

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІСОТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ

Навчально-науковий інститут суспільних наук, адміністрування та права
Кафедра економіки, туризму та рекреації

УДК [658.511:657.421]: 658.115 (477.83)

Пояснювальна записка

до бакалаврської кваліфікаційної роботи на тему:

**Аналіз виробничо-господарської діяльності та управління прибутками
Товариства з обмеженою відповідальністю виробничо-комерційної
фірми “Мрія - 3”**

**Analysis of Industrial and Economic Activity and Profits Management of limited
liability company production and commercial company “Mria-3”**

Виконав студент групи Ез-41

(підпис) Ростислав БОКУФАЙ
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

ROSTISLAV VOKUFAY

спеціальності 051 «Економіка»

Науковий керівник

(підпис) к.е.н., доц. Людмила ГАРАСИМ
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Рецензент:

(підпис) к.е.н., проф. Андрій ЛІПЕНЦЕВ
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

м. Львів – 2025

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІСОТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ

Навчально-науковий інститут суспільних наук,

адміністрування та права

Кафедра економіки, туризму та рекреації

Освітньо- кваліфікаційний рівень бакалавр

Спеціальність 051 «Економіка»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

економіки, туризму та рекреації

проф. Іон ДУБОВІЧ

(підпис)

“ 10 ” березня 2025 року

ЗАВДАННЯ

НА БАКАЛАВРСЬКУ КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТА

БОКУФАЯ РОСТИСЛАВА АНДРІЙОВИЧА

1. Тема роботи Аналіз виробничо-господарської діяльності та управління прибутками Товариства з обмеженою відповідальністю виробничо-комерційної фірми “ Мрія - 3”

Керівник роботи Гарасим Людмила Степанівна, к.е.н.

затверджені наказом університету від “___” березня 2025 року. № С-

2. Термін подання студентом роботи 09. 06. 2025 р.

3. Вихідні дані до роботи: «Фінансова звітність малого підприємства», Журнал-ордер і відомість по рахунку 10»Основні засоби» «Звіт з праці» (форма 1-ПВ) ,

«Податкова декларація екологічного податку;

спеціальна література за рекомендованим списком.

4. Зміст пояснювальної записки (розділи, які потрібно розробити)

1. Реферат;

2. Вступ;

3. Теоретичні основи предмету дослідження. Економічна сутність прибутку, його види, функції та управління ним ;
4. Комплексний аналіз досліджуваного питання за період 2022-2024 років товариства з обмеженою відповідальністю ВКФ “Мрія-3”;
5. Пропозиції та рекомендації щодо тенденцій росту прибутку та визначення шляхів ефективного управління ним.

6. Висновки.

5. Перелік графічного матеріалу:

1. Мета, об’єкт, предмет та завдання наукового дослідження.

2. Економічна суть та науковий інструментарій.

3. Основні показники виробничо-господарської діяльності ТзОВ виробничо-комерційної фірми “Мрія-3”.

4. Комплексний аналіз об’єкта дослідження.

5,6. Аналіз і оцінка прибутків ТзОВ ВКФ “Мрія-3” за 2022-2024 роки.

7. Діагностика ймовірності банкрутства ТзОВ ВКФ “Мрія-3” із застосуванням дискримінантної моделі Р. Ліса.

8,9. Пропозиції та рекомендації.

6. Дата видачі завдання 10.03.2025р.

Науковий керівник роботи _____ Людмила ГАРАСИМ
(підпис) (Власне ім’я, прізвище)

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломної роботи	Термін виконання етапів роботи (дата закінчення етапу роботи)	Примітка
1.	Теоретичні основи економічної сутності прибутку, види, функції й методи ефективного управління прибутком фірми	28.04.2025р.	

2.	Комплексний аналіз досліджуваного питання за період 2022-2024 років товариства з обмеженою відповідальністю ВКФ “Мрія-3”	16.05.2025р.	
3.	Пропозиції та рекомендації щодо тенденцій росту прибутку та визначення шляхів ефективного управління останнім.	27.05.2025р.	
4.	Вступ, реферат, висновки	03.06.2025р.	
5.	Оформлення пояснювальної записки та ділової графіки	06.06.2025р.	

Студент _____ Ростислав БОКУФАЙ
 (підпис) (Власне ім'я, прізвище)

Науковий керівник роботи _____ Людмила ГАРАСИМ
 (підпис) (Власне ім'я, прізвище)

РЕФЕРАТ

Об'єкт дослідження – процес виробничо-господарської діяльності та управління прибутками товариства з обмеженою відповідальністю виробничо-комерційної фірми “Мрія-3”

Мета роботи - аналіз виробничо-господарської діяльності та управління прибутками підприємства, розробка пропозицій та рекомендацій щодо підвищення прибутковості підприємства, забезпечення максимального розміру останнього на основі дослідження його теоретичних та практичних засад.

У розділі 1 розглянуто теоретичні основи, показники ефективності та нормативно-законодавча база щодо управління прибутками товариства з обмеженою відповідальністю виробничо-комерційної фірми “Мрія-3”.

У розділі 2 подана характеристика та проведено аналіз виробничо-господарської діяльності та ефективності управління прибутками товариства з обмеженою відповідальністю виробничо-комерційної фірми “Мрія-3” за 2022-2024 роки.

Здійснено оцінку діяльності підприємства з охорони навколишнього середовища.

Проведений комплексний аналіз й оцінка прибутків за 2022-2024 роки, здійснено факторний аналіз валового прибутку та виявлено дію факторів на його величину.

Сформульовані пропозиції та рекомендації щодо вдосконалення економічної діяльності та збільшення прибутків підприємства.

Ключові слова: прибуток, фінансовий результат, рентабельність, діяльність, аналіз, показники, ефективність, ліс.

Сторінок - , листів креслення – , рисунків – , таблиць – , використаних джерел - .

ABSTRACT

Object of research – industrial and economic activity and profit management of limited liability company production and commercial company “Mria –3”.

The work purpose – analysis of production and economic activities and management of enterprise profits, search for ways to improve their successful management based on theoretical and practical principles.

Section 1 deals with theoretical basis, performance and regulatory-legislative base for the use of human resources of industrial enterprises for limited liability company production and commercial company “Mria –3”.

Section 2 presents description and analysis of industrial and economic activity and profit management of limited liability company production and commercial company “Mria –3” for 2022-2024yy.

Carried out to estimate the activities of the enterprises for the protection of the environment.

Comprehensive analysis and assessment of profits for 2022-2024 was conducted, a factor analysis of gross profit was carried out and the effect of factors on its value was identified

Section 3 formulated proposals to improve economic activity and increase the profits of the enterprise.

Key words: income, financial result, profitability, activity analysis, performance, efficiency, forest.

Pages – , sheets of drawings – , drawings – , tables – , sources used – .

ЗМІСТ

Вступ.....	8
Розділ 1 Теоретичні основи економічної сутності прибутку, види, функції й методи ефективного управління прибутком фірми.....	10
Розділ 2 Комплексний аналіз об'єкту дослідження.....	17
2.1. Характеристика за 2022-2024 роки виробничо-господарської діяльності ТзОВ виробничо-комерційної фірми "Мрія-3".....	17
2.2. Аналіз й оцінка прибутків ТзОВ ВКФ "Мрія-3" за аналізований 2022-2024 роки.....	20
2.3. Діагностика ймовірності банкрутства ТзОВ ВКФ "Мрія-3" із застосуванням дискримінантної моделі Р. Ліса.....	23
Розділ 3 Пропозиції та рекомендації щодо тенденцій росту прибутку та визначення шляхів ефективного управління останнім.....	35
Висновки.....	41
Список використаних джерел.....	43
Додатки.....	45

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Актуальність теми управління прибутками на сьогоднішній день є очевидною, оскільки, прибуток є основною метою та показником виміру, своєрідним «мірилом» успіху виробничо-господарської діяльності будь якого підприємства в умовах ринку. Прибуток являється джерелом дохідності, ефективності, розширення та модернізації виробничих процесів, збагачення підприємства.

Прибуток - це завжди «перевищення» доходів над витратами, окупність капіталовкладень як наслідок позитивного результату від проведення певних заходів, він є вартісним інструментом фінансування не тільки виробничого та соціального розвитку організації, але й основним у формуванні державного бюджету. Величина прибутку має забезпечувати не лише фінансові потреби установи, а й суспільні фонди споживання, охорони здоров'я, освіти, розвитку науки – ці всі моменти і є практичною значущістю обраної на сьогодні актуальної нами теми наукового дослідження.

Проте, в сучасному світі не слід забувати, що максимальне збагачення підприємства прибутком, гонитва за вигодою з економічної сторони, може залишити негативні наслідки в узгодженні довкільних та соціальних інтересів. Тому, вся діяльність підприємства має бути зосереджена за певними напрямками в контексті цілей сталого розвитку. Не забуваймо, що основні критерії цієї стратегії – збалансованість між відтворенням та використанням ресурсів, з метою одержання певної користі, при умові ведення бізнесу, з врахуванням екологічних інтересів.

Мета та завдання роботи. Мета роботи - аналіз виробничо-господарської діяльності та управління прибутками підприємства, розробка пропозицій та рекомендацій щодо підвищення прибутковості підприємства, забезпечення максимального розміру останнього на основі дослідження його теоретичних та практичних засад.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі **завдання:**

- ✓ дослідити сутність прибутку: як економічної категорії; як фінансовий результат його діяльності; ролі і значення прибутку для розвитку підприємства;
- ✓ розглянути законодавчі та нормативно-правові документи, що безпосередньо мають вплив на систему управління прибутками на ТзОВ ВКФ “Мрія-3”;
- ✓ провести багатофакторний аналіз формування валового прибутку досліджуваного підприємства ;
- ✓ подати практичні пропозиції та рекомендації щодо ефективності управління прибутками ТзОВ ВКФ “Мрія-3” та забезпечити максимальний ріст останнього;
- ✓ сформулювати і представити обґрунтовані висновки за результатами дослідження.

Об’єкт та предмет дослідження. Об’єкт дослідження - процес виробничо-господарської діяльності та управління прибутками ТзОВ ВКФ “Мрія-3”.

До об’єктів системи управління прибутком відносять систему показників прибутковості підприємства .

Предмет дослідження - фінансові відносини, які виникають у процесі формування і використання прибутку підприємства.

Методи дослідження. При написанні бакалаврської роботи в процесі дослідження використані традиційні логічні способи , моделі та методи дослідження: порівняння, групування, графічний, факторний [18,с.25].

