

Міністерство освіти і науки України

Національний лісотехнічний університет України

Навчально-науковий інститут суспільних наук, адміністрування та права

Жеребцова Христина Віталіївна

УДК 338.48:504:658.5

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

Еколого-економічна ефективність функціонування мережі мобільного
громадського харчування

(на прикладі ПП «МакДональдз Юкрейн ЛТД»)

для здобуття освітнього ступеня «Магістр»

Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність 051 Економіка

Освітньо-професійна програма «Економіка сталого бізнесу»

Науковий керівник: _____ к.геогр.н., проф. Дубовіч І.А.
(підпис) (вчене звання, прізвище та ініціали)

Рецензент: _____ зав. каф. маркетингу та логістики,
(підпис) к.е.н. доц. Кульчицька Евеліна Антоніївна
(вчене звання, прізвище та ініціали)

Завідувач кафедри: _____ к.геогр.н., проф. Дубовіч І.А.
(підпис) (вчене звання, прізвище та ініціали)

Львів-2025

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІСОТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ СУСПІЛЬНИХ НАУК,
АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВА**

Кафедра економіки туризму та рекреації

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

економіки туризму та рекреації

_____ проф. І.А. Дубовіч

“ _____ ” _____ 2025 року

ЗАВДАННЯ

на виконання кваліфікаційної роботи для здобуття освітнього ступеня «Магістр»

студентки групи ЕСБз-62м Жеребцова Христина Віталіївна
(прізвище, ім'я, по-батькові)

Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність 051 Економіка

Освітньо-професійна програма «Економіка сталого бізнесу»

1. Тема роботи:

Еколого-економічна ефективність функціонування мережі мобільного
громадського харчування

(на прикладі ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд»)

Затверджено наказом університету від «04» липня 2025 року № С-457

2. Завдання на виконання роботи

1. Дослідити теоретико-методичні засади концепції сталого розвитку мобільних закладів громадського харчування.

2. Проаналізувати світовий досвід сталого розвитку мобільних закладів громадського харчування.

3. Вивчити економіко-правові засади регулювання сталого розвитку мобільних закладів громадського харчування в Україні.

4. Здійснити еколого-економічний аналіз діяльності ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд».

5. Проаналізувати сучасні проблеми еколого-економічної ефективності ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд».

6. Розробити пропозиції щодо удосконалення стратегії сталого розвитку та еколого-економічної ефективності ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд».

3.Зміст пояснювальної записки (розділи, які потрібно розробити):

1. Реферат;
2. Вступ;
3. Розділ 1. Теоретичні засади та методичні підходи до оцінювання еколого-економічної ефективності підприємств громадського харчування;
4. Розділ 2. Аналіз еколого-економічної ефективності ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд»;
5. Розділ 3. Шляхи підвищення еколого-економічної ефективності ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд»;
6. Висновки.

4. Графічна частина роботи

Лист 1 Порівняльна характеристика трьох видів ефективності

Лист 2 Основні моделі та підходи до оцінки впливу мобільного громадського харчування на довкілля

Лист 3 Організаційна структура компанії McDonald's

Лист 4 Фінансово-економічні показники ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» за 2024 рік

Лист 5 Аналіз впливу гнучких форматів обслуговування на економічні показники діяльності ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» у 2020–2024 роках

Лист 6 Динаміка та структура споживання енергетичних ресурсів ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» у 2020–2024 рр.

Лист 7 Динаміка частки переробки відходів у 2020 - 2024 роках, %

Лист 8 Порівняльна динаміка ключових показників еколого-економічної ефективності ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» у 2020 - 2024 рр.

Лист 9 Динаміка частки переробки відходів у 2020 - 2024 роках, %

Лист 10 SWOT-аналіз екологічних аспектів діяльності ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд»

Дата видачі завдання « 04 » липня 2025 р.

Термін виконання « 18 » грудня 2025 р.

Науковий керівник роботи _____ зав. кафедри, проф. Дубовіч І.А.
(підпис) (посада, вчене звання, прізвище, ініціали)

Завдання прийняв до виконання _____ Жеребцова Х.В.
(підпис) (прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

ЖЕРЕБЦОВА Х.В. Еколого-економічна ефективність функціонування мережі мобільного громадського харчування (на прикладі ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд»). Кваліфікаційна робота для здобуття освітнього ступеня «Магістр». Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки. Спеціальність 051 Економіка. Освітньо-професійна програма «Економіка сталого бізнесу» – Львів, НЛТУ України – 2025.

Об'єкт дослідження – процес функціонування мобільних закладів громадського харчування.

Предметом дослідження – еколого-економічна ефективність функціонування мобільних закладів ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд».

Мета роботи – розроблення пропозицій щодо ефективного еколого-економічного функціонування мобільних закладів громадського харчування та реалізації стратегії сталого розвитку ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд».

Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатку. У розділі 1 розглянуті теоретичні засади та методичні підходи до оцінювання еколого-економічної ефективності підприємств громадського харчування. У розділі 2 подана характеристика організаційної структури ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» та аналіз еколого-економічної ефективності підприємства за 2020-2024 рр. У розділі 3 обґрунтовано пропозиції стратегій подальших шляхів підвищення еколого-економічної ефективності ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд». Проведено SWOT-аналіз діяльності підприємства та запропоновано заходи з екологізації й підвищення ефективності його роботи в контексті цілей сталого розвитку.

Ключові слова: прибутковість, фінансовий аналіз, економічний аналіз, мобільне громадське харчування, сталий розвиток, SWOT-аналіз, екологізація, управління відходами, ресурсозбереження.

Сторінок – 50, рисунків – 5, таблиць – 19, використаних джерел – 40.

ABSTRACT

ZHEREBTSOVA K.V. Environmental and economic efficiency of the functioning of the mobile catering network (on the example of FDI "McDonald's Ukraine Ltd"). Qualification work for obtaining the degree of "Master". Field of knowledge 05 Social and behavioral sciences. Specialty 051 Economics. Educational and professional program "Economics of sustainable business" - Lviv, NLTU of Ukraine - 2025.

The subject of the study is the environmental and economic efficiency of the functioning of mobile establishments of FDI "McDonald's Ukraine Ltd".

The object of the study is the process of operation of mobile catering establishments.

The purpose of the study is to develop proposals for the effective environmental and economic functioning of mobile public catering establishments and for the implementation of the sustainable development strategy of FDI "McDonald's Ukraine Ltd".

The work consists of an introduction, three sections, conclusions, a list of literature and references. Section 1 examines the theoretical foundations and methodological approaches to assessing the environmental and economic efficiency of public catering enterprises. Section 2 presents a description of the organizational structure of FDI "McDonald's Ukraine Ltd" and an analysis of the environmental and economic efficiency of the enterprise for 2020-2024. Section 3 substantiates proposals for strategies for further ways to improve the environmental and economic efficiency of FDI "McDonald's Ukraine Ltd". A SWOT analysis of the enterprise's activities was performed and measures for greening the work efficiency in the context of sustainable development goals were proposed.

Keywords: profitability, financial analysis, economic analysis, mobile public catering, sustainable development, SWOT analysis, greening, waste management, resource conservation.

Pages – 50, figures – 5, tables – 19, sources used – 40.

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ	11
1.1. Сутність понять «економічна ефективність», «екологічна ефективність» та «еколого-економічна ефективність» в контексті сталого розвитку.....	11
1.2. Аналіз сучасних моделей та підходів до оцінки впливу мобільного громадського харчування на навколишнє середовище.....	13
1.3. Нормативно-правове регулювання екологічної діяльності підприємств харчування.....	16
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПП «МАКДОНАЛЬДЗ ЮКРЕЙН ЛТД»	19
2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства.....	19
2.2. Оцінка еколого-економічних показників мобільності закладів ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд».....	24
2.3. Аналіз еколого-економічних аспектів діяльності та ефективності використання ресурсів	29
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПП «МАКДОНАЛЬДЗ ЮКРЕЙН ЛТД»	38
3.1. Удосконалення системи ресурсозбереження та управління відходами.....	38
3.2. Запровадження інновацій та еколого-економічних технологій у мобільних закладах.....	41
3.3. Оцінка екологічного та економічного ефекту від запропонованих заходів	45
ВИСНОВКИ	48
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	50
ДОДАТКИ	53

ВСТУП

Сучасний розвиток закладів громадського харчування відбувається на тлі зростаючих вимог суспільства до екологічної безпеки, розумного використання ресурсів та відповідального ставлення бізнесу до довкілля. Підприємства цієї сфери, зокрема мобільні заклади харчування, мають значний вплив на екологічний стан урбанізованих територій через споживання енергоносіїв, води, використання одноразової упаковки, утворення харчових та побутових відходів, а також логістичні процеси. За таких умов важливим є комплексне оцінювання еколого-економічної ефективності їх функціонування з метою забезпечення сталого розвитку.

Зростання популярності мобільних форматів громадського харчування зумовлено потребою у швидкому обслуговуванні, їхньою рухливістю та здатністю швидко реагувати на зміни попиту. Порівняно зі стаціонарними ресторанами, мобільні заклади мають інші умови для організації роботи, використання ресурсів та управління відходами, що потребує окремого наукового вивчення. У цьому контексті діяльність ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» є важливим прикладом впровадження сучасних енергоощадних та екологічних підходів у мережі мобільних пунктів харчування.

Актуальність цього дослідження пояснюється необхідністю поєднання економічних та екологічних підходів для оцінки ефективності підприємств громадського харчування. Це дає змогу виявити можливості для економії ресурсів, підвищити конкурентоспроможність компанії, а також зменшити її негативний вплив на довкілля. Важливість теми підкреслюється також посиленням державного регулювання екологічної діяльності підприємств та впровадженням міжнародних стандартів сталого розвитку.

Метою дослідження є розроблення пропозицій щодо ефективного еколого-економічного функціонування мобільних закладів громадського харчування та реалізації стратегії сталого розвитку ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд».

Для досягнення мети поставлені такі основні завдання:

1. Розкрити значення понять «економічна ефективність», «екологічна ефективність» та «еколого-економічна ефективність» в контексті сталого розвитку.

2. Проаналізувати сучасні моделі та методи оцінки впливу закладів громадського харчування на навколишнє середовище.

3. Дослідити нормативно-правову базу екологічної діяльності підприємств.

4. Надати організаційно-економічну характеристику ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд».

5. Провести оцінку економічних показників роботи мобільних закладів підприємства.

6. Проаналізувати екологічні аспекти діяльності та ефективність використання ресурсів.

7. Обґрунтувати напрямки підвищення еколого-економічної ефективності та оцінити результативність запропонованих заходів.

Об'єкт дослідження – процес функціонування мобільних закладів громадського харчування.

Предметом дослідження – еколого-економічна ефективність функціонування мобільних закладів ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд».

Методи дослідження включають аналіз та синтез, економіко-статистичні методи, методи еколого-економічної оцінки, порівняльний аналіз, системний підхід, таблично-графічні методи, SWOT-аналіз, а також окремі методики оцінювання ресурсозбереження та ефективності.

Практичне значення роботи полягає в можливості використання отриманих результатів для підвищення ефективності роботи мобільних форматів ПП «МакДональдз Юкрейн ЛТД», вдосконалення системи ресурсозбереження, оптимізації витрат та зменшення негативного впливу підприємства на довкілля.

Розроблені рекомендації можуть бути адаптовані іншими закладами громадського харчування.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ

1.1. Сутність понять «економічна ефективність», «екологічна ефективність» та «еколого-економічна ефективність» в контексті сталого розвитку

В умовах сучасних глобальних екологічних викликів питання поєднання економічних інтересів та природоохоронних цілей набуває ключового значення. Звичні моделі економічного розвитку, що базувалися на широкому споживанні природних ресурсів, уже не здатні гарантувати необхідний рівень безпеки та стабільності для суспільства. Це зумовлює потребу у перегляді критеріїв результативності господарської діяльності й формуванні нових підходів, які беруть до уваги екологічні аспекти. В контексті переходу до концепції сталого розвитку основними стають такі показники, як економічна ефективність, екологічна ефективність та еколого-економічна ефективність, що використовуються як базові аналітичні індикатори для оцінювання рівноваги виробничих систем [4].

Економічна ефективність є основоположним принципом в економічній теорії та практиці. Вона відображає здатність будь-якого економічного суб'єкта досягати максимального результату при мінімальних витратах. Зазвичай її визначають як відношення отриманих економічних показників (таких як дохід, прибуток, обсяг виробництва) до використаних ресурсів – робочої сили, матеріалів та фінансів.

Ключовими індикаторами економічної ефективності вважаються рентабельність, продуктивність праці, фондівдача, рівень собівартості виробництва та ефективність інвестицій. Однак, такий підхід має певні недоліки: він не бере до уваги екологічні збитки, що виникають внаслідок виробничої діяльності. Зовнішні негативні наслідки, такі як забруднення води, ґрунту, повітря та утворення відходів, не відображаються у ринкових цінах

товарів, що спричиняє заниження справжніх суспільних витрат. Отже, в нинішніх умовах економічна ефективність не може оцінюватися окремо від екологічних чинників [2].

