

Національний лісотехнічний університет України

(повне найменування вищого навчального закладу)

Навчально-науковий інститут комп'ютерних наук та інформаційних технологій

(повне найменування інституту, назва факультету (відділення))

Кафедра комп'ютерних наук

(повна назва кафедри (предметної, циклової комісії))

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

перший (бакалаврський)

(рівень вищої освіти)

на тему: Розроблення інформаційної системи для компанії з організації подій
"ThePlanner"

Виконав: студент 4 курсу групи КН-41
спеціальності

122 «Комп'ютерні науки»

(цифр і назва напрямку підготовки, спеціальності)

Зеліско Р.В.

(прізвище та ініціали)

Керівники Габа О.О., Дендюк М.В.

(прізвище та ініціали)

Рецензент Мокрицька О.Р.

(прізвище та ініціали)

Національний дісотехнічний університет України

(повне найменування вищого навчального закладу)

ННІ комп'ютерних наук та інформаційних технологій

Кафедра комп'ютерних наук


Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Спеціальність 122 "Комп'ютерні науки"

(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувачка кафедри КН

 Борещька І. Б.

"10" червня 2025 року

ЗАВДАННЯ
НА ДИПЛОМНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Зеліско Ростислав Володимирович

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Розроблення інформаційної системи для компанії з організації подій "ThePlanner"

керівник роботи Габа О.О., асистент кафедри комп'ютерних наук, Дендюк М. В., кандидат технічних наук, доцент кафедри комп'ютерних наук

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від 15 листопада 2024 року №С-883

2. Термін подання студентом роботи 10 червня 2025р.

3. Вихідні дані до роботи Постановка завдання та його формалізація. Алгоритм побудови інформаційних систем. Вихідні дані та прототипи схожих систем. Графічне представлення вхідних та вихідних даних. Література за тематикою роботи.

4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Вступ,

Розділ 1. Стан проблемної області,

Розділ 2. Інформаційне та математичне забезпечення,

Розділ 3. Програмне та технічне забезпечення,

Висновки,

Список використаних джерел,

Додатки.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

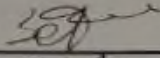
Слайди для доповіді (підготовка матеріалів для доповіді загальним обсягом 10-12 слайдів)

6. Дата видачі завдання 18 листопада 2024р.

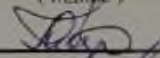
Календарний план

| Пор. № | Етапи бакалаврської дипломної роботи | Термін виконання етапів роботи | Примітка |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------|
| 1. | 1. Огляд сучасного стану задачі, методів і засобів її вирішення. 2. Формування функціональних вимог та постановка задачі проекту. 3. Оформлення першого розділу пояснювальної записки. | 20.11.2024р. 23.12.2024р. | виконано |
| 2. | 1. Огляд інформаційного забезпечення. 2. Огляд існуючих систем та модулів. 3. Оформлення другого розділу пояснювальної записки. | 08.01.2025р. 15.03.2025р. | виконано |
| 3. | 1. Вибір програмних засобів для реалізації інформаційної системи. 2. Програмна реалізація вебзастосунку. 3. Оформлення третього розділу пояснювальної записки. | 17.03.2025р. 05.06.2025р. | виконано |
| 4. | 1. Здача пояснювальної записки на кафедрі. | 10.06.25 | виконано |

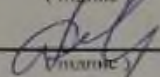
Студент


(підпис)

Керівник проекту (роботи)


(підпис)

Керівник проекту (роботи)


(підпис)

Зеліско Р.В.

(прізвище та ініціали)

Габа О.О.

(прізвище та ініціали)

Дендюк М.В.

(прізвище та ініціали)

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

Розроблення інформаційної системи для компанії з організації подій “ThePlanner”

1. Провести аналіз існуючих веб-рішень для компаній з організації подій, визначити переваги та недоліки використання WordPress для реалізації інформаційної системи “ThePlanner”.
2. Встановити та налаштувати CMS WordPress разом із необхідними плагінами та створити структуру дочірньої теми для подальшої кастомізації.
3. Розробити інформаційну архітектуру та навігацію сайту з урахуванням сучасних UX/UI підходів.
4. Створити дизайн власної теми (шаблону) «ThePlanner» із фокусом на візуальній презентації послуг.
5. Реалізувати фронтенд-функціонал:
 - блок із фоновим відео або зображенням та анімацією тексту при завантаженні;
 - секцію «Послуги» з акордеоном або картками, що відкривають детальний опис;
 - секцію «Кейси» з галереєю реалізованих подій та hover-ефектами для зображень;
 - додати горизонтальну карусель відгуків клієнтів із нескінченним loop та паузою при hover;
6. Забезпечити адаптивну верстку для мобільних пристроїв, планшетів та десктопів.
7. Впровадити базову SEO-оптимізацію за допомогою плагіна YastSEO.
8. Забезпечити необхідні заходи безпеки.
9. Провести тестування інформаційної системи на коректність роботи всіх функцій.

АНОТАЦІЯ

Пояснювальна записка до дипломної роботи бакалавра містить 62 сторінки, 22 рисунки, 2 додатки, 17 джерел.

У дипломній роботі розроблено адаптивну інформаційну систему для компанії з організації подій “ThePlanner” на базі CMS WordPress із використанням сучасних UX/UI підходів. Проведено аналіз існуючих веб-рішень для організаторів заходів, визначено переваги та недоліки застосування WordPress для реалізації подібних систем. Встановлено та налаштовано CMS WordPress разом із необхідними плагінами, створено структуру дочірньої теми для подальшої кастомізації. Розроблено інформаційну архітектуру та навігацію сайту, спроектовано дизайн власної теми «ThePlanner» із акцентом на візуальній презентації послуг. Впроваджено базову SEO-оптимізацію за допомогою плагіна YastSEO, Забезпечено необхідні заходи безпеки. Проведено функціональне тестування інформаційної системи на коректність роботи всіх ключових модулів.

Ключові слова: CMS, WordPress, PHP, JavaScript, HTML5, CSS3, MySQL, YastSEO, адаптивна верстка, тема, плагін.

ABSTRACT

The explanatory note to the bachelor’s thesis contains 62 pages, 22 figures, 2 appendices, and 17 references.

In the thesis, a responsive information system for the event organization company “ThePlanner” was developed on the basis of CMS WordPress using modern UX/UI approaches. An analysis of existing web solutions for event organizers was conducted, and the advantages and disadvantages of using WordPress to implement such systems were identified. CMS WordPress was installed and configured along with the necessary plugins, and a child-theme structure was created for further customization. The information architecture and site navigation were developed, and a custom theme “ThePlanner” was designed with a focus on the visual presentation of services. Basic SEO optimization using the YastSEO plugin was implemented, and the necessary security measures were ensured. Functional testing of the information system was carried out to verify the correct operation of all key modules.

Keywords: CMS, WordPress, PHP, JavaScript, HTML5, CSS3, MySQL, YastSEO, responsive layout, theme, plugin.

ЗМІСТ

| | |
|---------------------------------------------------------|----|
| ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ | 4 |
| АНОТАЦІЯ | 5 |
| ПЕРЕЛІК СКОРОЧЕНЬ ТА УМОВНИХ ПОЗНАЧНЬ | 7 |
| ВСТУП | 8 |
| 1. СТАН ПРОБЛЕМНОЇ ОБЛАСТІ | 9 |
| 1.1. Характеристика ринку організації подій | 9 |
| 1.2. Потреби та вимоги замовників..... | 10 |
| 1.3. Аналіз існуючих рішень | 12 |
| 1.4. Технологічні платформи..... | 15 |
| 1.5. Проблемні аспекти | 17 |
| 2. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ | 20 |
| 2.1. Загальні принципи інформаційного забезпечення..... | 20 |
| 2.2. Контент і структура даних..... | 21 |
| 2.3. Безпека, цілісність і доступність даних | 24 |
| 2.4. Взаємодія між компонентами системи..... | 26 |
| 3. ПРОГРАМНЕ ТА ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ | 29 |
| 3.1. Вибір та налаштування хостингу..... | 29 |
| 3.2. Створення власного шаблону | 30 |
| 3.3. Фронтенд-компоненти та візуальні елементи..... | 32 |
| 3.4. Створення та кастомізація Contact Form 7..... | 39 |
| 3.5. Оптимізація і кешування..... | 42 |
| ВИСНОВОК | 46 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ | 48 |
| ДОДАТОК А | 50 |
| ДОДАТОК Б | 55 |

ПЕРЕЛІК СКОРОЧЕНЬ ТА УМОВНИХ ПОЗНАЧНЬ

- **API** (Application Programming Interface) – Програмний інтерфейс
- **CMS** (Content Management System) – Система управління контентом
- **CSS** (Cascading Style Sheets) – Каскадні таблиці стилів
- **FTP** (File Transfer Protocol) – Протокол передачі файлів
- **HTML** (HyperText Markup Language) – Мова розмітки гіпертексту
- **HTTPS** (HyperText Transfer Protocol Secure) – Захищений протокол передачі гіпертексту
- **JS** (JavaScript) – Мова сценаріїв для веб-сторінок
- **MySQL** – Система управління реляційними базами даних
- **PHP** (Hypertext Preprocessor) – Скриптова серверна мова програмування
- **SEO** (Search Engine Optimization) – Оптимізація для пошукових систем
- **SSL** (Secure Sockets Layer) – Протокол захищеного зв'язку (шифрування)
- **UI** (User Interface) – Користувацький інтерфейс
- **UX** (User Experience) – Користувацький досвід
- **WP** (WordPress) – Система керування контентом WordPress
- **YastSEO** – Плагін для SEO-оптимізації (аналог All in One SEO)

ВСТУП

Актуальність теми дипломної роботи полягає у постійному зростанні ролі цифрових технологій у сфері організації заходів та необхідності забезпечення швидкого доступу клієнтів до інформації про послуги з проведення подій. Сьогодні все більше агентств із організації урочистостей, конференцій, корпоративних івентів та приватних свят активно використовують веб-ресурси для презентації своїх можливостей, залучення замовників та взаємодії з аудиторією. В умовах високої конкуренції на ринку івент-послуг сучасна інформаційна система стає не просто візитівкою компанії, а інструментом автоматизації бізнес-процесів, комунікації з клієнтами й партнерськими організаціями, а також ключовим елементом маркетингової стратегії.

Об'єктом дослідження є процеси організації та управління заходами з використанням веб-технологій для забезпечення ефективної взаємодії між клієнтами та компанією з організації подій.

Предметом дослідження є методи та інструменти створення інформаційної системи на базі CMS WordPress із застосуванням спеціалізованих плагінів та адаптивних UX/UI-рішень для реалізації функціоналу презентації послуг, формування заявок на організацію заходів і зручного управління контентом.

Мета роботи – розробити, реалізувати та протестувати адаптивний вебзастосунок для компанії “ThePlanner”, який забезпечить презентацію портфоліо, онлайн-формування запитів на організацію подій та зручне адміністрування інформації в адмінпанелі WordPress.

Практичне значення роботи полягає у створенні готового до впровадження вебпродукту для агентства з організації подій, що оптимізує взаємодію з клієнтами, автоматизує прийом та обробку заявок, підвищує рівень задоволеності користувачів завдяки інтуїтивному інтерфейсу й адаптивному дизайну, а також сприятиме зміцненню конкурентних позицій компанії “ThePlanner” на ринку івент-послуг.

1. СТАН ПРОБЛЕМНОЇ ОБЛАСТІ

1.1. Характеристика ринку організації подій

У сучасному світі індустрія організації заходів постійно розвивається, адже події — від приватних свят до масштабних корпоративних форумів та фестивалів — залишаються одним з найбільш затребуваних способів комунікації, промоції брендів і створення ціннісного досвіду для учасників. Розбудова ефективної інформаційної системи, яка б уміло поєднувала презентацію послуг, збереження портфолію, формування заявок і зручний обмін даними між замовниками та агентством, стає необхідним елементом конкурентної стратегії кожного сучасного івент-агентства [1]. У цьому розділі розглядається поточний стан проблемної області щодо потреб ринку, аналізуються існуючі рішення та окреслюються технологічні можливості, які обґрунтовують створення адаптивної інформаційної системи на базі WordPress для агентства «ThePlanner».

Протягом останнього десятиліття індустрія організації заходів демонструє стійке зростання у глобальному масштабі. Згідно з даними міжнародної аналітичної компанії IbisWorld, загальний обсяг ринку івент-менеджменту у світі у 2023 році сягнув понад 670 мільярдів доларів США та із середньорічним темпом приросту близько 6 % [1]. Ця тенденція пояснюється тим, що події вже давно перестали бути одноразовими розважальними заходами: вони перетворилися на потужний інструмент маркетингових комунікацій, нетворкінгу та формування довгострокових відносин із клієнтами.

В Україні, незважаючи на економічні виклики початку 2020-х років та загальні тенденції рецесії у європейських економіках, ринок організації заходів продовжує поступово зростати. За обсягом інвестицій та витрат на послуги івент-агенцій у 2024 році в Україні, за даними Асоціації Учасників Івент-Індустрії, було витрачено приблизно 1,2 мільярда гривень, що на 8 % більше, ніж у 2023 році [2]. Окрім чисто економічних чинників, зростання пояснюється також активним впровадженням технологій і бажанням бізнесу підтримувати злагодженість команд під час тренінгів, презентацій і конференцій, а приватні замовники дедалі частіше звертають увагу на професійний рівень організації весіль, ювілеїв і днів народження.

Ключовими сегментами ринку є корпоративні події — конференції, семінари, командоутворення, презентації, приватні святкові заходи — весілля, ювілеї, дні народження, публічні масові події — фестивалі, концерти, виставки. Корпоративний сегмент зазвичай формує значну частку доходів агентств, оскільки підприємства вкладають у бізнес-івенти великі бюджети, необхідні для оренди професійних локацій, технічного обладнання та залучення відомих спікерів. Приватні події, своєю чергою, характеризуються підвищеним попитом на індивідуалізований підхід: замовники очікують оригінальних сценаріїв, унікального дизайну й емоційної складової святкування. Публічні масові заходи, крім суто івент-складової, також потребують взаємодії з органами місцевого самоврядування, служби безпеки, логістичних компаній.

Для агентства «ThePlanner», яке планує позиціонувати себе як провайдера комплексного івент-обслуговування, важливо охопити усі зазначені сегменти, проте особлива увага сьогодні приділяється корпоративним клієнтам та замовникам приватних урочистостей середнього класу. Саме тому інструменти онлайн-присутності, які здатні з першого погляду продемонструвати якість роботи та портфоліо, набувають вирішального значення. Реалізовані події мають ілюструватися в медіа-контенті, у тому числі фото та відео, з можливістю швидкого перегляду для потенційного клієнта.

Крім того, регулярне розміщення новин та статей у блозі про поради з організації заходів, нові тенденції у галузі та успішні кейси сприяє формуванню експертного іміджу. Таким чином, вебсайт агентства перестає бути просто візитівкою, а перетворюється на платформу, що поєднує маркетингові, комунікаційні та операційні функції [3].

1.2. Потреби та вимоги замовників

З огляду на загальні тенденції ринку, клієнти івент-агентств очікують від матеріального вебресурсу набір стандартних і розширених можливостей. По-перше, це швидкий доступ до інформації про послуги агентства та їхню вартість, адже на етапі попереднього вибору замовники прагнуть самостійно отримати базові дані без

необхідності тривалих консультацій по телефону чи електронній пошті. Зокрема, клієнт хоче побачити портфоліо вже реалізованих заходів, щоб оцінити стиль оформлення, обрану техніку для звукового та світлового супроводу, дозвільні документи, а також відгуки компаній чи приватних осіб, що вже скористалися послугами агентства.

По-друге, вимоги до інтерфейсу (UX) дедалі вищі: користувач очікує зрозумілу навігацію, логічно побудоване меню, перелік послуг із можливістю швидкого фільтрування за тематикою (наприклад, «корпоративні заходи», «приватні свята»), мірою залученості (кількість учасників, бюджет) і локаціями. Саме тому важливо, щоб структура сайту не перевантажувала користувача зайвими розділами, а до кожного ключового розділу можна було дістатися за два-три кліки.

По-третє, клієнти вимагають можливості онлайн-замовлення чи попереднього бронювання: форма зворотного дзвінка, контактна форма, інтеграція з месенджерами (Telegram, Viber, WhatsApp) повинні бути максимально доступними. Після заповнення такої форми користувач повинен одразу отримати автоматичне підтвердження на електронну пошту або SMS із зазначенням приблизного часу відповіді менеджера. Для агентства «ThePlanner» це значить, що необхідно забезпечити двосторонній зв'язок: не лише побудувати форму, але й налаштувати на сервері або через спеціалізовані плагіни (наприклад, для WordPress — Contact Form 7 із інтеграцією reCAPTCHA та Post SMTP) надійне надсилання повідомлень і збереження заявок у внутрішній базі.