Новизна результатів. Здійснивши коефіцієнтний аналіз прибутковості показників, здійснено їх економічну оцінку. Результатом здійсненого наукового дослідження автором запропоновано пропозиції та представлено розроблені рекомендації прикладного характеру, які враховують специфіку діяльності ТзОВ ВКФ “Мрія-3”

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ СУТНОСТІ ПРИБУТКУ, ВИДИ, ФУНКЦІЇ Й МЕТОДИ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ФІРМИ

В складних економічних умовах під час «воєнного» стану в країні поняття “прибуток”, одержаний від підприємництва - є гарантом економічного прогресу розвитку держави. Тому, що перерозподіл прибутку через певний механізм дії податкової системи створює пріоритет так званого „наповнення” дохідної частини по всіх видах бюджетів , що в свою чергу сприяє виконанню державою своїх основних забезпечуючих функцій. Адже , в якому стані перебуває добробут держави, в такому ж і перебуває добробут людей. Ця аксіома породжує тісний взаємозв’язок між зростанням величини прибутку підприємств, що сприяє збільшенню доходів підприємців, тобто задовільняє як особисті інтереси так і суспільні потреби його персоналу . гарантує повноту і своєчасність виконання зобов’язань перед фінансово-кредитною системою та характеризує ефективність виробництва.

Саме поняття “присутності” прибутку або всі можливі способи його отримання мотивує підприємців займатися діяльністю у певній її сфері, а в разі неможливості досягнути певного фінансового результату — вони залишають свою підприємницьку діяльність певного сегменту ринкової економіки. Водночас – прибуток виступає, як головний показник ефективної роботи підприємства; як “ категорія ” економічної діяльності, що відображає чистий дохід, який одержується у сегменті матеріального виробничого процесу; як результат ефективної фінансової, господарської, виробничої сфер діяльності фірм. Метою, основною ціллю підприємництва, що здійснюється у науково- дослідних напрямках, комерційних, виробничих є одержання “вигоди”, позитивного результату, який би виступив “гарантійним листом” своєчасності виконання перед кредитно-фінансовою системою своїх зобов’язань [1, с.288].

Різниця загальної суми доходу та витрат , що мають місце при виробництві та реалізації продукції характеризується прибутком, як кінцевим

результатом діяльності у сфері фінансів. Формування прибутку відбувається шляхом тісного взаємозв'язку багатьох позитивних факторів так і негативних.

З погляду фінансової системи управління, прибуток характеризується збагаченням фінансових ресурсів фірми чи її власників (у разі виплачених дивідендів учасникам) за певний проміжок часу внаслідок процесу виробництва й реалізації продукції чи надання певних послуг або виконання тих чи інших робіт, а вільного капіталовкладень в інші організації.

Дивлячись поглядом бухгалтерського обліку прибуток доречно визначити як різницю доходів, одержаних внаслідок операційної, інвестиційної та фінансової діяльності та витратами, що є необхідні для того, щоб повноцінно проходили ці види робіт [34].

Так, от, точка зору в сфері економіки стверджує, що прибуток являється категорією економічною, в той час бухгалтерська точка зору й фінансова спрямовані — як поняття. Ознакою, того, що економіка — “як наука”, на відміну від фінансового та бухгалтерського обліку, більш виважено і доречно підходить до сутності визначення прибутку (Рисунок 1.1.).



Рис.1.1. Суть прибутку, як економічної категорії

Якщо ж задатись питанням: “Яку ж роль відіграє прибуток?”, - то можна чітко сформулювати, що він є джерелом розвитку держави як в соціальному, так і в економічному напрямках, а також є свідченням ефективності підприємницької діяльності фірми. Його роль розглянемо по певних критеріях (рис.1.2.):

- ✚ прибуток є внутрішнім резервом для формування фінансових коштів фірми, що забезпечує її безпосередній розвиток. Чим більше вдається одержати прибутку від своєї діяльності при веденні господарства, тим менше необхідно залучати коштів із зовні, і тим самим підвищити рівень самоокупності витрат щодо розвитку підприємства, досягнення його цілей роботи та утримання стабільної позиції на ринку конкуренції;

- ✚ прибуток фірми є головною метою роботи підприємців, виступає в ролі мотивації займатися різноманітними видами діяльності, служить підґрунтям благополуччя організації;

- ✚ індивідуальний рівень прибутковості фірми на відміну від галузевого показує всі навички та вміння, досвід й бажання проявляти ініціативу підприємців якісно, своєчасно проводити господарську діяльність на ринку послуг. Тобто він є тим критерієм, який конкретизує виробничу діяльність;

- ✚ прибуток виступає базою забезпечення соціальних потреб населення. Завдячуючи такій соціальній ролі, кошти, одержані від оподаткування прибутку, поступаючи до бюджету, дають можливість реалізовувати різні соціальні програми державного рівня, задовільняти в своїх потребах соціально-незахищені категорії людей. Тобто він є показником як соціального так і економічного розвитку на рівні держави в цілому, а також показником ефективності роботи підприємництва.

- ✚ В системі управління економіки, прибуток посідає одне з центральних місць. Оскільки, він є мотиваційним інструментом в сфері бізнесу, в сфері забезпеченості всього необхідного самої установи відповідно до її потреб, також є джерелом поповнення казни бюджету, що дозволяє брати участь в реалізації програм-розвику економіки країни.

Отже, прибуток - кінцевий показник успішного, вміло продуманого ведення бізнесу, результатом, якого є одержання бажаної спланованої вигоди за ризиковість вкладення своїх фінансових ресурсів.[9].

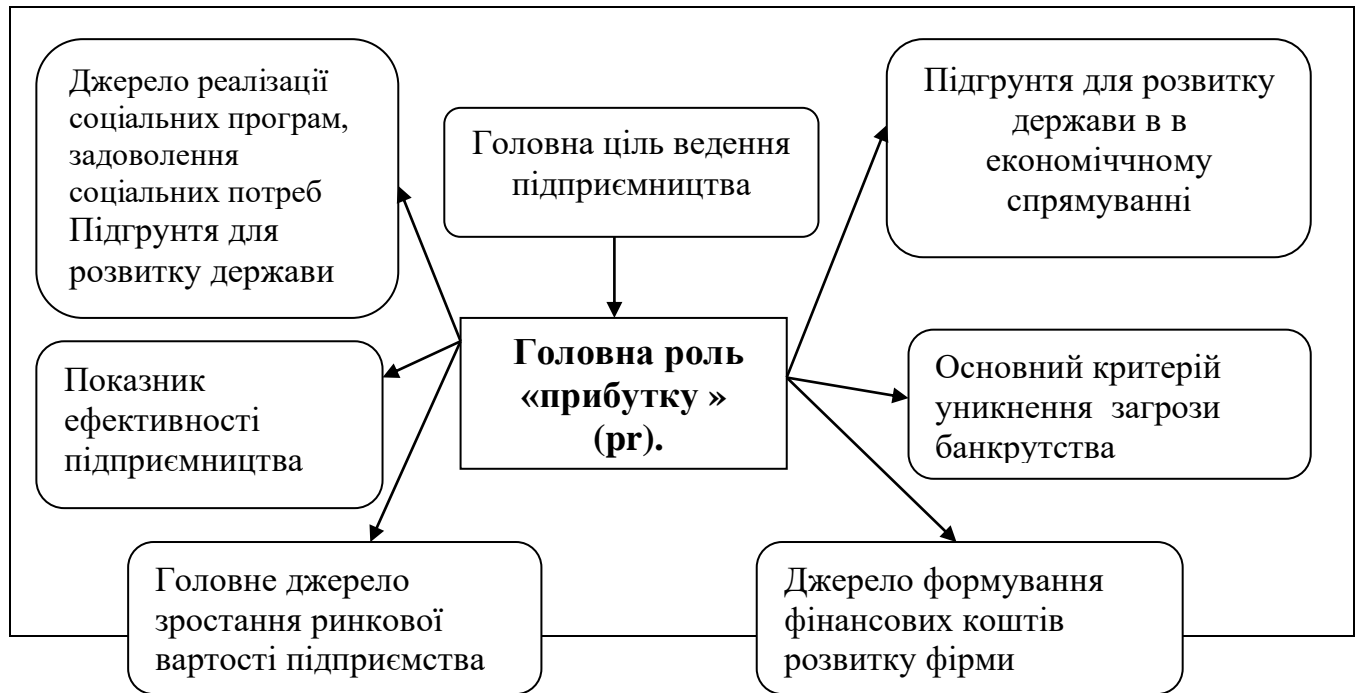


Рис.1.2. Логічна схема ролі прибутку та його використання

Щодо функцій, які покладені на виконання прибутком, як категорією визначеною в напрямку економічної сфери, можна виділити наступні:

- інформаційна або індикативна — функція прибутку, яка постачає фірму інформацією про критерії якісної оцінки здійснення її діяльності, і водночас про наявність постачання товарів на ринку, тобто виступає своєрідним індикатором щодо виготовлення продукції чи в сторону збільшення, чи зменшення.
- оцінююча — оцінка результату, одержання вигоди від залучення основних ресурсів фірми;
- стимулююча — дія такої функції передбачає та мотивує бізнесменів до зниження рівня витрат виробництва, до впровадження всіляких інноваційних процесів розширення виробничого процесу та максимізації масштабів бізнес-проектів;
- захисна — зменшення ймовірності банкрутства організації через виникнення непередбачуваних обставин;

- розподільча — така функція прибутку сприяє вибору серед альтернативних варіантів, варіант, зосередження на діяльності в напрямку підприємництва ;
- господарського розрахунку — одна із функцій прибутку, де доходи мають покривати витрати, та ще і резерв;
- соціальна — виступає “гаманцем” зосередження фінансових ресурсів бюджету, для подальшої реалізації всіляких соціальних програм.

Необхідно сказати, що лише тісна взаємодія всіх виконуючих функцій прибутку між собою є фундаментом стабільності як економічної, так і соціальної сфер, як країни, так і окремих підприємств.

