічної діяльності товариства. Розділ 3 пропозиції стосовно управління процесом відновлення зовнішньоекономічної діяльності ТзОВ «Пам'ять»: 3.1. ослідження та аналіз глобального ринку сонячних енергетичних систем, 3.2. Обґрунтування доцільності імпорту сонячних панелей, 3.3. Обґрунтування доцільності

імпорту мережевого сонячного інвертора. Висновки. Список використаних джерел. Додаток.

5. Перелік графічного матеріалу Таблиця 1 Методи, які використовуються при удосконаленні експортно-імпортних операцій. Рис. 1 Складові механізми реалізації управління зовнішньоекономічною діяльністю. Таблиця 2 Загальна інформація про ТзОВ «Пам'ять». Таблиця 3. Основні показники, що відображають діяльність ТзОВ «Пам'ять». Рис. 2 Дані про експорт товариства 2009-2022 роки. Таблиця 4 Пропозиція стосовно закупівлі окремих комплектуючих від ГК РЕНЕР. Таблиця 5 Розрахунок кредиту. Рис. 3 Послуги UTEC Logistics. Рис. 4 Асортимент інвенторів фірми Fronius, Австрія

#### 6. Консультанти розділів дипломної роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

7. Дата видачі завдання \_\_\_\_\_

**Керівник роботи** \_\_\_\_\_

(підпис)

#### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	Збір статистичного матеріалу та опрацювання літератури	28.08.2023- 10.09.2023	
2.	Написання теоретичного розділу	11.09.2023- 08.10.2023	
3.	Опрацювання статистичної інформації підприємства, її аналіз, написання аналітичного розділу	09.10.2023-06.11.2023	
4.	Розробка заходів та написання проектного розділу	07.11.2023- 15.12.2023	
5.	Формування узагальнень та висновків, оформлення пояснювальної записки	16.12.2023- 28.12.2023	
6	Подання дипломної роботи магістра на перевірку щодо наявності плагіату	03.01.2024- 08.01.2024	
7	Подання роботи та графічного матеріалу на кафедру	08.01.2024	
8.	Підготовка виступу та оформлення графічного матеріалу	10.01.2024- 18.01.2024	

**Студент**

Гевелей Х. Я.

(підпис, прізвище та ініціали)

**Керівник роботи**

Дідович І.І.

(підпис, прізвище та ініціали)

## РЕФЕРАТ

Метою дипломної роботи магістра є формування управлінських рішень стосовно відновлення зовнішньоекономічної діяльності ТзОВ «Пам'ять».

Об'єктом дослідження є діяльність ТзОВ «Пам'ять».

Предметом дослідження є теоретичні, методологічні та практичні засади управління процесом відновлення зовнішньоекономічної діяльності ТзОВ «Пам'ять».

Результати дослідження: за результатами дослідження сформульовані пропозиції доцільності імпорту сонячних панелей та інвертора.

Рекомендації щодо використання результатів дослідження : окремі пропозиції та рекомендації можуть бути взяті до уваги керівництвом ТзОВ «Пам'ять».

Пояснювальна записка складається із трьох розділів, вступу, висновків, використаної літератури, додатків. Містить 10 таблиць, 22 рисунка та 40 використаних інформаційних джерел

Ключові слова: аналіз, діяльність, управління, зовнішньоекономічна діяльність, ринок електричної енергії.

## ABSTRACT

The purpose of the master's thesis is the formation of management decisions regarding the restoration of the foreign economic activity of Pamyat LLC.

The object of the study is the activity of Pamyat LLC.

The subject of the study is the theoretical, methodological and practical principles of managing the process of restoring the foreign economic activity of Pamyat LLC.

Research results: based on the results of the research, proposals for the feasibility of importing solar panels and inverters were formulated.

Recommendations regarding the use of research results: individual proposals and recommendations may be taken into account by the management of Pamyat LLC.

The explanatory note consists of three sections, introduction, conclusions, used literature, appendices. Contains 10 tables, 22 figures and 40 used information sources

Keywords: analysis, activity, management, foreign economic activity, electric energy market.

## Зміст

Вступ	
РОЗДІЛ 1 ЗАГАЛЬНІ ЗАСАДИ ЗДІЙСНЕННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА РІВНІ ПІДПРИЄМСТВА	
1.1 Суть зовнішньоекономічної діяльності на рівні фірми	
1.2. Специфіка управління зовнішньоекономічною діяльністю	
РОЗДІЛ 2 ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТЗОВ «ПАМ'ЯТЬ»	2
2.1. Загальна характеристика ТзОВ «Пам'ять»	2
2.2. Аналіз основних показників, які відображають діяльність товариства	3
2.3. Аналіз стану зовнішньоекономічної діяльності товариства	3
РОЗДІЛ 3 ПРОПОЗИЦІЇ СТОСОВНО УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ВІДНОВЛЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТЗОВ «ПАМ'ЯТЬ»	6
3.1. Дослідження та аналіз глобального ринку сонячних енергетичних систем	6
3.2. Обґрунтування доцільності імпорту сонячних панелей	2
3.3. Обґрунтування доцільності імпорту мережевого сонячного інвертора	5
ВИСНОВКИ	6
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	9
ДОДАТОК	

## ВСТУП

Виділяють як внутрішні, так і зовнішні чинники, які здійснюють вплив на започаткування й саму організацію зовнішньоекономічної діяльності а також на можливості її відновлення. Виходячи з того, що основну частину зовнішньоекономічної діяльності підприємства складають експортно-імпортні операції, тому на підприємстві слід звернути увагу на удосконаленні саме експортних та імпортних операцій. Як і будь яка система, система управління зовнішньоекономічною діяльністю на рівні фірми володіє певними особливостями виходячи з цілі, форм організації відділу ЗЕД, форм управління ЗЕД, організаційно-економічних функцій, механізму та чинників, які здійснюють впливають на зовнішньоекономічну діяльність в цілому. В свою чергу, управління зовнішньоекономічною діяльністю можна описати як системний вплив на об'єкти , наприклад на виробничі структури, компанії, тощо для забезпечення їх сталого розвитку, узгодженості цілям для досягнення позитивного кінцевого результату, наприклад отримання прибутку.

Мета роботи – формування управлінських рішень стосовно відновлення зовнішньоекономічної діяльності ТзОВ «Пам'ять».

Для досягнення цієї мети в роботі були поставлені і вирішені наступні завдання:

розкрити загальні засади здійснення та управління зовнішньоекономічною діяльністю на рівні підприємства;

навести загальну характеристику та провести аналіз діяльності ТзОВ «Пам'ять»;

обґрунтувати пропозиції стосовно управління процесом відновлення зовнішньоекономічної діяльності ТзОВ «Пам'ять»: , а саме провести дослідження та здійснити аналіз глобального ринку сонячних енергетичних систем, обґрунтувати доцільність імпорту сонячних панелей, та мережевого сонячного інвертора.

Об'єктом дослідження являється діяльність ТзОВ «Пам'ять».

Предметом дослідження є теоретичні, методологічні та практичні засади управління процесом відновлення зовнішньоекономічної діяльності ТзОВ «Пам'ять».

Методи дослідження. У процесі підготовки роботи використовувались методи дослідження, що базуються на загальнонаукових та емпіричних прийомах економічної науки. Тому в процесі оцінки можливостей та перспектив відновлення зовнішньоекономічної діяльності підприємства були використані економіко-статистичний метод та метод абстрагування, методи систематизації та узагальнення.

Апробація результатів досліджень. За результатами дослідження опубліковано тези доповіді в Матеріалах 75-тої науково-практичної конференції студентів, аспірантів та слухачів Малої лісової академії НЛТУ України. – Львів: Видавництво НЛТУ України, 2023.

Структурно робота складається з вступу, трьох розділів, висновків. Роботу викладено на 43 сторінках, вона містить 10 таблиць , 22 рисунка. Список використаних джерел містить 40 найменувань.

Ключові слова: аналіз, діяльність, управління, зовнішньоекономічна діяльність, ринок електричної енергії.

## РОЗДІЛ 1 ЗАГАЛЬНІ ЗАСАДИ ЗДІЙСНЕННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА РІВНІ ПІДПРИЄМСТВА

### 1.1. Суть зовнішньоекономічної діяльності на рівні фірми

Зовнішньоекономічна діяльність – це діяльність господарюючих суб'єктів України та іноземних суб'єктів, яка ґрунтується на відносинах між ними, що мають місце як на території України, так і за її межами.

Здійснення зовнішньоекономічної діяльності фірмами є досить важливим фактором їх розвитку.



Рис. 1.1. Основні завдання, які вирішує механізм експортно-імпортової активності фірми

Головні детермінанти, які приймають участь у формуванні механізму, який забезпечує експортно-імпортні операції фірми наведено на наступному рисунку. До них відносять природно-ресурсну, науково-технологічну та фінансово-інвестиційну детермінанти.

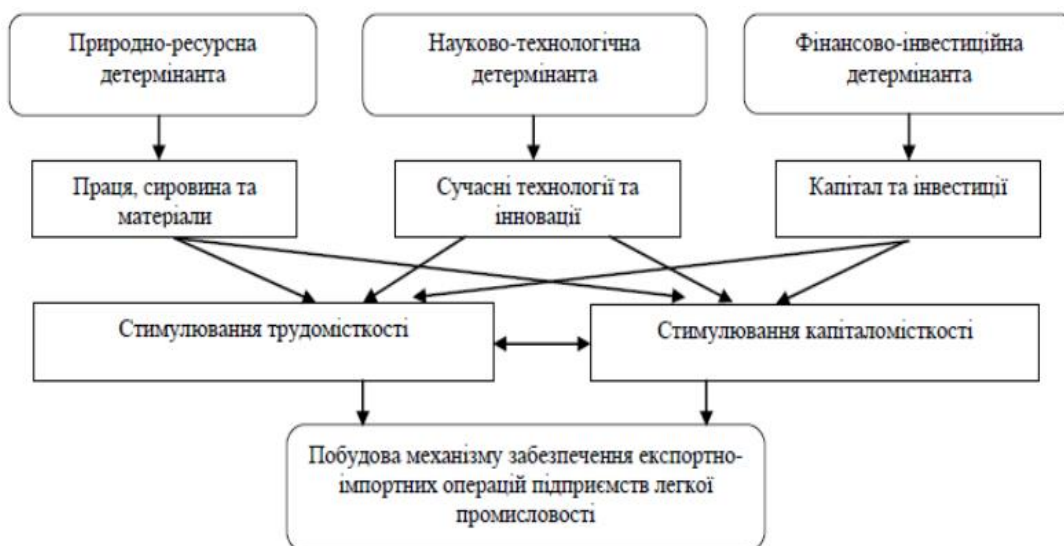


Рис. 1.2. Головні детермінанти, які приймають участь у формуванні механізму, який забезпечує експортно-імпортні операції фірми

Виділяють як внутрішні, так і зовнішні чинники, які здійснюють вплив на започаткування й саму організацію зовнішньоекономічної діяльності, які розписано на наступному рисунку [3].