Екологічна ефективність – відносно нова категорія, що оцінює не фінансовий, а природоохоронний результат діяльності. Вона характеризує рівень раціонального використання природних ресурсів, мінімізації шкідливих викидів та відходів, а також ступінь впровадження екологічних інновацій. На думку Г. Дейлі (1996), екологічна ефективність відображає здатність виробництва забезпечувати бажаний результат за умов мінімального екологічного навантаження [4].

До основних індикаторів екологічної ефективності належать:

- рівень утворення та утилізації відходів;
- обсяги викидів забруднюючих речовин на одиницю виробленої продукції;
- інтенсивність використання води та енергії;
- відсоток впровадження найкращих доступних технологій (НДТ);
- екологічний слід підприємства (carbon footprint, water footprint).

Еколого-економічна ефективність – інтегративне поняття, що поєднує економічні результати з екологічними наслідками діяльності. Її суть полягає у визначенні рівня оптимального балансу між економічною вигодою та екологічною безпекою. Цей підхід відображає сучасні тенденції розвитку економічної науки, орієнтованої на формування циркулярної економіки та моделей низьковуглецевого зростання [3].

За суттю еколого-економічна ефективність відображає такі аспекти:

- **економічні вигоди**, отримані від зменшення ресурсомісткості виробництва;
- **економія витрат**, пов'язана зі зниженням обсягів забруднення та використанням екологічних технологій;
- **мінімізація екологічних ризиків**, які можуть призвести до довгострокових економічних втрат;

- зростання конкурентоспроможності за рахунок впровадження екологічних інновацій;
- забезпечення відповідності ESG-критеріям, що є ключовою умовою залучення інвестицій у сучасних умовах.

Методологічним інструментарієм оцінки еколого-економічної ефективності слугують показники есо-eficiency, метод аналізу життєвого циклу (LCA), «зелені» KPI та інтегровані системи корпоративної звітності [2].

Таблиця 1.1

Порівняльна характеристика трьох видів ефективності

Показник	Економічна ефективність	Екологічна ефективність	Еколого-економічна ефективність
Основна мета	Максимізація економічного результату	Мінімізація впливу на довкілля	Оптимізація економічних та екологічних результатів
Орієнтація	Фінансові результати	Екологічний стан, ресурсозбереження	Сталий розвиток, баланс інтересів
Інструменти оцінки	ROI, рентабельність, продуктивність	Екологічний слід, викиди, утилізація	Показники есо-eficiency, LCA, ESG
Наслідки для довкілля	Можуть ігноруватися	Є ключовим критерієм	Враховуються у взаємозв'язку з економікою

Джерело: розроблено автором

1.2. Аналіз сучасних моделей та підходів до оцінки впливу мобільного громадського харчування на навколишнє середовище

Сектор мобільного громадського харчування (street food, фудтраки, мобільні кав'ярні) є одним із найбільш динамічних сегментів сучасної міської економіки. Його розвиток зумовлений урбанізаційними процесами, зміною

структури зайнятості, зростанням попиту на швидкі та доступні харчові послуги, а також гнучкістю самого формату [4].

Однак, окрім економічних переваг, ця галузь також створює різнобічний вплив на навколишнє середовище. Це вимагає всебічної оцінки із застосуванням сучасних екологічних підходів та інструментів. Такий аналіз дає змогу визначити обсяги використання ресурсів, викиди шкідливих речовин, утворення сміття та інші екологічні наслідки роботи пересувних пунктів харчування.

Для оцінки екологічного впливу мобільного громадського харчування застосовують різноманітні підходи, серед яких найпоширеніші: аналіз життєвого циклу продукції (Life Cycle Assessment, LCA), системи оцінки екологічності пакування, методики управління харчовими відходами та принципи циркулярної економіки. Ці підходи допомагають визначити основні чинники негативного впливу, такі як споживання енергії, викиди вуглекислого газу (CO₂), продукування пакувальних відходів, харчові втрати, а також загальний вплив на довкілля та стан міських екосистем [5].

У таблиці 1.2 поданий порівняльний аналіз надає можливість краще зрозуміти сутність ключових методів, що використовуються для оцінки екологічного впливу мобільного громадського харчування.

Проведений аналіз свідчить, що жодна з наявних моделей не є всеосяжною або універсальною для повного охоплення всіх аспектів впливу мобільного громадського харчування на довкілля. Кожен із підходів виконує власну специфічну функцію: оцінка життєвого циклу (LCA) дозволяє всебічно розглянути вплив продукту впродовж усього його існування; дослідження пакування дає можливість деталізувати найбільш проблемну ділянку для фудтраків – надмірне застосування одноразових матеріалів, тоді як оцінка систем поводження з відходами акцентує увагу на завершальних етапах виявлення екологічного тиску. Принципи циркулярної економіки доповнюють ці методи, пропонуючи комплексні рішення, спрямовані на скорочення відходів та повторне використання ресурсів.

Основні моделі та підходи до оцінки впливу мобільного громадського харчування на довкілля

Модель / підхід	Що оцінює	Переваги	Обмеження
Life Cycle Assessment (LCA)	Оцінка повного життєвого циклу продукції: сировина, транспортування, приготування їжі, пакування, відходи.	Комплексність; виявлення ключових джерел забруднення; можливість порівняння альтернатив.	Висока трудомісткість; потреба у великих масивах даних; залежність від обраних меж системи.
Оцінка екологічності пакування	Типи, склад, ресурсомісткість, екологічний слід одноразового та багаторазового пакування.	Актуально для фудтраків; дає можливість скоротити обсяги пластикових відходів.	Не завжди враховує непрямі впливи; залежить від інфраструктури переробки.
Аналіз систем управління харчовими відходами	Утворення, збір, переробка, утилізація харчових залишків і органічних відходів.	Дозволяє зменшити викиди метану та навантаження на полігони; підвищує ресурсну ефективність.	Ефективність залежить від наявних технологій та логістики.
Підходи циркулярної економіки	Зменшення обсягів відходів, повторне використання пакування, перехід до біорозкладних матеріалів.	Екологічні та економічні вигоди; підвищення іміджу підприємства.	Необхідність значних змін у виробничих процесах та поведінці споживачів.

Джерело: розроблено автором

1.3 Економіко-правове регулювання екологічної діяльності підприємств харчування

Функціонування закладів громадського харчування, незалежно від їхнього типу, в Україні регулюється багатьма законодавчими та нормативними документами. Вони встановлюють як загальні екологічні норми, так і конкретні стандарти щодо санітарії, гігієни та безпеки. Основна мета цих правил – гарантувати захист довкілля, безпечність харчових продуктів та здоров'я відвідувачів, а також раціональне використання природних ресурсів.

Ключові нормативно-правові акти та їхня роль:

- Закон України «Про охорону навколишнього природного середовища» (від 25.06.1991 № 1264-XII) є основоположним документом у сфері екологічного законодавства. Він закладає правові основи захисту довкілля, визначає об'єкти, що підлягають охороні, встановлює правила використання природних ресурсів, регламентує екологічні стандарти (зокрема для викидів, стоків та забруднень) і визначає відповідальність за недотримання екологічних вимог. Крім того, існують інші закони та кодекси, які розширюють екологічне законодавство. До них належать, наприклад, норми, що стосуються управління відходами, захисту атмосферного повітря та водних ресурсів, якщо діяльність суб'єкта господарювання пов'язана з цими аспектами [6].
- Санітарні та епідеміологічні норми, а також вимоги до безпеки харчової продукції. Для підприємств громадського харчування особливо актуальні стандарти щодо гігієни, якості сировини та готової продукції, безпечного процесу приготування, утилізації відходів, поводження з харчовими залишками, упаковкою тощо. Ці нормативно-правові документи є ключовими для контролю роботи закладів громадського харчування [7].
- Стандарти щодо технічного забезпечення та організації функціонування закладів громадського харчування. Як для стаціонарних, так і для пересувних об'єктів визначені вимоги до обладнання, умов приготування їжі, видалення відходів та дотримання санітарних норм [7].

- Адміністративно-правові документи, що визначають загальні правила здійснення підприємницької діяльності, використання природних ресурсів та механізми нагляду. До них належать, зокрема, закони про перевірку господарської діяльності, санітарний контроль та державний контроль за якістю продовольства [5].

Особливості регулювання для закладів харчування:

- Заклади громадського харчування зобов'язані дотримуватися не лише екологічних норм, а й санітарно-гігієнічних вимог, стандартів безпечності харчової продукції та правил поводження з відходами. Це особливо актуально для мобільних точок харчування, де забезпечення контролю та виконання цих вимог може бути більш складним [12].
- Природоохоронне законодавство визначає гранично допустимі показники забруднюючих речовин, регламентує правила поводження з відходами та використання природних ресурсів. Таким чином, будь-яка діяльність, що потенційно впливає на навколишнє середовище, має відповідати цим нормам [13].
- У випадку недотримання або перевищення встановлених нормативів, підприємство буде притягнуто до відповідальності, як адміністративної, так і екологічної. Це сприяє формуванню екологічної свідомості та відповідального підходу у сфері громадського харчування [15].

З одного боку, чинні закони та правила дають чіткі вказівки щодо екологічних та гігієнічних стандартів для закладів, які надають послуги харчування. З іншого боку, втілення цих норм на практиці може зустрічати труднощі: недостатній нагляд, низький рівень екологічної відповідальності, брак необхідних систем для утилізації сміття чи очищення води, а також особливі проблеми для мобільних точок харчування (через їхнє тимчасове розташування та пересувний характер) [18].

Новий Закон України «Про інтегровану превенцію та контроль промислового забруднення» (ІПП), ухвалений у 2024 році, хоча він спрямований головним чином на промислові об'єкти, свідчить про

тенденцію до посилення екологічних вимог і може встановити нові стандарти для екологічної відповідальності в різних галузях.

Висновок до розділу 1

В умовах сучасного сталого розвитку функціонування підприємств громадського харчування, включаючи мобільні формати, вимагає всебічного підходу до аналізу їхньої ефективності та екологічної відповідальності. Концепції економічної, екологічної та еколого-економічної результативності дозволяють оцінювати співвідношення між фінансовими показниками та впливом на навколишнє середовище. Сучасні методи, такі як LCA (оцінка життєвого циклу), аналіз екологічного сліду, ESG-принципи та ідеї циркулярної економіки, надають практичні інструменти для мінімізації негативних наслідків діяльності. Законодавча база, що охоплює закони про охорону довкілля, а також санітарні та гігієнічні стандарти, встановлює межі відповідальності та стимулює екологічно безпечне функціонування закладів харчування. Разом ці підходи формують основу для стійкого, гармонійного розвитку галузі громадського харчування та покращення якості життя громадян.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПП «МАКДОНАЛЬДЗ ЮКРЕЙН ЛТД»

2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства

McDonald's – це американська компанія, яка спеціалізується у сфері швидкого харчування. Вона була заснована у 1940 році. Згідно зі статистичними даними, станом на 2021 рік цей бренд вважається найдорожчим у світі серед закладів швидкого обслуговування [1].

Станом на сьогодні корпорація McDonald's охоплює тисячі закладів у різних куточках світу. Згідно з інформацією, представленою на офіційному веб-сайті компанії у розділі «Франчайзинг», загальна кількість ресторанів перевищує 40 тисяч, що свідчить про їхню присутність у понад 100 країнах світу. Приблизно 93% закладів McDonald's в усьому світу перебувають у власності та під управлінням незалежних підприємців, які функціонують за системою франчайзингу [1].

Організаційна будова компанії McDonald's базується на лінійно-функціональній моделі управління. Вона характеризується тим, що спеціалізовані функціональні підрозділи (штабні служби) отримують право керувати нижчими ланками, які відповідають за виконання певних спеціальних функцій. Детальний опис цієї структури представлено на Рисунку 2.1.

Україна стала 102-ю країною, де розпочала функціонувати мережа McDonald's. Перший заклад цієї компанії був відкритий 24 травня 1997 року у Києві, біля станції метро «Лук'янівська».

ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» – це компанія зі стовідсотковим іноземним капіталом, заснована 05 грудня 1995 року.

Засновником Підприємства виступає компанія «EMCІДІ ЮРОП ЛІМІТЕД» (англійською мовою – «MCD EUROPE LIMITED»), яка утворена

та здійснює діяльність згідно із законодавством Англії, і володіє 100% статутного капіталу.