Класифікація прибутку по основних його видах представлена на рисунку 1.3. у вигляді логічно-сформованої схеми [10, с.201]

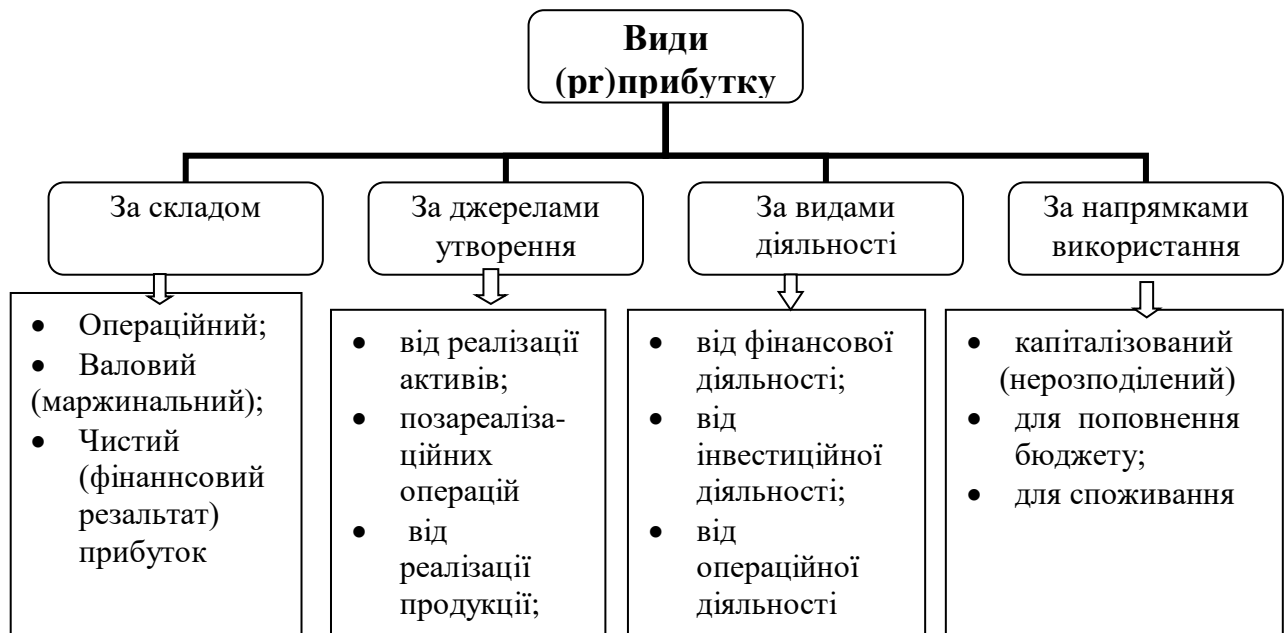


Рис.1.3. Види прибутку, щодо його кваліфікаційних ознак

Поняття - “управління прибутком”, доволі часто використовується в практиці, оскільки це важливий процес у прийнятті й здійсненні правильно розроблених управлінських рішень щодо формування прибутку, його розподілу та й використання. Ефект від таких рішень має сприяти добробуту керівників ведення бізнесу в поточному та майбутніх проміжках часу, направлених на перспективу. Позитивним результатом таких рішень, пов’язаних з управлінням прибутку є його об’єкти:

- ефективне формування;
- оптимальний розподіл - який сприятиме подальшому розвитку діяльності фірми та зростання її вартості і вагомості на ринку;
- використання фінансового результату.

Розподіл прибутку та управління ним повинні сприяти ефективному керуванню витратами, оптимальній структурі обігових фондів, сприяти підвищенню (п/п) продуктивності праці, зростанню обсягів (вр.) виготовлення продукції, реалізації останньої, зростанню матеріально-технічної бази. Він виступає економічним важелем з регулювання інтересів держави, фірм та трудового потенціалу.

Чистий (fr/ch) фінансовий результат: прибуток – дохід, одержана вигода, що належить фірмі після утримання всіх податків до бюджету і може розподілятися згідно прийнятих рішень та напрямків його використання (рис1.4).

[1 с.109]



Рис1.4. Використання прибутку

Підсумком теоретичних аспектів визначення прибутку є те, що - це показник, який відображає → довгострокову мету підприємництва, бізнес-прєктів, → результати діяльності фірм, їх → фінансовий стан, є фінансовим результатом його підприємницької діяльності.

Джерелами інформації при використанні методів для проведення наукового дослідження ТзОВ ВКФ “ Мрія-3” виступають форми бухгалтерської, статистичної звітності та фінансової звітності ”малого підприємства” за період 2022-2024 років. Законодавчим полем для втілення в життя “моделі” управління прибутком установ різних видів, форм власності - є ЗУ від 01.07.1997р. "Про оподаткування прибутку підприємств, з наступними змінами та доповненнями).

РОЗДІЛ II КОМПЛЕКСНИЙ АНАЛІЗ ОБ'ЄКТУ ДОСЛІДЖЕННЯ

2.1. Характеристика за 2022-2024 роки виробничо-господарської діяльності

ТзОВ ВКФ "Мрія"

ТзОВ ВКФ "МРІЯ-3" - це сучасне, комерційне потужне меблеве підприємство, що знаходиться в місті Львів, 1993 рік – рік його заснування, де розмір статутного капіталу склав - 418,3 тис.грн. Зареєстрована приватна (форма власності) фірма в Україні, по вулиці Сластіона, 14/127 та є юридичною особою.

Що стосується організаційно-правових норм господарювання, то слід сказати, що ТзОВ представляє собою комерційну організацію, де їх перевагою є доволі малий розмір вкладу (статутного капіталу). Капітал поділяється на певні частки між учасниками товариства, але емісію акцій воно здійснювати не має жодного права. Учасники не відповідають за зобов'язання фірми, лише несуть ризик збитків, що пов'язані із роботою товариства, у межах вартості своїх вкладів. Членам товариства видається пайові свідоцтва, та одержують ту частку прибутку в вигляді відсотка, яка пропорційна їх частці в статутному фонді. Прибуток, який отримується може бути й нерозподілений. Він додається до прибутку минулих періодів, і так створюється підґрунтя для самофінансування товариства. Але цей процес здійснюється лиш за згодою учасників зборів. ВК фірма має меблеві цехи, площа яких - 1395,4 м², де розміщені кругопильні верстати, лінія для личкування крайок, присадочний вестат, вертикально-сверлильний та інші. Поруч з цехами, для зручності у роботі знаходяться складські приміщення, площею – 305,8 м² – для зберігання готової продукції, та для сировини, матеріалів- площею: 714, 0 м². Збут та маркетингова діяльність проходить на території спеціалізованого меблевого магазину, площею- 157,3 м² “ Меблі на замовлення”. Там же досвідчені люди в сфері дизайну, технологи - дизайнери конструюють вироби згідно замовлень, допомагають розробити цікаві сучасні вироби, підібрати серед великої гами кольорів саме ті, які б індивідуально імпонували б призначенню мблів та інтер'єру.

Організаційна структура ТзОВ ВКФ «МРІЯ-3» представлена на рисунку 2.1., де чітко проілюстровано зв'язок між вертикальними, і горизонтальними рядами.

Керівником (директором) організації ТзОВ виробничо-комерційна фірма «МРІЯ-3» є Маркрвський Володимир Миколайович, адміністративний персонал складає 5 осіб із 9 працюючих.

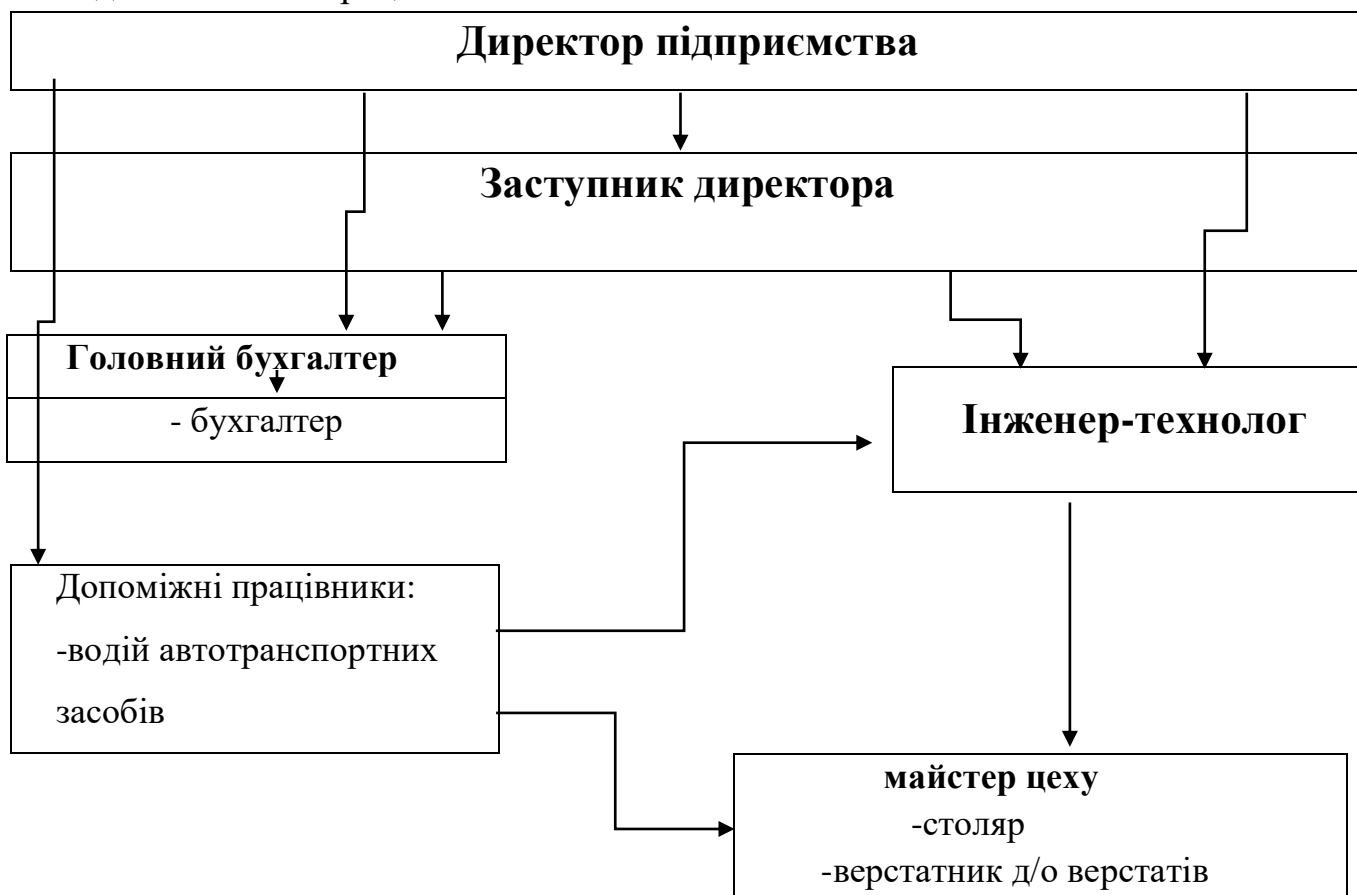


Рисунок 2.1. Організаційна структура ТзОВ ВК фірма «МРІЯ-3»

Діяльність фірми пов'язана з виробництвом меблів для офісів і підприємств торгівлі.