Рис. 1.3 Внутрішні й зовнішні чинники, які здійснюють вплив на ЗЕД

Виходячи з того, що основну частину зовнішньоекономічної діяльності підприємства складають експортно-імпортні операції, тому на підприємстві слід звернути увагу на удосконаленні саме експортних та імпорتنних операцій, методи якого наведено в наступній таблиці.

Таблиця 1.1

Методи, які використовуються при удосконаленні експортно-імпортних операцій [4]

Методи удосконалення організації експортних операцій	Методи удосконалення організації імпортних операцій
1) Підбір менеджера з продаж, адже від його кваліфікації залежить ефективна організація експортних операцій;	1) Застосування засобів страхування валютних ризиків;
2) Вибір маркетингової політики;	2) Пошук більш вигідних постачальників;
3) Відбір агентів з пошуку ринків збуту;	3) Організація потрібних строків поставки;
4) Пошук шляхів мінімізації витрат на організацію експортних операцій та їх здійснення;	4) Організація безперервності поставок, якщо це необхідно, для ефективної діяльності підприємства.
5) Дослідження цін на продукцію.	

В свою чергу, при використанні методів оптимізації зовнішньоекономічної діяльності доцільно виокремити загальні цілі фірми й ключові аспекти, на яких фірма повинна зосередитися які розкрито в наступному підрозділі.

## 1.2. Специфіка управління зовнішньоекономічною діяльністю

Як і будь яка система, система управління зовнішньоекономічною діяльністю на рівні фірми володіє певними особливостями виходячи з цілі, форм організації відділу ЗЕД, форм управління ЗЕД, організаційно-економічних функцій, механізму та чинників, які здійснюють впливають на зовнішньоекономічну діяльність в цілому. В свою чергу, управління зовнішньоекономічною діяльністю можна описати як системний вплив на об'єкти, наприклад на виробничі структури, компанії, тощо для забезпечення їх сталого розвитку, узгодженості цілям для досягнення позитивного кінцевого результату, наприклад отримання прибутку.

До переліку важливих аспектів управління зовнішньоекономічною діяльністю віднести [13]:

формування виокремленого структурного підрозділу, який безпосередньо відповідає за здійснення даного виду діяльності;

здійснення самостійно, або за допомогою відповідних фірм маркетингових досліджень перспективних ринків та умов (базових та специфічних) виходу на них;

пошук, відбір партнерів для здійснення зовнішньоекономічної діяльності (здійснюється за допомогою збору та відповідного опрацювання необхідної інформації про потенційних партнерів;

проведення SWOT-аналізу з метою формування стратегії розвитку фірми і відповідно удосконалення існуючого механізму провадження діяльності з метою запровадження, або відновлення зовнішньоекономічної діяльності фірми.

Схематичне зображення реалізації механізму управління зовнішньоекономічної діяльності фірми наведено на рисунку 1.5., а рис. 1.6 містить складові механізму реалізації управління зовнішньоекономічною діяльністю

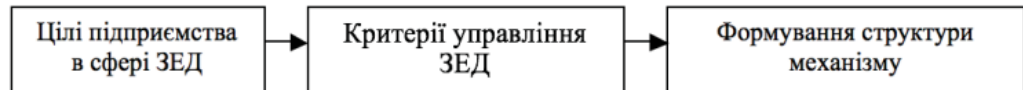


Рис. 1.5 Схематичне зображення реалізації механізму управління зовнішньоекономічної діяльності фірми.

Відповідно до рисунка 1.5 цілі фірми в сфері зед формують критерії управління й формують структуру механізму.

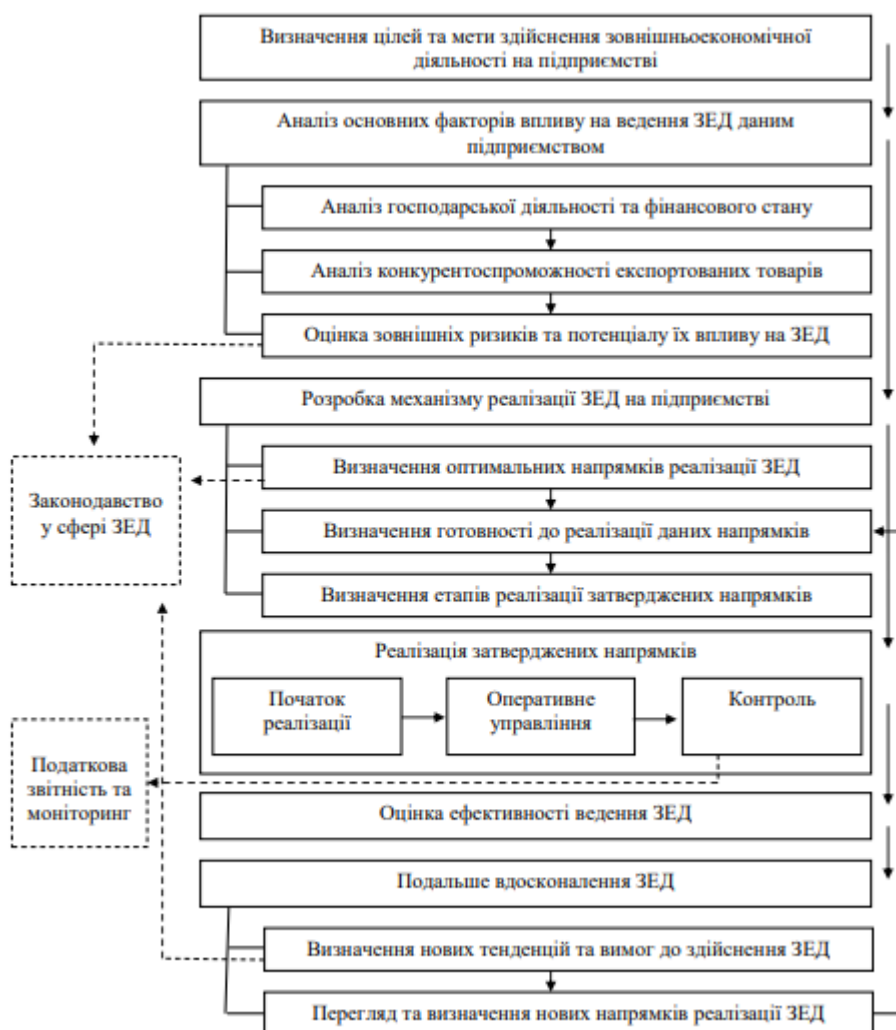


Рис. 1.6 Складові механізму реалізації управління зовнішньоекономічною діяльністю

В свою чергу, механізм управління зовнішньоекономічною діяльністю може бути визначений як комплекс управлінських, економічних, організаційно-правових та стимулюючих способів гармонійного врахування інтересів фірми з інтересами інших суб'єктів ринкової інфраструктури та держави [22].

## РОЗДІЛ 2 ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТЗОВ «ПАМ'ЯТЬ»

### 2.1. Загальна характеристика ТЗОВ «Пам'ять»

ТЗОВ «Пам'ять» розміщене за адресом: Україна, 79054, Львівська обл., місто Львів, Вул. Виговського, будинок 100, основним видом діяльності являється надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна.

В таблиці 2.1 наведено загальну інформацію про товариство ТЗОВ «Пам'ять»

Таблиця 2.1

#### Загальна інформація про ТЗОВ «Пам'ять»

Назва	Показник
Розмір статутного	110 000 000,00 грн
Організаційно-правова форма	ТОВАРИСТВО з ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
Форма власності	Недержавна власність
Види діяльності	<p>Основний: 68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна</p> <p>Інші: 46.90 Неспеціалізована оптова торгівля 47.11 Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами 49.41 Вантажний автомобільний транспорт 56.10 Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування 21.40 Будівництво житлових і нежитлових будівель</p>

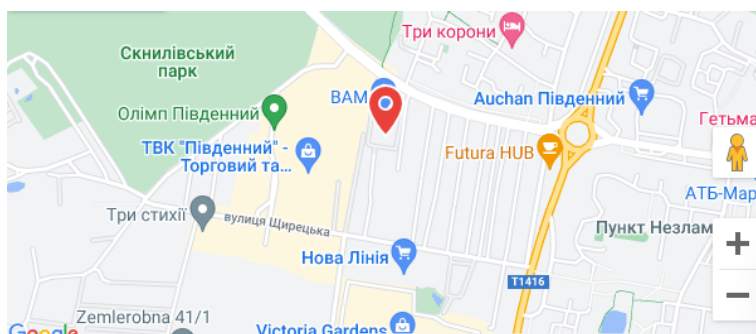


Рис. 2.1 Місце розташування ТЗОВ «Пам'ять»

Таблиця 2.1

## Показники ліквідності

Фінансовий індикатор	2018	2019	2020	2021	2022
Поточна ліквідність	186,3%	69,1%	44,5%	67,8%	59,0%
Абсолютна ліквідність	118,8%	45,3%	27,0%	42,8%	37,7%
Коефіцієнт "кислотний тест"	180,8%	66,2%	43,4%	66,9%	53,4%
Коефіцієнт швидкої ліквідності	166,1%	65,6%	39,6%	62,8%	55,1%
Відношення грошових коштів до активів	4,7%	8,1%	4,7%	9,0%	12,4%
Проміжний коефіцієнт покриття	166,1%	65,6%	39,6%	62,8%	55,1%

На основі показників ліквідності товариства, наведених у попередній таблиці слід зазначити, що товариство є ліквідним.