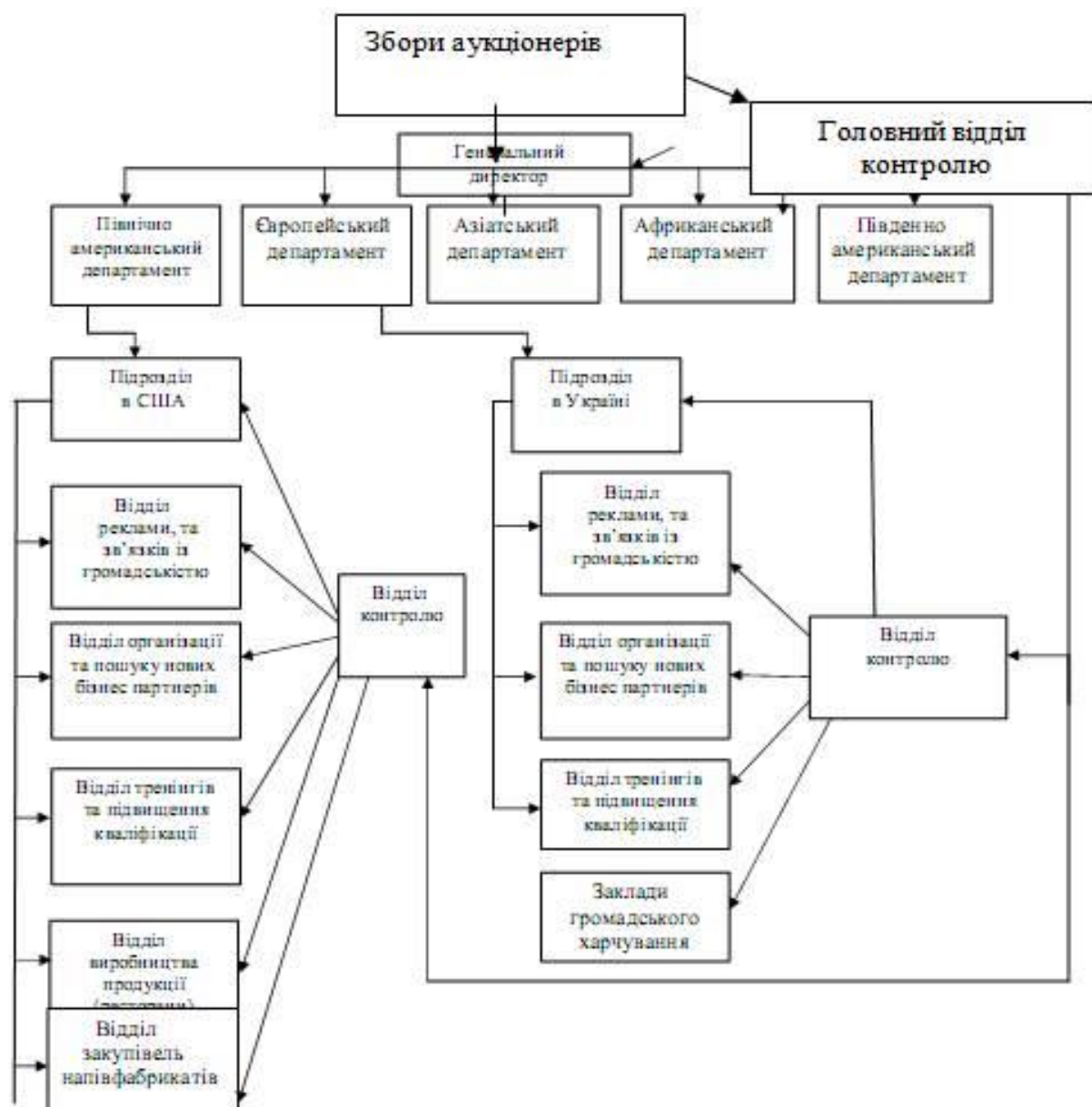


Рис. 2.1 Організаційна структура компанії McDonald's

Джерело: розроблено автором

У період 2024-2025 років компанія «МакДональдз Юкрейн Лтд» продовжує розширювати свою мережу закладів харчування на всій території України. Мережа налічує понад 100 ресторанів, що дає змогу обслуговувати мільйони відвідувачів щороку. Діяльність підприємства забезпечується як

власними можливостями, так і централізованою системою управління, координованою головним офісом компанії в Україні.

Фінансово-економічні показники:

Згідно з офіційними даними, у 2024 році підприємство продемонструвало наступні результати діяльності:

Таблиця 2.1

Фінансово-економічні показники

ПІ «МакДональдз Юкрейн Лтд» за 2024 рік [26]

Показник	Значення
Виторг	16,8 млрд грн
Чистий прибуток	1,5 млрд грн
Активи	7,0 млрд грн
Кількість відвідувачів	103 млн
Інвестиції у розвиток мережі	1,8 млрд грн

Зазначені дані вказують на стійке фінансове становище компанії та її потенціал для подальшого зростання, незважаючи на складну економічну ситуацію, що склалася в Україні та світі. Зокрема, збільшення доходів до 16,8 млрд грн демонструє значний попит на продукцію ПІ «МакДональдз Юкрейн Лтд» серед споживачів та ефективну маркетингову стратегію компанії, що спрямована на приваблення та збереження клієнтів. Чистий дохід у розмірі 1,5 млрд грн свідчить про те, що навіть за умови значних витрат на операційні процеси, оновлення ресторанів та розвиток персоналу, компанія зберігає свою фінансову прибутковість [1].

Компанія також демонструє ефективне управління активами, що підтверджується їхньою вартістю у 7 млрд грн. Це дає змогу ПІ «МакДональдз Юкрейн Лтд» інвестувати в розширення мережі, оновлення обладнання, а також підтримку високих стандартів сервісу. Значна кількість відвідувачів ресторанів – понад 100 млн клієнтів на рік – вказує на стабільний попит та відданість споживачів до бренду, що є ключовим фактором для планування подальшого розвитку та відкриття нових точок у різних регіонах України [26].

Додатково, істотні інвестиції у розбудову мережі – 1,8 млрд грн – підкреслюють стратегічну спрямованість компанії на довготривалу перспективу. Це дає можливість не тільки підтримувати наявні ресторани на сучасному рівні, а й забезпечувати навчання персоналу, впровадження нововведень у процес обслуговування та підтримання високих стандартів якості, притаманних глобальній корпорації McDonald's.

Оцінка діяльності підприємства:

Фінансова стабільність. ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» демонструє високий рівень фінансової міцності, що є ключовим індикатором ефективності управління. Навіть попри несприятливі економічні умови в Україні та коливання ринку закладів швидкого харчування, компанія підтримує стабільний рівень доходу та прибутку. Це досягається завдяки великій кількості відвідувачів у ресторанах, що свідчить про постійний попит на продукцію McDonald's серед українських споживачів. Крім того, стабільність роботи забезпечується дієвою операційною моделлю, яка поєднує уніфіковані процеси приготування страв, організацію роботи персоналу, контроль за запасами та нагляд за якістю сервісу. Завдяки цьому підприємство здатне забезпечувати значний прибуток навіть у періоди економічної нестабільності, що підтверджує його фінансову стійкість та потенціал для подальшого зростання.

Розширення мережі. В останні роки компанія активно розширює свою мережу ресторанів по всій Україні. Збільшення числа закладів у різних регіонах дозволяє забезпечити ширший доступ споживачів до продукції McDonald's і підвищує пізнаваність бренду. Розширення мережі також позитивно впливає на фінансові результати підприємства, оскільки відкриття нових ресторанів створює додаткові джерела надходжень та сприяє збільшенню сукупного доходу. Поширення географічної присутності мережі надає конкурентні переваги на ринку швидкого харчування та посилює вплив компанії на споживчий сегмент, зберігаючи при цьому високі стандарти сервісу у всіх закладах.

Інвестиційний потенціал. Підприємство активно інвестує у розвиток і модернізацію своєї інфраструктури, що включає оновлення устаткування ресторанів, впровадження нових технологій приготування та обслуговування, а також підготовку персоналу. Такі інвестиції дозволяють не лише дотримуватися високих стандартів міжнародної мережі McDonald's, а й підвищувати продуктивність кожного закладу. Крім того, безперервні вкладення коштів у розвиток персоналу забезпечують зростання кваліфікації співробітників та створюють умови для професійного розвитку, що, у свою чергу, сприятливо впливає на якість обслуговування клієнтів і посилює репутацію компанії на ринку.

Корпоративна соціальна відповідальність. Підприємство не лише демонструє фінансову ефективність, а й суттєво сприяє соціально-економічному прогресу країни. ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» забезпечує роботою тисячі людей, пропонуючи працевлаштування широким верствам населення, включно з молоддю та студентами. Крім того, компанія своєчасно та в повному обсязі сплачує значні податки до державного бюджету, що підтримує економічну стабільність країни. Компанія також здійснює соціальні ініціативи, включаючи програми навчання та розвитку співробітників, допомогу місцевим громадам та участь у благодійних проектах, що підвищує її суспільну вагу та сприяє формуванню позитивного іміджу бренду.

ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» є вдалим прикладом успішної діяльності міжнародного бренду на українському ринку. Підприємство характеризується поєднанням фінансової стійкості, можливостей для розширення, інвестиційної діяльності та соціальної відповідальності, що гарантує його конкурентні позиції та стабільність у тривалій перспективі. Діяльність компанії відіграє важливу роль у розвитку національної економіки, формуванні нових робочих місць, дотриманні високих стандартів якості та забезпеченні потреб споживачів, що робить її значущим гравцем на ринку швидкого харчування в Україні.

2.2. Оцінка еколого-економічних показників мобільності закладів ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд»

У сучасній динаміці розвитку сегмента громадського харчування мобільність закладів виступає вирішальним фактором їхньої фінансової стабільності та конкурентоспроможності. Під мобільністю в контексті цього дослідження розуміється здатність підприємства оперативно адаптувати формати діяльності до змін зовнішніх обставин: запроваджувати сервіси drive-thru, доставку, гнучкі або тимчасові рішення, а також оптимізувати логістичні та операційні процедури. Іноземне підприємство з інвестиціями «МакДональдз Юкрейн Лтд» є яскравим прикладом міжнародної мережі, яка у період 2020–2024 років функціонувала в умовах глобальної пандемії COVID-19 та повномасштабної війни, що вимагало посиленої операційної та економічної мобільності.

Основною метою дослідження є всебічна оцінка економічних показників функціонування Іноземного підприємства з інвестиціями «МакДональдз Юкрейн Лтд» з урахуванням гнучкості операцій закладів у 2020–2024 роках. Серед ключових завдань дослідження – аналіз динаміки основних фінансово-економічних індикаторів, зіставлення результативності діяльності мережі в різні періоди та виявлення значення мобільних форматів у підтриманні сталості прибутків.

ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» працює на ринку громадського харчування України, застосовуючи уніфіковану бізнес-модель, що інтегрує традиційні ресторани з мобільними та частково мобільними варіантами сервісу. У 2020–2021 роках головною перешкодою стала пандемія COVID-19, яка обмежила функціонування обідніх зон і стимулювала розширення сервісів доставки та автомобільного обслуговування. У 2022 році функціонування мережі було тимчасово зупинено, що несприятливо вплинуло на фінансові показники. Однак у 2023–2024 роках компанія поетапно відновила діяльність, вкладаючи кошти в запуск нових закладів, оновлення діючих та збільшення адаптивності операційних процедур.

З метою оцінки основних економічних показників в таблиці 2.2 було проаналізовано динаміку таких параметрів, як кількість ресторанів, обсяги виручки, рівень прибутковості, інвестиційні вкладення та показники відвідуваності. Слід зазначити, що дані за окремі періоди мають приблизний характер, що пов'язано з обмеженим доступом до публічної інформації. Однак, незважаючи на це, вони загалом демонструють ключові напрями розвитку компанії.

Таблиця 2.2

Динаміка ключових економічних показників ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» у 2020–2024 роках [26]

Показник	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.
Кількість працюючих ресторанів, од.	99	109	0	106	109
Виручка, млрд грн	10,2	12,0	0,5	12,9	15,0
Чистий фінансовий результат, млрд грн	0,9	1,1	-2,0	1,2	1,5
Кількість відвідувачів, млн осіб	86	92	5	98	103
Інвестиції в розвиток, млрд грн	1,0	1,3	0,2	1,5	1,8

За результатами аналізу даних, у 2020–2021 роках компанія демонструвала позитивну тенденцію розвитку, попри обмеження, зумовлені пандемією. У 2022 році відбулося суттєве зниження всіх ключових показників, спричинене впливом зовнішніх непередбачуваних обставин (повномасштабна війна). Натомість, період 2023–2024 років відзначається відновленням, що виявляється у зростанні дохідності, рентабельності та інвестиційної діяльності.

Для кращого розуміння адаптивності підприємств громадського харчування доцільно провести порівняння ключових економічних показників у розрахунку на один заклад та на одного клієнта. Цей підхід дозволяє визначити

продуктивність кожного окремого закладу, а також ефективність використання наявних ресурсів (матеріальних, трудових та фінансових).

Показники доходу та кількості відвідувачів на один заклад свідчать про здатність підприємства підтримувати стабільний обсяг діяльності, незалежно від змін у форматі обслуговування. Аналіз середнього чека на одного відвідувача дає можливість оцінити купівельну активність клієнтів та результативність цінової і асортиментної політики.

Відстеження цих показників у динаміці дозволяє виявити, наскільки гнучкою є бізнес-модель до зовнішніх викликів та кризових ситуацій. Зростання ефективності функціонування одного закладу в умовах скорочення або реорганізації мережі є ознакою підвищення операційної гнучкості підприємства.