Таблиця 1.1

Динаміка за 2022-2024 роки чистого доходу від реалізації продукції

ТзОВ ВК фірма «Мрія-3»

Показники	Одиниці виміру	Роки		
		2022	2023	2024
(вр) Чистий дохід від реалізації продукції	тис. грн	3200,8	2994,4	3560,0
Порівняння змін з базовим методом	тис. грн	0	-206,4	359,2
	%	100	93,6	114,0
Порівняння змін ланцюговим методом	тис. грн	0	-206,4	565,6
	%	100	93,6	118,9

Фірма є водночас проектантом та виробником корпусних меблів під замовлення, виготовляється ті вироби, які дозволяють створити конструктивно цікаві сучасні вироби для інтер'єрів приміщень: їдалень, віталень, , готелей, магазинів, офісів.

Динаміка за 2022-2024 роки чистого доходу від реалізації продукції ТзОВ ВК фірма “ Мрія -3” показана у табл.2.1 й ілюстративно на рис.2.2.

Обсяг реалізованої (вр) продукції в 2024р. збільшився на 18,9% порівняно з 2023р., з 2022р. на 11,2%. (на 359,2тис.грн).

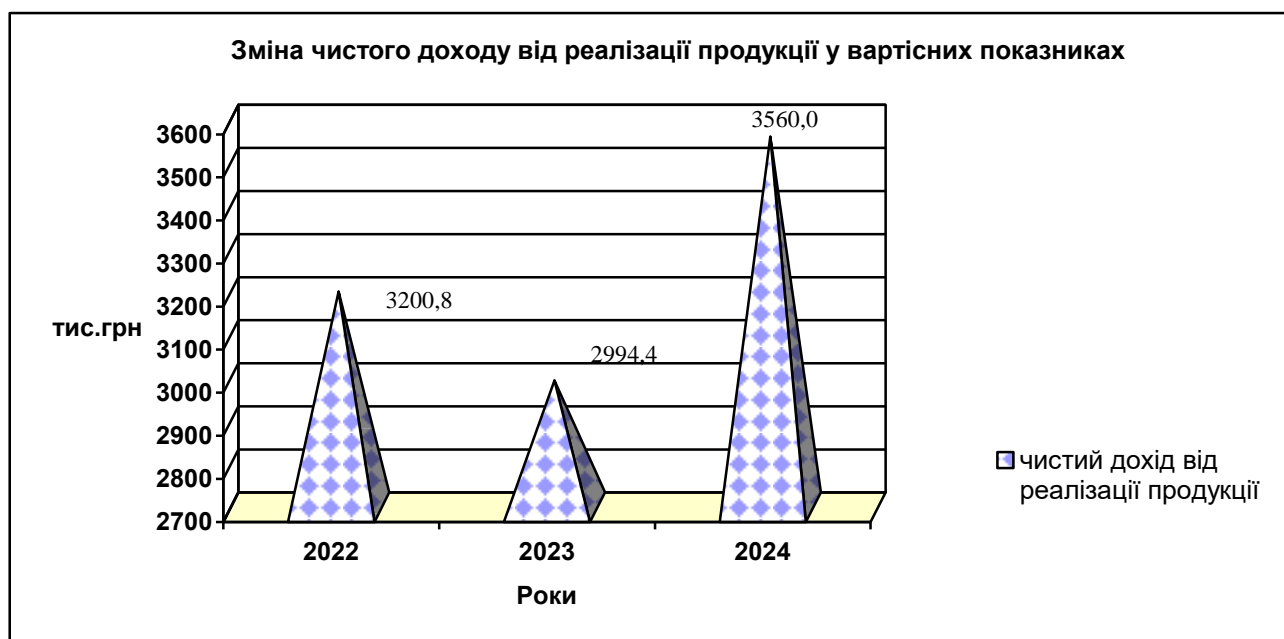


Рис.2.2. Динаміка обсягів реалізованої продукції за аналізований період
ТзОВ виробнича-комерційна фірма «Мрія-3»

Проведемо аналіз трудових ресурсів товариства, фонду оплати праці його персоналу, визначимо поканики продуктивності (п/п) праці та результати представимо у таблиці 2.2.

Зростання (п/п) продуктивності праці на 2,1% у 2024р. в порівнянні з 2023р. є позитивним явищем на комерційній фірмі, що дає можливість збільшити обсяги (вр) реалізованої продукції при зменшенні чисельності в кількості -1 особи у 2023-2024 роках порівняно з базовим 2022 роком, враховуючи звільнення майстра цеху. Середньорічна зарплата зросла на 7,6 %, у 2024р.порівняно з 2023р. а середньомісячна зарплата зросла з 7900,0грн до 8511,11 грн.

Таблиця 2.2

Динаміка фонду оплати праці, та значення чистого доходу від реалізації продукції, ТзОВ виробнича-комерційна фірма «Мрія-3» за 2022-2024 роки

Показники	Одиниці виміру	Роки		
		2022	2023	2024
Середньооблікова (ch) чисельність працівників	осіб	10	9	9
Зміна у порівнянні з базовим роком	осіб	-	-1	-1
	%	-	90,0	90,0
Зміна у порівнянні з попереднім роком	осіб	-	-1	0
	%	-	90,0	100,0
Фонд оплати (Фo.п.) праці працівників всього, в т. ч.:	тис. грн	949,2	854,4	919,2
Середньомісячна заробітна плата 1-го працівника	грн	7910,00	7911,11	8511,11
Зміна у порівнянні з попереднім роком	грн	-	1,11	600,00
	%	-	100,0	107,6
Середньорічний обсяг(п/п) реалізованої продукції, що припадає на 1-го працівника	тис. грн/особу	320,08	332,71	339,56
Зміна у порівнянні з попереднім роком	тис. грн	-	+12,6	+6,9
	%	-	+103,9	+102,1

Наступним кроком аналізу наукового дослідження є аналіз (os/f) основних фондів, які є надзвичайно важливою складовою виробничого потенціалу фірми, вони складають основу будь-якого виробничого процесу. Показники ефективності їх використання, та в якому стані знаходяться (os/f) основні фонди – ось фундамент виробничої потужності товариства, його розвиток, виробництво, збут і одержання прибутку - тут його успіх.

Аналіз технічного стану (os/f) здійснимо за допомогою розрахунків ряду показників (рис.2.3.) : [22 с.141].

➤ ($СП_{\text{коэф}}$) коефіцієнт спрацювання та ($РП_{\text{коэф}}$) , які можна обчислити за формулами:

$$СП_{\text{коэф}} = A / V_{\text{пр}} , \quad (2.1)$$

де – $СП_{\text{коэф}}$, коефіцієнт спрацювання ;

A– сума спрацювання ФО;

$os/f_{\text{пр}}$ – первісна вартість основних фондів.

($РП_{\text{коэф}}$) - коефіцієнт придатності ,

$$РП_{\text{коэф}} = 1 - СП_{\text{коэф}} , \quad (2.2)$$

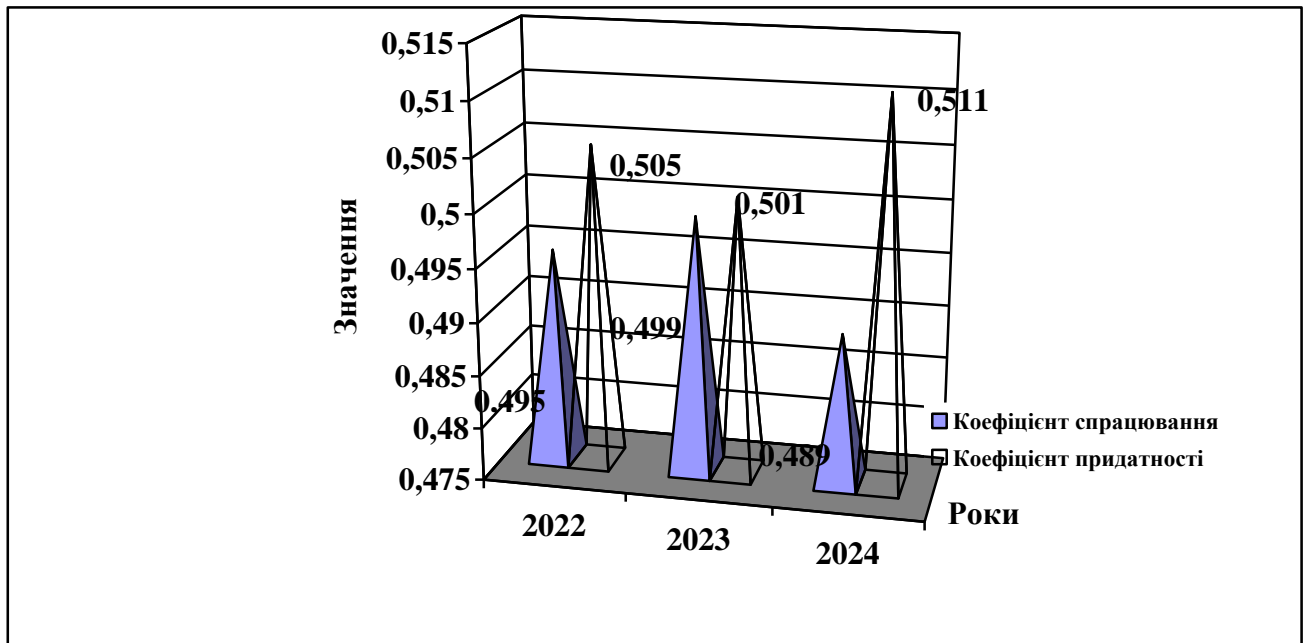


Рис. 2.3. Динаміка показників стану основних фондів

ТЗОВ виробничо-комерційна фірма «Мрія-3»

Як бачимо із рисунку 2.3. основні фонди є придатними до експлуатації, оскільки коефіцієнти їх спрацювання($СП_{\text{коэф}}$) у 2022р.-49,5%; у 2023р.-49,9%; у 2024р.-48,9%, і всі вони менш спрацьовані ніж 50%.