2.2. Аналіз основних показників, які відображають діяльність товариства

У таблиці 2.2 наведено інформацію стосовно показників, що відображають використання трудових ресурсів ТзОВ «Пам'ять»

Таблиця 2.2

## Динаміка показників, що відображають використання трудових ресурсів ТзОВ «Пам'ять»

Показники	Роки				Відхилення		
	2019	2020	2021	2022	2022 р. від 2020 р.	2022 р. від 2020 р.	2022 від 2021
Чисельність працівників, осіб	57	56	47	47	-1	-9	0
Фонд оплати праці працівників всього, в т.ч. тис.грн:	7056,00	7121,00	6 332	7 278	65,00	-789,00	946,00
Продуктивність праці, тис.грн/чол.	2045,02	2067,11	2833,81	2808,55	22,09	766,70	137,34
Середньомісячна заробітна плата працівника, тис.грн	10,316	10,597	11,227	12,904	0,28	0,63	1,68
Затратомісткість, тис. грн	0,06	0,06	0,05	0,06	0,00	-0,01	0,01
Затратовіддача, тис. грн.	16,52	16,26	21,03	18,14	-0,26	4,78	-2,90

При аналізуванні показників, що відображають використання трудових ресурсів ТзОВ «Пам'ять» виявлено наступне:

відбулося скорочення працюючих з 56 осіб до 47 осіб;

відбулося поступове зростання фонду заробітної плати, і відповідно середньомісячної заробітної плати з 10,316 тис. грн у 2019 році до 12,904 тис. грн. у 2022 році.

Окремо на наступному рисунку наведено динаміку затратомісткості.

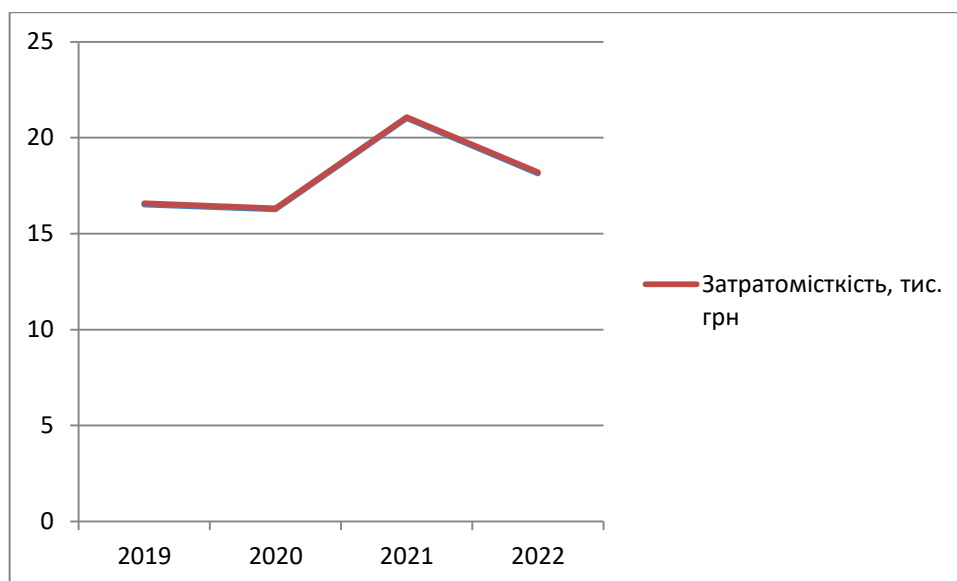


Рис. 2.2 Затратомісткість

Основні активи — це фізичні або матеріальні цінності, якими володіє компанія, такі як приміщення, обладнання та земля. Для отримання прибутку компанії покладаються на свої активи, включаючи основні засоби. Крім того, аналіз основних засобів визначає, чи достатньо обслуговуються основні засоби, щоб забезпечити поточну та майбутню прибутковість, а також відносну прибутковість, яку сприяють основні засоби та придбання основних засобів.

Контроль основних засобів дозволяє компаніям уникнути збитків, пов'язаних із використанням не за призначенням і розміщенням активів, а також із погіршенням стану. Крім того, аналіз основних засобів дозволяє компаніям максимізувати використання основних засобів.

## Показників стану ОЗ ТзОВ «Пам'ять»

Показники	Період (роки)				Абсолютне відхилення до базового(2022 року) відповідно до		
	2019	2020	2021	2022	2019 року	2020 року	2021 року
Первісна вартість, тис. грн.	17 089	17 230	17 556	19 124	2035	1894	1568
Знос, тис. грн.	8 076	8 931	10 000	10 964	2888	2033	964
Залишкова вартість, тис. грн.	9 013	8299	7556	8160	-853	-139	604
Коефіцієнт зносу	0,473	0,518	0,570	0,573	0,101	0,055	0,004
Коефіцієнт придатності	0,527	0,482	0,430	0,427	-0,101	-0,055	-0,004



## Показників, що відображають ефективність використання основних засобів на ТзОВ «Пам'ять»

Показники	Роки				Абсолютне відхилення 2022 від			Відносне відхилення 2022 від, %		
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2 012р.	2019	2020	2 012р.
Чистий дохід від реалізації продукції (послуг), тис. грн	1776142	2108810	2 383 070	2 403 495	20425	294685	20425,00	135,32	113,97	100,86
Середньорічна вартість основних засобів, тис. грн	17050	17159,5	17393	18340	343	1180,5	947,00	107,57	106,88	105,44
Середньоспискова чисельність, осіб	57	56	47	47	149	133	140	82,46	83,93	100,00
Фондовіддача (по реалізованій продукції), тис.грн	104,17	122,89	137,01	131,05	32,84	8,16	-5,96	125,80	106,64	95,65
Фондомісткість (по реалізованій продукції), тис.грн	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	79,49	93,78	104,55
Фондоозброєність, тис.грн	299,12	306,42	370,06	390,21	70,94	83,79	20,15	130,45	127,35	105,44
Фондорентабельність,%	0,08	0,12	0,10	0,14	0,06	0,02	0,04	177,78	120,50	139,78

Спостерігається поступове зростання фондоозброєності, частково за рахунок скорочення працюючих (див таблицю 2.4.)

Нижче проілюстровано динаміку окремих показників використання основних фондів товариства



Рис. 2.3 Динаміка первісної й залишкової вартості основних фондів ТЗОВ «Пам'ять»

Поруч із зростанням первісної вартості відбувається зменшення залишкової вартості, що вказує на швидкі темпи зносу основних фондів

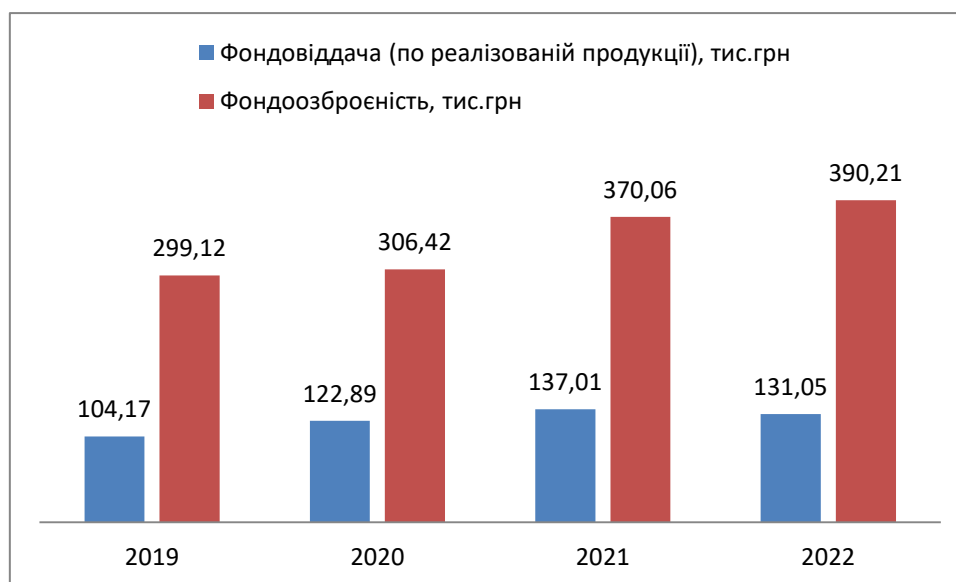


Рис. 2.4 Динаміка фондівіддачі та залишкової вартості основних фондів ТЗОВ «Пам'ять»

Таблиця 2.5

## Динаміка показників стан використання оборотних активів ТЗОВ «Пам'ять»

Показники	Роки				Відхилення 2020 р. від 2019 р.		Відхилення 2021 р. від 2020 р.		Відхилення 2022 р. від 2021 р.	
	2019	2020	2021	2022	абсолютне	відносне, %	абсолютне	відносне, %	абсолютне	відносне, %
Чистий дохід від реалізації продукції (послуг), тис. грн	116 566	115 758	133 189	132 002	-808	99,3	17431,00	115,06	-1187	99,11
Середньорічна вартість оборотних активів, тис.грн	20366	17021	16193,5	24321	-3345	83,6	-827,50	95,14	8127,5	150,19
Коефіцієнт оборотності	5,72	6,80	8,22	5,43	0,00	118,8	1,42	120,94	-2,80	65,99
Коефіцієнт завантаження	0,17	0,15	0,12	0,18	-0,03	84,2	-0,03	82,69	0,063	151,54
Тривалість обороту, днів	63	53	44	66	-10	84,2	-9,16	82,69	22,56	151,54

Динаміка показників, що характеризують структуру операційних витрат ТзОВ «Пам'ять»

Елементи, що включають операційні витрати	Роки							
	2019		2020		2021		2022	
	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.	%
матеріальні витрати	24 731	30,66	23 888	29	36 110	34,62	40 674	37,18
витрати на оплату праці	6 517	29,03	7 121	8,50	6 332	6,07	7 278	6,65
відрахування на соціальні заходи	1 392	6,20	1 543	1,84	1 362	1,31	1 578	1,44
амортизація	10 859	48,38	10 777	12,87	11 132	10,67	11 248	10,28
інші операційні витрати	37 160	165,55	40 430	48,27	49 374	47,33	48 610	44,44
Всього	22446,00	100	83759,00	100	104310,00	100	109388,00	100

Динаміку коефіцієнтів оборотності та завантаження оборотних коштів наведено на наступному рисунку.