Таблиця 2.3

Порівняльні показники ефективності діяльності ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» мережі у 2020–2024 роках [26]

Показник	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2023 р.	2024 р.
Середня виручка на 1 ресторан, млн грн	103	110	—	122	138
Середня кількість відвідувачів на 1 ресторан, тис. осіб	869	844	—	925	945
Орієнтовний середній чек, грн	118	130	—	125	145
Інвестиції на 1 ресторан, млн грн	10,1	11,9	—	14,2	16,5

Наведені дані свідчать про покращення роботи окремого ресторану після кризи. Зростання прибутку на заклад у 2023–2024 роках вказує на відновлення попиту та кращу організацію робочих процесів. Збільшення середнього чека стало результатом коригування цін та асортименту відповідно до змін у поведінці покупців.

Водночас, постійне зростання кількості відвідувачів у кожному ресторані показує, що клієнти залишаються вірними, а методи залучення нових працюють добре. Ключовим чинником у цих досягненнях було активне використання мобільних послуг, таких як доставка, обслуговування на виніс (drive-thru) та онлайн-замовлення. Саме ці формати дозволили ресторану продовжувати діяльність, коли доступ до стаціонарних залів був обмежений.

Загалом, це підтверджує, що бізнес-модель мережі успішно пристосувалася до нових економічних і соціальних умов, ставши більш гнучкою в роботі.

Гнучкі формати обслуговування (такі як доставка, пункти видачі замовлень з автомобіля та цифрові платформи) стали основним засобом забезпечення безперервної діяльності підприємств у часи криз.

Протягом 2020–2021 років саме ці підходи дали змогу нівелювати вплив обмежень на роботу стаціонарних закладів. До 2023–2024 років вони вже перетворилися на надійне джерело прибутку та інструмент для розширення охоплення ринку, не вимагаючи значних капіталовкладень.

Аналіз даних свідчить, що збільшення обсягу інвестицій в окремі заклади корелює зі зростанням обігу та кількості клієнтів, підтверджуючи ефективність вкладень у модернізацію та гнучкість. Отже, гнучкість у функціонуванні закладів варто розглядати як економічно обґрунтовану стратегію, яка мінімізує ризики та посилює здатність бізнесу до адаптації.

Згідно з даними таблиці 2.4, впровадження гнучких підходів у обслуговуванні сприяло не тільки вирішенню проблемних ситуацій, а й створенню умов для підвищення економічної стабільності та адаптивності системи у тривалій перспективі.

Таблиця 2.4

Аналіз впливу гнучких форматів обслуговування на економічні показники діяльності ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» у 2020–2024 роках

Показник	2020–2021 р.р. (кризовий період)	2023–2024 р.р. (післякризовий період)	Аналітична оцінка
Основні формати обслуговування	Доставка, drive-thru, онлайн-замовлення	Доставка, drive-thru, цифрові платформи, модернізовані ресторани	Закріплення гнучких форматів як постійної складової бізнес-моделі
Роль форматів у діяльності мережі	Компенсація обмежень роботи залів	Стабільне джерело доходу та зростання	Перехід від антикризового інструменту до стратегічного ресурсу
Вплив на виручку	Стимування падіння доходів	Зростання виручки на 1 ресторан	Підвищення економічної ефективності закладів
Вплив на кількість відвідувачів	Підтримання мінімального клієнтського потоку	Зростання кількості відвідувачів	Розширення ринкового охоплення
Інвестиційна спрямованість	Обмежені інвестиції, підтримка функціонування	Активні інвестиції в модернізацію	Позитивна кореляція між інвестиціями та результатами
Загальний ефект для мобільності	Висока вимушена мобільність	Стійка операційна мобільність	Формування довгострокової адаптивності мережі

Джерело: розроблено автором

2.3. Аналіз еколого-економічних аспектів діяльності та ефективності використання ресурсів

Еколого-економічні аспекти у діяльності компаній та ефективне споживання ними ресурсів є важливими елементами ідеї сталого розвитку. В умовах посилення екологічних стандартів, подорожчання природних матеріалів та потреби зменшувати шкідливий вплив на навколишнє середовище, підприємствам доводиться запроваджувати комплексний підхід до управління екологічними аспектами. Оцінка екологічних даних дає змогу визначити ступінь раціонального використання ресурсів, виявити проблемні ділянки та окреслити шляхи еколого-економічного покращення.

До основних еколого-економічних чинників діяльності підприємства належить споживання енергії, що безпосередньо впливає на обсяг викидів парникових газів. Значне використання водних джерел створює тиск на місцеві водні системи та може призводити до їхнього вичерпання. Споживання сировини та матеріалів визначає потребу у природних ресурсах і здатність компанії підтримувати стійкий виробничий процес. Генерація відходів, як промислових, так і побутових, несе загрозу забруднення навколишнього середовища та вимагає дієвих систем їхньої переробки. Викиди шкідливих речовин у повітря прямо позначаються на його якості та здоров'ю населення. Кожен із цих аспектів має безпосередній або опосередкований вплив на стан довкілля і потребує постійного контролю. У сукупності вони формують загальний еколого-економічний ефект від господарської діяльності підприємства і визначають його внесок у сталий розвиток.

Раціональне використання енергоресурсів є ключовим чинником зменшення екологічного навантаження та підвищення економічної ефективності діяльності підприємства. Зменшення енергоспоживання допомагає скоротити обсяги викидів парникових газів та поліпшити екологічну репутацію компанії. Застосування енергоощадного обладнання і технологій автоматизації виробничих процесів сприяє раціональному використанню ресурсів і зниженню операційних витрат. Використання альтернативних джерел

енергії, таких як сонячна чи вітрова, зменшує залежність від традиційних викопних палив. Регулярний моніторинг енерговитрат дає змогу виявляти перевитрати та впроваджувати необхідні коригуючі дії. Отже, ефективне управління енергією забезпечує як економічну користь, так і зменшення шкідливого впливу на довкілля.

Таблиця 2.5

Динаміка та структура споживання енергетичних ресурсів

ПІ «МакДональдз Юкрейн Лтд» у 2020–2024 рр. [26]

Рік	Загальне споживання, тис. кВт·год	Електроенергія, %	Природний газ, %	Інші джерела, %
2020	920	68	24	8
2021	880	67	25	8
2022	840	66	25	9
2023	810	65	26	9
2024	800	65	26	9

Оцінка споживання енергоресурсів за період з 2020 по 2024 рік показує послідовне зменшення загального обсягу використаної енергії на 120 тис. кВт·год, що становить близько 13 %. Упродовж всього зазначеного періоду домінуючим джерелом енергії залишається електроенергія. Її питома вага зменшилася з 68 % у 2020 році до 65 % у 2024 році, що пояснюється впровадженням енергозберігаючих технологій. Водночас, частка природного газу залишалася порівняно незмінною, що свідчить про обмежений потенціал для оновлення теплових систем.



Рис. 2.2 Динаміка частки переробки відходів у 2020 -2024 роках, %

Водні ресурси є вразливим елементом довкілля, тому оцінка ефективності їх споживання має важливе значення, зокрема для великих підприємств громадського харчування, таких як ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд».

ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» активно впроваджує заходи з раціонального використання ресурсів, що включають модернізацію технічного оснащення та систем водопостачання. Це сприяє зменшенню загального обсягу спожитої води та підвищенню ефективності її використання у виробничих процесах і для щоденних потреб закладів.

Одночасно, у ресторанах мережі впроваджуються ініціативи з енергоефективності та заощадження ресурсів, зокрема, використання води з кондиціонерів для поливу зелених насаджень, що дозволяє знизити навантаження на місцеві водні системи. Крім того, компанія сприяє зменшенню негативного впливу на довкілля, скорочуючи використання пластику та інших матеріалів, що, в свою чергу, знижує потребу у водних ресурсах на етапах виробництва та утилізації пакувальних матеріалів.

Впровадження таких практик не тільки сприяє скороченню водоспоживання, але й підвищує загальну еколого-економічну ефективність діяльності компанії та підтримує принципи сталого розвитку на українському ринку.

Таблиця 2.6

**Динаміка використання водних ресурсів ПП «МакДональдз Юкрейн
Лтд» у 2020–2024 р.р. [26]**

Рік	Загальне водоспоживання, м³/рік	Повторне використання, %	Витрати води на 1 од. продукції, м³
2020	14 500	18	0,82
2021	13 800	21	0,75
2022	13 000	24	0,69
2023	12 400	26	0,64
2024	12 000	28	0,60

Протягом 2020–2024 років загальний обсяг споживання водних ресурсів скоротився на 2500 м³, що відображає підвищення раціональності водокористування. Позитивною динамікою є зростання частки повторного використання води з 18% до 28%, що дало змогу знизити навантаження на природні водні системи. Водночас, витрати води на одиницю продукції зменшилися на 27%, що підтверджує дієвість запроваджених водоощадних заходів.

Раціональне поводження з відходами є ключовим елементом екологічної безпеки будь-якої організації. Це дає змогу мінімізувати негативний вплив виробничих та побутових відходів на навколишнє середовище, а також не допустити забруднення ґрунту, водних ресурсів і повітря. До таких заходів належать сортування, переробка, утилізація відходів, а також застосування принципів циркулярної економіки. Регулярний моніторинг кількості та складу відходів сприяє виявленню проблемних аспектів виробництва та оптимізації технологічних процесів. Застосування сучасних технологій переробки та повторного використання матеріалів дозволяє зменшити обсяг відходів, що

направляються на полігони, та скоротити витрати на їх знешкодження. Отже, раціональне поводження з відходами не лише підвищує екологічну безпеку організації, а й сприяє її економічній ефективності та сталому розвитку.

Таблиця 2.7

**Динаміка утворення та переробки відходів ПП «МакДональдз
Юкрейн Лтд» у 2020–2024 р.р. [26]**

ік	Загальний обсяг відходів, т/рік	Частка виробничих, %	Частка перероблених, %
020	360	63	12
021	340	62	14
022	320	61	16
023	310	60	18
024	300	60	20

Протягом аналізованого періоду загальна кількість відходів зменшилася на 60 тонн, що становить 17%. При цьому відзначається стабільне збільшення частки утилізованих відходів з 12% у 2020 році до 20% у 2024 році, що є сприятливою екологічною тенденцією. Однак частка промислових відходів залишається значною, що потребує подальшого вдосконалення технологічних процесів та пошуку можливостей вторинного використання сировини.

Для всебічного аналізу природоохоронної діяльності доцільно застосовувати систему узагальнених індикаторів, яка дозволяє оцінювати вплив організації на навколишнє середовище за кількома напрямками одночасно. У випадку ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» така система охоплює дані щодо

споживання енергії та води, обсягів утворених відходів, рівня їх переробки та викидів шкідливих речовин. Компанія постійно відстежує ці індикатори як на рівні кожного окремого закладу, так і в масштабах країни, що дає змогу аналізувати ефективність реалізованих екологічних заходів та приймати коригувальні управлінські рішення. Використання зведених показників також сприяє порівнянню результатів між різними об'єктами мережі та виявленню найуспішніших практик. Завдяки такому підходу ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» може оптимізувати використання ресурсів, зменшити свій екологічний відбиток і підвищити стійкість своєї діяльності. Отже, система узагальнених індикаторів є ключовим засобом для управління еколого-економічною результативністю та стратегічного планування сталого розвитку підприємства.

Таблиця 2.8

Порівняльна динаміка ключових показників екологічної ефективності ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» у 2020–2024 р.р. [26]

Показник	020	021	022	023	024
Споживання енергії на 1 од. продукції	,65	,52	,40	,32	,25
Викиди CO ₂ , т/рік	20	95	60	40	20
Частка переробки відходів, %	2	4	6	8	0
Споживання води на 1 од. продукції	,82	,75	,69	,64	,60



Рис. 2.3 Динаміка частки переробки відходів у 2020 -2024 роках, %

Аналіз даних за період 2020–2024 років свідчить про стабільне покращення еколого-економічних показників діяльності підприємства. Зокрема, споживання енергії на одиницю продукції знизилося майже на 24%, що супроводжувалося зменшенням викидів вуглекислого газу (CO₂) на 100 тонн щорічно. Обсяги переробки відходів зросли майже вдвічі, що вказує на поступове впровадження принципів циркулярної економіки. Паралельно, зниження витрат води на одиницю продукції підтверджує системний характер застосованих ресурсозберігаючих заходів.

SWOT-аналіз є дієвим методом стратегічного планування, який дає змогу оцінити внутрішні переваги та недоліки, а також зовнішні можливості та потенційні ризики для організації. Стосовно еколого-економічних аспектів діяльності, він допомагає виявити наявні ресурси та обмеження, що стосуються управління впливом на навколишнє середовище. Аналіз потенційних шансів і загроз дозволяє передбачити зовнішні фактори, які можуть вплинути на еколого-економічну результативність та сталий розвиток. Застосування SWOT-аналізу сприяє формуванню комплексних стратегій для підвищення екологічної свідомості та раціоналізації використання природних ресурсів.