Основні показники ефективності використання (os/f) основних фондів представимо в таблиці 2.3.

Проведені розрахунки показують, що (ФВ) фондоддача зростає у 2024р. на 0,24 грн/грн ніж у 2023р.та на 0,17 грн/грн ніж у 2022р.Це пов'язано зі зростанням обсягів ($v_{\text{р}}$) реалізації продукції. Фондоозброєність теж має тенденцію до зростання. У 2024р. зросла на 23, 61 грн/особу більше в порівнянні з 2022 роком.

Таблиця 2.3

**Показники ефективності використання основних фондів
комерційної фірми “Мрія-3” за 2022-2024рр. [1;2]**

Показники	Одиниц і виміру	Роки		
		2022	2023	2024
(vr) Чистий дохід від реалізації продукції	тис. грн	3200,8	2 994,4	3560,0
(os/f) Середньорічна вартість основних фондів	тис. грн	2401,3	2369,2	2373,7
(ФВ) Фондовіддача	грн./грн	1,33	1,26	1,50
(ФМ)Фондомісткість	грн./грн	0,75	0,79	0,67
(ch) Середньооблікова чисельність працівників	осіб	10	9	9
(ФО) Фондоозброєність	грн/ос.	240,13	263,24	263,74

Важливим завданням для ТзОВ ВКФ « Мрія-3» є її забезпечення оборотними активами, тому, що ліквідність, прибутковість й рентабельність фірми залежать і від ефективної їх участі в кругообігу, а постійна оцінка та контроль за тривалістю їх обертів дозволить підтримувати фінансову діяльність ВКФ “ Мрія - 3” у належному стані.

Таблиця 2.4

Структура оборотних активів ТзОВ ВКФ “Мрія-3” за 2022-2024 роки

Елементи оборотних активів	Елементи оборотних активів					
	2022		2023		2024	
	тис. грн	%	тис. грн	%	тис. грн	%
Виробничі запаси	1480,5	84,1	1444,5	91,1	1207,9	87,1
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи та послуги	150,3	8,5	-	-	31,2	2,2
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	5,7	0,3	10,8	0,7	12	0,9
Інша поточна дебіторська заборгованість	25,6	1,5	23,4	1,5	22,9	1,7
Грошові кошти та їх еквіваленти	88,2	5,1	98,5	6,2	105,0	7,6
Витрати майбутніх періодів	3,7	0,2	3,2	0,2	3,2	0,2
Інші оборотні активи	5,9	0,3	4,9	0,3	5,2	0,3
Всього:	1759,9	100	1585,3	100,0	1387,4	100,0

Негативним моментом у структурі оборотних ($f_{об.}$) фондів є наявність великої питомої ваги виробничих запасів, майже 90% в середньому за 2022-2024 роки на складах. Неохідно негайно активувати роботу відділу маркетингу щодо всіляких методів залучення замовлень клієнтів, приваблювати їх рекламою, різного роду мотиваційною сферою діяльності та переглянути інтенсивність роботи основних фондів в тому числі активної частини їх роботи.

Показники використання оборотних коштів ВКФ «Мрія-3» наведено в таблиці 2.5.

Таблиця 2.5

Показники ефективності використання оборотних фондів фірми

Показники	Одиниці виміру	Роки		
		2022	2023	2024
(z_c) Середній залишок оборотних активів	тис. грн	1759,9	1585,3	1387,4
$f_{об.}$ Коефіцієнт оборотності	обертів	1,8	1,9	2,6
$f_{зв.}$ Коефіцієнт завантаження	коєф	0,550	0,529	0,390
(D) Число днів в аналізованому періоді (році)	дні	360	360	360
($t_{об}$) Тривалість обороту $t_{об} = D/f_{об.}$	дні	200	189,4	138,5

Коефіцієнт оборотності ($f_{об.}$) оборотних фондів свідчить, що за 138,5 днів у 2024 році оборотні кошти зробили 2,6 обертів. Тобто, порівняно з минулим 2023 роком вони пришвидшили свій кругообіг на 0,7 оберта більше та за коротший термін часу- 51 день. Виходить, що можна вивільнити більше та швидше коштів, шляхом збільшення обсягу випуску продукції та реалізації останньої. Така ситуація є дуже позитивною на підприємстві.

Екологічна оцінка результатів виробничо-господарської діяльності ТЗОВ ВКФ «Мрія-3» за 2022-2024 роки може бути охарактеризована таким чином, що діяльність її виробничої сфери негативно впливає на довкілля: викиди забруднюючих речовин потрапляють у повітря стац. джерелами забруднення,

тому й сплачує фірма екологічний податок у розмірі 30,5 тис.грн щорічно, що виступає певного роду компенсацією за завдану шкоду довкіллю.

Здійснивши аналіз й економічну оцінку роботи виробничо-комерційної фірми за 2022-2024 роки, можна стверджувати, що ефективність функціонування товариства, (фірми) характеризується також і рівнем оптимальності структури їх витрат, які є основою формування собівартості продукції, а вона є “ фундаментом” ціноутворення.

Зниження собівартості веде за собою зростання прибутку й відповідно рентабельності. У таблиці 2.6 та на рис.2.4. зображено всі ці основні показники.

Таблиця 2.6

Розрахункові показники собівартості, витрат на 1 грн (vp) реалізованої продукції та рентабельності (Rt) останньої [1] звіт

Показники	Одиниці виміру	Роки		
		2022	2023	2024
(vp) Чистий дохід від реалізації продукції	тис. грн	3200,8	2 994,4	3560,0
(S) Собівартість реалізованої продукції	тис. грн	2438,1	2217,5	2595,7
(vpv) Валовий прибуток	тис. грн	762,7	776,9	964,3
Витрати на 1 грн. реалізованої продукції	грн	0,76	0,74	0,73
(Rt) Рентабельність реалізованої продукції	%	31,3	35,0	37,1

Згідно даних табл. 2.6 витрати на 1 грн реалізованої продукції зменшились з 76 коп до 73 коп, у 22/24 рр. , фактично з 1-єї гривні чистого доходу (vp) від реалізації продукції фірма одержує 27 коп прибутку .

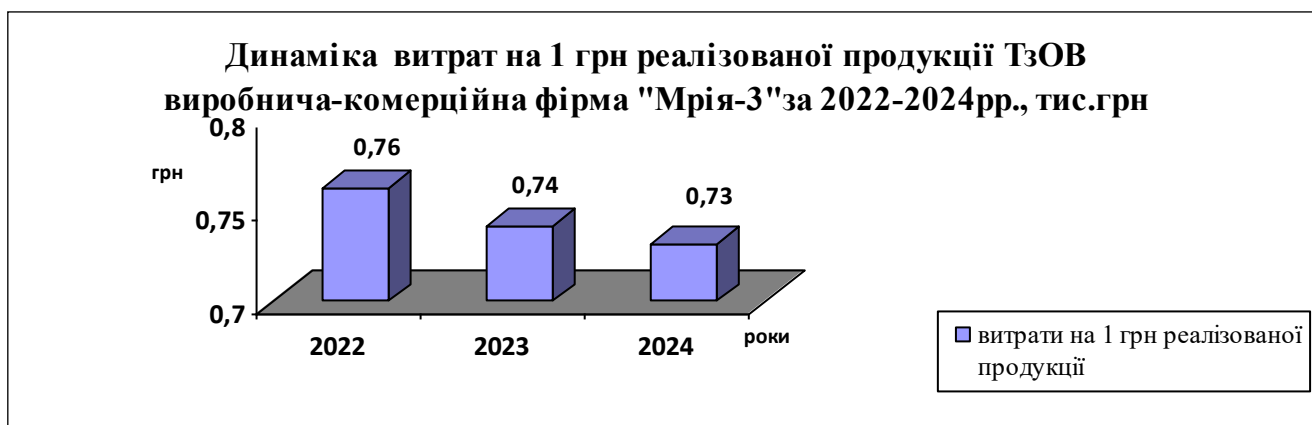


Рис. 2.4. Гістограма витрат на 1 грн реалізованої продукції на ТзОВ «Мрія-3»

Такі показники свідчать про те, що обсяги (вр) реалізованої продукції зростають швидше (118,9%) та більшими темпами ніж собівартість (117,1%) останньої. Заключним, результативним показником виробничої діяльності є – прибутковість. Відповідно (врв) валовий прибуток збільшився на 201,6 тис. грн у 2024 році порівняно з 2022 роком. Це свідчить про ефективну виробничу та економічну діяльність товариства. Фінансовий стан підприємства має позитивну тенденцію, тому, що фірма є прибутковою впродовж всього аналізованого періоду. Чистий прибуток, хоча і зменшився на 2,4 тис.грн у 2024році порівняно з 2022-2023 роками та все ж складає - 15,0 тис. грн. Зменшення величини прибутку, його причини зменшення, пошук шляхів покращення його зростання ми розглянемо далі.

Узагальнюючі показники фінансово-господарської (економічної) діяльності показано у додатку А.

2.2. Аналіз й оцінка прибутків ТЗОВ виробничо-комерційна фірма “Мрія-3” за аналізований 2022-2024 роки

При оцінці ступеня прибутковості фірми враховується: а) наявність та розмір прибутку, (результат основної діяльності товариства), рентабельність (відносний показник (%) прибутковості), чистий фінансовий результат. Комплексний аналіз предмету наукового дослідження зробимо при допомозі схеми (рис.2.6.)