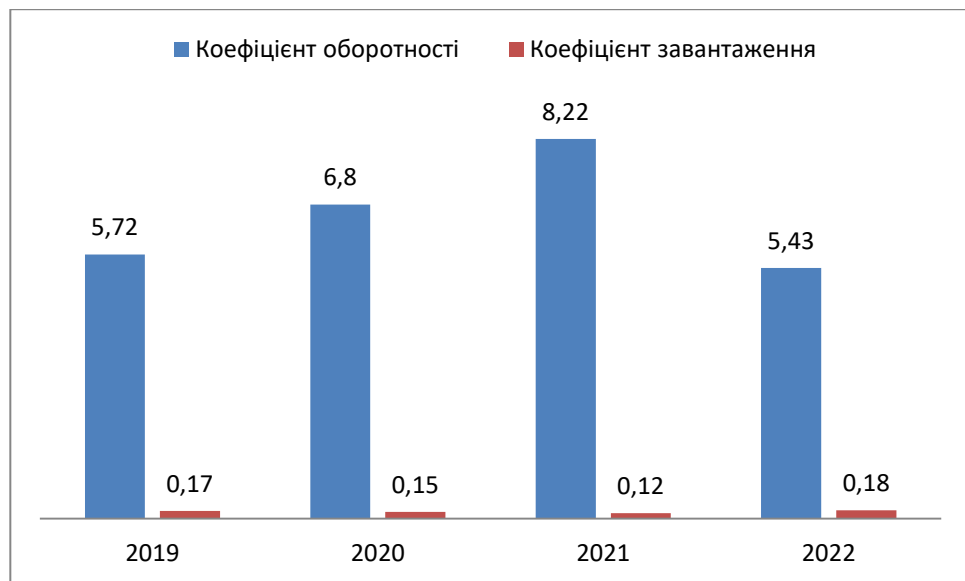


Рис. 2.5 Динаміка коефіцієнтів оборотності та завантаження оборотних коштів

Слід відмітити, що у 2022 році відбулося різке зменшення коефіцієнта оборотності оборотних коштів, що є негативним.

При аналізі діяльності товариства важливо звернути увагу на структуру операційних витрат ТзОВ «Пам'ять», наведених у таблиці 2.6 та проілюстрованих на наступному рисунку.

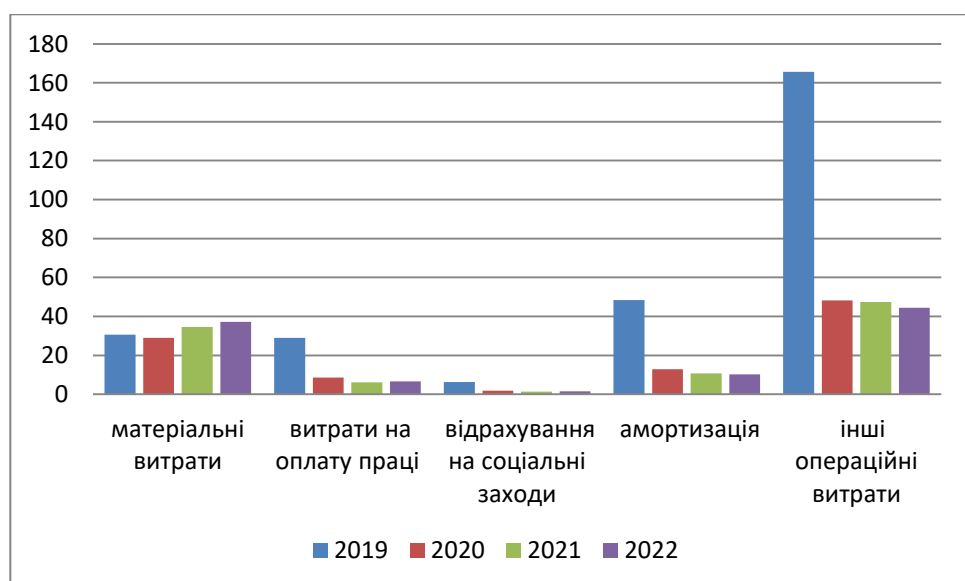


Рис.2.6 Структура операційних витрат в динаміці ТзОВ «Пам'ять»

У 2019 році видно суттєве значення інших операційних витрат.

Таблиця 2.6

Чистий дохід від реалізації продукції та собівартість реалізованої продукції за досліджуваний період ТЗОВ «Пам'ять»

Показники	Роки				Абсолютне відхилення 2022 р. від		
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2019
Чистий дохід від реалізації продукції (послуг), тис. грн	116 566	115 758	133 189	132 002	15436	16244	-1187
Собівартість реалізованої продукції, тис. грн	71 608	73 817	93 388	92 776	21168	18959	-612

Виходячи з даних, наведених у таблиці 2.6 видно, що відбулося зростання як чистого доходу так і собівартості у 2019 році, і незначне їх зменшення у 2022 році.

На наступному рисунку наведено динаміку продажів продовж 2008-2022 років.

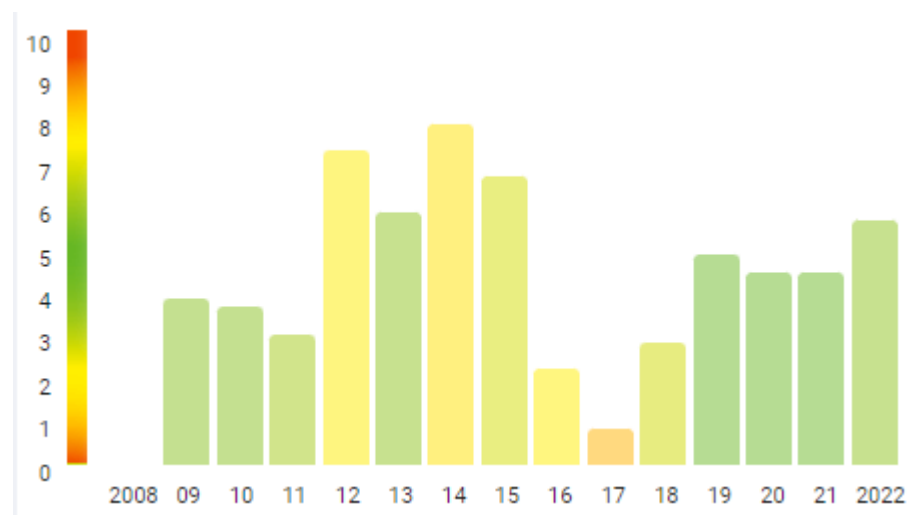


Рис. 2.7 Динаміка продажів ТЗОВ «Пам'ять»

Виходячи з даних наведених на рисунку 2.4 слід відмітити, що продажі 2016-2017 років були найменшими.

Таблиця 2.7

## Основні показники, що відображають діяльність ТзОВ «Пам'ять»

Показники	Роки				Абсолютне відхилення 2022 р. від		
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021
Чистий дохід від реалізації продукції (послуг), тис. грн	116 566	115 758	133 189	132 002	15436	16244	-1187
Чистий прибуток (збиток), тис. грн	48 274	-21 573	32 519	-6 619	-54893	14954	-39138
Середньорічна вартість основних засобів, тис. грн	17050	17159,5	17393	18340	1290	1180,5	947
Середньо облікова чисельність працівників, осіб	57	56	47	47	-10	-9	0
Фонд оплати праці працівників, тис. грн:	7056,00	7121,00	6 332	7 278	222	157	946
Середньомісячна заробітна плата працівника, тис. грн	10,316	10,597	11,227	12,904	2,59	2,31	1,68
Фондовіддача (по реалізованій продукції), тис. грн	1,83	1,84	1,55	2,78	0,95	0,94	1,23
Фондомісткість (по реалізованій продукції), тис. грн	0,021	0,015	0,012	0,011	-0,01	0,00	0,00
Фондоозброєність, тис. грн	299,12	306,42	370,06	390,21	91,09	83,79	20,15
Продуктивність праці, тис. грн	2045,02	2067,11	2833,81	2808,55	763,54	741,45	-25,26
Собівартість реалізованої продукції тис. грн.	71 608	73 817	93 388	92 776	21168,00	18959,00	-612,00
Затрати на 1 виготовленої продукції грн.	0,614	0,638	0,701	0,703	0,089	0,065	0,002

На основі аналізу попередньої таблиці зазначаємо, що:

чисельність працюючих суттєво зменшилася у 2021 році і залишилася на такому ж рівні у 2022 році;

чистий дохід від реалізації продукції не суттєво зменшився у 2020 році та у 2022 році;

фірма отримала збитки у 2020 році та 2022 році,

середньомісячна заробітна плата працівників зросла з 10,316 до 12,904 тис. грн;

слід відмітити поступове зростання середньорічної вартості основних засобів.

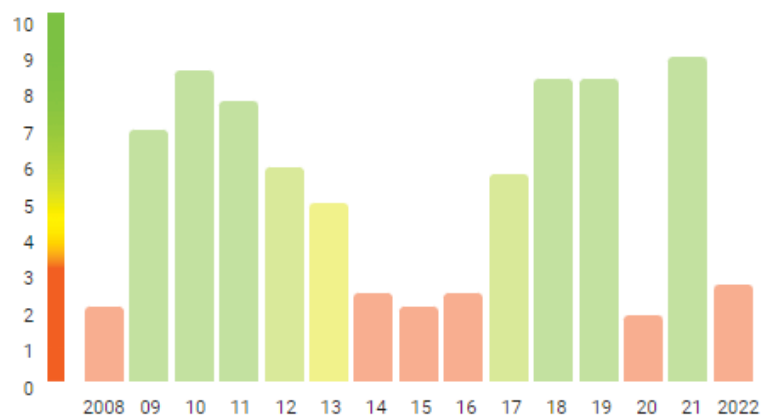


Рис. 2.8 Рентабельність активів

Активи товариства є рентабельними, правда їх рентабельність коливається.

### 2.3. Аналіз стану зовнішньоекономічної діяльності товариства

Перед тим, як проводити аналіз стану зовнішньоекономічної діяльності товариства, доцільно провести загальний аналіз зовнішньоекономічної діяльності Львівської області.

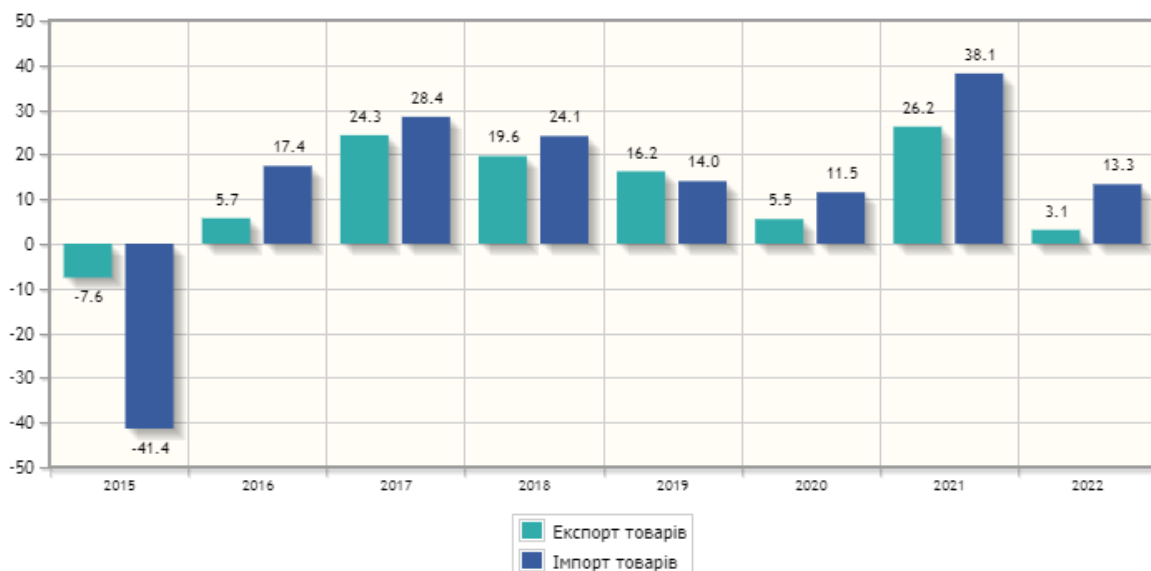


Рис. 2.9 Динаміка експорту та імпорту товарів у Львівській області

Відповідно з даними Головного управління статистики у Львівській області у минулому 2022 році експорт товарів суб'єктів господарювання Львівської області склав 3025,2 млн дол. США, тобто 103,2%, у порівнянні до 2021 року. Натомість імпорт товарів дещо зріс у порівнянні (13,3%) і його обсяги склали 5387,9 млн дол. США.