Результати SWOT-аналізу в таблиці 2.9 показують, що компанія має базові умови для розвитку екологічного напрямку, однак існуючі недоліки значно обмежують її можливості для еколого-економічного оновлення. Для

використання потенціалу потрібні суттєві вкладення та продуманий підхід до управління наявними ресурсами. Серед сильних сторін компанії «МакДональдз Юкрейн Лтд» визначаються застосування уніфікованих екологічних стандартів в усіх закладах мережі та ефективний моніторинг управління відходами. До недоліків варто зазначити значне використання енергії та водних ресурсів в окремих об'єктах, а також необхідність оновлення технічного оснащення з метою зниження впливу на навколишнє середовище. Потенційні можливості компанії пов'язані із застосуванням передових технологій енерго- та водозбереження, збільшенням обсягів вторинної переробки, а також залученням до національних та міжнародних екологічних ініціатив. До потенційних загроз належать зростання вартості енергоносіїв, посилення природоохоронного законодавства та зростаючі вимоги клієнтів щодо сталого виробництва. Проведення всебічного SWOT-аналізу дозволить компанії «МакДональдз Юкрейн Лтд» сформулювати стратегічний план дій для поліпшення еколого-економічних показників та мінімізації негативного впливу на навколишнє середовище.

Таблиця 2.9

SWOT-аналіз екологічних аспектів діяльності

ПІ «МакДональдз Юкрейн Лтд»

Сильні сторони (Strengths)	Слабкі сторони (Weaknesses)
Дотримання національних та міжнародних екологічних стандартів	Високе енергоспоживання ресторанів
Наявність системи екологічного менеджменту та внутрішнього контролю	Значні обсяги відходів
Прозора екологічна та соціальна звітність	Низький рівень переробки відходів у деяких регіонах
Використання екологічно безпечного пакування	Обмежені інвестиції в екологічні технології
Поступове скорочення використання пластику	Залежність від постачальників сировини
Корпоративне навчання персоналу з екологічних питань	Обмежене використання відновлюваних джерел енергії
Оптимізована логістика, що зменшує викиди CO ₂	Високі витрати на модернізацію обладнання

Сильні сторони (Strengths)	Слабкі сторони (Weaknesses)
Позитивний імідж міжнародної компанії	
Можливості (Opportunities)	Загрози (Threats)
Впровадження енергоефективного обладнання	Посилення екологічного законодавства
Розвиток системи сортування та переробки відходів	Зростання цін на енергоресурси
Використання відновлюваних джерел енергії	Ризик штрафних санкцій
Державна підтримка екологічних ініціатив	Негативна суспільна реакція на екологічні проблеми
Співпраця з екологічними організаціями	Економічна нестабільність
Підвищення екологічного іміджу бренду	Посилення конкуренції з боку «зелених» брендів

Джерело: розроблено автором

Висновок до розділу 2

Огляд організаційно-економічних аспектів діяльності компанії «МакДональдз Юкрейн Лтд» показує наявність дієвої системи управління, уніфікованих робочих процесів та високий рівень організації мережі закладів, що забезпечує стабільність її функціонування. Аналіз економічних показників адаптивності бізнесу виявив, що компанія успішно пристосовує свої бізнес-моделі до ринкових запитів та потреб споживачів, впроваджуючи гнучкі формати надання послуг (зокрема, доставку, мобільні додатки та пункти самовивозу), що підвищує її економічні показники та конкурентні позиції. Вивчення еколого-економічних аспектів діяльності та раціональності використання ресурсів свідчить про контроль підприємством споживання енергії та води, обсягів утворення відходів та шкідливих викидів, однак існують резерви для покращення ресурсозбереження та переробки відходів. SWOT-аналіз підтвердив сильні сторони в системі еколого-економічного управління, а також виявив слабкі місця, які потребують оновлення та фінансових вкладень для мінімізації негативного впливу на навколишнє середовище. Загалом, комплексна оцінка свідчить, що компанія «МакДональдз Юкрейн Лтд» здатна поєднувати успішну економічну діяльність з дбайливим ставленням до довкілля та має потенціал для подальшого сталого розвитку.

РОЗДІЛ 3

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІ «МАКДОНАЛЬДЗ ЮКРЕЙН ЛТД»

3.1. Удосконалення системи ресурсозбереження та управління відходами

У сучасних умовах розвитку економіки питання раціонального використання ресурсів та ефективного управління відходами набувають особливої актуальності. Зростання обсягів споживання, урбанізація та інтенсифікація діяльності підприємств сфери громадського харчування спричиняють значне навантаження на довкілля. У цьому контексті впровадження екологічно відповідальних рішень стає не лише елементом корпоративної соціальної відповідальності, а й важливим чинником підвищення економічної ефективності підприємств.

ПІ «МакДональдз Юкрейн Лтд» є одним із провідних прикладів інтеграції принципів сталого розвитку у діяльність ресторанного бізнесу в Україні. Компанія активно впроваджує системи ресурсозбереження, сортування та переробки відходів, зменшення використання первинних матеріалів і оптимізації логістичних процесів.

У ПІ «МакДональдз Юкрейн Лтд» система управління відходами побудована на принципах мінімізації їх утворення, максимального повторного використання та переробки. Компанія впровадила багатофракційне сортування відходів у виробничих приміщеннях і залах для відвідувачів. Основними фракціями є папір і картон, пластик, паперові стаканчики, органічні відходи та залишкові матеріали.

За актуальними даними, щомісяця в ресторанах мережі утворюється понад 220 тонн відходів, з яких близько 200 тонн спрямовується на переробку. Найбільшу частку становлять папір і картон, а також відпрацьована рослинна олія, яка передається на подальшу переробку та використовується для виробництва біопалива. Значна увага приділяється скороченню використання первинних матеріалів шляхом переходу на екологічне пакування з відновлюваної та переробленої сировини.

Таким чином, система ресурсозбереження ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» має комплексний характер і відповідає міжнародним стандартам екологічного менеджменту.

Еколого-економічна ефективність визначається впливом екологічних заходів на фінансові результати підприємства. У ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» економічний ефект формується за рахунок доходів від реалізації вторинної сировини та скорочення витрат на захоронення відходів.

Таблиця 3.1

Еколого-економічна оцінка управління відходами ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» за 2020–2024 рр. [26]

Рік	Переробка паперу і картону, т	Переробка пластику, т	Відпрацьована олія, т	Органічні відходи, т	Економія на захороненні, т	Сукупний економічний ефект, тис. грн
2020	980	55	420	150	1550	3420
2021	1120	62	480	165	1780	3960
2022	860	48	360	130	1340	2880
2023	1340	78	620	185	2100	4820
2024	1510	84	720	195	2350	6070

У 2020–2021 роках спостерігається стабільне зростання еколого-економічного ефекту, що пов'язано з розширенням мережі ресторанів та впровадженням системного сортування відходів.

У 2022 році відбулося тимчасове зниження показників, зумовлене скороченням операційної діяльності внаслідок воєнних дій та логістичних обмежень.

Починаючи з 2023 року, компанія демонструє відновлення та зростання, що пояснюється:

- повторним відкриттям ресторанів;
- оптимізацією логістики;
- збільшенням обсягів переробки вторинної сировини;
- підвищенням вартості вторинних ресурсів на ринку.

У 2024 році сукупний еколого-економічний ефект перевищив 6 млн грн на рік, що підтверджує доцільність і економічну ефективність екологічних ініціатив ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд».

Для поглибленої оцінки результативності системи управління відходами ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» доцільно застосувати інтегральний показник еколого-економічної ефективності, який відображає економічну віддачу від переробки однієї тонни відходів. Даний показник розраховується за формулою:

$$E_{ee} = E_{zag} / \sum W$$

де E_{ee} - еколого-економічна ефективність управління відходами, тис. грн/т;

E_{zag} - сукупний економічний ефект, тис. грн;

$\sum W$ - загальний обсяг перероблених і утилізованих відходів, т.

Результати розрахунків свідчать, що у 2020 році загальний обсяг перероблених відходів становив 1605 т, а еколого-економічна ефективність — 2,13 тис. грн/т, що характеризує початковий етап системного впровадження роздільного збору та утилізації. У 2021 році показник зріс до 2,18 тис. грн/т, що пояснюється розширенням мережі ресторанів і стабілізацією логістичних процесів.

У 2022 році спостерігається зниження інтегрального показника до 2,06 тис. грн/т, що зумовлено скороченням операційної діяльності, порушенням ланцюгів постачання та зменшенням обсягів вторинної переробки в умовах воєнного стану. Проте вже у 2023 році еколого-економічна ефективність зросла до 2,17 тис. грн/т, що свідчить про поступове відновлення діяльності, оптимізацію управління відходами та зростання ринкової вартості вторинних ресурсів.

Найвищого значення показник досяг у 2024 році - 2,42 тис. грн/т, що підтверджує не лише збільшення обсягів переробки, а й підвищення економічної результативності кожної тонни утилізованих відходів. Це свідчить про ефективність впроваджених екологічних ініціатив та наявність позитивного синергетичного ефекту від поєднання екологічних і економічних інструментів управління.

Еколого-економічний аналіз діяльності ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» у 2020–2024 роках свідчить про позитивну динаміку показників управління відходами, однак водночас виявляє наявність невикористаних резервів підвищення ефективності. Подальше вдосконалення системи ресурсозбереження доцільно здійснювати шляхом комплексного поєднання організаційних, технологічних та економічних заходів.

Таблиця 3.2

Пропозиції щодо удосконалення системи ресурсозбереження та управління відходами ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд»

Напрямок удосконалення	Сутність заходу	Екологічний ефект	Економічний ефект (орієнтовно)	Очікуваний результат
Переробка органічних відходів	Запровадження компостування або передачі органіки на біогазові комплекси	Скорочення захоронення органіки на 100 %	+140–180 тис. грн/рік	Зменшення витрат та утворення вторинної цінності
Поглиблення сортування	Стандартизація контейнерів, маркування, контроль якості сортування	Зростання коефіцієнта переробки до 93–95 %	+250–300 тис. грн/рік	Зменшення втрат вторсировини
Скорочення первинного пакування	Перехід на перероблюване та багаторазове пакування	Зменшення споживання ресурсів на 10–15 %	+400–600 тис. грн/рік	Зниження собівартості
Оптимізація логістики	Скорочення маршрутів, укрупнення партій вторсировини	Зменшення CO ₂ -викидів	+200–250 тис. грн/рік	Менші транспортні витрати
Цифровий облік відходів	Впровадження системи моніторингу обсягів і витрат	Підвищення прозорості	+150–200 тис. грн/рік	Краще управлінське планування
Навчання персоналу	Регулярні еко-тренінги	Менше помилок сортування	+80–120 тис. грн/рік	Підвищення ефективності системи
Залучення клієнтів	Інформаційні кампанії, QR-пояснення	Поліпшення якості сортування	+50–100 тис. грн/рік	Підвищення екологічної культури

Дані таблиці 3.2 свідчать, що найбільший еколого-економічний ефект для ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» забезпечують заходи, спрямовані на

переробку органічних відходів, скорочення використання первинного пакування та поглиблення сортування вторинної сировини. Зокрема, перехід від утилізації органічних відходів до їх компостування або біогазової переробки дозволяє усунути витратну статтю та сформувати додаткову економію коштів при одночасному зниженні навантаження на довкілля.

Поглиблення сортування відходів сприяє підвищенню коефіцієнта переробки та збільшенню обсягів реалізації вторинної сировини, що позитивно впливає на фінансові результати підприємства. Скорочення використання первинного пакування безпосередньо знижує собівартість продукції та забезпечує економію матеріальних ресурсів. Запропоновані організаційні та технологічні заходи мають системний характер і доповнюють один одного, що дозволяє досягти комплексного еколого-економічного ефекту та підвищити ефективність системи ресурсозбереження підприємства.

3.2. Запровадження інновацій та еколого-економічних технологій у мобільних закладах

Сучасна українська індустрія громадського харчування все частіше приймає за основу принципи сталого розвитку, еколого-економічної турботи та новітніх рішень. У цьому контексті значущими є мобільні точки харчування, що поєднують зручність розташування, оперативність обслуговування та відповідність зростаючим потребам щодо зниження негативного впливу на природу. ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд», будучи одним із провідних гравців на ринку ресторанного обслуговування, енергійно запроваджує сучасні та екологічно свідомі технології. Вона адаптує свої міжнародні корпоративні стандарти до українських реалій, особливо це стосується мобільних та невеликих форматів своїх закладів.

Для оцінки ефективності впровадження інноваційних та еколого-економічних технологій у мобільних закладах ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» проведено аналіз динаміки основних показників використання ресурсів та утворення відходів у 2020–2024 роках в таблиці 3.3.

Таблиця 3.3

**Динаміка споживання ресурсів мобільними закладами
ПШ «МакДональдз Юкрейн Лтд» за 2020–2024 рр. [26]**

Рік	Електроенергія, тис. кВт·год	Витрати на електроенергію, тис. грн	Споживання води, тис. м³	Витрати на воду, тис. грн	Відходи, т
2020	68,0	340,0	1,60	48,0	36,0
2021	65,0	325,0	1,52	45,6	34,0
2022	60,0	300,0	1,40	42,0	30,0
2023	56,0	280,0	1,32	39,6	27,0
2024	52,0	260,0	1,25	37,5	25,0

Дані таблиці 3.3 демонструють сталу тенденцію до скорочення споживання електроенергії та водних ресурсів упродовж 2020–2024 років. Загальне зниження використання електроенергії становить 16 тис. кВт·год, або 23,5 %, що свідчить про позитивний вплив упровадження енергоощадного обладнання. Аналогічна тенденція простежується і щодо утворення відходів, обсяг яких скоротився на 11 т, що зменшує екологічне навантаження та витрати на їх утилізацію.