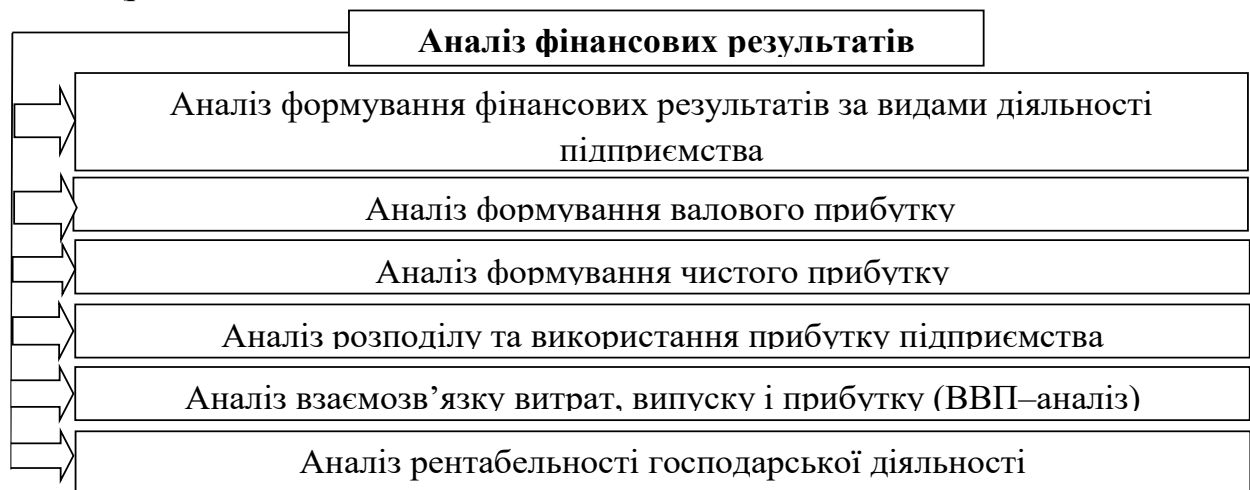


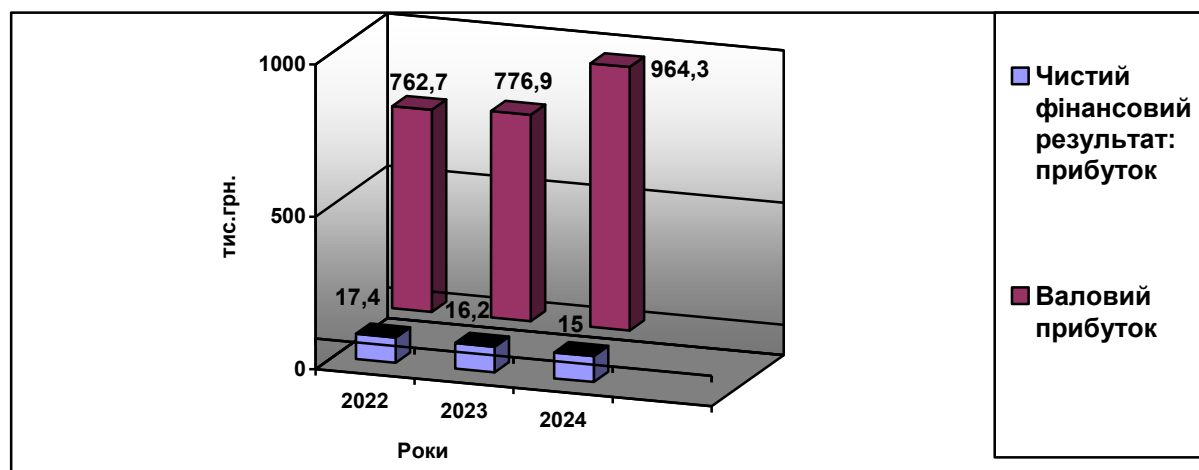
Рис. 2.6. Структурно-логічна схема комплексного аналізу фінансових результатів

Таблиця 2.7

Формування фінансових результатів ВКФ "Мрія-3" за 2022-2024 роки

Показники	Роки			Відхилення (23/22)		Відхилення (24/23)	
	2022	2023	2024	тис.грн	%	тис.грн	%
(вр), Чистий дохід від реалізації продукції	3200,8	2994,4	3560,0	-206,4	93,6	565,6,0	118,9
(врv), Валовий прибуток	762,7	776,9	964,3	14,2	101,9	187,4	124,1
(fr _{под}) Фінансовий результат до оподаткування: (прибуток)	21,2	19,7	18,3	-1,5	92,9	-1,4	92,9
(вр/ch) Чистий фінансовий результат: (прибуток)	17,4	16,2	15,0	-1,2	93,1	-1,2	92,6

Як бачимо, валового прибуток зріс на 187,4 тис. грн у 2024р.проти 2023р., проте чистий прибуток зменшився на 1,2 тис. грн у 23/22рр. та на 1.2 тис.грн у 24/23рр.



Рисунк 2.7. Алгоритм побудови змін величини валового і чистого прибутку

Динаміку змін чистого доходу (вр) від реалізації продукції і собівартості (s) представимо на рисунку 2.8.

У 2024р.темпи росту собівартості - $s=117,1\%$, а темпи росту обсягу реалізації - $вр=9116,9\%$; у 2022р.відповідно $s=91,0\%$, а $вр/ch = 93,6\%$.

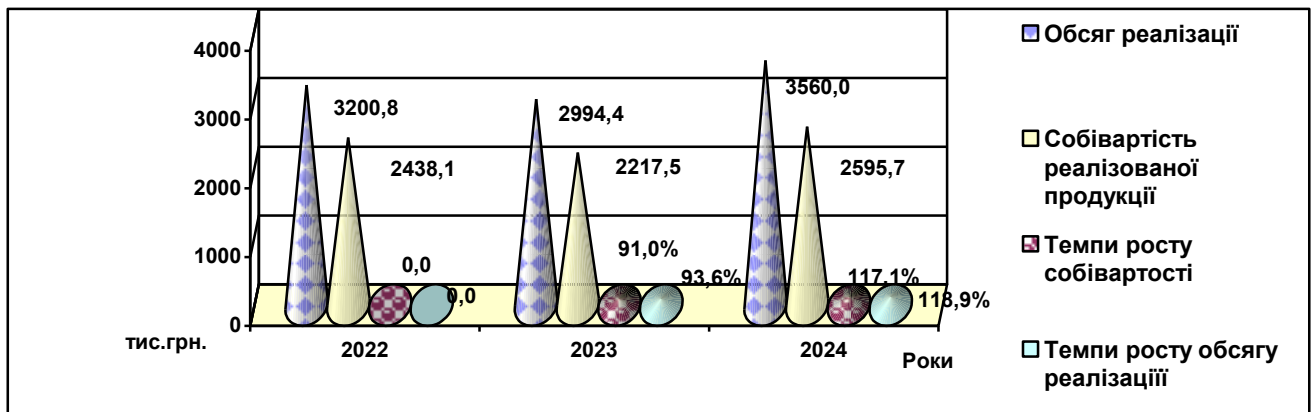


Рис. 2.8. Алгоритм змін основних показників виробничо-господарської діяльності ТзОВ ВКФ «Мрія-3»

Чистий прибуток (вр/сн) доцільно дослідити, аналізуючи всі доходи та витрати, які фірма здійснювала впродовж аналізуючого періоду. (табл. 6.2, рис. 6.2). Джерелом інформації є Розділ II «Звіт про фінансові результати» форми «Фінансова звітність малого підприємства».

Таблиця 2.8

Формування чистого прибутку ТзОВ ВКФ «Мрія-3» за аналізовані 2022-2024 роки[1]

Назва показника	Роки		
	2022	2023	2024
	тис. грн	тис. грн	тис. грн
Чистий дохід(вр) від реалізації продукції	3200,8	2994,4	3560,0
(с)Собівартість реалізованої продукції	2438,1	2217,5	2595,7
(врv) Валовий прибуток	762,7	776,9	964,3
(іод)Інші операційні доходи	183,7	135,0	23,6
(іов) Інші операційні витрати	925,2	903,7	972,5
<i>Фінансовий результат від операційної діяльності</i>	21,2	8,2	15,4
(іd) Інші доходи	-	471,5	2,9
(іv) Інші витрати	-	460,0	-
(fr _{под о}) <i>Фінансовий результат до оподаткування</i>	21,2	19,7	18,3
(р/р)Податок на прибуток	3,8	3,5	3,3
(вр/сн)Чистий прибуток	17,4	16,2	15,0

Результатом зменшення (vp/ch) чистого прибутку є те, що інші (iod) операційні доходи й інші (id) доходи у 2023-2024 роках зростають меншими темпами ніж ті ж види витрат.

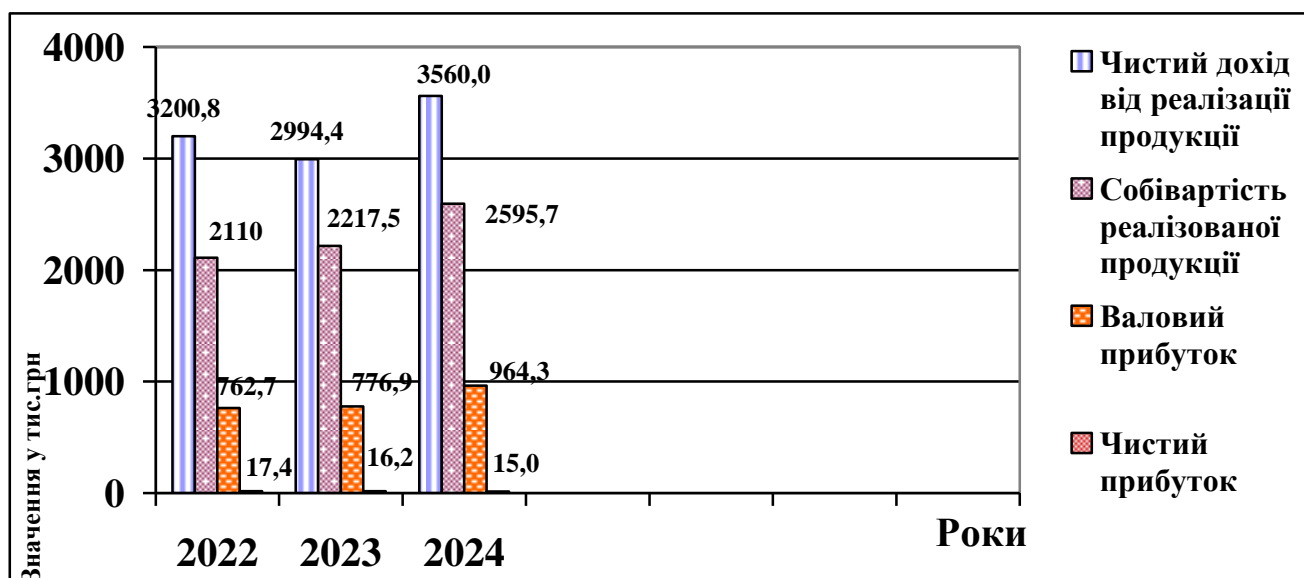


Рис. 2.9. Графік оцінки фінансово-економічних показників роботи виробничої-комерційної фірми « Мрія-3» [1;2]

Сформована модель чистого прибутку матиме наступний формульний вигляд: [4 с.172; 4 с.315; 12 с.159; 22]

$$Vp/ch=vp - s + iod +id- iov- p/p \quad (2.3)$$

Прибутковість фірми можна охарактеризувати за допомогою певних розрахункових їх коефіцієнтів , які згрупуємо та покажемо у таблиці 2.9

Таблиця 2.9

Коефіцієнти прибутковості товариства за 2022-2024 роки

Показники	Одиниці виміру	Роки		
		2022	2023	2024
Коефіцієнт прибутковості (vk) власного капіталу (vk=vp/ch/wk)	коэф.	0,006	0,0058	0,0061
Коефіцієнт (к.р.а.) прибутковості активів(к.р.а.= vp/ch/Вал.бал.)	коэф.	0,0058	0,0058	0,0058
Основний коефіцієнт (okd) дохідності (okd= vp/Вал.бал.)	коэф.	1,08	1,08	1,37
Коефіцієнт (kpp)прибутковості продажів (kpp = vp op/vp) (по операційній діяльності)	коэф.	0,007	0,003	0,004

Хорошим результативним показником ефективної роботи товариства є збільшення значень основ.коєф.дохідності, який у 2024р на + 0,29,а ніж у 2022/2023років. Рентабельність являє собою відносне (вартісне) значення показника, який відображає успішну частку роботи по відношенню до неї всієї .