Слід відмітити, що від'ємне сальдо зовнішньої торгівлі 2022 року 2362,7 млн дол. (за 2021 роік – 1822,8 млн.дол.).

Цікавим є те, що коефіцієнт покриття експортом імпорту становив 0,56 у 2022 році (за результатами 2021 року він склав 0,62).

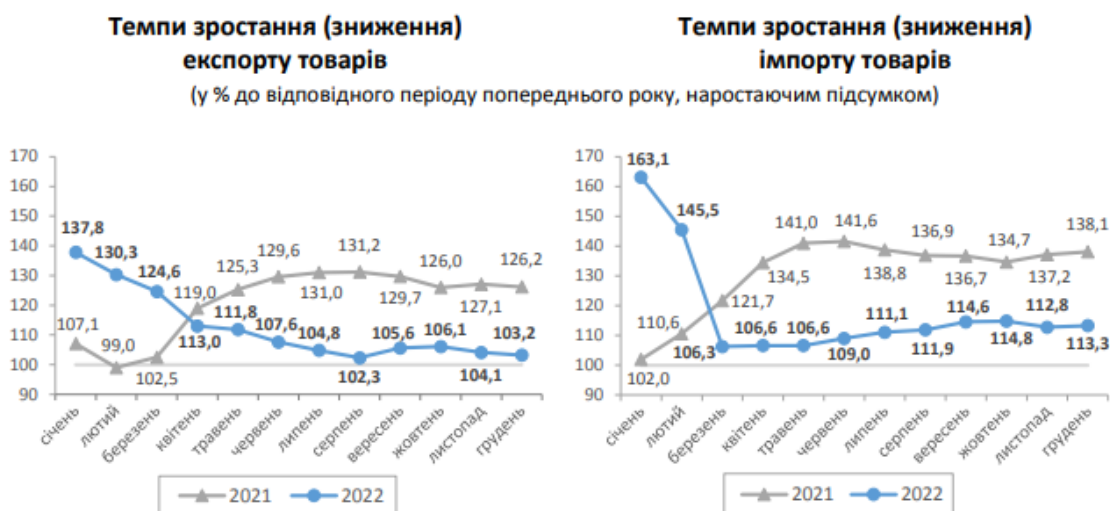


Рис. 2.10 Темпи зростання (зниження) експорту та імпорту

джерело [https://www.lv.ukrstat.gov.ua/ukr/si/express/2023/v3306\\_4.pdf](https://www.lv.ukrstat.gov.ua/ukr/si/express/2023/v3306_4.pdf)

Серед товарів, які Львівщина експортувала у 2022 році, переважали електротехнічне обладнання (17,0% від обсягу експорту області), палива мінеральні, нафта і продукти її перегонки (11,2%), меблі (11,1%), деревина і вироби з неї (11,1%), жири та олії (10,6%). Основу імпорту товарів становили палива мінеральні, нафта і продукти її перегонки (32,7% від обсягу імпорту області), електротехнічне обладнання (7,8%).

Продовж періоду 2009 – 2022 роки товариство активно здійснювало імпорتنі операції у 2014-2016 роках, а після їх зменшення у 2017 році взагалі не здійснювало будь-яких видів зовнішньоекономічної діяльності, що проілюстровано на наступному рисунку.

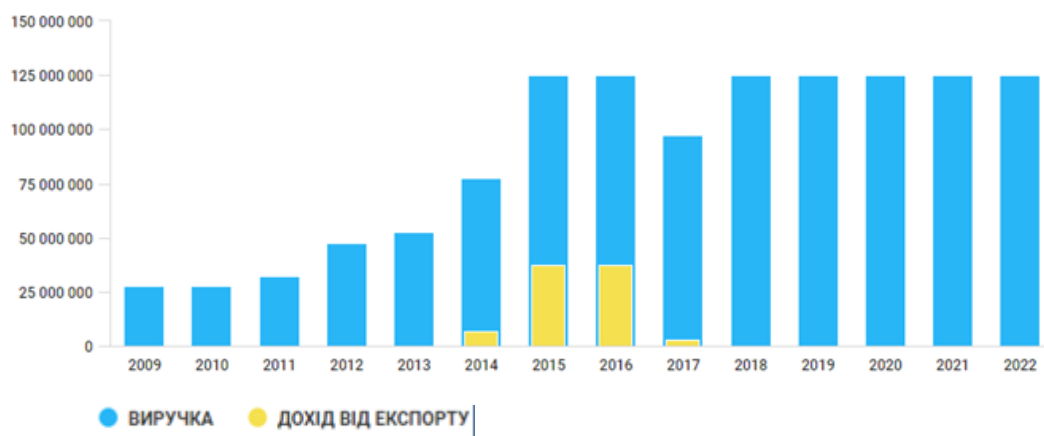


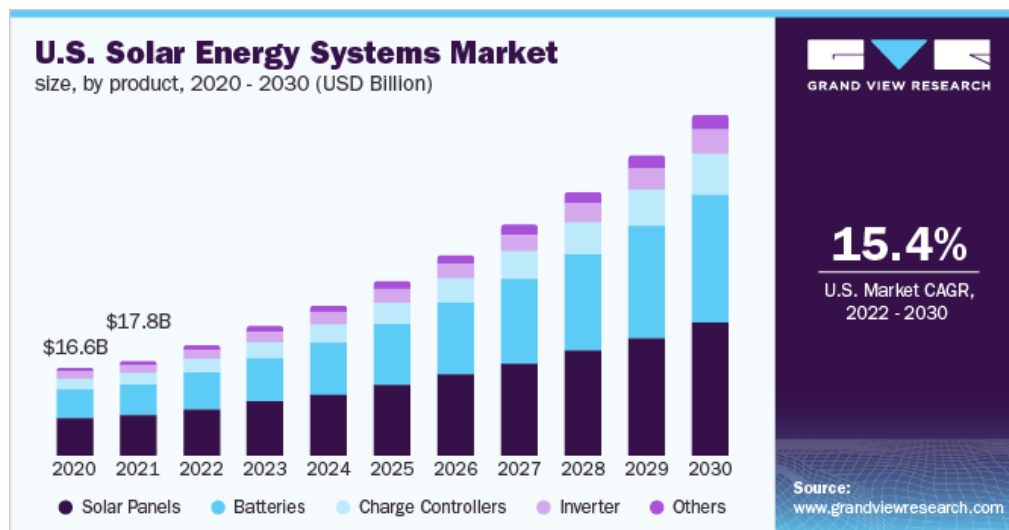
Рис. 2.11 Дані про експорт товариства 2009-2022 роки

Продовж 2014-2017 років досліджувана нами фірма здійснювала експорт натуральних соків фірми «Galісія», з 2018 року припинила співпрацю з даною фірмою.

## РОЗДІЛ 3 ПРОПОЗИЦІЇ СТОСОВНО УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ВІДНОВЛЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТЗОВ «ПАМ'ЯТЬ»

### 3.1. Дослідження та аналіз глобального ринку сонячних енергетичних систем

Обсяг глобального ринку сонячних енергетичних систем у 2021 році оцінювався в 160,3 мільярда доларів США, і очікується, що з 2022 до 2030 року загальний річний темп зростання (CAGR) складе 15,7%. Зростаючий попит на стійкі джерела виробництва енергії для заміни звичайних джерел очікується, що енергетика прискорить зростання галузі протягом прогнозованого періоду. Зниження вартості систем сонячної енергії зробило сонячну енергію більш конкурентоспроможною в галузі виробництва енергії. Очікується, що в найближчі роки ціни на компоненти ще більше знизяться через великі інвестиції в технології сонячної енергії, що, в свою чергу, зробить сонячні енергетичні системи дешевшими, ніж нині діючі вугільні або газові електростанції. Очікується, що попит на альтернативні джерела виробництва електроенергії та зменшення залежності від викопного палива підвищить попит на продукцію.



### Рис. 3.1 Ринок сонячної енергії США

Уряди в усьому світі встановили цілі щодо скорочення викидів вуглекислого газу в країнах і сприяють використанню систем сонячної енергії для кінцевого використання комунальних і некомунальних послуг. США є одними з перших у світі, які почали використовувати сонячну енергію для виробництва електроенергії. Ринок у США неухильно зростає завдяки присутності ключових гравців, які займаються дослідженнями та розробками для підвищення ефективності та зниження вартості компонентів. У 2021 році сонячна енергія становила близько 2,8% від загального виробництва енергії в країні. Країна інвестує в дослідження більш ефективних сонячних технологій, щоб зробити їх більш доступними для житлових і комерційних цілей. Наприклад, у листопаді 2020 року міністерство енергетики США оголосило про фінансування досліджень на суму 130 мільйонів доларів США для передових сонячних технологій.

Більшість фінансування досліджень буде інвестовано в дослідження фотоелектричного обладнання та зосереджено на збільшенні терміну експлуатації кремнієвих сонячних елементів. Уряд Німеччини представив «Пакет для майбутнього розширення використання відновлюваних джерел енергії в 2020 році», який був спрямований на сприяння розвитку відновлюваної енергії та зменшення залежності від традиційних джерел енергії. Політика скасувала обмеження на будівництво сонячних фотоелектричних панелей і дозволила будь-яким будівлям встановлювати системи сонячної енергії. Компанії, такі як Tesla та BYD Company Ltd., інвестують у кращі технології акумуляторів для зберігання сонячної енергії. Очікується, що це підвищить попит на продукцію, оскільки ефективніша технологія акумуляторів підвищить життєздатність установки сонячної системи для виробництва електроенергії.