Економічний ефект впровадження еколого-економічних технологій у мобільних закладах ПШ «МакДональдз Юкрейн Лтд» визначається як різниця між витратами базового 2020 року та витратами у 2024 році. Основні витрати за цей період наведено у таблиці 3.4

Таблиця 3.4

**Розрахунок економічного ефекту від зниження ресурсних витрат за
2020–2024 рр.**

Стаття витрат	2020 р., тис. грн	2024 р., тис. грн	Абсолютна економія, тис. грн	Відносне скорочення, %
Електроенергія	340,0	260,0	80,0	23,5
Вода	48,0	37,5	10,5	21,9
Утилізація відходів	72,0	50,0	22,0	30,6
Разом	460,0	347,5	112,5	24,5

Сукупна економія витрат у 2024 році порівняно з 2020 роком становить 112,5 тис. грн, або 24,5 %. Найбільший ефект досягнуто за рахунок скорочення витрат на електроенергію та утилізацію відходів, що свідчить про ефективність інноваційних технологій та системи управління ресурсами.

Паралельно до економічного ефекту відзначається суттєве зменшення негативного впливу на довкілля. Екологічні показники діяльності мобільних закладів наведено у таблиці 3.5.

Таблиця 3.5

**Оцінка екологічного ефекту діяльності мобільних закладів у 2020–
2024 роках**

Показник	2020	2024	Зміна
Викиди CO ₂ , т/рік	5,0	0,0	25,0
Частка відходів, що переробляються, %	0	0	20
Обсяг захоронення відходів, т	0,8	,5	8,3

Підвищення рівня переробки відходів із 70 % до 90 % у 2024 році свідчить про ефективність сортування та використання перероблюваного пакування. Скорочення викидів CO₂ на 25 т за аналізований період підтверджує позитивний вплив впроваджених інноваційних технологій на екологічну складову діяльності підприємства. Зменшення обсягів захоронення відходів сприяє одночасно економії коштів на утилізацію та підвищенню екологічної ефективності.

Для подальшого підвищення еколого-економічної ефективності діяльності мобільних закладів ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» доцільно реалізувати комплекс заходів. До них належать: впровадження відновлюваних джерел енергії (сонячні панелі, гібридні генератори), повний перехід на перероблюване або багаторазове пакування, розширення цифрового контролю

споживання ресурсів, оптимізація логістичних процесів, а також системне навчання персоналу принципам сталого розвитку.

Запровадження цих заходів дозволить не лише зменшити витрати та обсяги утворення відходів, а й підвищити рівень екологічної відповідальності підприємства. Сукупний економічний та екологічний ефект сприятиме сталому розвитку мобільних закладів, зменшенню навантаження на довкілля та зміцненню позицій ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» як екологічно відповідального бізнесу.

3.3. Оцінка екологічного та економічного ефекту від запропонованих заходів

З огляду на посилення екологічних вимог, зростання вартості енергоресурсів та підвищення суспільної свідомості щодо сталого розвитку, ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» активно впроваджує еколого-економічні ініціативи у своїх мобільних та постійних закладах. Основні напрями включають енергоощадне обладнання, використання відновлюваних джерел енергії, перехід на перероблюване та багаторазове пакування, сортування відходів і оптимізацію логістики. Реалізація цих заходів дозволяє одночасно знизити витрати ресурсів, скоротити обсяг утворення відходів і викидів CO₂, а також забезпечити стабільну фінансову економію.

Економічний ефект від упровадження енергоощадних технологій для одного мобільного закладу демонструє значну вигоду. Базове добове споживання електроенергії становить 40 кВт·год, а запровадження енергоощадних заходів дозволяє скоротити його на 20 %, що становить 8 кВт·год на день або 2 920 кВт·год на рік. Додаткове використання сонячної енергії забезпечує 3 650 кВт·год/рік, а сумарне річне скорочення споживання електроенергії складає 6 570 кВт·год. Це дозволяє зменшити викиди CO₂ приблизно на 2,3 т на рік[26].

Фінансова економія від скорочення обсягів споживання електроенергії при середньому тарифі 6 грн/кВт·год для одного мобільного підрозділу складає

$6\ 570 \times 6 = 39\ 420$ грн на рік. Це дозволяє швидко окупити інвестиції у енергоощадне обладнання та сонячні панелі, а при масштабуванні на всю мережу мобільних закладів економія стає стратегічно значущою для підприємства.

Таблиця 3.6

Розрахунок еколого-економічного ефекту від енергоощадних заходів

Показник	Значення
Базове добове споживання електроенергії	40 кВт·год
Скорочення споживання (20 %)	8 кВт·год
Річна економія електроенергії	2 920 кВт·год
Додаткова генерація сонячної енергії	3 650 кВт·год/рік
Загальне річне скорочення споживання	6 570 кВт·год
Скорочення викидів CO ₂	≈ 2,3 т/рік

Зменшення витрат на утилізацію відходів забезпечується впровадженням роздільного збору паперових виробів, органічних залишків та використаної олії з подальшим рециклінгом або повторним використанням. Також оптимізація логістичних процесів, включаючи скорочення транспортних рейсів для вивезення відходів, сприяє зниженню витрат на пальне та обслуговування автопарку, одночасно зменшуючи екологічне навантаження.

Таблиця 3.7

Узагальнена оцінка економічного ефекту від екологічних заходів

Напрямок заходів	Джерело економії	Орієнтовний ефект
Енергоефективність	Зниження витрат на електроенергію	≈ 39 тис. грн/рік
Сонячна енергія	Часткове енергозабезпечення	Зменшення залежності від тарифів
Сортування відходів	Скорочення витрат на утилізацію	Стабільна довгострокова економія
Оптимізація логістики	Менше транспортних рейсів	Зниження витрат на пальне
Навчання персоналу	Раціональне використання ресурсів	Підвищення ефективності і культури сортування

Майбутні витрати та прибуток від впровадження заходів можна оцінити на основі економії енергоресурсів, зменшення витрат на утилізацію та оптимізації логістики. При масштабуванні на всю мережу пересувних і стаціонарних об'єктів очікувана сукупна річна економія може перевищувати декілька мільйонів гривень. Одночасно скорочуються обсяги утворення відходів та викидів CO₂, що створює додаткову екологічну вигоду і підвищує корпоративну репутацію як екологічно відповідального підприємства.

У підсумку, еколого-економічні заходи дозволяють ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» забезпечити комплексну вигоду: фінансову економію, стабільне зниження ресурсоспоживання, зменшення негативного впливу на довкілля та підвищення ефективності операційної діяльності. Масштабування цих заходів у перспективі відкриває додаткові можливості для стратегічного розвитку підприємства, підвищення його конкурентоспроможності та відповідності міжнародним стандартам сталого розвитку.

Висновок до розділу 3

У сучасних умовах розвитку закладів харчування надзвичайно важливо гармонійно поєднувати економічну ефективність з екологічною відповідальністю. ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» демонструє, що екологічний підхід до організації виробничих та сервісних операцій може стати вирішальним чинником підвищення конкурентоспроможності та забезпечення стабільності бізнесу.

Проведений аналіз методів ресурсозбереження та поводження з відходами підтверджує доцільність зменшення надлишкових витрат матеріалів, енергії та води. Впровадження сортування відходів, скорочення витрат продуктів харчування та оптимізація використання упаковки не тільки сприяють зниженню негативного впливу на довкілля, але й створюють передумови для оптимізації операційних витрат ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд».

Застосування інноваційних та екологічно чистих технологій у мобільних закладах підприємства має високий потенціал еколого-економічної ефективності. Використання енергоефективного обладнання, альтернативних джерел енергії та цифрових систем контролю за споживанням ресурсів дозволяє значно зменшити витрати на енергію та скоротити обсяги викидів парникових газів. Мобільні формати закладів створюють сприятливі умови для впровадження таких рішень завдяки своїй гнучкості та здатності швидко пристосовуватися до нових технологій.

Економічна обґрунтованість екологічних заходів підтверджується зниженням витрат на енергоресурси, утилізацію відходів та логістичні операції. Окрім прямих фінансових вигод, екологічна орієнтація діяльності ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» надає додаткові стратегічні переваги, серед яких зростання довіри споживачів, зміцнення ділової репутації та формування позитивного іміджу соціально відповідального підприємства.

ВИСНОВКИ

Актуальність дослідження визначається потребою гармонізації економічної успішності підприємств громадського харчування зі стандартами екологічної безпеки та принципами сталого розвитку. Сучасні умови ведення бізнесу вимагають застосування цілісного підходу до управління ресурсами, що дозволить зменшити шкідливий вплив на довкілля та забезпечити стійку конкурентоспроможність компаній у довгостроковій перспективі.

Аналіз наукових підходів до визначення економічної, екологічної та еколого-економічної ефективності дозволив встановити, що еколого-економічна ефективність є комплексним показником, який відображає взаємодію між результативністю господарської діяльності та рівнем відповідальності підприємства за довкілля. Дослідження сучасних методів оцінки впливу мобільного громадського харчування на навколишнє середовище показало, що основними джерелами екологічного тиску залишаються генерація відходів, витрата енергії та води, а також застосування пакувальних матеріалів. Водночас законодавча база екологічної діяльності створює основу для впровадження екологічно орієнтованих управлінських рішень, однак вимагає подальшого покращення відповідно до європейських стандартів.

Дослідження роботи ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» продемонструвало, що підприємство характеризується стійкими фінансовими показниками та високим рівнем ефективної еколого-економічної організації операційних та управлінських процесів. Аналіз еколого-економічних аспектів діяльності вказує на послідовну інтеграцію принципів екологічної відповідальності, зокрема шляхом запровадження системи сегрегації та утилізації відходів, зменшення застосування пластикових пакувань, покращення енергоефективності обладнання та вдосконалення мобільних сервісів. Водночас існують можливості для подальшого зменшення екологічного впливу та поліпшення раціонального використання ресурсів.

Запропоновані заходи щодо покращення еколого-економічних показників передбачають удосконалення системи заощадження ресурсів та поводження з відходами, впровадження передових екологічних технологій у мобільних закладах громадського харчування, а також оцінку екологічних та економічних вигод від реалізації цих ініціатив. Втілення зазначених напрямів дозволить знизити операційні витрати, зменшити обсяги генерації відходів, підвищити раціональність використання ресурсів і сформувати позитивний імідж підприємства.

Отже, застосування еколого-економічного підходу в системі управління підприємствами громадського харчування є ключовою умовою для забезпечення їхньої стійкої еволюції, зростання екологічної безпеки та досягнення економічної результативності в довгостроковій перспективі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аналітична довідка щодо ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» : фінансові результати, динаміка доходів, активи та податкові показники підприємства. 2024. URL: <https://youcontrol.com.ua>
2. Бондаренко О. В. Економіка підприємства в умовах трансформаційної економіки. Київ : КНЕУ, 2024 – 352 с.
3. Бутенко А.І., Ляшенко В. І. Сталий розвиток підприємств: економічні та екологічні аспекти. Київ : Ін-т економіки промисловості НАН України, 2024. – 273 с.
4. Варналій З. С. Підприємництво та бізнес-економіка в Україні. Київ : Знання, 2024 – 376 с.
5. Вербицька Г. Л. Екологічна економіка та зелена трансформація бізнесу. Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2025 – 246 с.
6. Вороніна В. Л. Економічна ефективність діяльності підприємств у кризових умовах. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024 – 239 с.
7. Гринько Т. В. Менеджмент сталого розвитку підприємства. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2024– 357 с.
8. Данилишин Б. М., Шевченко О. В. Екологічна політика та відновлення економіки України. Київ : НАН України, 2025– 325 с.
9. Державна служба статистики України. Статистичний щорічник України. Київ, 2024. URL: <https://ukrstat.gov.ua/>
10. Діденко Н.Г. Економіка природокористування та екологічна безпека. Київ : Академія, 2024 – 266 с.
11. Жук В. М. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств. Київ : Центр учбової літератури, 2024 – 445 с.
12. Закон України «Про охорону навколишнього природного середовища» (чинна редакція, 2025 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1264-VIII/>

13. Закон України «Про основні засади (стратегію) державної екологічної політики України до 2030 року». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3682%E2%80%91IX>
14. Закон України «Про управління відходами» (чинна редакція, 2025 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/187%E2%80%91VII>
15. Іванов Ю. Б., Петренко С. М. Економічний аналіз та управління результативністю бізнесу. Харків : Фактор, 2025 – 365 с.
16. ISO 14001:2015. Системи екологічного управління. Вимоги та настанови щодо застосування (актуальне використання у 2024–2025 рр.). URL: <https://www.iso.org/standard/60857.html>
17. Кваша С. М. Ресурсозбереження та циркулярна економіка. Київ : НУБіП України, 2024– 478 с.
18. Коваленко О. О. Екологічний менеджмент та ESG-стратегії підприємств. Суми : Університетська книга, 2025 – 287с.
19. Кравченко М. В. Інноваційний розвиток підприємств у цифровій економіці. Київ : КНЕУ, 2024 – 395 с.
20. Левчук Н. М. Соціально-економічний розвиток і сталий розвиток України. Київ : Наукова думка, 2024 – 425 с.
21. Мазур І. І. Економіка громадського харчування. Київ : НУХТ, 2024 – 389 с.
22. Мельник Л. Г., Шкарупа О. В. Зелена економіка: теорія та практика впровадження. Суми : Університетська книга, 2024 – 344 с.
23. Міністерство юстиції України. Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань. 2024. URL: <https://usr.minjust.gov.ua>
24. Національна доповідь «Цілі сталого розвитку: Україна». Київ, 2024. URL: <https://ukraine.un.org/uk/sdgs>
25. ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд». Офіційний вебсайт компанії в Україні. 2024. URL: <https://www.mcdonalds.com/ua/uk-ua.html>