Таблиця 2.10

Групування рентабельності по її видах [19,с.331]

Назва показника	Роки, коєф		
	2022	2023	2024
Аналіз показника рентабельності продукції			
(Rt _{прод.}) рентабельність продажів	0,005	0,005	0,004
(Rt _s)Рентабельність пр.-ї за її собівартістю	0,361	0,350	0,371
(Rt _{чис.}) <u>Чиста рентабельність активів</u>	0,006	0,006	0,006
(Rt _{опер.}) Операційна маржа (рентабельність продукції)	0,007	0,003	0,004
(Rt _{вал.}) Валова маржа	0,238	0,259	0,271
(Rt _{вл.к.}) Рентабельність власного капіталу	0,006	0,006	0,006

➤ Валова маржа (Rt вал) (рентабельність) продукції = $\nu p / \nu p$ (2.4)
(валовий прибуток/чистий фін.результ.)

➤ Операційна маржа (рентабельність) (Rt опер.) = $\nu p_{оп.} / \nu p$ (2.5)
(фін.результ.від опер. діяль.-ті/обсяг реал.)

➤ Рентабельність (Rt_s) продукції за собівартістю (показує чи вигідно і наскільки вигідно виробляти продукцію того чи іншого виду) $Rt_s = \nu p / s$ (2.6)

➤ Чиста (Rt_{чис.}) рентабельність активів = $\nu p / ch / V_{бал.}$ (2.7)
(показує скільки прибутку дасть кожна вкладена гривня в активи ВКФ ”Мрія-3”.

➤ Чиста (Rt_{вл.}) рентабельність власного капіталу $Rt_{вл.} = \nu p / ch / BK$ (2.8)
(визначає, скільки доходу принесе інвестована грошова 1-ця власниками капіталу)

➤ Рентабельність продажів (показує, яка кількість прибутку буде у фірми з одної гривні продажів:

$$Rt_{прод.} = \nu p / ch / \nu p. \quad (2.9)$$

2.3. Діагностика ймовірності банкрутства ТЗОВ ВКФ “Мрія - 3” із застосуванням дискримінантної моделі Р. Ліса

Здійснивши аналіз й оцінку прибутковості виробничо-комерційної фірми, бачимо, що в 2024 році присутнє зменшення величини (fr/ch) чистого прибутку на 2,4 тис.грн з 2021 роком, а з 2023роком менше на 1,2тис.грн. На дану ситуацію вплинув розмір інших операційних доходів, які у 2024році змнешились на 111,4 тис.грн порівняно з 2023роком, а оперційні витрати зросли на 68,8 тис.грн та в 41,2 рази більше у 2024 році в порівнянні з операційними доходами того ж року.

Тому необхідно терміново провести на ВКФ “ Мрія-3” діагностику ймовірності банкрутства в її подальшій роботі, використовуючи ефективні методи оцінювання ризику останнього, такого наприклад, як системний “коефіцієнтний” аналіз, визначивши так званий індекс “ Z_i “. Його критичне значення (якщо $Z_i_{\text{крит.}} < 0,037$, то це вказує на високу ймовірність банкрутства) служитиме індикатором ситуації, що склалась на даному підприємстві. Для цього скористаємось “дискримінантною моделлю Ліса” : [18,с.84]

$$Z_i = 0,063 * R_{i1} + 0,092 * R_{i2} + 0,057 * R_{i3} + 0,001 * R_{i4}, \quad (2.10)$$

де R_{i1} – співвідношення оборотного(Об.к.) капіталу до суми активів(A) ;

R_{i2} – відношення валового (vrv/A) прибутку до суми активів;

R_{i3} – відношення нерозподіленого прибутку до суми (A) активів;

R_{i4} – відношення власного(Вк./Кп.) капіталу до позикового;

якщо, $Z_i_{\text{крит.}} < 0,037$ тоді - висока ймовірність банкрутства;

якщо, $Z_i_{\text{крит.}} > 0,037$ тоді- мала ймовірність банкрутства.

$$R_{i1} = 1387,4 / 2600,7 = 0,53 ; R_{i2} = 964,3 / 2600,7 = 0,371 ; R_{i3} = 18,3 / 2600,7 = 0,007$$

$$Z_i = 0,063 * 0,53 + 0,092 * 0,371 + 0,057 * 0,007 = 0,033 + 0,034 + 0,0004 = 0,0674$$

Отже, значення $Z_i = 0,0674$ і воно більше за нормативне- Z_{in} , , тому за результатами коефіцієнтного аналізу та розрахунками , проведеними за дискримінантною моделлю - ймовірність банкрутства фірми мала. Нобхідною умовою для росту чистого прибутку вбачаємо збільшувати операційні доходи та інші доходи та працювати над зменшенням тих же витрат.

РОЗДІЛ 3 ПРОПОЗИЦІЇ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ТЕДНЦІЙ РОСТУ ПРИБУТКУ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ШЛЯХІВ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ НИМ

Провівши детальний комплексний аналіз фінансових результатів ТзОВ ВКФ “Мрія-3”, можна стверджувати, що фірма працює успішно та є прибутковою. Але прибуток з кожним роком зменшується, і на нього впливає ряд чинників. Визначивши їх, можемо запропонувати ряд заходів для покращення прибутковості товариства:[19;22]

- ✚ Зменшення кількості виробничих запасів фірми. Вони складають від 82-91% в структурі оборотних фондів. То ж пропонується їх частковий продаж ,який фірма не використовує, з метою одержання коштів, та вкладення їх на депозитний рахунок, отримавши при цьому дивіденти, які можна застосовувати для всілякого роду розрахунків;
- ✚ зменшення наявності дебіторської заборгованості – як варіант надання системи знижок “постійним” покупцям , як наслідок це дозволить збільшити обсяги реалізації, а потім і величину валового прибутку;
- ✚ здача приміщень в оренду. Оскільки фірма має в розпорядженні земельну територію , площею 1 га, то можна невикористовуючі виробничі площі здати орендарям, таким способом ми одержимо платежі від оренди , які вже і будуть нашим доходом;
- ✚ Зменшення обсягів готової виготовленої продукції, шляхом проведення реклами, надання знижки, зацікавлюючи та приваблюючи потенційних клієнтів та нових покупців меблевої продукції;
- ✚ виготовляти та розробляти ще більше нових моделей виробів, що зацікавлять споживача як “ ходовим товаром”, це стабілізує та покращить фінансове становище;
- ✚ зниження собівартості продукції, яке дасть можливість фірмі бути конкурентоздатною на ринку збуту. Воно можливе при введенні нової техніки, раціональному використанню трудових, матеріальних ресурсів, зменшенню відсотків постійних витрат в собівартості продукції, адже її зменшення це вплив на збільшення прибутку;

- ✚ економія норм витрат сировини й матеріалів, використовуючи у виробничому процесі потужні, сучасні технології;
- ✚ дбати про збільшення грошових потоків на рахунках в банку товариства, бо це забезпечить мати можливість брати позики, які д
- ✚ проводити доволі часто комплексний економічний аналіз основних життєво необхідних для розвитку фірми показників, виявляти вчасно їх критичні моменти, застосовуючи ефективні методи оцінки їх, що зорієнтовані на показники прибутковсті, рентабельності активів ВКФ, її структуру та джерела виникнення й вчасно спрогнозувати ймовірність банкрутства організації.
- ✚ Застосування ефективної та дієвої системи маркетингу на фірмі, дасть можливість пришвидшити збут готової продукції, враховуючи терміни “ ціна” “попит” - “пропозиція”, а також це дозволить позбутися від величезних запасів на складах, що забезпечить також попит та довіру з боку покупців;
- ✚ вчасні розрахунки з постачальниками, якісне надавання послуг, привабливі ціни виступають гарантами ділової репутації фірми, що забезпечать її додатковими доходами в мвйбутньому;
- ✚ Не виробляти вироби без замовлень, а готову продукцію продавати зразу із складу, економлячи витрати на її утримання ;

Хоча у фірми й мала ймовірність банкрутства, та вона є ліквідною, але ряд цих пропозицій, що запропоновані й обгрунтовані економічно, сприятиме покращенню величини прибутку, його росту. Адже, у його ступені підвищення зацікавлені як і установа так і держава, бо прибуток є як джерелом соціального розвитку фірми так , і виробничого , а для держави – це постійне збільшення надходжень до бюджету.

ВИСНОВКИ

Прибуток є одним із підсумкових, узагальнюючих показників роботи виробничо-господарського процесу, який віддзеркалює кінцевий результат реалізації продукції й ефективності виробництва, вміння оптимального використання фінансових, трудових та матеріальних ресурсів товариства.

Проаналізувавши функціонування ТзОВ ВКФ “Мрія-3” в умовах ринку та, враховуючи критичну в економічному полі ситуацію в Україні, можна відмітити, що дана фірма здатна приносити достатній дохід та й відповідно прибуток. Вона успішно веде свою діяльність, дбаючи про свою конкурентоспроможну репутацію, платоспроможність, ефективність свого виробництва та задоволення потреб споживачів на ринку товарів та послуг.