Очікується, що сегмент сонячних панелей збереже лідерство протягом усього прогнозованого періоду, а сегмент акумуляторів значно зросте з 2022 по 2030 рік. Батареї для зберігання сонячної енергії були в центрі уваги багатьох

компаній у галузі, оскільки батареї дозволяють зберігати та передавати сонячну енергію навіть за відсутності сонячного світла, наприклад під час ніч.

За останнє десятиліття інверторна технологія досягла значного прогресу, оскільки ціни на сонячні інвертори значно знизилися. Сонячні інвертори перетворюють заряд постійного струму, створений сонячними панелями, на заряд змінного струму, який можна використовувати побутовими приладами. Інший сегмент складається зі стелажів, монтажу та проводки, необхідних для встановлення продукту. Очікується, що цей сегмент зростатиме з повільним CAGR протягом прогнозованих років через меншу кількість інвестицій у сегмент у поєднанні з уже низькими цінами в сегменті, які перешкоджають зростанню галузі.

Сегмент кінцевого споживання комунальних послуг лідирував у галузі у 2011 році, і на нього припадала найбільша частка – понад 66,30% від загального доходу. Сегмент збереже лідерство протягом усього прогнозованого періоду. Багато країн інвестують у сонячну енергію для виробництва електроенергії в комунальному масштабі, щоб відійти від традиційного виробництва енергії. Очікується, що це збільшить попит на продукцію. Сонячні енергетичні системи комунального масштабу є більш прибутковими завдяки економії масштабу, яка досягається більшими установками. Очікується, що промисловість матиме стабільне зростання в усіх сегментах, оскільки попит на продукцію зростатиме. Очікується, що промисловий сегмент кінцевого споживання зареєструє найшвидший CAGR з 2022 по 2030 роки завдяки зростанню промислової активності в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні та Близькому Африканському регіоні.

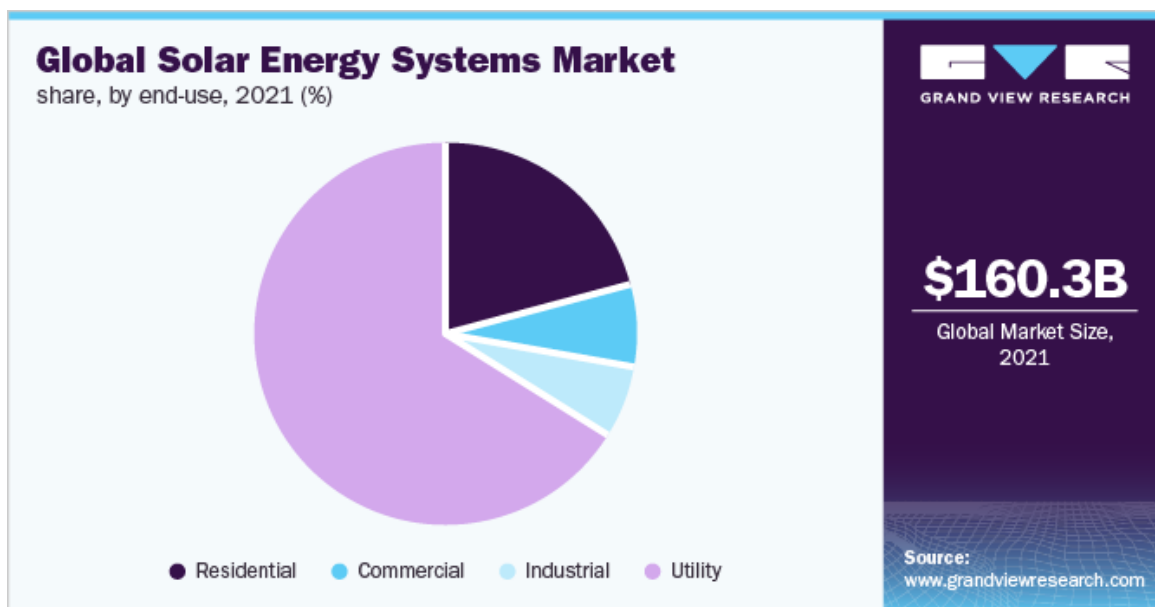


Рис. 3.2 Глобальний ринок сонячної енергії

Очікується, що зростання попиту на електроенергію в промисловому секторі в поєднанні зі збільшенням життєздатності встановлення сонячних енергетичних систем у менших масштабах ще більше підвищить попит. Очікується, що житловий сектор кінцевого споживання значно зросте протягом прогнозованого періоду завдяки підвищенню доступності систем сонячної енергії для житлового сектора. Ціна на ці системи знижується останні 10 років через інвестиції в технології підвищення ефективності виробництва. Схеми стимулювання та політики, запроваджені урядами різних країн, також сприяли прийняттю продукту. Очікується, що комерційний сектор кінцевого використання буде збільшуватися зі стабільним CAGR протягом прогнозованого періоду. Країни в усьому світі переходять до економіки, заснованої на послугах, де комерційний сектор є найбільшим джерелом ВВП [32].

Сегмент нових інсталяційних джерел лідирував у галузі у 2021 році та мав максимальну частку понад 96,95% світового доходу. Технологія сонячної енергії знаходиться на етапі впровадження, і багато країн сприяють установці систем сонячної енергії для виробництва електроенергії. Багато країн інвестують у сонячні установки загального користування, щоб зменшити викиди вуглецю в

країні, що, як очікується, збільшить попит на продукцію. Очікується, що в найближчі роки сегмент MRO значно зросте, оскільки наявні продукти старіють і потребують ремонту та капітального ремонту за допомогою новітніх технологій. Очікується, що протягом прогнозованого періоду попит у сегменті ТО зросте через різницю в термінах служби різних компонентів.

Наприклад, середній термін експлуатації фотоелектричного інвертора становить від 10 до 15 років, тоді як середній термін експлуатації сонячних панелей становить близько 20-30 років. Через цю різницю протягом терміну служби сонячної панелі буде потрібно заміна інвертора. Очікується, що подібні відмінності в термінах служби компонентів підвищать ринковий попит у прогнозований період. Системи сонячної енергії також потребують регулярного технічного обслуговування для оптимальної роботи, оскільки це скорочує період окупності установки. Завдяки швидкому розвитку технологій компоненти багато разів модернізуються для підвищення ефективності продукту. Очікується, що ці фактори прискорять зростання сегмента в найближчі роки.

Технологічний прогрес знизив ціну установки та зробив її конкурентоспроможною з новими вугільними та газовими електростанціями. Очікується, що в Європі та Північній Америці протягом прогнозованого періоду спостерігатиметься стабільний CAGR. Багато країн регіону пообіцяли збільшити сонячну енергію в загальному виробництві енергії, що, як очікується, підвищить попит на продукцію в прогнозований період. Очікується, що попит з боку країн з високим сонячним потенціалом сприятиме зростанню в прогнозований період.

Ця галузь є висококонкурентною з гравцями, які займаються дослідженнями та розробками та постійним випуском більш ефективних продуктів. Галузь дуже фрагментована різними компаніями, які займаються певним компонентом. Наприклад, такі компанії, як Jinko Solar і LONGi Solar, майже виключно займаються виробництвом сонячних панелей. Ці компанії не виробляють інші компоненти системи та зосереджені на розробці більш

ефективних сонячних панелей. Такі компанії, як Huawei Technologies Co., Ltd. і Fimer Group, виробляють сонячні фотоелектричні інвертори.

Глобальна сегментація ринку сонячних енергетичних систем.

Прогнозується зростання доходів на глобальному, регіональному та національному рівнях і надається аналіз останніх галузевих тенденцій у кожному з підсегментів з 2019 по 2030 рік. Для цілей цього дослідження Grand View Research сегментувала глобальну сонячну енергію. звіт про ринок систем на основі продукту, кінцевого використання, джерела та регіону.

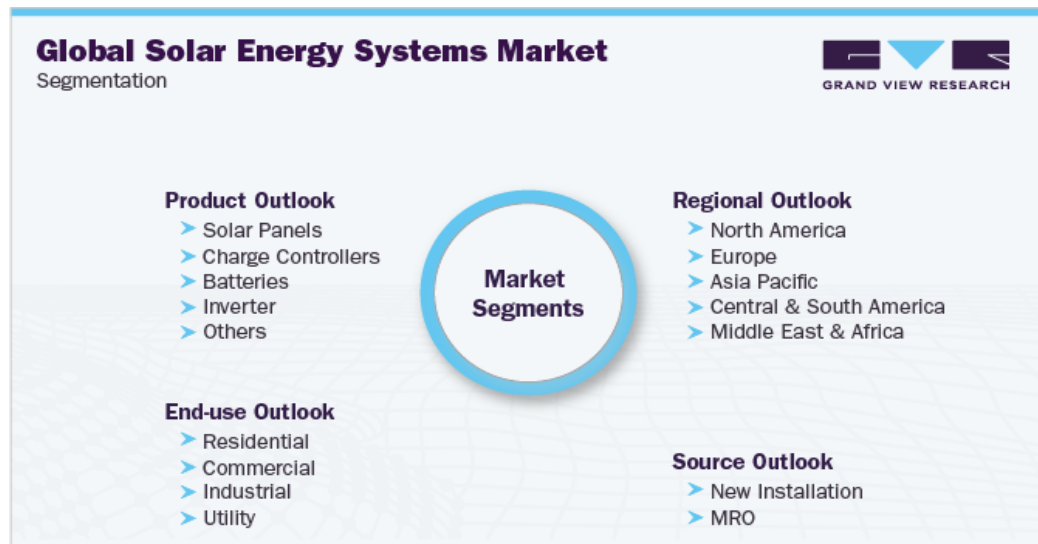


Рис. 3.3 Глобальний ринок сонячної енергії [36]

Обсяг світового ринку сонячної енергії оцінювався в 167,83 мільярда доларів США в 2021 році та, за прогнозами, зросте з 234,86 мільярда доларів США в 2022 році до 373,84 мільярда доларів США в 2029 році, показуючи CAGR 6,9% протягом прогнозованого періоду. Глобальна пандемія COVID-19 була безпрецедентною та приголомшливою, оскільки попит на сонячну енергію в усіх регіонах був вищим, ніж очікувалося, порівняно з рівнем до пандемії. Згідно з нашим аналізом, світовий ринок сонячної енергії продемонстрував зростання на 17,1% у 2020 році порівняно з 2019 роком.