По-четверте, усе ширше розповсюджуються мультимедійні матеріали: вбудовані відео з YouTube чи Vimeo, інтерактивні галереї з можливістю збільшення зображень (lightbox), слайдери, відеопрезентації. Сьогодні клієнт не задовольниться статичними зображеннями — у високому дозволі необхідно представити атмосферу події, динамічні елементи. Утім такий контент суттєво впливає на швидкість завантаження сторінки, тож система має передбачати lazy loading, компресію зображень і використання CDN, якщо це необхідно.

По-п'яте, важливим елементом є SEO-оптимізація: сторінки кейсів мають мати власні мета-теги (title, description), структуровані дані (schema.org markup для

відгуків, подій, локацій), щоб отримати багаті уривки (rich snippets) у пошуковій видачі. Використання популярного для WordPress плагіна YoastSEO або YastSEO (як його локалізований аналог) дає можливість задавати всі необхідні атрибути, але варто звернути увагу і на те, щоб вони адаптувалися під кожен новий кейс автоматично.

В сукупності всі ці потреби й очікування формують перелік обов'язкових та додаткових функціональних та нефункціональних вимог, що мають бути реалізовані в інформаційній системі агентства «ThePlanner».

1.3. Аналіз існуючих рішень

Коли постає завдання створити вебсайт для івент-агенції, перш ніж приступити до розробки, корисно ознайомитися з альтернативними підходами та вже готовими рішеннями. На ринку можна виокремити кілька основних типів платформ та сервісів.

Перший підхід — використання **готових тем для WordPress**, що продаються на маркетплейсах (ThemeForest, TemplateMonster тощо). Такі теми, зазвичай, пропонують низку демонстраційних блоків для презентації агентства: слайдери, секції «Про нас», «Послуги», «Кейси», «Відгуки», «Контакти», іноді з готовими формами і інтеграцією з популярними плагінами. Перевагами є помірна вартість (зазвичай 30–60 \$ за ліцензію), можливість швидкого запуску сайту без глибоких знань у програмуванні, а також безліч документацій та відеоуроків, котрі пояснюють, як налаштувати такі теми [5].

Водночас, цих же переваг позбавлені чимало недоліків. По-перше, більшість шаблонів надмірно перевантажена зайвими плагінами, які можуть замінювати потрібні для агентства інструменти (наприклад, плагін для інтернет-магазину, якщо в сайту немає потреби у продажу товарів). Ці «вагітні» плагіни могли бути написані не найкращим чином, що призводить до уповільнення роботи сайту: велика кількість запитів до бази даних, численні непотрібні скрипти й стилі додають затримки у вивантаженні контенту [6]. По-друге, шаблони часто передбачають лише базову структуру, яку складно змінити без втручання у вихідний код. Тому при потребі створити унікальну анімацію, відмінний від загальноприйнятих дизайн чи каруселі з власною логікою, доводиться або порпатися у коді теми (а це призводить до проблем

з оновленнями), або встановлювати додаткові плагіни, що підвищує ризик виникнення конфліктів. Третій суттєвий мінус — унікальність; якщо багато компаній з різних країн придбають одну й ту саму тему, їхні вебсайти будуть виглядати неймовірно схоже, що не сприяє формуванню впізнаваного бренду [5].

Другий підхід представлений **конструкторами сайтів — SaaS-рішеннями** (Wix, Tilda, Webflow). Такі платформи пропонують користувачам інтуїтивний інтерфейс «drag & drop», готові блоки, вбудований хостинг, SSL-сертифікат і базові SEO-налаштування. Серед переваг можна відзначити надзвичайно простий старт (не потрібно окремо шукати хостинг та домен, адже все пропонується одним пакетом), а також можливість вже через кілька днів отримати повноцінний сайт, що працює.

Однак і тут існують суттєві недоліки. По-перше, щомісячна вартість цих послуг може бути доволі високою, особливо якщо необхідно використовувати розширені функції (з 20 \$/міс. до 40 \$/міс. за про-версії). По-друге, кастомізація обмежена: незважаючи на наявність візуального редактора, змінити глибоко внутрішню структуру шаблону або додати власний серверний модуль неможливо. Також часто виникають обмеження щодо встановлення сторонніх скриптів і багато чинників, які можуть бути відібрані незалежно лише на умовах платформи, причому зміна тарифного плану може призвести до втрати доступу до певних даних або функцій [7]. Третій недолік — повна залежність від сервіс-провайдера, який може змінювати умови використання, тарифікацію чи навіть відмовлятися від підтримки певних функцій у майбутньому, що заважає довгостроковому плануванню розвитку вебресурсу.

Третій підхід — **SaaS-платформи для івент-менеджменту** (Bizzabo, Eventbrite, Svent тощо). Такі рішення надають не лише лендинг, а комплексний продукт: реєстрація учасників, продаж квитків, CRM-система, аналітика відвідуваності й навіть мобільні додатки. З одного боку, це вигідно для великих масових подій, оскільки все інтегровано «під ключ» і не треба будувати складні внутрішні інструменти. З іншого — вартість таких інструментів може бути дуже високою, часто за модель «pay per ticket» або фіксовану плату плюс комісія з продажів квитків. Водночас, дизайн і лендінги на подібних платформах часто обмежені шаблонами, які важко адаптувати під індивідуальний стиль агентства «ThePlanner» [8].

Четвертий підхід ґрунтується на кастомних розробках на популярних веб-фреймворках (Laravel, Symfony, Django, Node.js). При цьому створюється веб-додаток «з нуля», що гарантує максимальну гнучкість і продуктивність. Фреймворки надають програмістам великі можливості: від побудови складної бізнес-логіки до підключення зовнішніх API, а також дозволяють оптимізувати кожен аспект роботи сайту, створюючи мінімально можливий набір залежностей і ресурсоемних модулів. Хоча такий підхід забезпечує ідеальну кастомізацію та потужний інструментарій, він потребує значних ресурсів: команда розробників, оцінювана бюджетом у десятки тисяч доларів, тривалий час (більше трьох місяців) на етапі створення ядра сайт-движка, а потім ще довшого циклу підтримки. Отже, якщо перед «ThePlanner» стоїть завдання швидко вийти на ринок і мати бюджет, обмежений можливостями середнього українського агентства, кастомна розробка виходить за рамки доцільності [9].

Останнім часом дедалі популярнішою стає архітектура headless CMS, коли WordPress (або інша система керування контентом) використовується винятково як бекенд із REST API чи GraphQL, а фронтенд реалізується як SPA (Single Page Application) на React, Vue чи Angular. Цей підхід дає змогу створювати надшвидкі інтерфейси з миттєвим оновленням вмісту без перезавантаження сторінок, а також надає можливість будувати мобільні додатки на тих самих API. Однак він також потребує залучення двох команд: бекенд-розробників і фронтенд-розробників, а також налаштування складної інфраструктури CI/CD для двох окремих за своєю природою частин. Крім того, SEO-оптимізація у випадку SPA потребує додаткових рішень (SSR через Next.js/Nuxt.js або спеціальні middleware), що ускладнює процес розробки та підвищує вартість підтримки [10, с. 53–57].

Усі перелічені підходи мають свої переваги й недоліки, але, зважаючи на потреби агентства «ThePlanner» — середній бюджет, бажання швидко вийти на ринок, необхідність гнучкої кастомізації дизайну, відсутність великих власних ІТ-ресурсів — найбільш доцільним є використання WordPress з розробкою власної теми (шаблону). Цей підхід поєднує в собі:

- **Швидкість розробки та впровадження.** Завдяки готовій, але змінюваній CMS WordPress час від старту проєкту до запуску становить 4–6 тижнів, що значно менше, ніж при кастомній розробці (3–4 місяці) [11].
- **Гнучкість у кастомізації дизайну.** Розробляючи власний шаблон, можна реалізувати усі унікальні елементи інтерфейсу «ThePlanner» — від кольорової палітри до особливих анімацій у секціях «Послуги», «Кейси», «Відгуки».
- **Широка екосистема плагінів.** Майже всі потрібні функціональні блоки (контактні форми, SEO-оптимізація, безпека, кешування, мультимовність) вже реалізовані як плагіни WordPress, що дозволяє зекономити час на розробку.
- **Простота адміністрування.** Інтерфейс WordPress інтуїтивно зрозумілий контент-менеджерам, яке дозволяє додавати/редагувати сторінки, записи блогу, галереї й метадані без звернення до розробників.
- **Доступність фахівців.** Сьогодні на ринку багато WordPress-розробників і дизайнерів, тому в майбутньому «ThePlanner» зможе легко знайти підрядника для доопрацювання чи підтримки сайту.

1.4. Технологічні платформи

Окрім аналізу готових веб-рішень, важливо розглянути основні категорії технологічних платформ, що використовуються у проєктах подібного типу. Це дасть змогу з'ясувати, чому WordPress із власним шаблоном є найбільш доцільним вибором.

WordPress є найпоширенішою CMS у світі — понад 40 % усіх вебсайтів побудовано на цій платформі [10]. Вона базується на PHP і MySQL, має простий у використанні інтерфейс адміністрування та велику екосистему плагінів і тем. Можливості налаштування WordPress дуже широкі:

- Підтримка **кастомних типів записів (CPT)** дозволяє створити власні структури даних, наприклад «Case» (Кейс) для презентації конкретної події або «Location» (Локація) для збереження інформації про майданчики проведення заходів.

- Плагін **Advanced Custom Fields (ACF)** дає змогу додати до кожного СРТ будь-які поля: галереї фотографій, Google Maps для вказання координат, текстові поля, вибір дати тощо [11].
- **Contact Form 7** — один із найпопулярніших плагінів для створення контактних форм; його можна легко доповнити інтеграцією Google reCAPTCHA для захисту від спаму та Post SMTP для надійного надсилання повідомлень [12].
- **YastSEO** (локалізована версія YoastSEO) дозволяє контролювати мета-дані, створювати XML-sitemap, додавати Open Graph-теги для соцмереж, оптимізувати контент для ключових запитів.
- **WP Rocket** або схожі рішення забезпечують кешування сторінок і мінімізацію CSS/JS, що сприяє швидшій завантаженості сайту.

У WordPress також достатньо можливостей для забезпечення безпеки: встановлення SSL-сертифіката, налаштування HSTS, обмеження спроб входу до адмінпанелі (через плагін Limit Login Attempts), двофакторна аутентифікація (Two Factor) та інші best practices [13].

Одним із ключових аргументів на користь WordPress є простота масштабування. Якщо «ThePlanner» із часом вирішить вводити додаткові функції (наприклад, інтеграцію з CRM, організацію продажу квитків на невеликі події, створення блогу з відеоматеріалами), для цього достатньо знайти відповідні плагіни чи розробити власний модуль.

Joomla, хоч і менш поширена, ніж WordPress, пропонує розширену систему управління правами доступу та підтримку мультимовності без додаткових плагінів. Проте обмежений вибір шаблонів і те, що інтерфейс Joomla більш складний для новачка, робить її менш привабливою для швидкого запуску сайту агентства [14].

Drupal — дуже потужна CMS, відома своєю високою безпекою та розвиненою системою таксономії, проте її крута крива навчання і вужчий каталог тем і модулів часто є бар'єром для невеликого агентства, яке прагне оперативно вийти на ринок [15].

Кастомні фреймворки на кшталт Laravel або Symfony дають змогу реалізувати дуже складні й унікальні функції, вони вимагають значних ресурсів і залучення

розробників високої кваліфікації. Водночас, необхідно реалізовувати всі CMS-функції з нуля: робота з медіа-контентом, управління правами, SEO-оптимізація, бекенд-інтерфейс для контент-менеджера. У результаті терміни та бюджет суттєво зростають [9].

Headless CMS із SPA-фреймворком. Використання WordPress як headless-бекенду (через REST API або GraphQL) і фронтенд-частини на React або Vue приваблює перспективою високої швидкості інтерфейсу, проте потребує подвійних зусиль у розробці та складнішої інфраструктури. SEO в такій архітектурі також має свої нюанси: потрібно застосовувати серверне рендеринг (SSR) або спеціальні засоби для індексації вмісту пошуковими ботами [10]. Для агентства «ThePlanner» даний підхід наразі може виявитися надмірним, оскільки цілі — швидкий запуск, мінімальні витрати та можливість самостійного управління контентом.

Таким чином, серед усіх аналізованих платформ WordPress із розробкою власної теми є оптимальним вибором:

- Він дозволяє зорієнтуватися як на швидкість розробки, так і на гнучкість дизайну.
- Розміри проєкту та бюджет підходять до можливостей середнього івент-агентства, яке прагне мати повний контроль над вмістом і стилем сайту.
- Наявність великої спільноти розробників та готових рішень мінімізує ризики технічних затримок.
- Адміністрування та підтримка стають доступними навіть для нетехнічних співробітників агентства, що підвищує оперативність внесення змін у контент.

1.5. Проблемні аспекти

Аналіз існуючих платформ демонструє, що жодне з готових рішень не відображає у повному обсязі всі потреби агентства «ThePlanner». Нижче наведено основні проблемні аспекти, що підтверджують необхідність створення кастомної інформаційної системи на базі WordPress:

По-перше, обмежена можливість кастомізації дизайну та UX. У готових шаблонах часто вже закладена певна структура блоків і макетів, змінити які без втручання в код досить складно. Наприклад, якщо потрібно реалізувати особливу анімацію заголовків

при завантаженні або унікальний спосіб відображення портфоліо з паралакс-ефектом фону та послідовною появою елементів при прокрутці, найімовірніше доведеться “лізти” у файли теми, що призводить до неможливості оновлювати шаблон без втрати змін. У “ThePlanner” важливо відтворити атмосферу заходів через дизайн: м’які переходи фонових відео, ефектні hover-кадри у галереях, рух блоків із поступовим з’явленням тексту.

По-друге, надлишок непотрібного функціоналу та перевантаження коду у шаблонних рішеннях. Багато тем містять демонстраційний контент і плагіни, орієнтовані на інші ніші (наприклад, інтернет-магазин), що позитивно для магазину, але абсолютно зайве для івент-агентства. Це призводить до великих CSS- і JS-файлів, численних запитів до бази даних, подовження часу завантаження сторінок та збільшення ризику технічних конфліктів. У кастомному шаблоні WordPress можна підключати лише ті плагіни, які справді використовуються, та оптимізувати код під конкретні потреби.

По-третє, недостатня гнучкість структури контенту. Стандартні плагіни для галерей чи відгуків не передбачають додавання великої кількості метаданих про кейс чи локацію. Наприклад, для кожного кейсу «ThePlanner» може знадобитися зберегти такі параметри: дата й час заходу, кількість учасників, орієнтовний бюджет, перелік підрядників, персональні контакти кураторів, використовувана техніка, пріоритетні технічні вимоги (звукове та світлове обладнання), фотозони, тематичний декор тощо. У готових рішеннях такі поля відсутні або ними важко керувати, тож доводиться встановлювати безліч сторонніх плагінів, які часто конфліктують між собою та уповільнюють сайт. Натомість у цільовій інформаційній системі на базі WordPress із використанням Advanced Custom Fields можна точково визначати набір полів для кожного типу запису і відображати їх у потрібному місці контролю [11].

По-четверте, складності у адмініструванні контенту. Навіть у системах із візуальними конструкторами (Elementor, WPBakery) часто виникають труднощі при масовому оновленні інформації: наприклад, якщо потрібно змінити телефон і email у футері на всіх сторінках, доводиться редагувати кожен блок окремо, оскільки замість використання централізованих змінних (theme options) контент розкиданий по різних

місцях шаблону. У власній темі можна визначити глобальні параметри через Customizer або окремий ACF Options Page, що дає змогу керувати контактними даними централізовано.

По-п'яте, питання безпеки. Велика кількість безкоштовних або платних шаблонів із невідомих джерел можуть містити прихований небезпечний код (бекдори). Навіть популярні плагіни іноді мають уразливості, якщо їх не оновлювати вчасно. Власна тема дає змогу контролювати кожен фрагмент коду і впроваджувати стандарти безпеки — від обов'язкової актуалізації версій до створення файлу .htaccess із заборонаю виконання PHP у директорії з медіа. До того ж можна налаштувати обов'язкове використання SSL (HTTPS), HSTS, обмежити спроби входу (Limit Login Attempts) і використовувати двофакторну аутентифікацію — усе це простіше впровадити, коли розробляєш тему з самого початку [13].

Нарешті, SEO-обмеження у шаблонних рішеннях. Якщо шаблон передбачає лише базові налаштування мета-тегів, а для розширених потрібен інший платний плагін, бюджет агентства може невинувато зрости. А іноді шаблон обмежує можливість вставки структурованих даних (schema.org) для кейсів чи подій. У кастомній темі завжди можна прописати необхідні шаблонні фрагменти (напр., schema.org/Event для сторінок із описом подій) і переконатися, що сайт відобразить rich snippets у пошуковій видачі [10].

Таким чином, сумарний аналіз показує, що навіть якщо готові рішення й дозволяють оперативно запуснути сайт, вони не здатні надати унікальний набір функцій, гнучкість кастомізації та рівень контролю, потрібні для агентства «ThePlanner». Саме тому доцільно розробити власну інформаційну систему на базі WordPress із кастомним шаблоном, що забезпечить оптимальний баланс між швидкістю запуску, зручністю адміністрування, SEO-можливостями та безпекою.

2. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

2.1 Загальні принципи інформаційного забезпечення

Інформаційне забезпечення вебзастосунку «ThePlanner» охоплює весь життєвий цикл даних: від їхнього первинного введення до відображення у браузері користувача. На практиці це означає, що кожен текстовий опис, зображення, відео чи структурований фрагмент інформації має пройти кілька етапів: створення в адмінпанелі, зберігання в базі даних, можливу подальшу обробку, кешування і, нарешті, віддачу на фронтенд.

По-перше, від джерела до сховища. Контент, який створюють контент-менеджери, спочатку потрапляє у внутрішній редактор WordPress: стандартний блоковий (Gutenberg) або ж налаштування полів через плагін Advanced Custom Fields (ACF) [8]. При введенні даних відбувається їхня валідація та санітизація — кожен текст проходить через функції `sanitize_text_field()` чи `sanitize_textarea_field()`, а email-адреси та URL-запити перевіряються через `sanitize_email()` або `esc_url()`. Це дозволяє уникнути потенційних атак типу SQL-ін'єкцій чи XSS ще на етапі запису в базу даних.

По-друге, зберігання в базі. WordPress використовує реляційну СУБД MySQL, що умовно можна розділити на такі частини:

- Таблиця `wp_posts` містить основний вміст (заголовок, текст, статус публікації). Тут зберігаються як стандартні записи (сторінки, записи блогу), так і всі кастомні типи записів (CPT), наприклад «Case» чи «Location» [16].
- Таблиця `wp_postmeta` містить метадані (додаткові поля) для кожного запису. Наприклад, через ACF додаються поля «gallery», «coordinates», «event_date», «client_testimonials» тощо. Кожне таке поле стає рядком у `wp_postmeta` з власним ключем (`meta_key`) і значенням (`meta_value`).
- Таблиці `wp_terms`, `wp_term_taxonomy` та `wp_term_relationships` відповідають за класифікацію вмісту через таксономії (категорії, мітки, кастомні таксономії, наприклад, «Event Type» чи «City») — це дозволяє об'єднувати кейси чи локації за спільною тематикою.

По-третє, кешування та оптимізація. Щоб не робити повторних запитів до бази при кожному завантаженні сторінки, використовується кілька стратегій:

- **Об'єктне кешування:** ключові запити WP_Query можна кешувати в Transients API (наприклад, зберігати масив останніх 10 кейсів під ключем theplanner_recent_cases з терміном зберігання в 10–12 годин).
- **Кешування сторінок:** плагін WP Rocket або аналог дозволяє генерувати статичні HTML-версії сторінок, які віддаються безпосередньо без звернення до PHP чи MySQL, що значно підвищує швидкість відповіді сервера [11].
- **Оптимізація зображень:** перед завантаженням у бібліотеку медіафайлів вони автоматично компресуються (Smush, ShortPixel), а на фронтенді реалізовано lazy loading, коли зображення завантажуються лише тоді, коли користувач дійсно їх бачить у вікні браузера.

По-четверте, принципи безпеки. На етапі зберігання даних вживаються заходи для підтримання цілісності інформації:

- Використання функцій wp_verify_nonce() у власних AJAX-ендпоїнтах або формах, щоб упевнитися, що запит відправлений із власного сайту, і запобігти CSRF-атакам [13].
- Обмеження спроб входу через плагін Limit Login Attempts, що блокує IP після кількох невдалих спроб авторизації.
- Встановлення SSL-сертифіката та налаштування HSTS, щоб весь трафік між клієнтом і сервером був зашифрований, і інформація не могла бути перехоплена посередником.

Насамкінець, логування та контроль узгодженості. Використання плагіна Activity Log дозволяє фіксувати всі дії користувачів у адмінпанелі (створення/редагування записів, зміна налаштувань), що дає змогу відслідковувати, хто саме вносив певні зміни та коли [6]. За потреби можна швидко відновити попередні версії або виявити підозрілі дії задля оперативного реагування.

2.2 Контент і структура даних

Ключовим етапом перед початком програмної реалізації є визначення того, які саме дані й у якому вигляді зберігатимуться — саме від цього залежить, наскільки

легко адміністратор зможе оновлювати сайт, а користувач — знаходити необхідну інформацію.

У випадку «ThePlanner» логічно виділити кілька основних видів контенту. Перший — це статичні секції:

- «Про нас» (About) — містить загальну інформацію про агентство, команду, місію й бачення.
- «Послуги» (Services) — перелік базових напрямів: організація корпоративних івентів, приватних свят, технічний супровід, кейтеринг тощо.
- «Контакти» (Contacts) — контактна інформація, адреса офісу, робочий графік, інтерактивна карта розташування.

Такий контент не змінюється щодня, тому його зручно зберігати як стандартні WordPress-сторінки (page). Через редактор Gutenberg чи плагін ACF адміністратор може вносити правки в будь-який момент, додаючи нові блоки, зображення чи контактні дані без звертання до розробника [8].

Другий ключовий елемент — блог (Blog / News). Цей розділ покликаний надавати клієнтам корисні матеріали: поради щодо організації заходів, кейси, огляди трендів, новини індустрії. Розміщення блогу сприяє залученню органічного трафіку (SEO) і формуванню іміджу експерта. Блогові записи створюються як запис типу post, кожна публікація має поля «заголовок», «дата», «автор» і «контент» — стандартний набір WordPress. Завдяки вбудованим інструментам категоризації та тегів користувач може швидко знайти статті за тематикою.

Проте найважливішими з точки зору бізнес-логіки є кастомні типи записів (CPT). У «ThePlanner» доцільно створити принаймні два:

Кейс описує окрему реалізовану подію — весілля, корпоратив, публічний фестиваль. Кожен кейс повинен мати:

- **Назву та зрозумілий опис** (Gutenberg-блоки або WYSIWYG).
- **Галерею фотографій** і відео (ACF Gallery), щоб показати атмосферу заходу. Зображення завантажуються у бібліотеку медіафайлів і автоматично оптимізуються.

- **Дата та час проведення** (ACF Date Picker), щоб користувачі бачили хронологію робіт агентства.
- **Місце проведення** (ACF Google Maps або поле «Location» як посилання на відповідний СРТ «Location»).
- **Перелік послуг і кількість учасників** (ACF Repeater або текстові поля), що дає уявлення про масштаби робіт.
- **Відгуки клієнтів** (ACF Repeater із полями «Ім'я клієнта», «Фото клієнта», «Текст відгуку»), які формують додатковий соціальний доказ.

Такий набір полів дозволяє детально описати кожну подію, залучити потенційного клієнта високоякісним візуальним контентом та текстовою інформацією, а також полегшує внутрішню обробку даних (наприклад, сортування кейсів за датою чи категорією).

Локація відповідає за опис місць, у яких агентство проводить заходи. Це може бути окрема кімната в готелі, відкритий майданчик у парку чи конференц-хол. Поля для СРТ «Location» формуються через ACF:

- Назва локації (Text).
- Адреса (Text).
- Координати (Google Maps Field).
- Міні-галерея (Gallery Field) — кілька зображень інтер'єру чи екстер'єру.
- Короткий опис і розмір (м²) (Text + Number), щоб клієнт розумів, на скількох гостей розрахована локація.

Таке розмежування контенту дає змогу одночасно показати клієнту різноманітність доступних майданчиків і вказати конкретні параметри: «цей зал вміщує до 200 осіб, тут встановлено професійний звук і світло, оренда коштує від Х гривень/година». При цьому дані про локації легко підхоплюються в блок «Кейс»: під час заповнення кейсу адміністратор обирає відповідний запис «Location» через селектор, і front-end автоматично відображає GPS-координати.

Крім того, таксономії («Event Type», «City») допомагають структурувати велику кількість кейсів і локацій, полегшуючи фільтрацію і пошук. Наприклад, якщо

користувач хоче побачити лише кейси корпоративних заходів у Києві, він може вибрати відповідні фільтри, і система виведе саме ці записи.

Нарешті, правильно організований медіаконтент та SEO-метадані роблять сайт більш привабливим як для пошукових систем, так і для звичайних користувачів. Заголовки сторінок, опис кейсів і альт-тексти до зображень заповнюються з урахуванням ключових слів, що сприяє кращому ранжуванню у Google [4, 5].

2.3 Безпека, цілісність і доступність даних

У розробці будь-якої сучасної інформаційної системи особливу увагу приділяють не лише зручності користування та швидкості роботи, а й питанням захисту інформації. Для «ThePlanner» варто виокремити кілька основоположних аспектів.

Аутентифікація та авторизація. Від самого початку проектування важливо визначити, хто саме матиме доступ до адмінпанелі і які права вони отримають. WordPress передбачає стандартні ролі (Administrator, Editor, Author, Contributor, Subscriber), але в нашому випадку знадобиться додаткова кастомна роль Project Manager, яка зможе створювати та редагувати лише записи типу «Case» і «Location», але не матиме доступу до загальних налаштувань сайту або списку користувачів. Такі налаштування реалізуються через хуки `add_role()` та `add_cap()` у файлі `functions.php`. Одночасно адміністратор виконує обов'язкову двофакторну верифікацію (2FA), наприклад, через плагін Two Factor [13].

Шифрування трафіку. Щоб усі дані користувача й адміністратора передавалися безпечно, необхідно налаштувати SSL-сертифікат і примусити сайт працювати через HTTPS. Додатково у конфігурації сервера вказується заголовок HSTS (HTTP Strict Transport Security), що повідомляє браузеру, що всі наступні з'єднання слід здійснювати строго через HTTPS, а не HTTP. Це унеможливило перехоплення інформації у відкритому вигляді.

Захист від атак.

- **SQL-ін'єкції:** оскільки WordPress працює з MySQL через API `$wpdb->prepare()` і `WP_Query`, він автоматично обробляє передачу змінних, вставляючи їх у

запити в безпечний спосіб. Якщо ж потрібно створити власний запит, застосовується `$wpdb->prepare()` з параметрами `'%s'`, `'%d'` для текстових і числових значень відповідно.

- **XSS (Cross-Site Scripting)**: усі дані, які відправляються на клієнт, проходять через функції `esc_html()`, `esc_attr()`, `esc_url()`. Це дозволяє запобігти введенню шкідливого JavaScript-коду у текстові поля чи URL-значення.
- **CSRF (Cross-Site Request Forgery)**: власні форми й AJAX-ендпоїнти захищаються за допомогою `nonce` — у разі неперевіреного запиту функція `check_admin_referer()` блокує обробку.

Кешування: плагін WP Rocket автоматично створює кешовані HTML-версії сторінок і кешує статичні ресурси (CSS, JS), тим самим значно знижуючи навантаження на сервер. Додатково можна застосувати Transients API для кешування «гарячих» запитів, наприклад, списку останніх 10 кейсів, результатів запитів пошуку або фільтрів за локаціями [6, 17].

Резервне копіювання: плагін UpdraftPlus або аналог інтегрується з хмарними сховищами (Google Drive, Dropbox), щоб регулярно (щодня для БД і щотижня для файлів) зберігати копії сайту. Це дає змогу швидко відновити роботу у разі форс-мажору — від помилки адміністратора до цілеспрямованої атаки.

Для фіксації всіх адміністративних дій (створення/редагування/видалення контенту) використовується плагін Activity Log. Він записує інформацію про користувача, IP-адресу, час внесення змін і тип дії, що дозволяє відслідковувати підозрілі активності [6].

Зовнішні сервіси моніторингу (Uptime Robot, Pingdom) перевіряють доступність сайту кожні кілька хвилин і надсилають сповіщення адміністратору у разі недоступності або надмірної затримки у віддачі сторінок. Таким чином, можна вчасно реагувати на технічні неполадки.

Щоб уникнути дублювання контактної інформації (телефон, email, адреса), у шаблоні визначено окремі поля в налаштуваннях теми (Theme Options) або через ACF Options Page. Завдяки цьому, якщо адміністратор змінює номер телефону, достатньо

відредагувати одне поле, і зміни одразу відобразяться у футері, контактній сторінці і спливаючих вікнах.

Подібна централізація спрощує підтримку: у разі необхідності змінити деталі про офіс чи графік роботи, немає потреби шукати згадки по всьому сайту — достатньо оновити їх у єдиному місці.

У комплексі всі наведені заходи спрямовані на забезпечення трьох базових характеристик інформаційного забезпечення: цілісності (Integrity), конфіденційності (Confidentiality) і доступності (Availability) даних [13].

2.4 Взаємодія між компонентами системи

Для того щоб інформація, введена в адміністраторській частині WordPress, правильно відображалася у фронтенді, необхідно налагодити механізми передачі й обробки даних. Хоч програмну реалізацію буде детально розписано в наступному розділі, тут важливо розкрити загальний підхід.

Перш за все, PHP-шаблони відповідають за формування HTML-структури:

- При завантаженні сторінки WordPress спочатку визначає, який шаблон використати (наприклад, `page.php`, `single-case.php`, `archive-location.php`).
- Далі у шаблоні виконується `WP_Query` для вибірки необхідних постів або СРТ («Case», «Location») із заданими параметрами (кількість записів, сортування, фільтри).
- Для виведення значень додаткових полів через ACF викликаються функції `get_field()`, `get_sub_field()`, які повертають попередньо санітизоване та десеріалізоване значення (наприклад, масив з URL зображень галереї або об'єкт Google Maps).

По-друге, локалізація скриптів через `wp_localize_script()` дає змогу передати з PHP у JavaScript ключові дані, наприклад, масив координат локацій або налаштування карти:

```
php
$locations_data = [];
$query = new WP_Query(['post_type' => 'location', 'posts_per_page' => -1]);
while ($query->have_posts()) {
    $query->the_post();
    $locations_data[] = [
        'title' => get_the_title(),
```

```

        'lat'      => get_field('location_coords_lat'),
        'lng'      => get_field('location_coords_lng'),
        'address' => get_field('location_address'),
    ];
}
wp_localize_script(
    'theplanner-map',
    'ThePlannerMapData',
    ['locations' => $locations_data]
);

```

У JavaScript-файлі `map.js` можна далі отримувати `window.ThePlannerMapData.locations` і створювати маркери на карті, налаштовувати поведінку попапів та фільтрацію за містами.

Третій момент — **AJAX та REST API**. Щоб динамічно оновлювати контент (наприклад, фільтрувати кейси за датою чи типом події без перезавантаження), WordPress надає REST API-запити або AJAX-ендпоїнти. У файлі `functions.php` можна зареєструвати власний маршрут:

```

php
КопіюватиРедагувати
add_action('rest_api_init', function() {
    register_rest_route('theplanner/v1', '/cases', [
        'methods' => 'GET',
        'callback' => 'get_filtered_cases',
    ]);
});
function get_filtered_cases($request) {
    $event_type = sanitize_text_field($request->get_param('event_type'));
    $args = [
        'post_type' => 'case',
        'meta_query' => [
            [
                'key' => 'case_event_type',
                'value' => $event_type,
            ],
        ],
    ];
    $query = new WP_Query($args);
    $data = [];
    while ($query->have_posts()) {
        $query->the_post();
        $data[] = [
            'title' => get_the_title(),
            'link' => get_permalink(),
        ];
    }
    wp_reset_postdata();
    return rest_ensure_response($data);
}

```

Далі на фронтенді можна за допомогою `fetch('/wp-json/theplanner/v1/cases?event_type=corporate')` отримувати JSON-масив кейсів і динамічно оновлювати список на сторінці.

Нарешті, JS клієнтської частини відповідає за візуалізацію анімацій (GSAP), роботу каруселей (reviews-carousel), а також за обробку подій користувача (hover, scroll, click). Ці скрипти підключаються через `wp_enqueue_script()`, щоб гарантувати коректний порядок завантаження.

3. ПРОГРАМНЕ ТА ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

3.1. Вибір та налаштування хостингу

Обрання надійного хостингу є першим кроком до успішного запуску вебзастосунку. Для “ThePlanner” було вирішено використовувати віртуальний приватний сервер (VPS), що поєднує в собі достатню обчислювальну потужність і гнучкість конфігурації.

Спочатку було проведено порівняльний аналіз провайдерів, де враховувалися такі критерії: географічне розміщення дата-центру, гарантований обсяг оперативної пам’яті та CPU, підтримка SSD-дисків, наявність можливостей резервного копіювання, SLA з мінімальним простоем тощо. Було обрано сервер з 4 ГБ ОЗП, двома віртуальними ядрами та 80 ГБ SSD, що забезпечує достатній запас ресурсів для одночасної роботи до кількох десятків адміністраторів і сотень відвідувачів сайту.

На обраному сервері на рис. 3.1. встановлено стек LEMP (Linux, Nginx, MySQL, PHP-FPM) версій, що рекомендуються для WordPress: PHP 8.0, MySQL 8.0, остання стабільна версія Nginx. Конфігурація Nginx оптимізована для обслуговування статичних файлів та проксування запитів до PHP-FPM, що дозволяє знизити навантаження на процесор при великому числі одночасних запитів.