26. Онищенко В. О. Фінансова стійкість підприємств у період невизначеності. Полтава : ПУЕТ, 2025 – 464 с.
27. Організація Об'єднаних Націй. Цілі сталого розвитку до 2030 року. 2024. URL: <https://ukraine.un.org/uk/sdgs>
28. Павленко А. Ф. Менеджмент підприємств сфери послуг. Київ : КНЕУ, 2024 – 348 с.
29. Погорєлов Ю. С. Стратегічне управління розвитком підприємства. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024 – 495с.
30. Податковий кодекс України (станом на 2025 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755%E2%80%91VI>
31. Руденко М. В. Економіка сталого розвитку. Київ : Знання, 2025 – 364 с.
32. Савченко Т. Г. Екологічна безпека та економічна відповідальність бізнесу. Київ : НІСД, 2024 – 457 с.
33. Сидоренко О. М. Інновації та екологічні технології в харчовій промисловості. Київ : НУХТ, 2025– 487с.
34. Сіренко Н. М. Управління ефективністю підприємств. Миколаїв : МНАУ, 2024 – 374 с.
35. Тарасенко І. О. Циркулярна економіка та управління відходами. Київ : КНЕУ, 2024 – 386 с.
36. Тищенко О. М. Економіка та організація ресторанного бізнесу. Харків : ХДУХТ, 2025 – 405 с.
37. Федулова Л. І., Коломієць О. О. Інноваційна економіка та сталий розвиток. Київ : КНЕУ, 2024 – 380 с.
38. World Bank Group. Environmental Sustainability and Green Economy. 2024. URL: <https://www.worldbank.org/en/topic/environment>
39. McDonald's Corporation. Environmental Sustainability Report (Purpose & Impact Report 2024–2025). URL: <https://www.mcdonalds.com/content/dam/gwscorp/investor%E2%80%91relati>

[ons%2%80%91content/annual%2%80%91reports/McDonalds%2%80%91Impact%2%80%91Report%2%80%912024%2%80%912025.pdf](https://www.mcdonalds.com/content/annual-reports/McDonalds-Impact-Report-2024-2025.pdf)

40. Журнал ECOBUSINESS. Екологія підприємства — електронне видання з матеріалами про екологічне управління підприємствами, екологічну політику, бізнес-екологію. URL: <https://techmedia.com.ua/product/ecobusiness%2%80%91ekolohiya%2%80%91pidpryyemstva>

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

Фінансова звітність ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» у 2024 р.

Актив	Код рядка	Примітка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	1000	5	6 991	6 595
первісна вартість	1001	5	38 420	42 104
накопичена амортизація	1002	5	31 429	35 509
Незавершені капітальні інвестиції	1005	5	202 697	464 236
Основні засоби	1010	5	2 790 560	3 280 693
первісна вартість	1011	5	4 764 659	5 698 876
знос	1012	5	1 974 099	2 418 183
Довгострокові фінансові інвестиції:				
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		-	-
Інші фінансові інвестиції	1035	10	-	-
Відстрочені податкові активи	1045		237 048	152 487
Інші необоротні активи	1090	9	615 047	678 380
Усього за розділом I	1095		3 852 343	4 582 391
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	6	118 636	145 200
виробничі запаси	1101		28 418	36 630
незавершене виробництво	1102		-	-
готова продукція	1103		-	-
товари	1104		90 218	108 570
Поточні біологічні активи	1110		-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	7	134 623	211 740
Дебіторська заборгованість за розрахунками:				
за виданими авансами	1130	7	141 410	97 098
з бюджетом	1135		389	1 410
у тому числі з податку на прибуток	1136		-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155		11 302	29 625
Поточні фінансові інвестиції	1160		-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	8	1 286 984	2 007 305
Готівка	1166		-	-
рахунки в банках	1167		-	-
Витрати майбутніх періодів	1170		1 403	1 370
Інші оборотні активи	1190		8 775	444
Усього за розділом II	1195		1 703 522	2 494 192
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття				
Баланс	1200		-	-
	1300		5 555 865	7 076 583

Продовження додатку А

Пасив	Код рядка	Примітка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4	5
I. Власний капітал				
Зареєстрований капітал	1400	11	2 821 653	2 821 653
Капітал у дооцінках	1405		-	-
Додатковий капітал	1410	11	104 095	104 095
Резервний капітал	1415		-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	11	1 035 803	2 244 704
Неоплачений капітал	1425	11	(10 915)	(10 915)
Вилучений капітал	1430		-	-
Усього за розділом I	1495		3 950 636	5 159 537
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		-	-
Довгострокові кредити банків	1510		-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	9	776 753	871 267
Довгострокові забезпечення	1520		-	-
Цільове фінансування	1525		-	-
Усього за розділом II	1595		776 753	871 267
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600		-	-
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	9	20 034	18 800
товари, роботи, послуги	1615	13	181 093	245 140
розрахунками з бюджетом	1620	13	117 328	198 686
у тому числі з податку на прибуток	1621		23 754	60 292
розрахунками зі страхування	1625	13	15 960	19 664
розрахунками з оплати праці	1630	13	59 644	60 767
одержаними авансами	1635		-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640		-	75 922
Поточні забезпечення	1660	12	434 153	415 088
Доходи майбутніх періодів	1665		-	-
Інші поточні зобов'язання	1690		264	11 712
Усього за розділом III	1695		828 476	1 045 779
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800		-	-
Баланс	1900		5 555 865	7 076 583

Керівник
Юлія БАДРІДІНОВА

Головний бухгалтер
Алла ФЕДОСЕЄВА

ДОДАТОК Б

Звіт про фінансову звітність за 2023 р.

Баланс (Звіт про фінансовий стан) станом на 31 грудня 2023 року

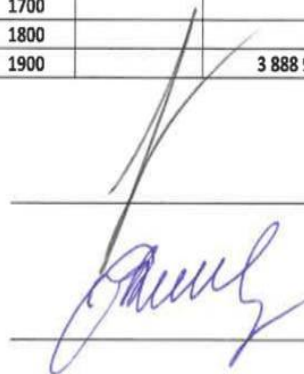
	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
Підприємство: <u>Підприємства з іноземними інвестиціями «МакДональдз Юкрейн Лтд»</u>	за ЄДРПОУ	2024 01 01
Територія: <u>Дарницький</u>	за КАТОТТГ	23744453
Організаційно-правова форма господарювання: <u>Іноземне підприємство</u>	за КОПФГ	UA80000000000210193
Вид економічної діяльності: <u>Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування</u>	за КВЕД	170
Середня кількість працівників: <u>9 614</u>		56.10
Адреса: <u>вулиця Гришка, буд. 7, Дарницький р-н, м. Київ, 02140, Україна</u>	<u>0504628418</u>	
Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)		
Складено (зробити позначку «v» у відповідній клітинці):		
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку		
за міжнародними стандартами фінансової звітності		
		v

Форма № 1 Код за ДКУД			1801001	
Актив	Код рядка	Примітка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	1000	5	9 542	6 991
первісна вартість	1001	5	37 942	38 420
накопичена амортизація	1002	5	28 400	31 429
Незавершені капітальні інвестиції	1005	5	222 017	200 545
Основні засоби	1010	5	2 253 261	2 781 248
первісна вартість	1011	5	3 810 411	4 755 347
внос	1012	5	1 557 150	1 974 099
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	10	150	150
Відстрочені податкові активи	1045		13 275	237 047
Інші необоротні активи	1090	9	643 176	615 047
Усього за розділом I	1095		3 141 421	3 841 028
II. Оборотні активи				
Запаси	1100	6	94 102	118 635
виробничі запаси	1101		-	28 418
незавершене виробництво	1102		-	-
готова продукція	1103		-	-
товари	1104		-	90 217
Поточні біологічні активи	1110		-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	7	38 527	134 623
Дебіторська заборгованість за розрахунками:				
за виданими авансами	1130	7	111 682	140 247
з бюджетом	1135		2 564	389
у тому числі з податку на прибуток	1136		-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155		19	11 302
Поточні фінансові інвестиції	1160		-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	8	498 603	1 285 379
готівка	1166		-	-
рахунки в банках	1167		-	-
Витрати майбутніх періодів	1170		2 047	1 403
Інші оборотні активи	1190		-	8 740
Усього за розділом II	1195		747 544	1 700 718
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття				
Баланс	1200		-	-
Баланс	1300		3 888 965	5 541 746

Пасив	Код рядка	Примітка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4	5
I. Власний капітал				
Зареєстрований капітал	1400	11	2 821 653	2 821 653
Капітал у дооцінках	1405		-	-
Додатковий капітал	1410	11	104 095	104 095
Резервний капітал	1415		-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	11	(201 465)	1 020 408
Неоплачений капітал	1425	11	(10 915)	(10 915)
Вилучений капітал	1430		-	-
Усього за розділом I	1495		2 713 368	3 935 241
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		-	-
Довгострокові кредити банків	1510		-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	9	742 752	776 753
Довгострокові забезпечення	1520	12	73 750	-
Цільове фінансування	1525		-	-
Усього за розділом II	1595		816 502	776 753
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити банків	1600		-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:				
довгостроковими зобов'язаннями	1610	9	18 481	20 034
товари, роботи, послуги	1615	13	186 612	181 091
розрахунками з бюджетом	1620	13	45 841	118 610
у тому числі з податку на прибуток	1621		11 879	23 757
розрахунками зі страхування	1625	13	12 073	15 958
розрахунками з оплати праці	1630	13	45 545	59 643
одержаними авансами	1635		-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645		-	-
Поточні забезпечення	1660	12	50 218	434 152
Доходи майбутніх періодів	1665		-	-
Інші поточні зобов'язання	1690		325	264
Усього за розділом III	1695		359 095	829 752
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700		-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800		-	-
Баланс	1900		3 888 965	5 541 746

Керівник
Юлія БАДРІТДІНОВА

Головний бухгалтер
Алла ФЕДОСЄЄВА



ДОДАТОК В

Звіт про фінансові результати за 2023 р.

Звіт про фінансові результати за 2023 рік

Підприємство: Підприємства з іноземними інвестиціями
«МакДональдз Юкрейн Лтд»

Дата (рік місяць число)

за ЄДРПОУ

Форма № 2 Код за ДКУД

КОДИ
2024 01 01
23744453
1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	14	12 946 955	3 262 791
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	15	(5 838 987)	(1 599 708)
Валовий:				
прибуток	2090		7 107 968	1 663 083
збиток	2095		-	-
Інші операційні доходи	2120	18	29 154	304 893
Адміністративні витрати	2130	16	(627 683)	(539 029)
Витрати на збут	2150	17	(5 239 121)	(3 057 182)
Інші операційні витрати	2180	19	(60 933)	(242 948)
Фінансовий результат від операційної діяльності:				
прибуток	2190		1 209 385	-
збиток	2195		-	(1 871 183)
Дохід від участі в капіталі	2200		-	-
Інші фінансові доходи	2220	20	33 468	703
Інші доходи	2240		2 343	-
Фінансові витрати	2250	20	(90 436)	(103 026)
Втрати від участі в капіталі	2255		-	-
Інші витрати	2270	19	(59 620)	(126 233)
Фінансовий результат до оподаткування:				
прибуток	2290		1 095 140	-
збиток	2295		-	(2 099 739)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	21	196 488	11 879
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		-	-
Чистий фінансовий результат:				
прибуток	2350		1 291 628	-
збиток	2355		-	(2 087 860)

Продовження додатку В

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	Примітка	За звітний Період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		-	-
Накопичені курсові різниці	2410		-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		-	-
Інший сукупний дохід	2445		-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465		1 291 628	(2 087 860)

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	Примітка	За звітний Період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Матеріальні затрати	2500		310 263	86 807
Витрати на оплату праці	2505		2 229 926	1 959 825
Відрахування на соціальні заходи	2510		437 168	380 599
Амортизація	2515		483 579	471 385
Інші операційні витрати	2520		2 466 800	344 467
Разом	2550		5 927 736	3 243 083

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	Примітка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4	5
Середньорічна кількість простих акцій	2600		-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		-	-
Чистий прибуток(збиток) на одну просту акцію	2610		-	-
Скоригований чистий прибуток(збиток) на одну просту акцію	2615		-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650		-	-

Керівник
Юлія БАДРІТДІНОВА

Головний бухгалтер
Алла ФЕДОСЕЄВА



Звіт про фінансову звітність за 2022 р.