За 2022-2024 роки своєї роботи, чистий (fr/ch) фінансовий результат фірми, прибуток склав всередньому + 15,0 тис.грн, середньомісячна зарплата пл 1-го працівника зросла з 7908,3 до 8508,3 грн, а продуктивність праці теж зросла на 19,48 тис. грн/особу, трудові ресурси є стабільними й невеликими, лише у 2022 році звільнено майстра цеху. Витрати на 1 грн продукції знизились з 76 коп до 73 коп, тобто 27 коп прибутку отримується з кожної гривні проданого товару. Щодо стану основних засобів, то стан їх задовільний, коефіцієнт придатності становить за аналізований період з 50,5% до 51,1%, і ефективність їх експлуатації теж позитивна: фондвіддача зросла з 1,33 до 1,5 грн/тгрн. Кругообіг оборотних засобів теж має позитивну тенденцію, оскільки тривалість обороту зменшилась з 200 днів до 138,5 днів, а кількість обертів за цей період часу зросла з 1,8 до 2,6 оберта. Але й негативним є те, що в їх структурі від 84,1 до 91,1% складають виробничі запаси, а також обліковується й дебіторська заборгованість. Валовий прибуток збільшився на +201,6 тис.грн, завдячуючи збільшенню обсягів реалізації на +359,2 тис.грн, та швидшому зростанню темпів її росту на 1,8% над собівартістю останньої. Зниження чистого прибутку на 2,4 тис.грн зумовлено зменшенням інших операційних доходів на 160,1 тис.грн та інших доходів на 468,6 тис.грн та зростанням витрат тих же видів у 41,2 рази над доходами. Тому надані рекомендації мають допомогти та сприяти збільшенню

операційних доходів різних видів, а отже і прибутку. Кофіцієнти прибутковості мають позитивну тенденцію , зокрема, значення основного коефіцієнта дохідності зросло на + 0,29. Показники рентабельності характеризують прибутковість фірми, зокрема: зросла рентабельність продукції за її собівартістю від 31, 3% до 37,1%, яка показує наскільки відсотків вигідно виготовляти певний вид виробів; зросла валова маржа фірми з 23,8 до 27,1% або іншими словами “навар”, що підприємство одержує від кожної 1-ці проданого товару; зросла рентабельність продажів, що показує одержання прибутку з 1-ї гривні продажів, вона складає всередньому 0,5%; значення чистої рентабельності активів є стабільними-0,6% та вказують кількість прибутку з 1-єї грн, вкладеної в активи. Товариство є є ліквідним та платоспроможним, прогноз ризику ймовірності банкрутства показує його малу ймовірність, тому щоб працювати далі і розвиватись ефективно, необхідно врахувати практично економічне обґрунтування ряду заходів, що запропоновані при проведенні наукового дослідження даного спрямування .

Список використаних джерел

1. Багнюк І.С. Економічна суть та значення прибутку в сучасних умовах і його оподаткування [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.nbuu.gov.ua/portal/soc...4.../zbirnuk_O_FN_4has_1_6.pdf.
2. Гетьман О.О, Шаповал В.М Економіка підприємства / Гетьман О.О, Шаповал В.М – Київ: 2010. – 488с.
3. ДНПАОП 0.00–1.28–10 «Правила охорони праці під час експлуатації електронно-обчислювальних машин» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.library.univ.kiev.ua>.
4. Кармазін В.А., Савицька О. М. Економічний аналіз: Практикум.- Київ:Знання,2007.-255с.
5. Контролінг. Практикум: теоретичні основи, завдання та методика розрахунку для студентів спеціальності: 051 «Економіка» , 073 “Менеджмент”: – НЛТУ України, 2024 -95с. .
6. Методичні вказівки до виконання дипломної роботи бакалавра для студентів напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства»: - редакційно-видавничий центр НЛТУ України, 2014.
7. Мацибора В.І., Збарський В.К., Мацибора Т.В. Економіка підприємства: Навч.посібник.-Київ: " Каравела", 2009.-312с.
8. Мудра Т. М. Діагностика процесу управління витратами на реалізацію продукції на засадах функціонального підходу: теоретичні аспекти та практичне застосування / Т. М. Мудра, Л. І. Чернобай, Н. Л. Калиновська. [Електронний ресурс]: Режим доступу: http://www.nbuu.gov.ua/portal/soc_gum/nie/2011_3/087-091.pdf.
9. Митрофанов Г.В. Фінансовий аналіз: Навчальний посібник. - Київ. - КНТЕУ, 2008.-43 с.
10. Непочатенко О.О. Фінанси підприємств. : навч. посібник. - Київ: Центр навчальної літератури, 2013 - с. 201
11. Покропивний С. Ф. Економіка підприємства / С. Ф. Покропивний. – Київ: КНЕУ, 2008. – 528 с.

12. Примак Т.О. Економіка підприємства: Навч.посібник / Примак Т.О. – [5-те вид.], - стер.-Київ: " Вікар", 2008.-219с.
- 13.Пилипенко А. А. Організація обліково-аналітичного забезпечення стратегічного розвитку підприємства : наукове видання / А. А. Пилипенко. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2007. – 276 с.
14. Прибуток, як економічна категорія [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.ekonomy-confer.com.ua/full-article/921/>.
15. Прибуток підприємства: сутність і види [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://library.if.ua/book/64/4660.html>.
16. Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні : Закон України від 16 липня 1999 року № 996-XIV [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/>.
- 17.Рижиков В.С. Економіка підприємства / В.С Рижиков. – Київ: 2004. – 260 с.
18. Савицька Г.В Економічний аналіз діяльності підприємства / Г.В.Савицька – Київ: «Знання»,2005. – 658 с.
- 19.Туниця Ю.Ю. Економіка довкілля і природних ресурсів. Інформаційний пакет спеціальності / Туниця Ю.Ю. – Львів : "Афіша", 2015. -372 с.
20. Федорович Р. Ф. Економічний аналіз / Р. Ф. Федорович, О. М. Загородна, В. М. Серединська. – Тернопіль: Астон, 2010. – 592 с.
21. Шваб Л.І. Основи підприємництва: Навч. посіб. / Шваб Л.І. - [2-ге вид.]-Київ: Каравела, 2007.-368с.
22. Шевченко Г. С. Економіка деревообробних підприємств / Г. С. Шевченко, В. К. Луцевич. – Львів: Афіша, 2010. – 376 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу :
23. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://pidruchniki.com/13761106/ekonomika/osnovni_pokazniki_virobnichoyi_program
23. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://techtrend.com.ua/index.php?newsid=8659>

24. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://osvita.ua /vnz/reports/accountant/17497/](http://osvita.ua/vnz/reports/accountant/17497/)
25. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://pidruchniki.com/1854051657684/statistika/pokazniki_dilovoyi_aktivnosti_pidpriyemstv
26. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://pidruchniki.com/74714/ekonomika/pokazniki_finansovoyi_stiykosti_stabilnosti_pidpriyemstva_otsinka
27. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://library.if.ua/book/89/6237.html>
28. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%B7
- 29.[Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://pidruchniki.com/19310710/ekonomika/faktorniy_analiz_pributku_vid_realizatsiyi_produktsiyi_robit_poslug
30. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://westudents.com.ua/glavy/17868-191-ponyattya-vidi-prichini-bankrutstva.html>
31. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://westudents.com.ua/glavy/17869-192-metodi-dagnostiki-ymovrnost-bankrutstva.htm>
- 32.[Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://zakon1.rada.gov . ua/ laws /show /%D0%BF%D1%80%D0%BE%20%D0%B2%D1%96%D0%B4%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%B8](http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/%D0%BF%D1%80%D0%BE%20%D0%B2%D1%96%D0%B4%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%B8)
33. Гавриш А.О. Економічна сутність та роль прибутку в ринкових умовах, 2010. [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://elibrary.nubip.edu.ua>
34. Grant Cardone Sell or be Sold/ G. Cardone – New York: Green Leaf Book Group Press 2012 – 178p.
35. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : Grant Cardone If You're not First, You're Last / G. Cardone – New Jersey 2010 – 228p.
35. Earth Summit Info:Rio+20/ Matt Prescott.-Oxford University,2012.-Режим доступу:www.earthsummit.info
36. Tracy Brian.The 100 Absolutely Unbreakable Laws of Business Succes / Brian Tracy [Електронний ресурс].-Режим доступу :<http://allfreedownlodebooks.com>

ДОДАТКИ

Додаток А

**Узагальнюючі показники фінансово-господарської діяльності
ТЗОВ виробнича-комерційна фірма "Мрія-3" за 2022-2024 роки**

№ з/п	Показники	Одини- ці виміру	Роки		
			2022	2023	2024
<i>Ресурси підприємства</i>					
1	Середньооблікова чисельність працівників	Осіб	10	9	9
2	Середньорічна вартість основних фондів	тис. грн	2401,3	2369,2	2373,7
3	Середній залишок оборотних активів	тис. грн	1759,9	1585,3	1387,4
<i>Результати діяльності підприємства</i>					
4	Чистий дохід від реалізованої продукції	тис. грн	3200,8	2994,4	3560,0
5	Середньорічний обсяг реалізованої продукції, що припадає на 1 – го працівника	тис. грн./ос.	320,08	332,71	339,56
6	Середньорічна зарплата одного працівника	тис. грн	94,9	94,9	102,1
7	Витрати на 1 грн. реалізованої продукції	грн	0,76	0,74	0,73
8	Фондорентабельність (за валовим прибутком)	%	31,8	32,8	40,6
9	Фондовіддача (по реалізованій продукції)	грн/грн	1,33	1,26	1,5
10	Фондомісткість	грн/грн	0,75	0,79	0,67
11	Фондоозброєність	грн/ос.	240,1	263,2	263,7
<i>Спеціальні показники</i>					
12	Коефіцієнт оборотності оборотних активів	обор.	1,8	1,9	2,6
13	Тривалість 1-го обороту	дні	200	189,4	138,5
14	Валовий прибуток	тис. грн	762,7	776,9	964,3
15	Чистий фінансовий результат:	тис. грн	17,4	16,2	15,0

	(прибуток)				
16	Рентабельність реалізованої продукції за валовим прибутком	%	31,3	35,0	37,1
17	Рентабельність продажів (за чистим прибутком)	%	0,5	0,5	0,4
18	Загальний (поточний) коефіцієнт ліквідності (К _{лік. Нзн.} = від1-3)	коєф	34,3	62,5	34,6
19	Миттєвий коефіцієнт ліквідності (К _{лік. Нзн.} = від0,5-1)	коєф	5,4	5,6	5,2