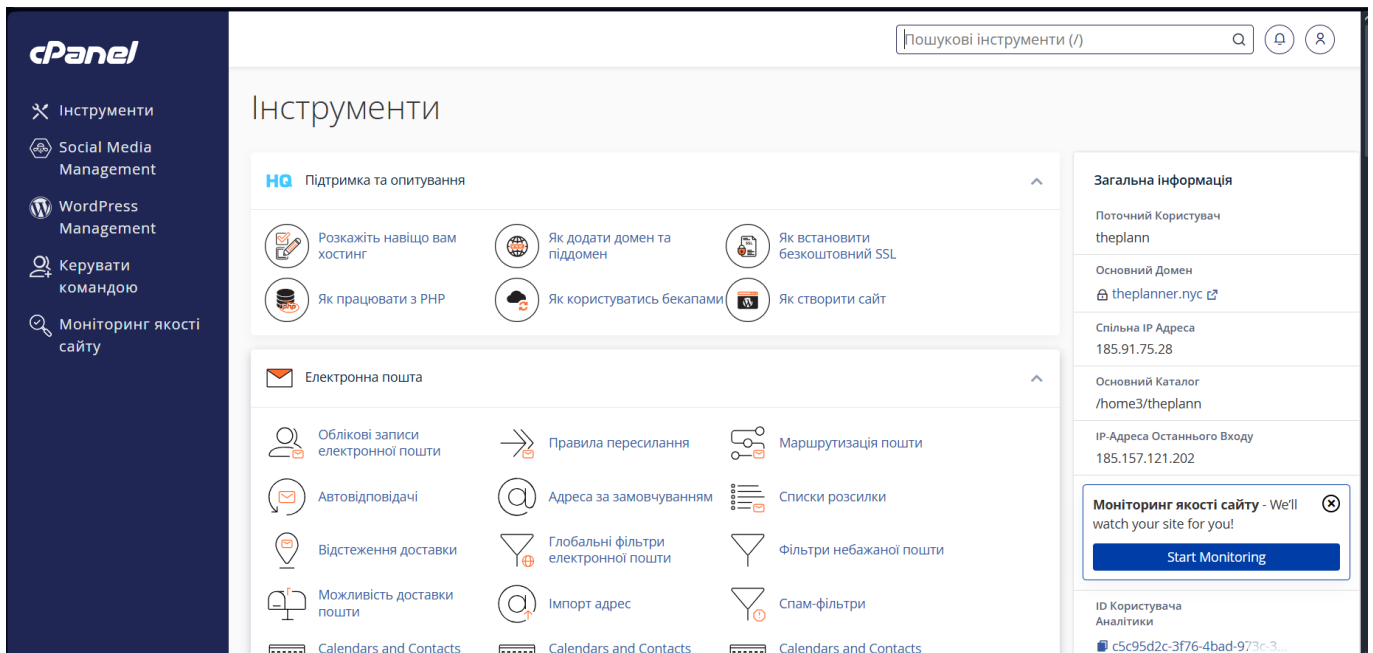


Рисунок 3.1. cPanel хостингу

Для забезпечення безпеки трафіку встановлено SSL-сертифікат від Let's Encrypt, що показано на рис. 3.2., автоматичне оновлення якого налаштовано через Certbot. Крім того, у конфігурації Nginx додано заголовок HSTS (HTTP Strict Transport Security), що примушує браузері використовувати тільки HTTPS-з'єднання.

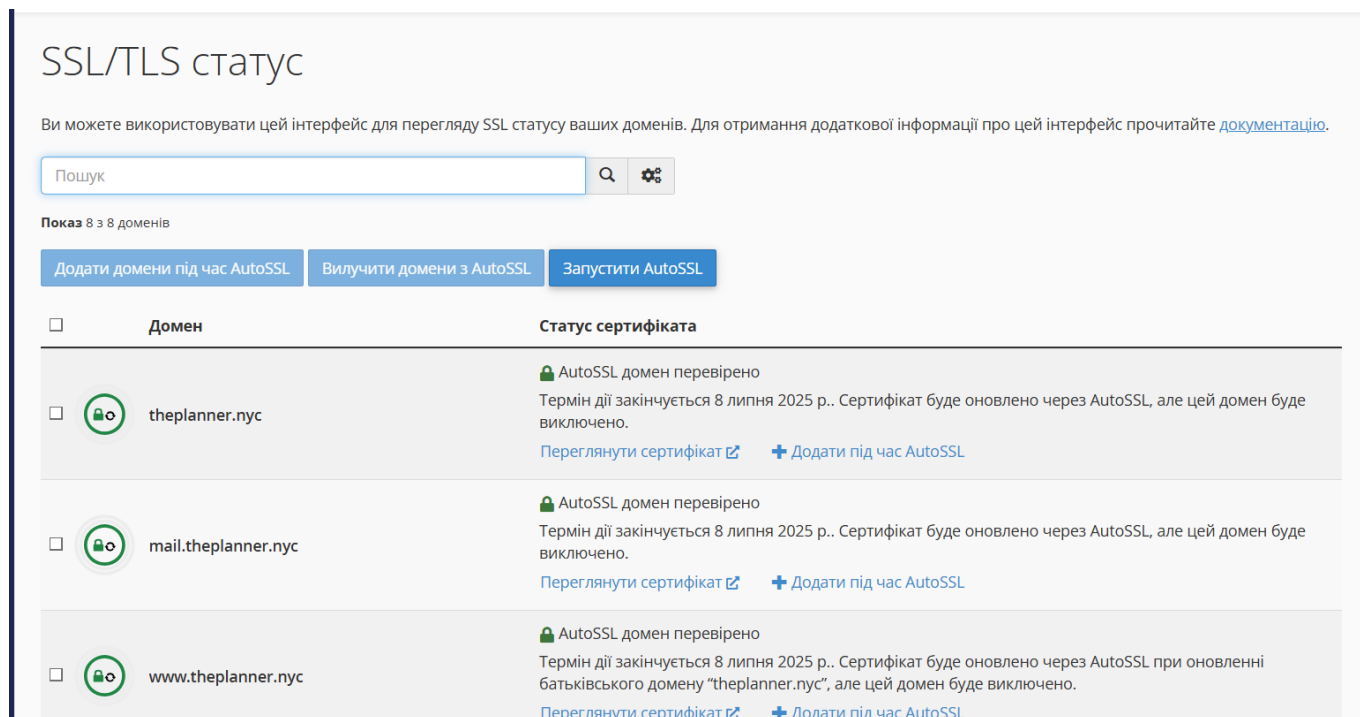


Рисунок 3.2. SSL Сертифікат

Для резервного копіювання бази даних та медіа-файлів використовується комбінація скриптів і хмарного сховища AWS S3: щоденно відбувається дамп БД із збереженням у S3, а раз на тиждень — архівація каталогу wp-content.

3.2. Створення власного шаблону

Процес створення власної теми WordPress для інформаційної системи The Planner був щось на кшталт побудови індивідуального бутіка, витонченого і одночасно функціонального. Спершу ми почали з концептуального дизайну: обрали чітку, вишукану палітру кольорів (м'який оливковий, темно-коричневий, кремово-білий) і шрифтові поєднання — serif для заголовків (Forum) і чистий sans-serif (Benzin) для тексту. На цьому етапі в Figma ми окреслили три головні “секції”: Gallery & Accordion, Core Values і Reviews, а також Footer із кастомним попапом для консультацій.

Далі розділили макет на компоненти WordPress-шаблону. У корені теми створили обов’язкові файли `page-full-custom.php` та `custom.css` і `custom.js` із метаданими теми та `functions.php`, що показано на рис. 3.3., де зареєстрували меню, області віджетів і підключили всі наші стилі та скрипти — від кастомного `mobile menu` до `GSAP` із `ScrollTrigger` і `ScrollToPlugin` для плавного закріплення секцій на весь екран. Зверху додали `header.php` з фіксованою шапкою, що ховається при скролі, а на мобільному з’являється окремою кнопкою “MENU” ліворуч та “Book a Consultation” праворуч.

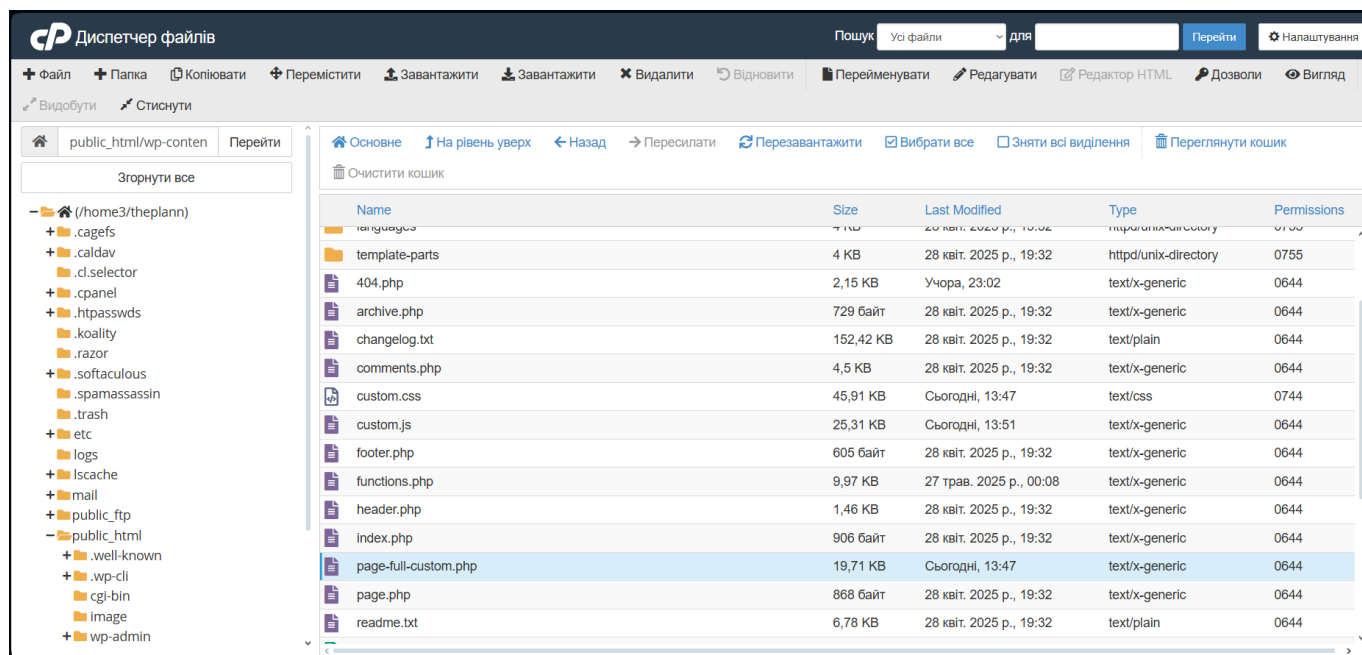


Рисунок 3.3. Створення шаблону

Потім створили шаблон `index.php`, який включає блоки через `get_template_part()`: `gallery-accordion.php` із нескінченним слайдером зображень та акордеоном, `core-values.php` із каскадною анімацією заголовка і слів, `reviews.php` із горизонтальною каруселлю, що плавно скролиться колесом миші та пальцем на мобільному, і `footer.php` — з кнопкою, що відкриває `Contact Form 7` у власному попапі. Для попапа ми зробили окремий `markup` із `overlay` і скрипт на чистому `JS`, який заблоковує прокрутку фону і дозволяє закриття по кліку на “×”, по кнопці “Go to Homepage” чи по `overlay` за межами форми.

Структуру коду доповнили відповідними стилями в `custom.css`: `Responsive`-медіа-запити під `992 px`, `768 px` і навіть `Safari`-специфічні властивості, щоб відео-фон не “стрибав” при появі адресного рядка, і `logo`-текст завжди був на однаковій відстані

від низу. Особливу увагу приділили оптимізації: фонові відеосекції на мобільних замінюються статичними зображеннями із логотипом, щоб не гальмувало.

Нарешті, в адміністративній частині через `functions.php` зробили налаштування кастомайзера: можна змінювати тексти слайдів Core Values, оновлювати відгуки в Reviews, змінювати соцмережі в футері та навіть підключати власні SVG-іконки для кнопок. Тестування на різних пристроях підтвердило, що сайт плавно переходить між секціями, а кастомний роруп коректно закривається при кліку за межами форми.

Отже, шлях від ідеї до реалізації власного шаблону для The Planner поєднав класичні етапи WordPress-розробки з тонкими адаптаціями дизайну й інтерактивними ефектами, створюючи єдиний, впізнаваний та зручний інструмент для бренду, як показано на рис. 3.4.

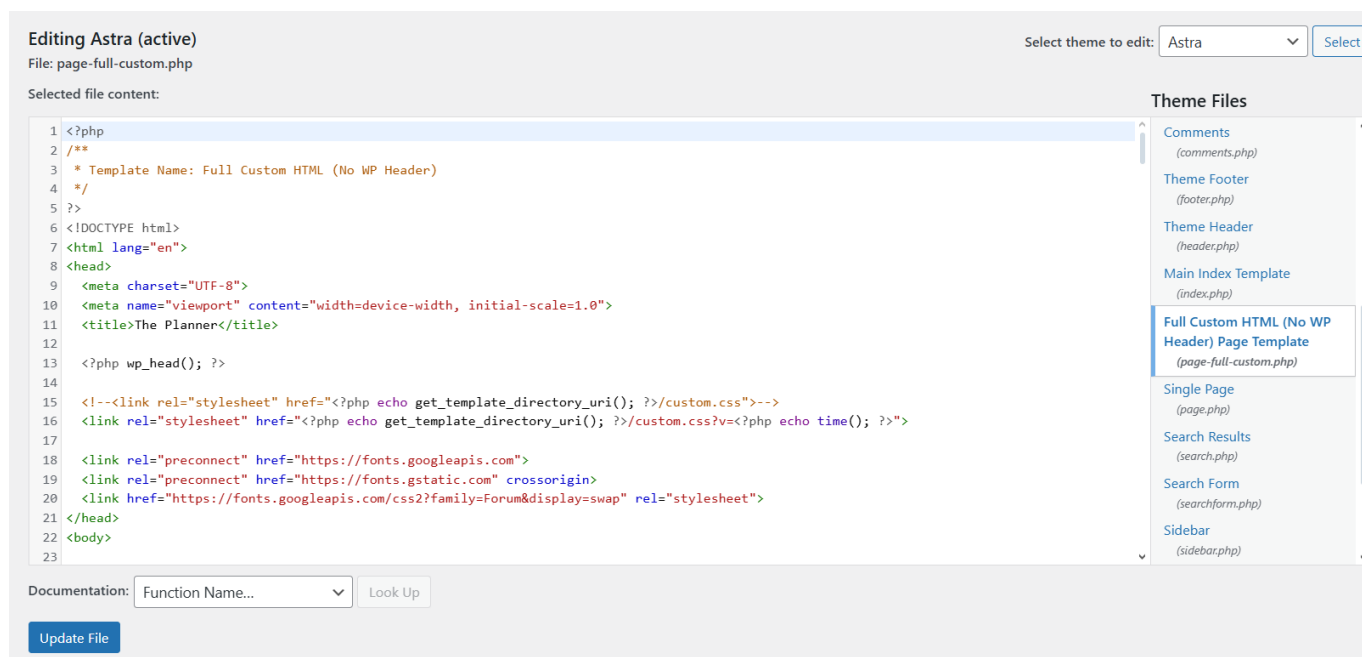


Рисунок 3.4. Створений шаблон

3.3. Фронтенд-компоненти та візуальні елементи

У цьому підрозділі розглядаються ключові користувацькі інтерфейсні блоки, які становлять візуальну «родзинку» інформаційної системи агентства «ThePlanner». Кожен компонент реалізовується з урахуванням сучасних UX-/UI-підходів, орієнтованих на залучення уваги відвідувача, зручність у навігації та підвищення емоційного сприйняття. Нижче докладно описано структуру, логіку роботи та анімаційні ефекти, реалізовані за допомогою бібліотеки GSAP.