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

		Дата (рік, місяць, число)	КОДП
Підприємство <u>Підприємство з іноземними інвестиціями "Мандональд Юкрейн Лтд"</u>		2023	01
Територія <u>вул. Гришка, 7, м. Київ, Україна</u>		за ЄДРПОУ	3374466
Організаційно-правова форма господарювання <u>Іноземне підприємство</u>		за ІД	170
Вид економічної діяльності <u>Діяльність ресторанів, названня послуг мобільного харчування</u>		за КВЕД	56.10
Середня кількість працівників <u>2</u> в <u>8986</u>			
Адреса, телефон <u>вулиця Гришка, буд. 7, Дарницький р-н, м. Київ, 02140, Україна</u>		0503580170	

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний вокал) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях і копійках)

Складає (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку	<input type="checkbox"/>
за міжнародними стандартами фінансової звітності	<input checked="" type="checkbox"/>

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2022 р.

Форма №1 Клас за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	12 988	9 542
первісна вартість	1001	37 877	37 942
накопичені амортизації	1002	24 889	28 400
Незавершені капітальні інвестиції	1005	189 643	222 017
Основні засоби	1010	2 399 492	2 253 261
первісна вартість	1011	3 659 347	3 810 411
знос	1012	1 259 855	1 557 150
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичені амортизації довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	150	150
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відрощені податкові активи	1045	16 608	13 275
Гудвіл	1050	-	-
Відрощені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	638 312	643 176
Усього за розділом I	1095	3 257 193	3 141 421
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	80 484	94 102
виробничі запаси	1101	-	-
незавершене виробництво	1102	-	-
готова продукція	1103	-	-
товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	139 423	38 527
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	183 668	111 682
з бюджетом	1135	2 735	2 564
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інші поточні дебіторська заборгованість	1155	190	19
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	491 308	498 603
готівка	1166	-	-
рахунки в банках	1167	-	-
Витрати майбутніх періодів	1170	2 121	2 047
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокової зобов'язальності	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах на виробничі премії	1183	-	-

Продовження додатку Г

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	-	-
Усього за розділом II	1195	899 929	747 544
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	4 157 122	3 888 965

Пасиви	Код розрах.	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
I	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (найвищий) капітал	1400	901 801	2 821 653
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у доцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	104 095	104 095
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокрита збиток)	1420	1 884 736	(201 465)
Несозначений капітал	1425	(10 915)	(10 915)
Виучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	2 879 717	2 713 368
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	678 665	742 752
Довгострокові забезпечення	1520	92 268	73 750
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних витрат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Привласні фонди	1540	-	-
Резерв на випадок джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	770 933	816 502
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	1610	21 976	18 481
товари, роботи, послуги	1615	243 473	186 612
розрахунками з бюджетом	1620	121 431	45 841
у тому числі з податку на прибуток	1621	42 053	11 879
розрахунками зі страхування	1625	13 739	12 073
розрахунками з оплати праці	1630	53 332	45 545
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість зі внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	52 019	50 218
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	502	325
Усього за розділом III	1695	506 472	359 095
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	4 157 122	3 888 965



ЕЦ
Бадридіна
вп/Сл
Блюсова
Олена
Олександрівна

Бадридінова Юлія Іванівна

Блюсова Олена Олександрівна

Центр електронного бухгалтерського обліку є державним підприємством, що здійснює діяльність у сфері статистики.

Ілюстративний лист 1

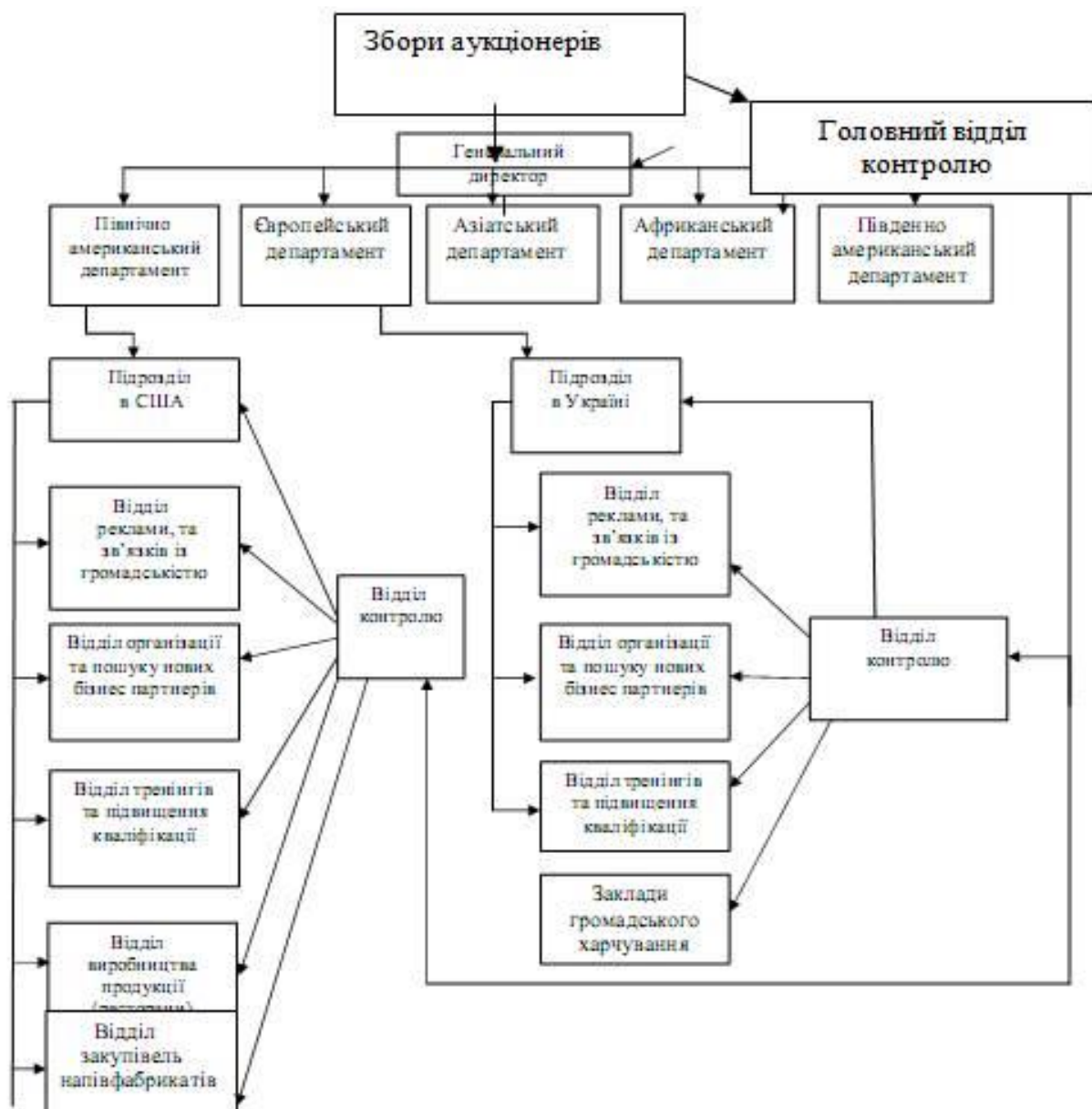
Порівняльна характеристика трьох видів ефективності

Показник	Економічна ефективність	Екологічна ефективність	Еколого-економічна ефективність
Основна мета	Максимізація економічного результату	Мінімізація впливу на довкілля	Оптимізація економічних та екологічних результатів
Орієнтація	Фінансові результати	Екологічний стан, ресурсозбереження	Сталий розвиток, баланс інтересів
Інструменти оцінки	ROI, рентабельність, продуктивність	Екологічний слід, викиди, утилізація	Показники есо-ефективності, LCA, ESG
Наслідки для довкілля	Можуть ігноруватися	Є ключовим критерієм	Враховуються у взаємозв'язку з економікою

Основні моделі та підходи до оцінки впливу мобільного громадського харчування на довкілля

Модель / підхід	Що оцінює	Переваги	Обмеження
Life Cycle Assessment (LCA)	Оцінка повного життєвого циклу продукції: сировина, транспортування, приготування їжі, пакування, відходи.	Комплексність; виявлення ключових джерел забруднення; можливість порівняння альтернатив.	Висока трудомісткість; потреба у великих масивах даних; залежність від обраних меж системи.
Оцінка екологічності пакування	Типи, склад, ресурсомісткість, екологічний слід одноразового та багаторазового пакування.	Актуально для фудтраків; дає можливість скоротити обсяги пластикових відходів.	Не завжди враховує непрямі впливи; залежить від інфраструктури переробки.
Аналіз систем управління харчовими відходами	Утворення, збір, переробка, утилізація харчових залишків і органічних відходів.	Дозволяє зменшити викиди метану та навантаження на полігони; підвищує ресурсну ефективність.	Ефективність залежить від наявних технологій та логістики.
Підходи циркулярної економіки	Зменшення обсягів відходів, повторне використання пакування, перехід до біорозкладних матеріалів.	Екологічні та економічні вигоди; підвищення іміджу підприємства.	Необхідність значних змін у виробничих процесах та поведінці споживачів.

Організаційна структура компанії McDonald's



Фінансово-економічні показники**ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» за 2024 рік**

Показник	Значення
Виторг	16,8 млрд грн
Чистий прибуток	1,5 млрд грн
Активи	7,0 млрд грн
Кількість відвідувачів	103 млн
Інвестиції у розвиток мережі	1,8 млрд грн

Ілюстративний лист 5

Аналіз впливу гнучких форматів обслуговування на економічні показники діяльності ПП «МакДональдз Юкрейн Лтд» у 2020–2024 роках

Показник	2020–2021 р.р. (кризовий період)	2023–2024 р.р. (післякризовий період)	Аналітична оцінка
Основні формати обслуговування	Доставка, drive-thru, онлайн-замовлення	Доставка, drive-thru, цифрові платформи, модернізовані ресторани	Закріплення гнучких форматів як постійної складової бізнес-моделі
Роль форматів у діяльності мережі	Компенсація обмежень роботи залів	Стабільне джерело доходу та зростання	Перехід від антикризового інструменту до стратегічного ресурсу
Вплив на виручку	Стримування падіння доходів	Зростання виручки на 1 ресторан	Підвищення економічної ефективності закладів
Вплив на кількість відвідувачів	Підтримання мінімального клієнтського потоку	Зростання кількості відвідувачів	Розширення ринкового охоплення
Інвестиційна спрямованість	Обмежені інвестиції, підтримка функціонування	Активні інвестиції в модернізацію	Позитивна кореляція між інвестиціями та результатами
Загальний ефект для мобільності	Висока вимушена мобільність	Стійка операційна мобільність	Формування довгострокової адаптивності мережі

Динаміка та структура споживання енергетичних ресурсів**ПІ «МакДональдз Юкрейн Лтд» у 2020–2024 рр.**

Рік	Загальне споживання, тис. кВт·год	Електроенергія, %	Природний газ, %	Інші джерела, %
2020	920	68	24	8
2021	880	67	25	8
2022	840	66	25	9
2023	810	65	26	9
2024	800	65	26	9

Ілюстративний лист 7

Динаміка частки переробки відходів у 2020 -2024 роках,%



Ілюстративний лист 8

Порівняльна динаміка ключових показників екологічної ефективності**ПІ «МакДональдз Юкрейн Лтд» у 2020–2024 р.р.**

Показник	2020	2021	2022	2023	2024
Споживання енергії на 1 од. продукції	1,65	1,52	1,40	1,32	1,25
Викиди CO ₂ , т/рік	520	495	460	440	420
Частка переробки відходів, %	12	14	16	18	20
Споживання води на 1 од. продукції	0,82	0,75	0,69	0,64	0,60

Ілюстративний лист 9

Динаміка частки переробки відходів у 2020 -2024 роках,%

Ілюстративний лист 10

SWOT-аналіз екологічних аспектів діяльності**ПШ «МакДональдз Юкрейн Лтд»**

Сильні сторони (Strengths)	Слабкі сторони (Weaknesses)
Дотримання національних та міжнародних екологічних стандартів	Високе енергоспоживання ресторанів
Наявність системи екологічного менеджменту та внутрішнього контролю	Значні обсяги відходів
Прозора екологічна та соціальна звітність	Низький рівень переробки відходів у деяких регіонах
Використання екологічно безпечного пакування	Обмежені інвестиції в екологічні технології
Поступове скорочення використання пластику	Залежність від постачальників сировини
Корпоративне навчання персоналу з екологічних питань	Обмежене використання відновлюваних джерел енергії
Оптимізована логістика, що зменшує викиди CO ₂	Високі витрати на модернізацію обладнання
Позитивний імідж міжнародної компанії	
Можливості (Opportunities)	Загрози (Threats)
Впровадження енергоефективного обладнання	Посилення екологічного законодавства
Розвиток системи сортування та переробки відходів	Зростання цін на енергоресурси
Використання відновлюваних джерел енергії	Ризик штрафних санкцій
Державна підтримка екологічних ініціатив	Негативна суспільна реакція на екологічні проблеми
Співпраця з екологічними організаціями	Економічна нестабільність
Підвищення екологічного іміджу бренду	Посилення конкуренції з боку «зелених» брендів