Зростання населення в країнах, що розвиваються, безпосередньо вплинуло на виробництво електроенергії протягом останніх років. Зі збільшенням скорочення викидів вуглецю виробництво електроенергії за допомогою відновлюваних джерел вважається найкращою можливою заміною

звичайних джерел енергії, таких як нафта та вугільні продукти, і зростає здоровими темпами.

### 3.2. Обґрунтування доцільності імпорту сонячних панелей

На даний час група ГК РЕНЕР будує потужну сонячну електростанцію на Закарпатті. На даний час завершено 8-му чергу десяти будівництва та встановлено більше 66 тис. сонячних панелей, які забезпечують потужність у 20,0 тис. МВт. Проектом передбачено встановити більше 80 тис. сонячних панелей. На даний час група шукає додаткових партнерів для завершення робіт. Попередньо є домовленість керівництва щодо участі у проекті [40].

Нижче наведено пропозицію стосовно закупівлі окремих комплектуючих

Таблиця 3.1

Пропозиція стосовно закупівлі окремих комплектуючих від ГК РЕНЕР

	Назва	Кількість штук
1.	Трансформатор трифазний двообмотувальний знижуючий загальнопромислового застосування, призначений для внутрішньої та зовнішньої установки. Номінальна напруга первинної обмотки 6 чи 10 кВ. , номінальна напруга вторинної обмотки 04 або 023 кВ.	2
2.	Автоматичний вимикач з електронним блоком керування	3
3.	Мережевий сонячний інвертор (on-grid) номінальною потужністю: 100 кВт трифазний	40

4.	Сонячні панелі типу TOPCon, діапазон потужності: 510 ~ 530 Вт	5880
----	---	------

Нижче наведено бренди виробників, що очолюють рейтинг ТОП-10 виробників сонячних панелей по версії PVEL DNV GL у 2021 році:

1. Jinko Solar JinkoSolar Holding Co., Ltd. є виробником сонячних панелей, зі штаб-квартирою в Шанхаї, Китай.

2. Trina Solar rina Solar Co., Ltd. – це китайська фотоелектрична компанія, заснована в 1997 році. Компанія виробляє, продає та проводить дослідження та розробки фотоелектричної продукції, EPC та O&M.

3. Hanwha Q CELLS Hanwha Q-Cells є основним виробником фотоелектричних сонячних елементів. Штаб-квартира компанії знаходиться в Сеулі, Південна Корея.

4. JA Solar є компанія з розробки сонячної енергії, заснована в районі Янпу, Шанхай, в Китайській Народній Республіці.

5. REC Solar Корпорація відновлюваної енергії (REC) — компанія, що займається [виробництвом сонячної енергії](#), штаб-квартира якої знаходиться в [Сінгапурі](#).

6. GCL Solar GCL Technology Holdings Limited або GCL Tech — один із провідних світових виробників полікремнію та напівпровідникових пластин її штаб-квартира розташована у Гонконгу.

7. LONGI Solar була заснована в 2007 році зі штаб-квартирою в Сіані, Шаньсі, Китай.

8. Phono Solar [Адреса](#): Unit A-b, Escrick Business Park, Escrick, York YO19 6FD, Велика Британія

9. SUNTECH Suntech Power Holdings Co, Ltd.— китайське підприємство, найбільший у світі виробник [фотоелектричних панелей](#) найвищого класу Tier 1, сонячних енергетичних систем.

10. Adani Solar. Adani Solar є виробничим відділенням сонячної фотоелектричної системи Adani Group, диверсифікованої організації в Індії, що складається з 9 публічних компаній.

Вважаємо, що доцільно було б придбати сонячні панелі у фірми Adani Solar.

На даний час на фірма ТЗОВ «Пам'ять» не володіє такими грошовими ресурсами, адже вартість партії сонячних панелей оцінюється в 5880 \*85доларів = 500000 тис. доларів.

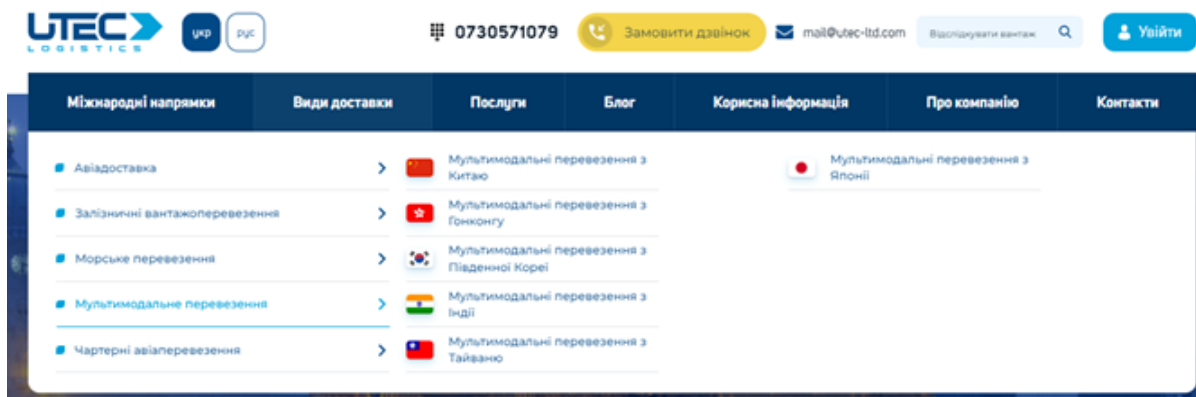


Рис. 3.4 Послуги UTEC Logistics

Доставку можна замовити в UTEC Logistics доставка з Індії в Україну можлива продовж 55 днів – морем та сухоходом. Компанія пропонує широкий перелік логістичних послуг, що дозволяють здійснювати оперативні вантажоперевезення навіть з віддалених країн.

Нижче наведено розрахунок кредиту на суму 5000 тис. дол. терміном на 60 днів.

Таблиця 3.2

Розрахунок кредиту

Data Input	
Дата кредитного договору	20.10.2023
Ліміт кредитування, грн.	500 000,00
Процентна ставка (річних)	5,00%
Term Basis	YM
Строк кредитування (повних років)	1
Строк кредитування (місяців - додаткового д	0
Loan Term (Days)	0
Schedule Start Date Change	N
Schedule Start Date Input	20.11.2023
Manual Update of Completion Date	N
Loan Completion Date Input	25.12.2023
Installment Method	5

Calculated Values	
Term Days (With Loan Completion date Input)	Not Applicable
Schedule Start Date	20.11.2023
Loan Completion Date	20.10.2024
Number of Installments	2
Monthly Installment Payment	250,00

Loan Schedule after Account Creation						
Sl. No.	Date	Principal	Interest	Interest	Amortized Principal	
1	20.11.2023	251 563,58	249 440,30	2 123,29	250 559,70	
2	20.12.2023	251 589,40	250 559,70	1 029,70	0,00	
Total		503 152,99	500 000,00	3 152,99		

### 3.3. Обґрунтування доцільності імпорту мережевого сонячного інвертора

Пропонуємо імпортувати мережевий сонячний інвертор (on-grid) номінальною потужністю: 100 кВт трифазного фірми Fronius, Австрія. Компанія Fronius високо цінується в сонячному світі і загалом вважається провідним у світі виробником струнних сонячних інверторів. Ця репутація базується не на об'ємі продажів, а на сервісі, якості і, головне, надійності.

Ціна на ринку у постачальників коливається від 310 -330 тис. грн. 40 штук.

$$6857 * 40 = 274280 \text{ Євро}$$

Вартість транспортування 2200 Євро

Загальна сума - 276480 Євро.

Ціна одного інвертора складе 281318,4 грн. при курсі Євро 40,7 грн за Євро.

Ціна продажу 300000 грн.

$$\text{Ефект } 300000 - 276480 = 18681,6 \text{ грн}$$

$$\text{Партія 40 штук } 18681,6 * 40 = 747264 \text{ грн., або } 18360 \text{ Євро.}$$

## ВИСНОВКИ

Зовнішньоекономічна діяльність – це діяльність господарюючих суб'єктів України та іноземних суб'єктів, яка ґрунтується на відносинах між ними, що мають місце як на території України, так і за її межами.

Виділяють як внутрішні, так і зовнішні чинники, які здійснюють вплив на започаткування й саму організацію зовнішньоекономічної діяльності, як правило внутрішні контрольовані, зовнішні не контрольовані.

Як і будь яка система, система управління зовнішньоекономічною діяльністю на рівні фірми володіє певними особливостями виходячи з цілі, форм організації відділу ЗЕД, форм управління ЗЕД, організаційно-економічних функцій, механізму та чинників, які здійснюють впливають на зовнішньоекономічну діяльність в цілому. В свою чергу, управління зовнішньоекономічною діяльністю можна описати як системний вплив на об'єкти, наприклад на виробничі структури, компанії, тощо для забезпечення їх сталого розвитку, узгодженості цілям для досягнення позитивного кінцевого результату, наприклад отримання прибутку.

До переліку важливих аспектів управління зовнішньоекономічною діяльністю віднести:

формування виокремленого структурного підрозділу, який безпосередньо відповідає за здійснення даного виду діяльності;

здійснення самостійно, або за допомогою відповідних фірм маркетингових досліджень перспективних ринків та умов (базових та специфічних) виходу на них;

пошук, відбір партнерів для здійснення зовнішньоекономічної діяльності (здійснюється за допомогою збору та відповідного опрацювання необхідної інформації про потенційних партнерів);

проведення SWOT-аналізу з метою формування стратегії розвитку фірми і відповідно удосконалення існуючого механізму провадження діяльності з метою запровадження, або відновлення зовнішньоекономічної діяльності фірми.

ТзОВ «Пам'ять» розміщене за адресом: Україна, 79054, Львівська обл., місто Львів, Вул. Виговського, будинок 100, основним видом діяльності являється надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна.

При аналізуванні показників, що відображають використання трудових ресурсів ТзОВ «Пам'ять» виявлено наступне:

відбулося скорочення працюючих з 56 осіб до 47 осіб;

відбулося поступове зростання фонду заробітної плати, і відповідно середньомісячної заробітної плати з 10,316 тис. грн у 2019 році до 12,904 тис. грн. у 2022 році.

Спостерігається поступове зростання фондоозброєності, частково за рахунок скорочення працюючих, слід відмітити, що у 2022 році відбулося різке зменшення коефіцієнта оборотності оборотних коштів, що є негативним.

Чистий дохід від реалізації продукції не суттєво зменшився у 2020 році та у 2022 році, фірма отримала збитки у 2020 році та 2022 році.