Перший екран (hero section) виконує роль «гігантського банера», одразу занурює відвідувача в атмосферу івентів «ThePlanner». Блок першої секції показано на рис. 3.5.

```
97 <section class="hero-section" id="home">
98 <div class="hero-content">
99 <div class="mobile-hero">
100 
101 <p class="logo-text">event planner & concierge agency</p>
102 </div>
103 <div class="hero-top-buttons">
104 <a href="#" class="btn open-popup-btn">Event Planning</a>
105 <a href="#" class="btn open-popup-btn">Concierge Services</a>
106 <a href="#" class="btn open-popup-btn">Kosher Meals</a>
107 </div>
108 </div>
109 </section>
```

Рисунок 3.5. Структура секції

Перший екран — це блок із повноекранним відеофоном (.video-background), що запускається автоматично на десктопі і замінюється на статичне зображення або короткий відеофрагмент на мобільних. Завдяки CSS-властивості object-fit: cover відео завжди заповнює весь простір контейнера без спотворень що показано на рис 3.6.

```
221 /*****
222 VIDEO BACKGROUND
223 *****/
224 .video-background {
225 position: absolute; top: 0; left: 0;
226 width: 100%;
227 height: 200vh;
228 z-index: -1; overflow: hidden; pointer-events: none;
229 }
230 .video-background video {
231 width: 100vw; height: 200vh; object-fit: cover;
232 object-position: center center;
233 }
234 }
235 .desktop-only { visibility: visible; position: static; }
236 .mobile-only { visibility: hidden; position: absolute; pointer-events: none; }
237 .bg-hero{
238 display:none;
239 }
240 @media (max-width: 768px) {
241 .video-background {
242 height: auto;
```

```
<!-- Hero Video Section -->
<div class="video-background">
<!-- Desktop Video -->
<video id="hero-video-desktop"
  autoplay muted loop playsinline
  poster="https://theplanner.nyc/wp-content/uploads/2025/05/background-1.png"
  preload="metadata"
  class="desktop-only">
  <source src="https://theplanner.nyc/wp-content/uploads/2025/05/big_1.mp4" type="video/mp4">
</video>
  
</div>
```

Рисунок 3.6. Фонове відео секції

Три кнопки в секції («Book a Consultation», «Event Planning», «Concierge Services») мають узгоджений вигляд і поведінку:

- При наведенні під текстом з’являється тонка лінія через псевдоелемент ::before.
- Стрілка праворуч з’являється плавним зрушенням через псевдоелемент ::after.

Цей підхід однаковий для всіх кнопок: достатньо задати клас і замінити лише URL стрілки. І отримуємо наступний результат показаний на рис. 3.7:



Рисунок 3.7. Результат першої секції

В наступній секції реалізовано великий заголовок і текст, що з'являються каскадно. Ми розбиваємо абзац на слова через JavaScript (`splitWords`), обгортаючи кожне `...` і, додавши клас `.visible`, активуємо CSS-переходи з відкладеним `transition-delay: calc(0.08s * var(--word-index))`. Це створює ефект «проговорювання» тексту, на рис 3.8 показано дану функцію.

```
function splitWordsWithBR(element) {
  if (!element) return;
  let text = element.innerHTML.replace(/<br\s*\/?>/gi, '[[BR]]');
  const tokens = text.split(/([\[\[BR\]\]]\s+)/);
  let idx = 0, html = '';
  tokens.forEach(token => {
    if (!token) return;
    if (token === '[[BR]]') html += '<br>';
    else if (token.trim().length === 0) html += token;
    else html += `<span class="word" style="--word-index:${idx};">${token}</span>`, idx++;
  });
  element.innerHTML = html;
}
```

Рисунок 3.8. JS функція

Нижче йде «бігунок» із повторних фраз (`.scrolling-wrapper`). Дві паралельні дорожки зі спаном у `<div class="scrolling-track">...</div>`

анімовані за допомогою `@keyframes scrollLoopRight` і нескінченно зсуваються вліво. Це легкий фон, який підкреслює дух руху та подорожей. Отримуємо наступний результат для даної секції, що показано на рис 3.9:

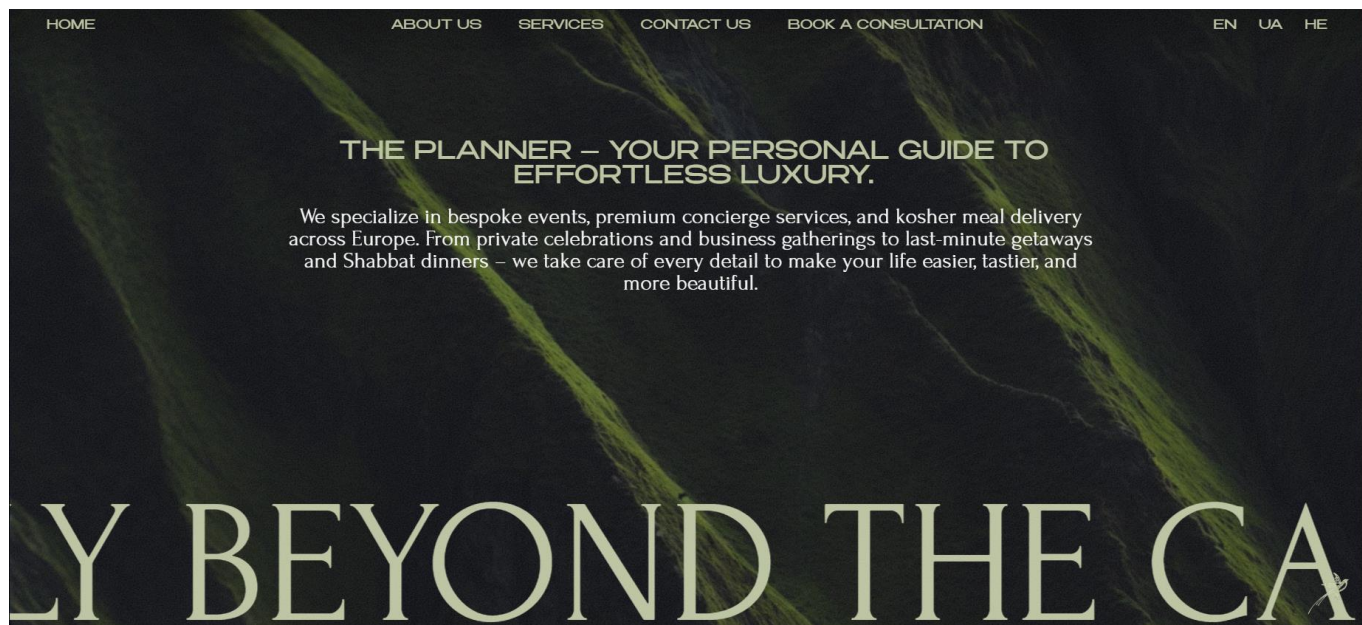


Рисунок 3.9. Друга секція

Наступна секція це легка горизонтальна галерея, яка робить акцент на візуальному ряді: фотографії різного розміру й висоти ледь торкаються одна одну. На десктопі вони фіксовані від гострих рухів курсору, а на мобільних — можна свайпнути, використовуючи вбудований скрол:

```
.loop-gallery-wrapper { overflow: hidden; }  
@media (max-width: 768px) {  
  .loop-gallery-wrapper { overflow-x: auto; -webkit-overflow-scrolling: touch; }  
}
```

Поруч — перелік послуг у вигляді акордеону. У десктопній версії тільки один пункт відкритий, інші — згорнуті. Клік змінює клас `.active` у `.accordion-item[data-index="n"]`, JS ховає всі панелі й показує ту, що відповідає поточному індексу. Текст у панелі також анімується по словах, а кнопка-посилання «Event Planning» з’являється через відкладену CSS-анімацію, щоб не відволікати від читання тексту. Отримуємо результат зображений на рис. 3.10.

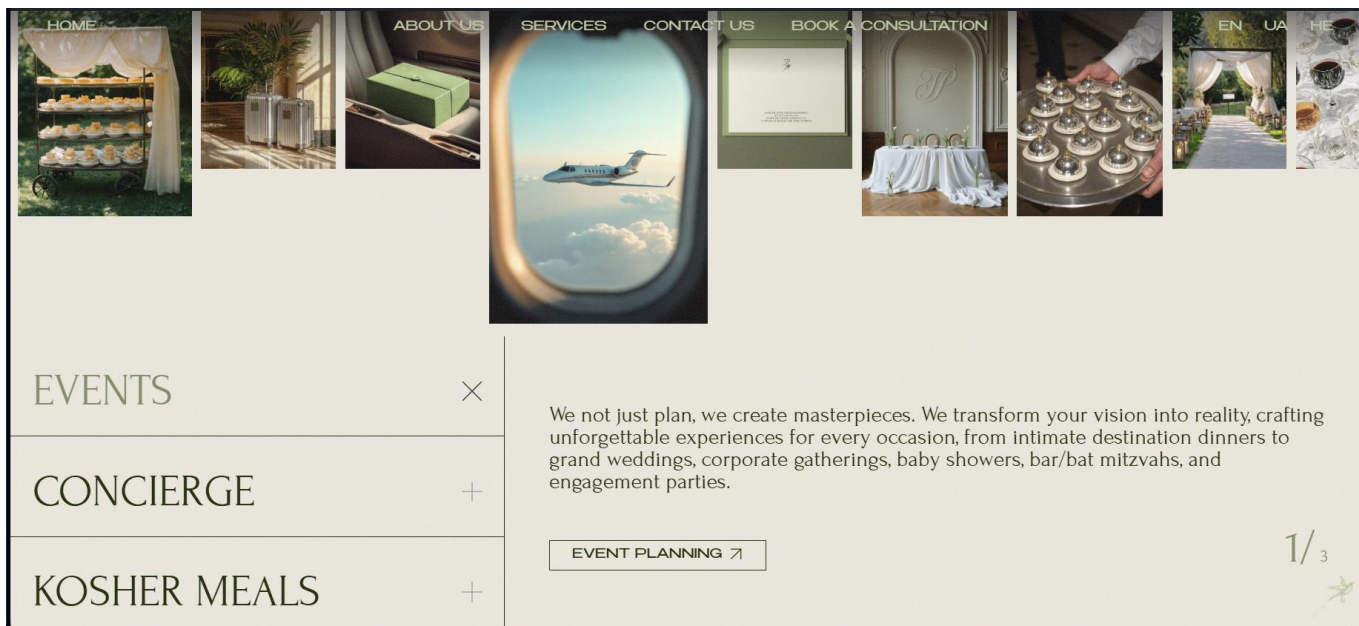


Рисунок 3.10. Третя секція

Наступна секція Core Values, яка акцентує увагу на цінностях: великий заголовок «TIME IS LUXURY» з'являється з розмиттям, потім каскадно з'являється підзаголовок і тільки після цього — кнопка «NEXT».

- GSAP ScrollTrigger використовується, щоб при прокручуванні цей блок «прикріплювався» на весь екран (pin: true) і дозволяв прочитати весь контент перед відпуском що показано на рис 3.11.
- Після першого показу каскада ми відключаємо анімацію розгортання для подальших кліків і просто оновлюємо текст методом innerText, додаючи класи no-title-anim і no-btn-anim, щоб не втрачати плавності.

```
function setSectionPin() {
  const isMobile = window.innerWidth <= 992 || /Telegram/.test(navigator.userAgent);

  // 1. Завжди чисті scrollTriggers і spacers
  if (window.ScrollTrigger) {
    ScrollTrigger.getAll().forEach(st => st.kill());
    document.querySelectorAll('.gsap-pin-spacer').forEach(spacer => {
      spacer.replaceWith(...spacer.childNodes);
    });
  }

  if (!isMobile) {
    // Десктопний GSAP pin
    document.querySelectorAll('.card-section').forEach((section, idx, arr) => {
      if (idx === arr.length - 1) return;
      ScrollTrigger.create({
        trigger: section,
        start: "top top",
        end: () => "+" + section.offsetHeight,
        pin: true,
        pinSpacing: false,
        scrub: 1.1
      });
    });
  }
}

if (window.gsap && window.ScrollTrigger) {
  gsap.registerPlugin(ScrollTrigger);
  window.addEventListener('DOMContentLoaded', setSectionPin);
  window.addEventListener('resize', setSectionPin);
}
```

Рисунок 3.11. GSAP анімація

В результаті отримуємо наступну секцію показану на рис. 3.12:

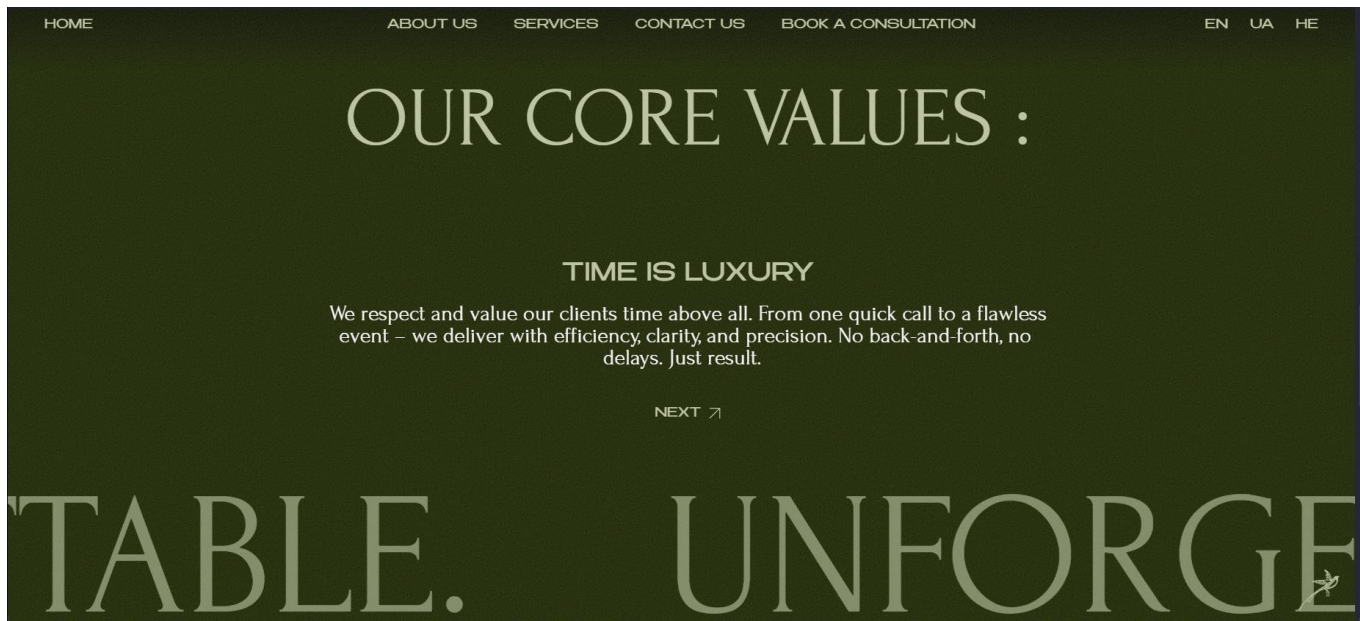


Рисунок 3.12. Четверта секція

Фінальна карусель відгуків — це і та ж логіка скролу, що й на початку, але з картками-містами. Ми обмежили висоту блока тексту, щоб видно було тільки перші п'ять рядків; якщо текст більший, він ховається через `max-height` і `overflow: auto`, дозволяючи користувачеві скролити всередині картки. Це працює і на мобільних, і на десктопі без додаткових скриптів. Результат показано на рис. 3.13:



Рисунок 3.12. П'ята секція

У футері ми сховали контактні дані за анімацією: при появі футера (`IntersectionObserver`) додається клас `.active`, і пункти з'являються зверху вниз через

transform: translateY та opacity. Соціальні посилання й кнопка «BOOK A CONSULTATION» мають ту саму бібліотеку — підкреслення й стрілку. Результат зображено на рис. 3.13.

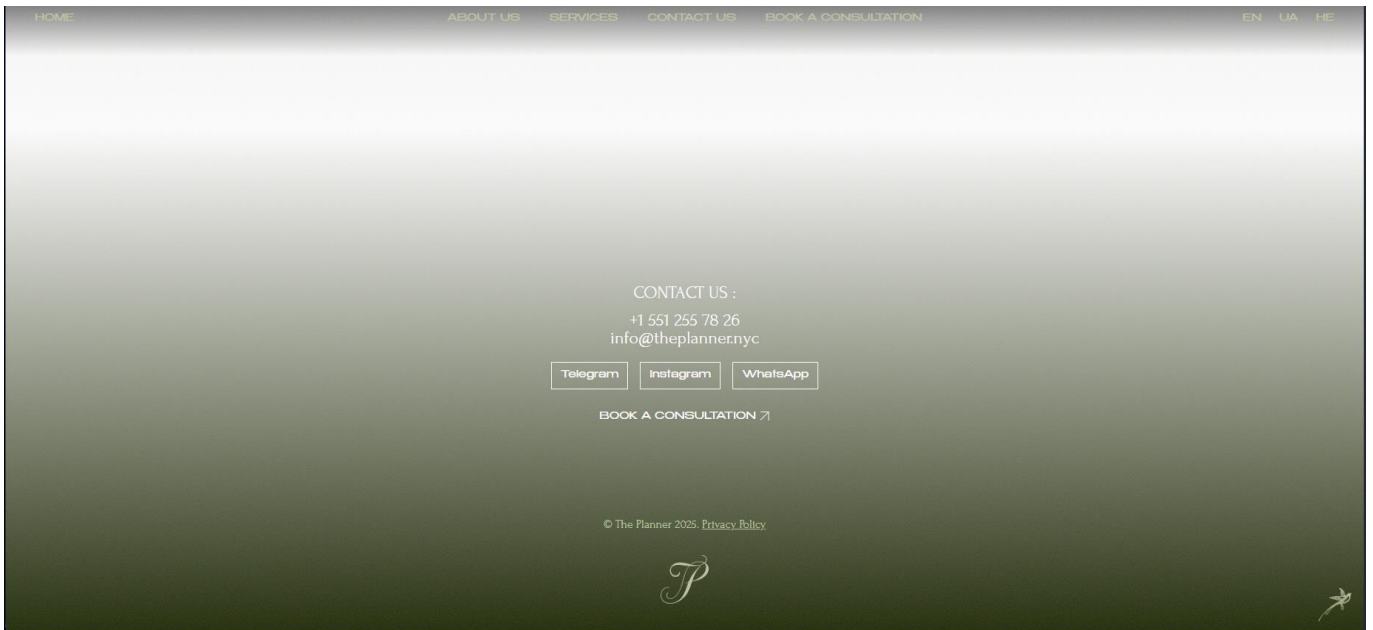


Рисунок 3.13. Секція Футер

Також передбачено, що у разі, коли користувач помилково потрапляє на неіснуючу адресу, важливо не просто показати банальне повідомлення «Сторінка не знайдена», а створити легкий, інформативний та брендово-узгоджений екран помилки, який не дратуватиме і допоможе швидко повернутися до головного потоку взаємодії з сайтом. Результатом виступає сторінка зображена на рис. 3.14.

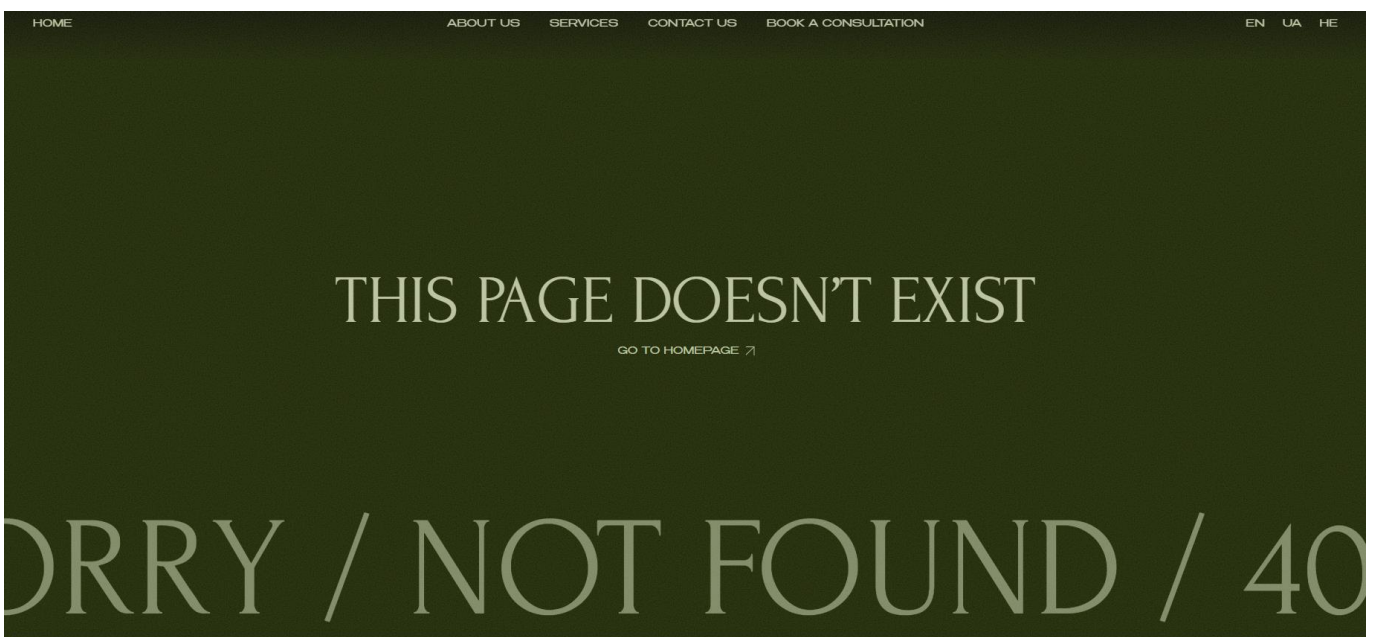


Рисунок 3.14. Сторінка 404

Кожна секція сайту The Planner — це ретельно спроектований набір компонентів:

1. **Hero:** відео, кнопки, каскадний текст.
2. **Scrolling Banner:** нескінченна анімація для настрою.
3. **Services:** інтерактивна галерея й акордеон із анімаціями тексту.
4. **Core Values:** фульскрін піннінг із GSAP, каскадні слова.
5. **Reviews:** горизонтальна карусель із обмеженим внутрішнім скролом карток.
6. **Footer:** поетапне розкриття контактів.

Завдяки поєднанню чистого HTML/CSS і бібліотеки GSAP ми створили інформаційну систему, яка не лише виглядає розкішно, але й відчувається швидким, плавним і надзвичайно дружнім до користувача. Надалі такий набір фронтенд-компонентів можна легко повторно використовувати й адаптувати під інші проекти, зберігаючи послідовність стилістики та поведінки.

3.4. Створення та кастомізація Contact Form 7

У рамках розробки інформаційної системи The Planner одним із ключових завдань стало впровадження зручного й гнучкого інструменту збору контактних даних від клієнтів. Обраний плагін Contact Form 7 (CF7) добре зарекомендував себе своєю простотою інтеграції, широкими можливостями кастомізації та стабільністю на більшості хостингів під WordPress.

Першим кроком потрібно зробити завантаження і активацію даного плагіну. Після установки WordPress у адмін-панелі в розділі Плагіни → Додати новий ми знаходимо Contact Form 7, встановлюємо та активуємо його, як показано на рис. 3.15. У меню з'являється пункт Contact → Contact Forms, де розміщено стандартну форму «Contact form 1».

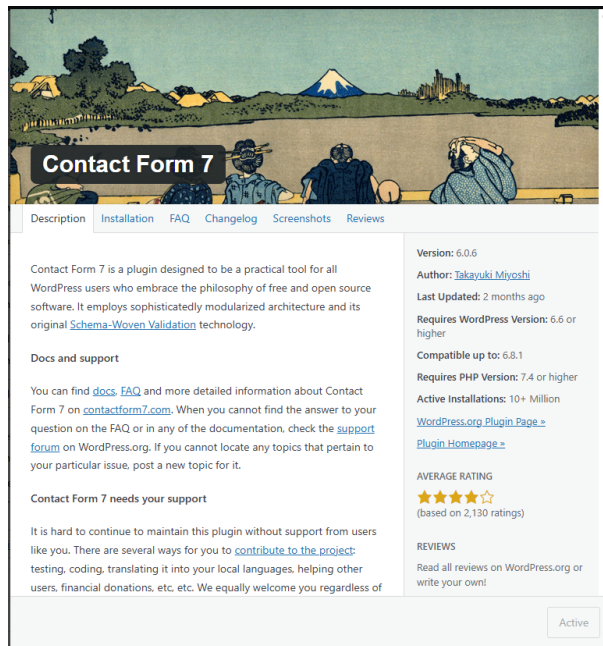


Рисунок 3.15. Встановлення CF7

На вкладці Contact Forms натискаємо «Додати новий», задаємо їй назву «Consultation Request» і отримуємо базовий HTML-шаблон, що показано на рисинку 3.16. Він містить шорткод:

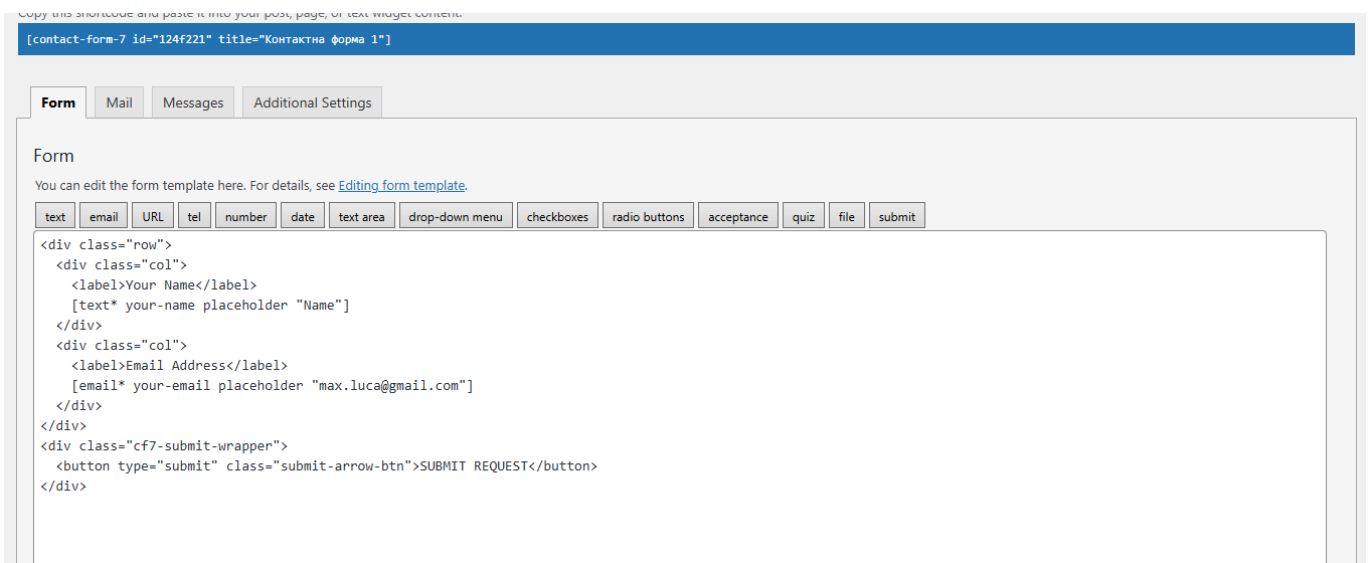


Рисунок 3.16. Шаблон CF7

За замовчуванням CF7 генерує нескладну розмітку `<p>` і `<label>`. Щоб повністю контролювати обгортки, ми переключаємо форму в «режим HTML5» і додаємо власні класи: `.custom-form`, `.row` і `.col` дозволяють побудувати двоколонний макет за допомогою Flexbox. Інпутам і кнопкам додаємо класи для нашої стилізації (`.cf-input`, `.cf-textarea`, `.submit-arrow-btn`), які описані у файлі `custom.css`.

Ми прагнули зберегти єдину стилістику стрілки та підкреслення, знайому з решти кнопок сайту. Для цього у CSS прописані такі правила, на рис 3.17:

```
1477 .go-home-btn::after {
1478   content: "";
1479   display: inline-block;
1480   width: 15px;
1481   height: 15px;
1482   background-image: url('https://theplanner.nyc/wp-content/uploads/2025/05/top-right-icon-blackgreen.svg');
1483   background-size: contain;
1484   background-repeat: no-repeat;
1485   background-position: center;
1486   transition: transform 0.48s cubic-bezier(.61,0,.15,1);
1487   /* Спочатку стрілка нерухома */
1488 }
1489
1490 .go-home-btn::before {
1491   content: "";
1492   position: absolute;
1493   left: 0;
1494   bottom: 0; /* нижній край */
1495   width: 100%;
1496   height: 1px;
1497   background: #1A2400;
1498   transform: scaleY(0);
1499   transition: transform 0.22s cubic-bezier(.61,0,.15,1);
1500   transform-origin: bottom;
1501   z-index: 1;
1502 }
1503 .go-home-btn:hover,
1504 .go-home-btn:focus {
1505   color: #1A2400;
1506 }
1507
1508 .go-home-btn:hover::before,
```

File edited successfully.

Рисунок 3.17. Стилї для кнопки у CF7

Таким чином кнопка «Надіслати» не тільки відповідає фірмовій айдентиці, а й дарує відчуття інтерактивності.

Щоб після успішної відправки показати кастомний блок «Thank You» без перезавантаження сторінки, ми слухаємо подію wpcf7mailsent, що показано на рис.3.18:

```
14 // Thank You
15 document.addEventListener('wpcf7mailsent', function(event) {
16   document.querySelector('.custom-popup-inner').innerHTML = `
17     <div class="thank-you">
18       
19       <h2>THANK YOU!</h2>
20       <p>We respect your privacy.<br>Your information will never be shared.</p>
21       <a href="#" class="go-home-btn popup-close">GO TO HOMEPAGE</a>
22     </div>
23   `;
24 });
```

Рисунок 3.18. Кастомний блок «Thank You»

Так ми забезпечили:

- Універсальне відкриття з будь-якої кнопки,
- Закриття клацанням по затемненню поза формою,
- Блокування прокрутки фоновому контенту під час активного попапа.

У результаті:

- Contact Form 7 органічно інтегрувалася у структуру WP-шаблону.
- Код форми повністю адаптований під дизайн The Planner: використовуються власні блоки, класи та стилі.
- UX-покращення за допомогою анімованої кнопки, динамічного блоку «Thank You» та плавних попап-ефектів.
- Кросбраузерна стабільність завдяки застосуванню універсальних HTML5-атрибутів і подієвого JavaScript.

Таким чином Contact Form 7 перетворився на не просто плагін для збору даних, а на важливий інструмент взаємодії з клієнтом, що підтримує загальну концепцію вишуканого та комфортного інтерфейсу The Planner. І отримали наступний результат зображений на рис. 3.19:



Рисунок 3.19. Створена форма

3.5. Оптимізація і кешування

У сучасних вебзастосунках, створених на базі WordPress, надзвичайно важливо забезпечити максимальну швидкість завантаження сторінок та мінімізувати навантаження на сервер. Повільний відгук системи негативно впливає на користувацький досвід, знижує конверсію та може призвести до зниження позицій у пошукових системах. Одним із найпоширеніших інструментів для досягнення високої продуктивності є плагін WP-Optimize зображений на рис. 3.20, який поєднує

в собі функціонал для очищення бази даних, оптимізації зображень та організації системи кешування.



Рисунок 3.20. Плагін WP-Optimize

Першим етапом оптимізації за допомогою WP-Optimize є **очищення та дефрагментація бази даних**. Хоча ця функціональність лежить поза темою зменшення зображень, вона безпосередньо впливає на швидкість виконання запитів до БД та зменшує розмір резервних копій. Однак критично важливим для прискорення відображення контенту є саме робота із медіафайлами та кешуванням. Зображення зазвичай становлять до 70–80 % ваги вебсторінки, через що їх оптимізація має першочергове значення. WP-Optimize інтегрує модулі для автоматичного стиснення JPEG і PNG без помітної втрати якості що показано на рис. 3.21. Після встановлення та первинного налаштування плагін дозволяє оберігати оригінали у окремій папці й генерувати оптимізовані копії з коректно підібраними параметрами «quality», що дозволяють зменшити розмір файлів у середньому на 30–

60 %. Це досягається за рахунок адаптивного алгоритму Perezберження, який аналізує контент зображення й видаляє непомітні артефакти, зберігаючи чіткість контурів.

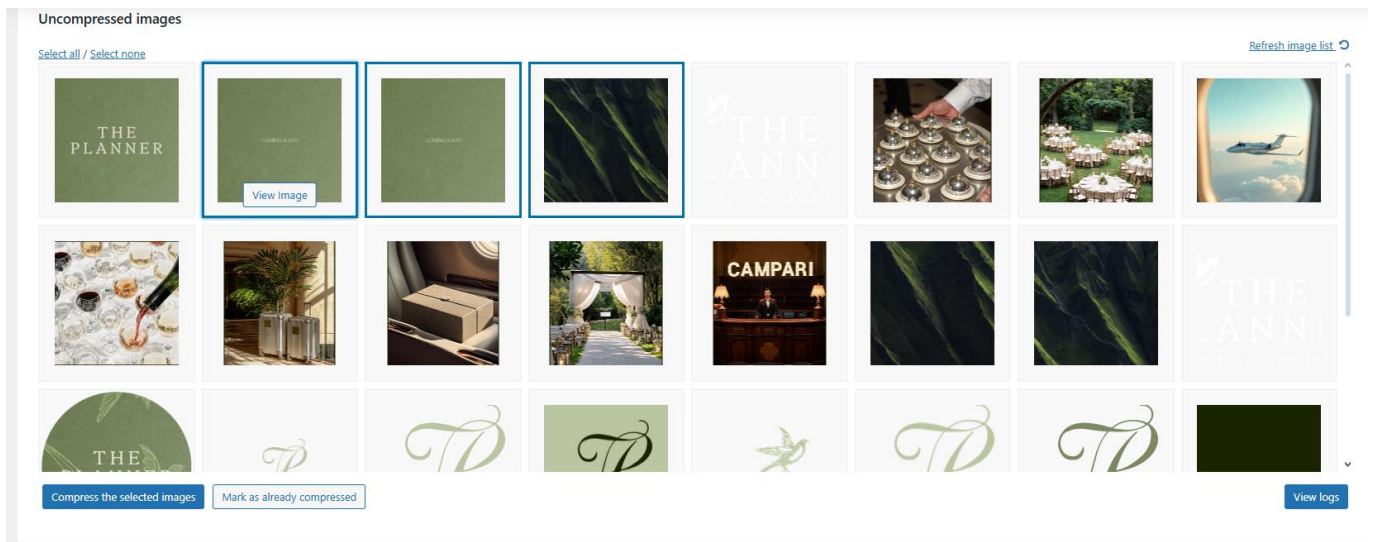


Рисунок 3.21. Стиснення зображень

Крім того, WP-Optimize підтримує ліниве завантаження (lazy loading) медіа: зображення підвантажуються лише тоді, коли користувач прокручує сторінку до відповідного блоку. Такий підхід додатково зменшує початковий час завантаження сторінки та кількість HTTP-запитів при першому візиті. Застосування lazy loading у поєднанні з адаптивними розмірами (srcset) забезпечує відправлення користувачу зображень, оптимізованих під його пристрій (мобільний, планшет, десктоп), що суттєво знижує витрати трафіку та прискорює рендеринг вмісту.