Продовж 2014-2017 років досліджувана нами фірма здійснювала експорт натуральних соків фірми «Galicia», з 2018 року припинила співпрацю з даною фірмою.

За результатами проведеного аналізу вважаємо за доцільне запропонувати відновити сферу зовнішньоекономічної діяльності на досліджуваному нами товаристві та здійснити імпорт окремих комплектуючих СЕС (сонячних енергетичних систем). Обсяг глобального ринку сонячних енергетичних систем у 2021 році оцінювався в 160,3 мільярда доларів США, і очікується, що з 2022 до 2030 року загальний річний темп зростання (CAGR) складе 15,7%. Очікується, що в найближчі роки ціни на компоненти ще більше знизяться через великі інвестиції в технології сонячної енергії, що, в свою чергу, зробить сонячні енергетичні системи дешевшими, ніж нині діючі вугільні або газові електростанції. За останнє десятиліття інверторна технологія досягла значного прогресу, оскільки ціни на сонячні інвертори значно знизилися. Сонячні інвертори перетворюють заряд постійного струму,

створений сонячними панелями, на заряд змінного струму, який можна використовувати побутовими приладами. Інший сегмент складається зі стелажів, монтажу та проводки, необхідних для встановлення продукту. Очікується, що цей сегмент зростатиме з повільним CAGR протягом прогнозованих років через меншу кількість інвестицій у сегмент у поєднанні з уже низькими цінами в сегменті, які перешкоджають зростанню галузі.

На даний час група ГК РЕНЕР будує потужну сонячну електростанцію на Закарпатті. На даний час група шукає додаткових партнерів для завершення робіт. Попередньо є домовленість керівництва щодо участі у проекті.

Вважаємо, що доцільно було б придбати сонячні панелі у фірми Adani Solar.

Доставку можна замовити в UTEC Logistics доставка з Індії в Україну можлива продовж 55 днів – морем та суходелом. Компанія пропонує широкий перелік логістичних послуг, що дозволяють здійснювати оперативні вантажоперевезення навіть з віддалених країн.

Нами обґрунтовано доцільність імпорту мережевого сонячного інвертора (on-grid) номінальною потужністю: 100 кВт трифазного фірми Fronius. Компанія Fronius високо цінується в сонячному світі і загалом вважається провідним у світі виробником струнних сонячних інверторів. Ця репутація базується не на об'ємі продажів, а на сервісі, якості і, головне, надійності.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Баннікова К., Михайльова К.. Потенціал організаційної культури в управлінні людськими ресурсами міжнародних компаній: монографія. Харків: Вид-во НУА, 232 с. (2019)
2. Братанич М. В., Полозова Т. В. Визначення сутності економічної ефективності та класифікація її видів. Економіка промисловості. 2010. № 4. С. 153–155.
3. Вакульчик О. М., Дубицький Д. П. Аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Вісник Академії митної служби України. Серія: “Економіка”. Дніпропетровськ: Академія митної служби України. 2012. №2 (48). С. 75–82.
4. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності. К.: Центр учбової літератури, 2008.
5. Дідківський М. І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / М. І. Дідківський. – К. :Знання, 2006.- 462 с.
6. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність». Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>. .
7. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: Навчальний посібник/За ред. Козака Ю.Г., Логвінової Н.С., Сіваченка І.Ю.-2-ге вид., перераб.і доп.- К.:ЦУЛ,2016 .-792 с.-966-364-221-1
8. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навчальний посібник/за ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової. – К.: Освіта України, 2012. – 300 с. 26. Козак Ю.Г., Логвінова Н.С., Батанова Т.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: сучасні особливості функціонування та аналізу розвитку. – Одеса: Одеський національний економічний університет, 2012. – 182 с.
9. Іванов Ю. Б. Стратегія підприємства: Підручник / Ю. Б. Іванов, О. М. Тищенко, Т. М. ЧечетоваТерашвілі, О. В. Ревенко. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2009. – 560 с. 9. Кириченко О. А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : підруч. 2-е вид., перероб. і доп. / О. А.Кириченко. – К. : Знання, 2008. – 518 с.

10. Кириченко О. А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. / О. А. Кириченко. - К.: Знання-Прес, 2002. - 384 с.
11. Козак В. Є. Економічні результати як елемент оцінки діяльності підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. 2009. № 6. С. 7–11.
12. Козак Ю. Г. Логвінова Н. С. Сіваченка І. Ю. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 792 с.
13. Козак Ю. Г., Логвінова Н. С., Баганова Т. В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: сучасні особливості функціонування та аналізу розвитку. Одеса: Одеський національний економічний університет, 2012. 182 с.
14. Косенко С.В. Теоретичні положення зовнішньоекономічної діяльності підприємства: визначення та класифікація / С.В. Косенко // Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі. - 2011. - № 3. - С. 117-128 - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/eirtд\\_2011\\_3\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/eirtд_2011_3_13)
15. Косенко С.В. Теоретичні положення зовнішньоекономічної діяльності підприємства: визначення та класифікація / С.В.Косенко [Електронний ресурс] //Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі. – 2011. - №3. – Режим доступу: [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Eurpmbg/2011\\_3/Kosenko.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Eurpmbg/2011_3/Kosenko.pdf)
16. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту: [підручник] / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. - Львів: Академвидав, 2003. - 416 с.
17. Мазаракі А. А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. / А. А. Мазаракі. – К. : Київ. Нац. торг.-ун-т, 2012. – 824 с.
18. Мейш А. В., Матвійчук О. В. Хмельницький національний університет ФОРМУВАННЯ ТЕОРІЙ УПРАВЛІННЯ СУСПІЛЬСТВОМ І КРАЇНОЮ. Економічні науки Вісник Хмельницького національного університету 2019, № 2. Режим доступу: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/01/34-15.pdf>

19. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку: [зб. наук. пр.] / відп. ред. О. Є. Кузьмін. — Л.: Вид-во Львів. політехніки, 2012. — 324 с.: іл. — (Вісник / Нац. ун-т «Львів. політехніка»; № 721). — Бібліогр. в кінці розділів.
20. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку: [зб. наук. пр.] / відп. ред. О. Є. Кузьмін. — Л.: Вид-во Львів. політехніки, 2012. — 416 с.: іл. — (Вісник / Нац. ун-т «Львів. політехніка»; № 722). — Бібліогр. в кінці розділів.
21. Менеджмент: навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, Н. Т. Мала, О. Г. Мельник, О. Р. Саніна; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т «Львів. політехніка». — Л.: Вид-во Львів. політехніки, 2012. — 240 с.: іл. — Бібліогр.: с. 232—236 (80 назв). — [ISBN 978-617-607-242-3](#)
22. Моргун Г. В. Концепція стратегічного управління експортноімпортою діяльності підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. 2014. № 2. С. 71–77.
23. Семенов Г. А., Семенов А. Г. Економічна ефективність зовнішньоекономічної діяльності акціонерного товариства. Економічний вісник Донбасу. 2009. № 4 (18). С. 54–59.
24. Соколовська В.М. Формування експортного потенціалу підприємства в сучасних умовах господарювання / В.М.Соколовська [Електронний ресурс]// Ефективна економіка. — 2009. - №2. - Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1092>.
25. Стефаненко М.М. Методологічні заходи організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства / М.М.Стефаненко [Електронний ресурс]// Економіка фінанси, право. — 2012. - №8. - Режим доступу: [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Efp/2012\\_8/1.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Efp/2012_8/1.pdf).
26. Стеценко Ж.В. Структура і функції зовнішньоекономічного комплексу в реалізації економічної політики України. Режим доступу: [http://www.rusnauka.com/5\\_NTSB\\_2007/Economics/20062.doc.htm](http://www.rusnauka.com/5_NTSB_2007/Economics/20062.doc.htm).

27. Стратегія підприємства: Підручник /М.Г. Саєнко [Електронний ресурс]. – Тернопіль: Економічна думка, 2006. – 390 с. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/21878/>.
28. Фокіна К.І. Міжнародні маркетингові стратегії / К.І.Фокіна [Електронний ресурс]//Матеріали міжнародної студентської конференції «Сучасна економічна наука: досвід тенденції перспективи розвитку». – Режим доступу: <http://mekon.16mb.com/MEO/Fokina.htm>.
29. Хоменко Т. Ю., Круш П. В. Методичні підходи до оцінки ефективності управління зовнішньоекономічною діяльністю. Актуальні проблеми економіки та управління: збірник наукових праць молодих вчених. Вип. 11. (2017).
30. Черевко В.Д. Організаційно-правове забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємств АПК // Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій ім. Ѓжицького. - 2011. - №. 13, № 4 (5). - С. 297-302.
31. Фінанси зовнішньоекономічної діяльності: навчальний посібник / [Ситник Н.С., Стасишин А.В., Дубик В.Я., та ін.]; за заг. Ред. Н.С. Ситник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 460 с.
32. Чиж Н.М., Божидарнік Т.В. Міжнародні розрахунки і валютні операції: навч.посіб. Луцьк: РВВ ЛНТУ, 2018. 436 с. Інтернет-ресурси
33. Хрупович С. Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник. Тернопіль: ТНТУ, 2017. 137 с. URL: [http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/22432/5/Navch\\_PosibnykZED\\_2017.pdf](http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/22432/5/Navch_PosibnykZED_2017.pdf)
34. Янковська М.А., Маркіна І.А. Теоретико-методологічні аспекти організації зовнішньоекономічної діяльності в системі управління підприємством // Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка. – 2014. - №1. – С. 173-175.
35. Solar Energy Systems Market Size, Share & Trends Analysis Report By Product (Solar Panels, Batteries, Inverters), By Source (New Installation, MRO), By End-use (Residential, Commercial), By Region, And Segment Forecasts, 2022 – 2030

<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/solar-energy-system-market-report>

36. <https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/solar-power-market-100764>

37. <https://alfa.solar/uk/avtonomna-sistema-na-sonyachnikh-batareyakh-id28?p=2>

38. <https://solartechnology.com.ua/solutions/view/33->

[setevaya\\_solnechnaya\\_elektrorstanciya\\_30\\_kv\\_t\\_dlya\\_chastnogo\\_doma\\_pod\\_zelenyj\\_tarif](#)

39. <https://solarsystem.com.ua/yaki-sonyachni-paneli-obrati-v-2021-rotsi/>

40. <https://uare.com.ua/novyiny/588-gk-rener-zbudue-najbilshu-sonyachnu-elektrorstanciyu-u-zakhidnij-ukrajini.html>.