Другим важливим напрямом є кешування HTML-сторінок, CSS та JavaScript. Плагін WP-Optimize створює статичні копії динамічно згенерованих сторінок, зберігаючи їх у кеші на сервері або у файловій системі, що показано на рис.3.22. При наступному запиті відвідувача замість багаторазового виконання PHP-скриптів і звертань до бази даних сервер віддає готовий HTML-файл, що значно знижує навантаження на процесор та прискорює відгук.

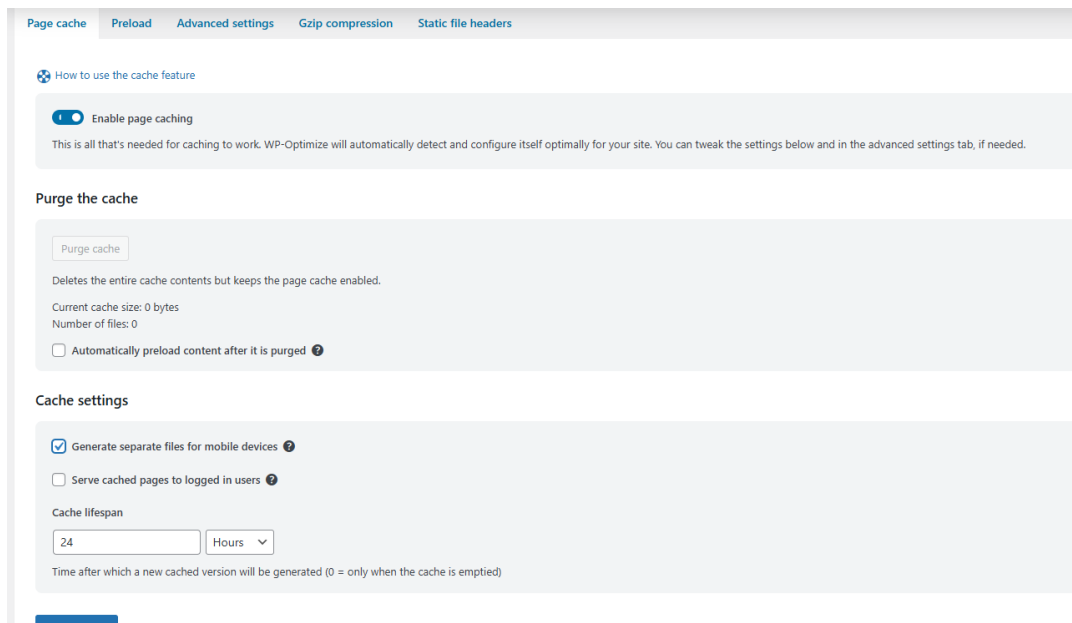


Рисунок 3.22. Кешування

Налаштування кешування здійснюється через інтуїтивно зрозумілий інтерфейс: достатньо активувати опцію «Enable Page Caching» і вибрати тип кешу (file-based, opcode або transient). Додатково можна вказати термін зберігання кешу (cache lifespan) для різних типів контенту: статичних сторінок, архівів, фрагментів сайдбарів тощо. Рекомендовані значення зазвичай коливаються у межах 1–24 годин залежно від частоти оновлення інформації, що дозволяє балансувати між актуальністю вмісту та швидкістю віддачі.

На завершення, плагін пропонує оптимізацію GZIP-стиснення для текстових ресурсів CSS і JS, що зменшує їх обсяг до 70–80 % при передачі клієнту. Стиснуті файли автоматично підтягуються браузером, який підтримує GZIP, що в комплексі з кешуванням та оптимізованими зображеннями дає мультиплікативний ефект у скороченні часу завантаження.

Таким чином, комплексне застосування WP-Optimize — від стиснення та лентивого завантаження зображень до налаштування багаторівневого кешування та GZIP-стиснення — дозволяє значно підвищити швидкодію сайту, зменшити навантаження на сервер та поліпшити загальну оцінку продуктивності за показниками PageSpeed і Core Web Vitals. Це в свою чергу веде до підвищення задоволеності користувачів та конкурентоспроможності інформаційної системи.

ВИСНОВОК

У даній дипломній роботі було розглянуто та послідовно реалізовано процес розробки інформаційної системи для компанії з організації подій «ThePlanner» на базі CMS WordPress із створенням власного шаблону. На початковому етапі було проведено детальний аналіз існуючих рішень у сфері вебресурсів для агенцій із організації заходів, що дозволило визначити критичні функціональні та нефункціональні вимоги: керування каталогом послуг, адаптивність інтерфейсу, висока швидкодія та зручність взаємодії користувачів із ресурсом.

У результаті встановлення та налаштування WordPress із подальшою розробкою унікальної теми оформлення було досягнуто єдиного стилістичного бачення бренду «ThePlanner» і гнучкої структури шаблону. Шаблон охоплює логічно згруповані блоки — від головного слайдера презентації послуг до галереї реалізованих проектів — із урахуванням сучасних UX/UI принципів, що забезпечують інтуїтивно зрозумілу навігацію та візуальну привабливість.

Особливу увагу приділено оптимізації продуктивності: за допомогою плагіну WP-Optimize виконано очищення бази даних, стискання та лентиве завантаження зображень, а також налаштування багаторівневого кешування HTML, CSS і JavaScript. Такий підхід дозволив знизити час першого відгуку сервера та скоротити об'єм передаваних даних, що позитивно вплинуло на показники швидкості завантаження сторінок.

Для забезпечення коректного відображення на різноманітних пристроях реалізовано адаптивний дизайн із визначеними точками перелому та застосуванням Flexbox і CSS Grid. Інтерактивні елементи — меню-гамбургер, кнопки заклику до дії, форми зворотного зв'язку (реалізовані через Contact Form 7 із розширеною кастомізацією) — оптимізовані під керування дотиком та мишею, що гарантує зручність користування як на мобільних телефонах, так і на десктопах.

У рамках підвищення візуальної привабливості та залученості користувачів було впроваджено GSAP-анімації для плавних переходів між секціями та акцентування ключових елементів інтерфейсу. Розроблена кастомна сторінка

помилки 404 забезпечує збереження стилістичної єдності сайту навіть у разі некоректного введення URL, що сприяє зниженню кількості відмов.

Проведені функціональні та UX-тестування підтвердили стабільність роботи всіх компонентів, коректність адаптації під різні роздільні здатності екранів та швидке реагування системи на запити користувачів. Таким чином, реалізована інформаційна система повністю відповідає поставленим завданням і готова до впровадження в практичну діяльність агенції «ThePlanner». Впровадження розробленого рішення сприятиме підвищенню ефективності обслуговування клієнтів, покращенню візуального представлення послуг і зміцненню конкурентних позицій компанії на ринку організації подій.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Global Event Management Industry Report 2023 / IbisWorld. – London: IbisWorld, 2023. – 80 с.
2. Аналітичний звіт про ринок організації заходів в Україні 2024 / Асоціація Учасників Івент-Індустрії. – Київ, 2024. – 60 с.
3. Event Planning and Management: A Comprehensive Guide / Smith J. – London: Routledge, 2022. – 450 с.
4. Social Proof and Testimonials in Digital Marketing / Patel N. – New York: Marketing Insights Journal, 2021. – 230 с.
5. Effects of Unused Plugins on WordPress Performance / Woo J. – London: Journal of Web Optimization, 2022. – 58 с.
6. WordPress Security Best Practices 2024 / Coburn A. – London: CyberSecurity Review, 2024. – 90 с.
7. Headless CMS vs. Traditional CMS: A Comparative Analysis / Ivanov O., Petrenko L. – Київ: Ukrainian Journal of Web Technologies, 2023. – 39 с.
8. Advanced Custom Fields Documentation [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.advancedcustomfields.com/resources/> (дата звернення: 02.05.2025).
9. Post SMTP Plugin Guide [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wordpress.org/plugins/post-smtp/> (дата звернення: 05.05.2025).
10. WordPress Statistics 2024 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wordpress.org/about/stats/> (дата звернення: 15.05.2025).
11. Speed Optimization Documentation / WP Rocket. – London: WP Rocket, 2025. – 120 с.
12. Joomla Security Checklist 2024 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://docs.joomla.org/Security_Checklist (дата звернення: 10.05.2025).
13. Drupal Usage Report 2023 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.drupal.org/project/drupal> (дата звернення: 12.05.2025).
14. Migrating from SaaS to Self-Hosted Solutions / Miller R. – Boston: TechPress, 2021. – 200 с.

15. PHP Frameworks for Enterprise Web Applications / Korol M. – Київ: IT-Books, 2020. – 312 с.
16. Advanced Use of ACF in Event-Oriented WordPress Projects / Ivanov A. – Київ: WebDev Journal, 2022. – 30 с.
17. Caching Strategies for High-Load WordPress Sites / Petrov S. – Київ: Ukrainian IT Quarterly, 2023. – 25 с.

ДОДАТОК А Function.php

```
<?php
/**
 * Astra functions and definitions
 *
 * @link https://developer.wordpress.org/themes/basics/theme-functions/
 *
 * @package Astra
 * @since 1.0.0
 */

if ( ! defined( 'ABSPATH' ) ) {
    exit; // Exit if accessed directly.
}

/**
 * Define Constants
 */
define( 'ASTRA_THEME_VERSION', '4.10.1' );
define( 'ASTRA_THEME_SETTINGS', 'astra-settings' );
define( 'ASTRA_THEME_DIR', trailingslashit( get_template_directory() ) );
define( 'ASTRA_THEME_URI', trailingslashit( esc_url( get_template_directory_uri() ) ) );
define( 'ASTRA_THEME_ORG_VERSION', file_exists( ASTRA_THEME_DIR . 'inc/w-org-version.php' ) );

/**
 * Minimum Version requirement of the Astra Pro addon.
 * This constant will be used to display the notice asking user to update the Astra addon to the version defined below.
 */
define( 'ASTRA_EXT_MIN_VER', '4.10.0' );

/**
 * Load in-house compatibility.
 */
if ( ASTRA_THEME_ORG_VERSION ) {
    require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/w-org-version.php';
}

/**
 * Setup helper functions of Astra.
 */
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/core/class-astra-theme-options.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/core/class-theme-strings.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/core/common-functions.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/core/class-astra-icons.php';

define( 'ASTRA_WEBSITE_BASE_URL', 'https://wpastra.com' );

/**
 * ToDo: Deprecate constants in future versions as they are no longer used in the codebase.
 */
define( 'ASTRA_PRO_UPGRADE_URL', ASTRA_THEME_ORG_VERSION ? astra_get_pro_url( '/pricing/', 'free-theme',
'dashboard', 'upgrade' ) : 'https://woocommerce.com/products/astra-pro/' );
define( 'ASTRA_PRO_CUSTOMIZER_UPGRADE_URL', ASTRA_THEME_ORG_VERSION ? astra_get_pro_url(
'/pricing/', 'free-theme', 'customizer', 'upgrade' ) : 'https://woocommerce.com/products/astra-pro/' );

/**
 * Update theme
 */
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/theme-update/astra-update-functions.php';
```

```

require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/theme-update/class-astra-theme-background-updater.php';

/**
 * Fonts Files
 */
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/customizer/class-astra-font-families.php';
if ( is_admin() ) {
    require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/customizer/class-astra-fonts-data.php';
}

require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/lib/webfont/class-astra-webfont-loader.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/lib/docs/class-astra-docs-loader.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/customizer/class-astra-fonts.php';

require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/dynamic-css/custom-menu-old-header.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/dynamic-css/container-layouts.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/dynamic-css/astra-icons.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/core/class-astra-walker-page.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/core/class-astra-enqueue-scripts.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/core/class-gutenberg-editor-css.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/core/class-astra-wp-editor-css.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/dynamic-css/block-editor-compatibility.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/dynamic-css/inline-on-mobile.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/dynamic-css/content-background.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/dynamic-css/dark-mode.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/class-astra-dynamic-css.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/class-astra-global-palette.php';

// Enable NPS Survey only if the starter templates version is < 4.3.7 or > 4.4.4 to prevent fatal error.
if ( ! defined( 'ASTRA_SITES_VER' ) || version_compare( ASTRA_SITES_VER, '4.3.7', '<' ) || version_compare(
ASTRA_SITES_VER, '4.4.4', '>' ) ) {
    // NPS Survey Integration
    require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/lib/class-astra-nps-notice.php';
    require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/lib/class-astra-nps-survey.php';
}

/**
 * Custom template tags for this theme.
 */
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/core/class-astra-attr.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/template-tags.php';

require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/widgets.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/core/theme-hooks.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/admin-functions.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/core/sidebar-manager.php';

/**
 * Markup Functions
 */
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/markup-extras.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/extras.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/blog/blog-config.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/blog/blog.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/blog/single-blog.php';

/**
 * Markup Files
 */
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/template-parts.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/class-astra-loop.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/class-astra-mobile-header.php';

```

```

/**
 * Functions and definitions.
 */
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/class-astra-after-setup-theme.php';

// Required files.
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/core/class-astra-admin-helper.php';

require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/schema/class-astra-schema.php';

/* Setup API */
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'admin/includes/class-astra-api-init.php';

if ( is_admin() ) {
    /**
     * Admin Menu Settings
     */
    require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/core/class-astra-admin-settings.php';
    require_once ASTRA_THEME_DIR . 'admin/class-astra-admin-loader.php';
    require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/lib/astra-notices/class-astra-notices.php';
}

/**
 * Metabox additions.
 */
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/metabox/class-astra-meta-boxes.php';

require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/metabox/class-astra-meta-box-operations.php';

/**
 * Customizer additions.
 */
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/customizer/class-astra-customizer.php';

/**
 * Astra Modules.
 */
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/modules/posts-structures/class-astra-post-structures.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/modules/related-posts/class-astra-related-posts.php';

/**
 * Compatibility
 */
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/compatibility/class-astra-gutenberg.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/compatibility/class-astra-jetpack.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/compatibility/woocommerce/class-astra-woocommerce.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/compatibility/edd/class-astra-edd.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/compatibility/lifterlms/class-astra-lifterlms.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/compatibility/learndash/class-astra-learndash.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/compatibility/class-astra-beaver-builder.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/compatibility/class-astra-bb-ultimate-addon.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/compatibility/class-astra-contact-form-7.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/compatibility/class-astra-visual-composer.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/compatibility/class-astra-site-origin.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/compatibility/class-astra-gravity-forms.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/compatibility/class-astra-bne-flyout.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/compatibility/class-astra-ubermeu.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/compatibility/class-astra-divi-builder.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/compatibility/class-astra-amp.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/compatibility/class-astra-yoast-seo.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/compatibility/surecart/class-astra-surecart.php';

```

```

require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/compatibility/class-astra-starter-content.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/addons/transparent-header/class-astra-ext-transparent-header.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/addons/breadcrumbs/class-astra-breadcrumbs.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/addons/scroll-to-top/class-astra-scroll-to-top.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/addons/heading-colors/class-astra-heading-colors.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/builder/class-astra-builder-loader.php';

// Elementor Compatibility requires PHP 5.4 for namespaces.
if ( version_compare( PHP_VERSION, '5.4', '>=' ) ) {
    require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/compatibility/class-astra-elementor.php';
    require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/compatibility/class-astra-elementor-pro.php';
    require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/compatibility/class-astra-web-stories.php';
}

// Beaver Themer compatibility requires PHP 5.3 for anonymous functions.
if ( version_compare( PHP_VERSION, '5.3', '>=' ) ) {
    require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/compatibility/class-astra-beaver-themer.php';
}

require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/core/markup/class-astra-markup.php';

/**
 * Load deprecated functions
 */
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/core/deprecated/deprecated-filters.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/core/deprecated/deprecated-hooks.php';
require_once ASTRA_THEME_DIR . 'inc/core/deprecated/deprecated-functions.php';

// Додаємо GSAP + ScrollTrigger
// functions.php вашої (дочірньої) теми
function mytheme_enqueue_footer_animation_assets() {
    // Splitting.js та його CSS
    wp_enqueue_style( 'splitting-css',
        'https://unpkg.com/splitting/dist/splitting.css',
        [],
        null
    );
    wp_enqueue_script( 'splitting-js',
        'https://unpkg.com/splitting/dist/splitting.min.js',
        [],
        null,
        true
    );

    // GSAP + ScrollTrigger
    wp_enqueue_script( 'gsap-core',
        'https://unpkg.com/gsap@3/dist/gsap.min.js',
        [],
        null,
        true
    );
    wp_enqueue_script( 'gsap-scrolltrigger',
        'https://unpkg.com/gsap@3/dist/ScrollTrigger.min.js',
        ['gsap-core'],
        null,
        true
    );

    // GSAP ScrollToPlugin — ДОДАЙ ЦЕ!
    wp_enqueue_script( 'gsap-scrollto',
        'https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/gsap/3.12.5/ScrollToPlugin.min.js',
        ['gsap-core'],
        null,

```

```
        true
    );

    // Ваш кастомний скрипт, який ініціалізує Splitting + GSAP
    wp_enqueue_script( 'footer-anim',
        get_stylesheet_directory_uri() . '/custom.js',
        ['splitting-js', 'gsap-core', 'gsap-scrolltrigger', 'gsap-scrollto'],
        null,
        true
    );
}
add_action( 'wp_enqueue_scripts', 'mytheme_enqueue_footer_animation_assets' );
```

ДОДАТОК Б

Full-custom-page.php

```
<?php
/**
 * Template Name: Full Custom HTML (No WP Header)
 */
?>
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
<meta charset="UTF-8">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<title>The Planner</title>

<?php wp_head(); ?>

<!--<link rel="stylesheet" href="<?php echo get_template_directory_uri(); ?>/custom.css"-->
<link rel="stylesheet" href="<?php echo get_template_directory_uri(); ?>/custom.css?v=<?php echo time(); ?>">

<link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
<link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Forum&display=swap" rel="stylesheet">
</head>
<body>

<header class="site-header">
<div class="nav-left">
<a href="#home" class="nav-link">Home</a>
</div>

<nav class="nav-center">
<ul>
<li><a href="#about">About Us</a></li>
<li><a href="#services">Services</a></li>
<li><a href="#contact">Contact Us</a></li>
<li><a href="https://api.whatsapp.com/send/?phone=15512557826&text&type=phone_number&app_absent=0"
target="_blank" rel="noopener">Book a consultation</a></li>
</ul>
</nav>

<div class="nav-right">
<a href="#en" class="nav-link">EN</a>
<a href="#ua" class="nav-link">UA</a>
<a href="#he" class="nav-link">HE</a>
</div>
<div class="mobile-menu-toggle" id="menuCenterBtn">
<div class="menu-text">MENU</div>
<div><a href="https://api.whatsapp.com/send/?phone=15512557826&text&type=phone_number&app_absent=0"
target="_blank" rel="noopener" class="header-book">BOOK A CONSULTATION <span class="arrow-
header"></span></a></div>
</div>
</header>
<!-- Overlay -->
<div class="mobile-menu-overlay"></div>

<!-- Full-screen Mobile Menu -->
<nav class="mobile-menu">
<div class="mobile-menu-header">
<div class="menu-title menu-close"> <a href="#home" class="active">HOME</a></div>
```

```

        <div class="mobile-lang-switcher">
        <a href="#en" class="active">EN</a>
        <a href="#ua">UA</a>
        <a href="#he">HE</a>
        </div>
        </div>
        <ul>
        <li><a href="#about">ABOUT US</a></li>
        <li><a href="#services">SERVICES</a></li>
        <li><a href="#contact">CONTACT US</a></li>
        <li><a href="https://api.whatsapp.com/send/?phone=15512557826&text&type=phone_number&app_absent=0"
        target="_blank" rel="noopener">BOOK A CONSULTATION</a></li>
        </ul>
        <div class="mobile-menu-buttons">
        <a href="#" class="consult-btn open-popup-btn">Event Planning<span class="arrow"></span></a>
        <a href="#" class="consult-btn open-popup-btn">concierge services <span class="arrow"></span></a>
        <a href="#" class="consult-btn open-popup-btn">Kosher Meals <span class="arrow"></span></a>
        </div>
        </nav>
        <div class="mobile-scroll-frame">

        <!-- Hero Video Section -->
        <div class="video-background">
        <!-- Desktop Video -->
        <video id="hero-video-desktop"
        autoplay muted loop playsinline
        poster="https://theplanner.nyc/wp-content/uploads/2025/05/background-1.png"
        preload="metadata"
        class="desktop-only">
        <source src="https://theplanner.nyc/wp-content/uploads/2025/05/big_1.mp4" type="video/mp4">
        </video>

        <!-- Mobile Video -->
        <!-- <video id="hero-video-mobile"
        autoplay muted loop playsinline
        poster="https://theplanner.nyc/wp-content/uploads/2025/05/background-1.png"
        preload="metadata"
        class="mobile-only">
        <source src="https://theplanner.nyc/wp-content/uploads/2025/05/- .mp4" type="video/mp4">
        </video> -->
        
        </div>

        <section class="hero-section" id="home">
        <div class="hero-content">
        <div class="mobile-hero">
        
        <p class="logo-text">event planner & concierge agency</p>
        </div>
        <div class="hero-top-buttons">
        <a href="#" class="btn open-popup-btn">Event Planning</a>
        <a href="#" class="btn open-popup-btn">Concierge Services</a>
        <a href="#" class="btn open-popup-btn">Kosher Meals</a>
        </div>
        <!-- <div class="mobile-menu-button-hero">
        <a href="https://t.me/+15512557826" target="_blank" rel="noopener" class="consult-btn-hero">BOOK A
        CONSULTATION <span class="arrow-hero"></span></a>
        </div> -->
        </div>
        </section>

```

```

<section class="hero-top-section">
  <div class="hero-top-text" id="heroTopText">
    <h1 id="mainTitle">THE PLANNER – YOUR PERSONAL GUIDE TO EFFORTLESS LUXURY.</h1>
    <p id="heroText">
      We specialize in bespoke events, premium concierge services, and kosher meal delivery across Europe. From private
      celebrations and business gatherings to last-minute getaways and Shabbat dinners – we take care of every detail to make your
      life easier, tastier, and more beautiful.
    </p>
  </div>
  <!-- Scrolling Text Banner -->
<div class="scrolling-wrapper">
  <div class="scrolling-line">
    <div class="scrolling-track">
      <span>FLY BEYOND THE CAGE.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;</span>
      <span>FLY BEYOND THE CAGE.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;</span>
      <span>FLY BEYOND THE CAGE.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;</span>
    </div>
    <div class="scrolling-track">
      <span>FLY BEYOND THE CAGE.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;</span>
      <span>FLY BEYOND THE CAGE.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;</span>
      <span>FLY BEYOND THE CAGE.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;</span>
    </div>
  </div>
</div>
</section>

<div class="section-stack">
<section class="card-section gallery-acordion" id="services">
  <!-- Infinite Gallery -->
  <div class="loop-gallery-wrapper">
    <div class="loop-gallery">
      
      
      
      
      
      
      
      
      
      
      
      
      
      
    </div>
  </div>
  <div class="accordion-wrapper">
    <div class="accordion-left">
      <div class="accordion-item active" data-index="0">
        <div class="accordion-header">
          <h2>Events</h2>
          
        </div>
      </div>
      <div class="accordion-item" data-index="1">
        <div class="accordion-header">
          <h2>Concierge</h2>
          
        </div>
      </div>
      <div class="accordion-item" data-index="2">

```

```

<div class="accordion-header">
  <h2>Kosher Meals</h2>
  
</div>
</div>
<div class="accordion-right" id="accordion-display">
  <!-- Ці блоки змінюються через JS у desktop-версії, а на мобільному не показуються -->
  <div class="accordion-panel" data-index="0">
    <p>We not just plan, we create masterpieces.<br>
    We transform your vision into reality, crafting unforgettable experiences for every occasion, from intimate destination
    dinners to grand weddings, corporate gatherings, baby showers, bar/bat mitzvahs, and engagement parties.
    </p>
    <div class="accordion-bottom-row">
      <a href="https://t.me/+15512557826" target="_blank" rel="noopener" class="accordion-core-button">Event
    Planning</a>
    <div class="accordion-panel-number">
      <span class="big">1</span><span class="small">3</span>
    </div>
  </div>
  <div class="accordion-panel" data-index="1" style="display:none">
    <p>One request, endless possibilities. Leave the details to us, and experience the tranquility of knowing that everything
    you need will be taken care of.</p>
    <div class="accordion-bottom-row">
      <a href="https://t.me/+15512557826" target="_blank" rel="noopener" class="accordion-core-button">Concierge
    Services</a>
    <div class="accordion-panel-number">
      <span class="big">2</span><span class="small">3</span>
    </div>
  </div>
  <div class="accordion-panel" data-index="2" style="display:none">
    <p>Fresh, delicious, and strictly kosher meals – delivered right to your door anywhere in Europe. Whether you're traveling,
    hosting Shabbat, or planning an event, we make sure you always have high-quality kosher food – stress-free and on time.</p>
    <div class="accordion-bottom-row">
      <a href="https://t.me/+15512557826" target="_blank" rel="noopener" class="accordion-core-button">Kosher Meals</a>
    <div class="accordion-panel-number">
      <span class="big">3</span><span class="small">3</span>
    </div>
  </div>
</div>
<!-- Для мобільної версії — відкривається контент під заголовком -->
<div class="accordion-mobile-panels"></div>
</div>
</section>

<section class="card-section core-values-section" id="about">
  <h2 class="core-title">OUR CORE VALUES :</h2>

  <div class="core-content" id="coreContent">
    <h1 class="core-center-text" id="coreTitle">TIME IS LUXURY</h1>
    <p class="core-subtext" id="coreSubtext">
    We respect and value our clients time above all. From one quick call to a flawless event – we deliver with efficiency,
    clarity, and precision. No back-and-forth, no delays. Just result.
    </p>
    <a href="#next" class="core-button">NEXT</a>
  </div>

  <!-- Scrolling Text Banner -->

```

```

<div class="scrolling-wrapper-core">
  <div class="scrolling-line-core">
    <div class="scrolling-track-core">
      <span>UNFORGETTABLE.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;</span>
      <span>UNFORGETTABLE.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;</span>
      <span>UNFORGETTABLE.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;</span>
    </div>
    <div class="scrolling-track-core">
      <span>UNFORGETTABLE.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;</span>
      <span>UNFORGETTABLE.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;</span>
      <span>UNFORGETTABLE.&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;</span>
    </div>
  </div>
</div>
</section>

  <section class=" card-section reviews-section">
<h2 class="reviews-title">REVIEWS</h2>

<div class="reviews-carousel-wrapper">
  <div class="reviews-carousel">
    <!-- Один блок відгуку -->
    <div class="review-card">
      <p class="review-text">"I needed help planning a VIP weekend for my company, and The Planner did an amazing job. The food, service, and attention to detail were all excellent. Everyone was impressed!"</p>
      <div class="review-footer">
        
        <div class="review-info">
          <div class="review-name">Lea R.</div>
          <div class="review-position">Miami</div>
        </div>
      </div>
    </div>

    <!-- Дублюю цей блок для більше відгуків -->
    <div class="review-card">
      <p class="review-text">"Amazing experience! The Planner made my birthday in Mykonos unforgettable. Three days of fun, beautiful views, and everything was organized just right."</p>
      <div class="review-footer">
        
        <div class="review-info">
          <div class="review-name">Ethan T.</div>
          <div class="review-position">Tel Aviv</div>
        </div>
      </div>
    </div>

    <!-- ... інші блоки -->

    <!-- Дублюю цей блок для більше відгуків -->
    <div class="review-card">
      <p class="review-text">"We had a special Shabbat weekend in the South of France, and The Planner took care of everything. Food, guests, schedule — it was all done perfectly. Thank you for making it so relaxing!"</p>
      <div class="review-footer">
        
        <div class="review-info">
          <div class="review-name">Rebecca G.</div>
          <div class="review-position">London</div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>

```

```
<!-- Дублюю цей блок для більше відгуків -->
<div class="review-card">
  <p class="review-text">"Everything was perfect! The Planner helped me organize my engagement party in Paris, and it
was better than I imagined. Anna and her team made everything so easy and beautiful."</p>
  <div class="review-footer">
    
    <div class="review-info">
      <div class="review-name">Sophie M.</div>
      <div class="review-position">Paris</div>
    </div>
  </div>
</div>
```

```
<!-- Дублюю цей блок для більше відгуків -->
<div class="review-card">
  <p class="review-text">"Thanks to The Planner, my trip to Uman for Rosh Hashanah was smooth and stress-free. They
helped with everything — apartment, meals, transportation, and even small things like candles and wine. I could really focus
on the spiritual part of the holiday. Very grateful!"</p>
  <div class="review-footer">
    
    <div class="review-info">
      <div class="review-name">Moshe D.</div>
      <div class="review-position">Monsey</div>
    </div>
  </div>
</div>
```

```
<!-- Дублюю цей блок для більше відгуків -->
<div class="review-card">
  <p class="review-text">"The Planner organized a private Shabbos for me and my wife in Tulum, and it was absolutely
perfect. Beautiful villa, amazing kosher food, everything ready for Shabbat — even the candles and wine were waiting for us.
We felt so cared for. Thank you for making it so special."</p>
  <div class="review-footer">
    
    <div class="review-info">
      <div class="review-name">Menachem S.</div>
      <div class="review-position">Brooklyn</div>
    </div>
  </div>
</div>
```

```
<!-- Дублюю цей блок для більше відгуків -->
<div class="review-card">
  <p class="review-text">"Our Greece vacation with friends was one of the best trips we've ever had — all thanks to The
Planner. From the stunning villa to the private chef and boat day, everything was top-level. The team was super helpful and
made sure everything ran smoothly. Can't wait to book again!"</p>
  <div class="review-footer">
    
    <div class="review-info">
      <div class="review-name">Yehuda M.</div>
      <div class="review-position">Los Angeles</div>
    </div>
  </div>
</div>
```

```
<!-- Дублюю цей блок для більше відгуків -->
<div class="review-card">
  <p class="review-text">"I came to Istanbul for a business trip and didn't have time to plan anything. The Planner took
care of it all — hotel, driver, kosher meals, even a few relaxing spots between meetings. It felt professional but also personal.
I'll definitely use them again for my next trip."</p>
  <div class="review-footer">
```

```


<div class="review-info">
  <div class="review-name">Avi K.</div>
  <div class="review-position">New Jersey</div>
</div>
</div>
</div>

<!-- Дублюю цей блок для більше відгуків -->
<div class="review-card">
  <p class="review-text">"The Planner made our romantic trip to London unforgettable. From a cozy hotel with a beautiful view to a surprise dinner by candlelight — everything felt magical. Every detail was planned with so much love and care. It was the perfect escape.</p>
  <div class="review-footer">
    
    <div class="review-info">
      <div class="review-name">Anna B.</div>
      <div class="review-position">Ukraine</div>
    </div>
  </div>
</div>
</div>
</div>

<div class="rewive-intro" id="team">
<!-- <p id="reviveText">THE PLANNER – IS A PROJECT<br>
BY ANNA AND ALYONA DEDICATED TO ORGANIZING<br>
UNFORGETTABLE EVENTS FOR PEOPLE<br>
WHO VALUE QUALITY.</p-->
</div>
</section>
</div>

<!-- Footer -->
<footer class="footer-section" id="contact">
<div class="footer-contact-wrapper" id="footerContactWrapper">
  <div class="footer-contact" id="footerContact">
    <p class="footer-heading" id="footerHeading">CONTACT US :</p>
  </div>

  <div class="footer-hidden" id="footerHidden">
    <span class="reveal-text"><a href="tel:+1 551 255 78 26">+1 551 255 78 26</a></span>
    <span class="reveal-text"><a href="mailto:info@theplanner.nyc">info@theplanner.nyc</a></span>
  </div>

  <div class="footer-social" id="footerSocial">
    <a href="https://t.me/+15512557826" target="_blank" rel="noopener">Telegram</a>
    <a href="https://www.instagram.com/theplanner2025/" target="_blank" rel="noopener">Instagram</a>
    <a href="https://wa.me/15512557826" target="_blank" rel="noopener">WhatsApp</a>
  </div>
</div>

<a href="https://api.whatsapp.com/send/?phone=15512557826&text&type=phone_number&app_absent=0" target="_blank" rel="noopener" class="footer-book">BOOK A CONSULTATION</a>

<div class="footer-bottom" >
  <p>© The Planner 2025. <a href="#">Privacy Policy</a></p>

```

```
<div class="footer-logo"> </div>
</div>

<!-- Попап форма -->
    <div id="popup-overlay"></div>
<div id="contact-popup" class="custom-popup">
    <div class="custom-popup-inner">
        <h2 class="popup-title">TELL US WHAT YOU'RE LOOKING FOR :</h2>
        <p class="popup-sub">(e.g., event type, date, location, special requests)</p>
        <!-- Додаємо Contact Form 7 шорткод -->
            <?php echo do_shortcode(['contact-form-7 id="124f221" html_class="custom-form"']); ?>

    </div>
</div>

</footer>
    </div>
<?php wp_footer(); ?>
<script src="<?php echo get_template_directory_uri(); ?>/custom.js?v=<?php echo time(); ?>"></script>
</body>
</html>
```